

Perehdyttäminen: Kainuun liiton maineyö ja aluemarkkinointi

MH § 287

Maakuntahallituksen perehdyttämiskokonaisuudessa käsitellään Kainuun liiton maineyötä ja aluemarkkinointia.

Maineyö ja aluemarkkinointi ovat keskeisiä Kainuun liiton tehtäviä. Ne tukevat Kainuun positiivisen tunnettavuuden lisäämistä kansallisesti ja kansainvälisesti. Tehtävät linkittyvät tiiviisti myös osajarekrytointiin. Maineyö, aluemarkkinointi ja viestintä tukevat Kainuun aluekehittämisen strategisten tavoitteiden saavuttamista. Niiden avulla vahvistetaan maakunnan veto-, pito- ja elinvoimaa.

2010-luvun lopulta saakka Kainuun liiton rooli maakunnan maineyön ja aluemarkkinoinnin yhteistyön koordinoijana on vahvistunut. Maineyötä tehdään verkostomaisesti yhteistyössä Kainuun kuntien ja eri sidosryhmien kanssa.

Aluemarkkinoinnin kehittämiseen on satsattu voimakkaasti 2020-luvulla. Siltasopimuksesta rahoitetussa Kainuun aluemarkkinointi-hankkeessa on tehty selvitykset monipaikkaisesta työstä ja elinkeinopolitiikan näkökulmasta. Niiden tuloksia hyödynnetään aluemarkkinoinnin toimissa. Lisäksi kesällä 2021 julkistettu Kainuu-brändi on toteutettu hankkeessa. Uusi brändi tukee maineyötä ja siinä toteutettavia toimenpiteitä. Matkailun Arctic Lakeland -brändi on osa aluemarkkinointia ja tukee maineyötä.

Katsaus maineyön ja aluemarkkinoinnin tehtäviin ja toteutukseen on koottu erillisliitteeseen.

Erillisliite nro: 6 (jaetaan kokouksessa)

Lisätietoja asiasta antavat maakuntajohtaja Pentti Malinen, puh. 044 797 0197 ja viestintäpäällikkö Sari Eskelinen, puh. 040 709 1069 tai sähköpostitse osoitteella etunimi.sukunimi@kainuunliitto.fi

Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus merkitsee tiedoksi saamansa informaation.

Maakuntahallitus:

Viestintäpäällikkö Sari Eskelinen esitteli asiaa.

Käydyn keskustelun jälkeen maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.
