



**Euroopan unioni**  
Euroopan aluekehitysrahasto

**Valintaesitys**  
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020  
Suomen rakennerahasto-ohjelma



**Kainuun liitto**

Hankkeen julkinen nimi Tekoälyn ja tiedolla johtamisen avulla vauhtia Wild Taiga alueen yritysten kilpailukyvyn kehittämiseen - Wild Taiga AI	
Hakemusnumero 310010	Kokouksen päivämäärä 31.5.2021
Saapumispäivämäärä 16.4.2021	Diaarinumero EURA 2014/11931/09 02 01 01/2021/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomaisen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy	
Toimintalinja 8. REACT-EU:n EAKR-toimenpiteet	
Erityistavoite 12.2. Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.6.2021	Päätymispäivämäärä 31.8.2023

## Hankkeen sisältö

Hankkeen kokonaisvaltaisena tavoitteena on Idän Taiga Ry:n liiketoimintatiedon kerääminen ja hyödyntäminen digitaalisen asiakaskokemuksen ja alueen kilpailukyvyn parantamiseksi. Tiedolla johtamisen avulla alueen yritykset ovat valmiimpia tarjoamaan oikeanlaisia palveluita oikeille asiakkaille, oikeaan aikaan ja oikeassa kanavassa kansainvälisen matkailukysynnän jälleen avautuessa.

Hankkeen tuloksena alueelle syntyy uudenlaista osaamista ja kokemusta automatisoidusta liiketoimintatiedon keräämisestä, analysoinnista ja tiedolla johtamisen soveltamisesta matkailupalvelujen kehittämiseen ja kaupallistamiseen. Kajaanin ammattikorkeakoulun henkilöstö ja ulkopuoliset asiantuntijat tukevat alueen yrityksiä uuden tiedon ja osaamisen hankkimisessa sekä soveltamisessa käytäntöön. Hankkeen tuloksena alueen yrityksillä on mahdollista hyödyntää asiakastietoa uudella tavalla ja kehittää entistä tarkemmin eri kohderyhmille soveltuvia tuotteita ja palveluita.

Hankkeessa pilotoidaan ensimmäisenä matkailualalla Kainuussa tekoälyyn pohjautuvan koneoppimisen hyödyntäminen. Tekoälyyn pohjautuvan viestinnän automaatoratkaisun avulla Wild Taigan digitaalisille alustoille houkutellaan uudenlaisen ja mielenkiintoisen sisällön avulla käyttäjiä, joista kerätään tietoa. Kerätyn tiedon avulla käyttäjistä tunnistetaan eri matkailijaprofiilit sekä heidän kiinnostuksensa kohteet perustuen käyttäjien verkkokäyttäytymiseen. Tekoälyyn ja Big Dataan pohjautuvan teknologian avulla saatua tietoa voidaan suodattaa ja hyödyntää viestinnän kohdentamiseen niin, että kullekin asiakasryhmälle tuotetaan sisältöä, joka vastaa heidän mielenkiintonsa kohteita. Mitä tarkemmin pystytään viestimään potentiaalisille asiakkaille ja tuottamaan päätöksen tekoa helpottavia ja ohjaavia ajureita, sitä tehokkaampaa viestintä on. Hankkeen tavoitteena on kehittää toimintamalli matkailun markkinoinnin ja viestinnän automaatiosta (case Wild Taiga) sekä saada tuloksia, miten tämä mm. vähittäiskaupan alalla erittäin paljon hyödynnetty toimintamalli voidaan parhaiten valjastaa matkailualan hyödyksi.

Hankkeen nimi: Tekoälyn ja tiedolla johtamisen avulla vauhtia Wild Taiga alueen yritysten kilpailuky...

