

## Kainuu-brändi ja brändikäsikirja

248/02.08.00/2020

MH § 138

Maakuntakuvatutkimusten perusteella (viimeisin 2021) Kainuu ja sen mahdollisuudet tunnetaan melko huonosti kotimaassa. Tarve maakunnan tunnettuuden, vetovoiman ja pitovoiman kehittämiseen on viime vuosina kasvanut ja laajentunut Kainuun mainetyön tilannekat-sauksen mukaisesti.

Aluemarkkinoinnin tärkeimpänä kohteena Kainuussa on osaavan työvoiman saatavuuden varmistaminen. Tähän tarpeeseen on vastattu Siltasopimuksesta rahoitetussa *Kainuun aluemarkkinoinnin vahvistaminen - tunnettuus ja vetovoima* -hankkeessa (2020-2023). Kohderyhmiä ovat potentiaaliset uudet työntekijät, paluumuuttajat, asukkaat, monipaikkaiset asukkaat, opiskelijat sekä matkailijat.

Yksi keskeinen osa hanketta on ollut yhteisen Kainuu-markkinointibrändin valmistelu aluemarkkinointiin ja Kainuusta viestimiseen. Asiaa on tehty osallistavissa brändityöpajoissa tiiviissä yhteistyössä kainuulaisten sidosryhmien kanssa. Kainuun liitto toteutti yhdessä Kajaanin kaupungin kanssa aluemarkkinointihankkeessa pilotin, jossa selvitettiin erityisesti nuorten naisten asuinpaikan valintaan vaikuttavia tekijöitä sekä heidän rooliaan elinvoimapolitiikassa. Kuhmon kaupungin kanssa toteutetussa taustaselvityksessä tarkasteltiin monipaikkaisen ja paikkariippumattoman työn potentiaalia Kainuussa. Kainuun maakuntakuvatutkimuksen ohella näiden pilottien tuloksia on hyödynnetty Kainuu-brändin rakentamisessa.

Tavoitteena on ollut luoda Kainuun aluemarkkinointiin yhteinen kansallisesti ja kansainvälisesti tunnettu, moderni ja monipuolinen, vahva brändi, joka perustuu maakunnan vetovoimatekijöihin ja vahvuuksiin. Mainostoimisto Avidly rakensi taustaselvityksen ja brändityöpajoissa nousseiden ideoiden pohjalta Kainuu-markkinointibrändille muista maakunnista erottuvan brändi-identiteetin ja visuaalisen ilmeen. Brändikäsikirjaehdotus sisältää Kainuun muista maakunnista erottuvan aluemarkkinoinnin brändi-identiteetin, brändilupauksen, ydinviestin sekä visuaalisen ilmeen.

Kainuu-markkinointibrändiä on tarkoitus hyödyntää kesäkuussa 2021, jolloin käynnistyy myös vuorovaikutteinen lanseerauskampanja potentiaalisten uusien asukkaiden, osaajien ja matkailijoiden kiinnostuksen herättämiseksi. Käyttöön otettavat markkinointimateriaalit muodostavat aluemarkkinoinnin työkalupakin,

jota myös sidosryhmät voivat jatkossa hyödyntää omassa toiminnassaan.

Kainuu-markkinointibrändi tulee osaksi laajempaa Kainuun brändikäsikirjaa, joka sisältää Kainuu-ohjelmasta nousevien maakunnan vahvuuksiin perustuvan brändi-identiteetin kuvauksen ja eri kohderyhmille suunnatut ydinviestit ja kohderyhmätarinat. Kainuun brändikäsikirja valmistuu alkuvuonna 2022 ja tuodaan tämän jälkeen maakuntahallitukselle käsiteltäväksi.

Maakuntahallitukselle toimitetaan ehdotus brändikäsikirjaksi (Kainuu - Brand Book) erillisenä asiakirjana.

Lisätietoja asiasta antavat viestintäpäällikkö Sari Eskelinen, puh. 040 709 1069 ja aluekehitysasiantuntija Minna Komulainen, puh. 040 410 0726 tai sähköpostitse osoitteella etunimi.sukunimi@kainuunliitto.fi.

#### Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus merkitsee tiedoksi esitellyn mukaisen Kainuu-markkinointibrändin. Maakuntahallitus antaa Kainuun aluemarkkinointihankkeelle valtuudet käyttää markkinointibrändiä tulevilla kampanjoissaan.

Maakuntahallitus valtuuttaa Kainuun liiton viestintäpäällikön mainetiimin vetäjänä koordinoimaan Kainuun brändikäsikirjan valmistelua ja yhteenkokoamista maakuntahallituksen hyväksyttäväksi.

#### Maakuntahallitus:

Maakuntahallitus päätti siirtää asian käsittelyn 07.06.2021 pidettävään kokoukseen.

---