Asiakastietoa kerätään Wild Taigan eri digitaalisilla alustoilla mm. uudenlaisen sisällöntuotannon avulla. Viestinnän pohjaksi tarvittavan asiakastiedon kerääminen edellyttää uudenlaista asiakkaita kiinnostavaa ja sitouttavaa sisällöntuotantoa. Hankkeessa toteutetaan ja testataan uudenlaisia sisällöntuotantoja, joiden vaikuttavuutta asiakkaisiin mitataan, aikaisemmin esitellyn mallin mukaisesti, asiakaspotentiaalın kehityksellä. Asiakastiedon vastineeksi tuotettavan sisällön tulee tuottaa asiakkaalle merkittävää lisäarvoa ja ratkaista asiakkaan ongelma. Sisällöntuotannon osalta hankkeessa pilotoidaan mm. virtuaalisten matkojen suunnittelu ja järjestäminen, johon tuodaan moniaistillisiä elementtejä mukaan. Eri aistein koettu virtuaalinen matka lisää kiinnostavuutta kokea matkailualueen palvelutuotteita ja kohteita fyysisesti sekä kasvattaa näkyvyyttä. Visuaalisuus ja kuulokuva ovat myös nousseet virtuaalikokemuksessa realistiselle tasolle, ja tuntoaistimukset ovat entistä autenttisempia kehittyvien sensorien avulla. Uudenlaisen eksklusiivisen sisällön kohderyhmänä voivat olla kuluttajat, matkanjärjestäjät tai vastaavat. Sisällöntuotannon avulla kerätty liiketoiminta- ja asiakastieto rakentaa pohjan viestinnän automaattoratkaisun hyödyntämiseen.

Hankkeen kolmantena osiona on kerätyn ja analysoidun liiketoimintatiedon hyödyntäminen liiketaloudellisesti alueen matkailuyrityksissä. Liiketoimintatiedon hallinta ja tiedolla johtaminen edellyttää alueen yritysten henkilöstön osaamisen kehittämistä. Toteutettavien valmennusten avulla varmistetaan liiketoimintatiedon hyödyntäminen kilpailukyvyyn kasvattamisessa sekä uusien liiketoimintamahdollisuuksien luomisessa. Valmennuksien avulla kerättyä liiketoimintatietoa opitaan hyödyntämään konkreettisesti liiketoiminnassa ja vältetään yleisimmät kompastuskohdat. Yhtäaikaisen tiedonkeruun ja sen hyödyntämisen kautta opitaan, miten digitaalista asiakasko-kemusta tulee kehittää, mitata ja johtaa. Valmennusten toimintamalli on yksilöllinen ja ohjaava. Niissä huomioidaan ennen kaikkea tiedon hyödyntäminen ja käytäntöön vieminen sekä toiminnan tukeminen koko hankkeen ajan sekä pyritään varmistamaan jatkuminen hankkeen jälkeen.

Hankkeen toimenpiteet toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Idän Taiga Ry:n ja Wild Taiga Kuhmo-Suomussalmi alueen yritysten kanssa.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kehys-Kainuun		
Kunnat Kuhmo, Suomussalmi		

### Lisätietoja hakemuksesta

Koronaviruspandemian vuoksi matkailutoimiala on poikkeuksellisessa tilanteessa, ja matkailukysynnän toipuminen pandemiaa edeltävään aikaan tulee viemään vuosia. Työ- ja elinkeinoministeriön arvio on, että matkailukysynnän palautuminen vuoden 2019 tasolle kestää ainakin vuoteen 2023. Lähtökohtaisesti kotimaan ja lähimarkkinat palautuvat ensin, Visit Finland arvio ensimmäisenä palautuvista maista on Ruotsi ja Saksa. Samalla venyy myös matkailuyritysten taloudellisen tilanteen kohentuminen mikä aiheuttaa muutoksia palvelurakenteessa ja kilpailutilanteessa. Taloudellisten syiden aiheuttamisen muutosten lisäksi myös matkailun toimintaympäristö muuttuu kovaa vauhtia, ja matkailijoiden kulutuskysyntä sekä ostokäyttäytyminen siirtyvät ennen näkemättömän nopeasti digitaalisten palveluiden pariin. Matkailualueilla ja -yrityksissä on varauduttava toimintaympäristön muutoksiin ja uudistettava omaa liiketoimintaa kilpailukyvyyn varmistamiseksi.

Yrityksissä tarvitaan nykyistä parempaa liiketoimintatiedon hallintaa ja hyödyntämistä liiketoiminnan eri vaiheissa. Yritysten kyvykkyys ottaa käyttöön ja hyödyntää tiedolla johtamisen menettelytapoja liiketoiminnassa on hyvin vaihtelevalla tasolla ja edellyttää kokonaisuutena osaamisen kasvattamista. Kilpailukyvyyn kasvattamiseksi liiketoimintatietoa tulisi kyetä hyödyntämään asiakas- ja markkinalähtöisesti. Sisällöntuotannon avulla kerätty

Hankkeen nimi: Tekoälyn ja tiedolla johtamisen avulla vauhtia Wild Taiga alueen yritysten kilpailuky...

liiketoimintatieto tulee kyetä hyödyntämään tuotteiden, palveluiden ja prosessien kehittämisessä.

Sisältömarkkinoinnin toteuttaminen ja hyötyjen mittaaminen tuottavuuden ja kilpailukyvyyn parantamisessa vaatii viestintäautomaatioteknologian käyttöä ja testausta. Automaation hyödyntäminen taas edellyttää digitaalisessa muodossa olevaa dataa.

Idän Taiga ry toteutti vuonna 2020 kaksi kyselyä koronapandemian vaikutuksista jäsenyritystensä toimintaan. Ensimmäinen kysely tehtiin huhtikuussa ja toinen elokuussa. Yhtä aikaa kevään koronakyselyn kanssa kartoitettiin myös jäsenten toiveita Idän Taigan toiminnasta tulevaisuudessa. Kaikissa kolmessa kyselyssä nousi esille erityisesti yhteismarkkinointi, ja digitalisaation merkitys sekä siihen liittyvän osaamisen kehittäminen.

Yllä mainittuihin haasteisiin ja tiedostettuihin ongelmiin haetaan ratkaisua tämän hankkeen toimenpiteiden kautta. Hankkeessa on looginen aikajana ja prosessit; ensin integroidaan teknisesti järjestelmät, tuotetaan ja rikastetaan sisältöä, tehdään aktivoivaa markkinointia ja viestintää myös virtuaalisen kehittämisen kautta samalla kehittäen osaamista ja oppien. Tekoälyavusteisen automaation tuottaman tiedon ja kohdennetun sisältömarkkinoinnin avulla löydetään helpommin uusia potentiaalisia asiakkaita ja sitoutetaan nykyisiä asiakkaitasi luomalla heille lisäarvoa.

## Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	151 632	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	204 970	79,50
2 Ostopalvelut	69 800	2 Kuntien rahoitus	0	0,00
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	25 784	10,00
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	27 071	10,50
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	36 393			
<b>Kustannukset yhteensä</b>	<b>257 825</b>	<b>Rahoitus yhteensä</b>	<b>257 825</b>	<b>100,00</b>
7 Tulot	0			
<b>Nettokustannukset yhteensä</b>	<b>257 825</b>			
		<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>257 825</b>	

### Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeen tuloksena Idän Taiga Ry:n verkkosivustolla ja muilla digitaalisilla alustoilla on käytössä tekoälyn ja koneoppimiseen pohjautuva viestintäautomaatiojärjestelmä, jonka avulla tuotetaan yksityiskohtaista liiketoimintatietoa yritysten käyttöön. Idän Taiga Ry:llä on käytössään digitaalisen ostopolun seurannan toimintamalli, jossa vastataan asiakkaan tarpeisiin kontaktipisteiden eri vaiheissa. Wild Taiga brändin alla tuotetaan ja jaetaan kohdennettua sekä relevanttia sisältöä datan avulla muodostetuille kohderyhmille monikanavaisesti. Tekoälyavusteisen automaation tuottaman tiedon ja kohdennetun sisältömarkkinoinnin avulla löydetään helpommin uusia potentiaalisia asiakkaita ja sitoutetaan nykyisiä asiakkaita luomalla heille lisäarvoa.

Viestintäautomaation avulla toteutettu sisältömarkkinointi hyödyntää uusia teknologisia ratkaisuja kuten virtuaalimatkailetuotteet. Hanketoimenpitein on toteutettu kohderyhmiä aktivoivaa sisältöä erilaisin markkinointitempauksin sekä moniaistillisia elementtejä sisältäviä virtuaalimatkoja tutustuen Wild Taigan alueeseen ja palvelutuotteisiin. Osan digitaalisesta sisällöstä luovat asiakkaat, jotka ovat jo käyneet alueella ja jakavat kokemuksensa potentiaalisten asiakkaiden kanssa. Viestintä on systemaattista sekä jatkuvaa ja sen tuloksia mitataan ja analysoidaan automaation avulla.

Hankkeen päättyessä Idän Taiga Ry:n yritysten edustajien osaamista on kehitetty hankkeen tuottamien valmennuksien sekä myös konkreettisen tekemisen avulla, ja yritykset kykenevät toteuttamaan tiedon analysointia

Hankkeen nimi: Tekoälyn ja tiedolla johtamisen avulla vauhtia Wild Taiga alueen yritysten kilpailuky...

sekä johtamaan siitä kehityssuuntia. Automaation avulla kerättyä liiketoimintatietoa hyödynnetään avoimesti yhdistyksen yritysten kesken. Yritykset sekä yhdistys hyödyntävät kerättyä liiketoimintatietoa markkinoinnissa, tuotekehityksessä ja asiakaskokemuksen kehittämisessä. Tavoitteena on, että yritysten asiakasmäärät ovat kehittyneet positiivisesti valituissa kohderyhmissä lähtötasoon nähden.

Edellä mainittuun tilanteeseen päästään seuraavien tavoitteiden kautta (Hankesuunnitelmassa on tuotu yksityiskohtaisesti esille konkreettiset ja yksilöidyt toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi).

1. Liiketoimintatiedon kerääminen ja hyödyntäminen digitaalisen asiakaskokemuksen ja alueen kilpailukyvyyn parantamiseksi
2. Toimintamallin kehittäminen matkailun markkinoinnin ja viestinnän automaatiosta (case Wild Taiga)
3. Asiakkaita sitouttavan sisällön kehittäminen
4. Automaatio-osaamisen varmistaminen

Hankkeessa on Idän Taiga ry:n rahoitusta 27 071 €.

### Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi  Hakemus esitetään hylättäväksi

### Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Kainuun maakuntaohjelman ja matkailustrategian 2018-2021 mukaisesti Kainuun vahvuuksiin liittyvät kärkialat ovat matkailu, teknologiateollisuus, biotalous ja kestävä kaivannaisala. Kärkitoimialoilla on Kainuussa suurin kasvupotentiaali. Kärjet ovat vientialoja, koska Kainuun taloudellisesti kestävä kehitys edellyttää viennin vahvistamista. Luonto-, kulttuuri- sekä liikunta-, aktiviteetti- ja hyvinvointimatkailu kasvavat kansainvälisesti voimakkaasti ja luovat kysyntää, johon Kainuulla on hyvät mahdollisuudet vastata. Asiakkaat käyttävät uusia kanavia tiedon hakuun ja ostamiseen. Digitaalisuus on avannut suorat yhteydet asiakkaisiin, tuotteiden monipuoliseen esittelyyn sekä kaupan ja liiketoiminnan asioiden hallintaan. Tekoälyn ja tiedolla johtamisen avulla vauhtia Wild Taiga alueen yritysten kilpailukyvyyn kehittämiseen - Wild Taiga AI-hanke pureutuu erinomaisesti kyseisiin nykypäivän kehityssuuntauksiin matkailutoimialalla.

Hanke tukee Kainuun älykkään erikoistumisen painotusta aktiviteettimatkailun kehittäminen. Hankkeen tuloksena Idän Taiga Ry:n verkkosivustolla ja muilla digitaalisilla alustoilla on käytössä tekoälyyn ja koneoppimiseen pohjautuva viestintäautomaatiojärjestelmä, jonka avulla tuotetaan yksityiskohtaista liiketoimintatietoa yritysten käyttöön. Hanke tukee React-EU:n EAKR-toimenpiteet toimintalinjaa 8. ja erityistavoitetta 12.2. Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta.