



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Kainuun liitto

Hankkeen julkinen nimi Vuokatti Destinaatio -hanke	
Hakemusnumero 309962	Kokouksen päivämäärä 31.5.2021
Saapumispäivämäärä 16.4.2021	Diaarinumero EURA 2014/11884/09 02 01 01/2021/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomainen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi Sotkamon kunta	
Toimintalinja 8. REACT-EU:n EAKR-toimenpiteet	
Erityistavoite 12.2. Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.6.2021	Päätymispäivämäärä 31.5.2023

Hankkeen sisältö

Sotkamo-Vuokatti alueen matkailutoimijoiden tarpeista syntyi hanke toimenpiteineen, joilla vauhditetaan koronaepidemiasta toipumista. Tavoitteena on luoda uutta vetovoimaa alueelle tehostamalla digimarkkinoinnin toimenpiteitä ja tuottamalla virtuaalimatkailuun sisältöä sekä kehittämällä välineitä sähköiseen myyntiin ja tiedolla johtamiseen. Tiedolla johtamisen työkaluilla pysytään tekemään alueella kysyntään perustuvia toimenpiteitä ja tavoitteena koko matkailualueen mahdollisimman tuloksellinen ja tehokas toiminta digityökaluilla.

Hankkeen toimenpiteet on jaettu kolmeen työpakettiin. Työpaketti 1. on tiedolla johtaminen. Siinä ostetaan tiedolla johtamisen työkaluja eri toimijoilta kuten esim. miltä alueelta matkailijat saapuvat Sotkamoon ja paljonko on päiväkävijöitä. Hankkeen aikana päästään testaamaan eri lähteitä, joista voidaan sitten hankkeen päättymisen jälkeen jättää toimivimmat alueen omaan käyttöön. Työpaketissa tehdään myös taustoittava selvitys matkailuyrittäjien osalta kysyen halutuista kohdemarkkinoista, saavutettavuudesta ja yhteistyöstä. Työpaketti 2. on digitaalisuus. Siinä täydennetään sähköisten markkinointi alustojen tietosisältöä alueen matkailukohteista ja tuotetaan digitaalinen palveluesite nettisivuille sekä testataan online myyntialustoja. Lisäksi toteutetaan Online myyntiworkshoptit ja tehdään tarinallistetut virtuaalikerrokset matkailijoiden käyttöön viidestä eri kohteesta Sotkamo-Vuokatti alueella. Tarkistetaan matkasuunnittelun työkalun saatavuus käyttöön alueelle. Työpaketti 3:ssa hyödynnetään digitaalisuutta alueen esilletuonnissa kotimaisille asiakkaille ja luodaan houkutteleva kotimaan kampanja somessa ja digi väylillä sekä muissa mediavälineissä.

Hankkeen päättymisen jälkeen on tiedolla johtamisen työkalut otettu käyttöön ja alueella seurataan kuukausittain matkailijamääriä kunnassa sekä päiväkävijöiden määriä. Alueen matkailuyritysten tuotteet ja palvelut on ostettavissa online järjestelmien kautta. Virtuaalimatkailun AR sovellusta ylläpidetään ja käytetään osana houkuttelevan matkailutarjonnan lisäämistä niille asiakkaille, jotka alueella vierailevat. Palveluesite digitaalisesti on valmis ja

Hankkeen nimi: Vuokatti Destinaatio -hanke

jakelukanavat määritelty. Lisäksi Vuokatissa on käytössä markkinaselvitykset potentiaalisilta markkina-alueilta ja tiedolla valitut myynti workshopit ovat onnistuneet herättämään mielenkiinnon alueen matkailutarjontaa kohtaan. Kotimaan tehokas markkinointi kampanja on tuonut lisää asiakkaita alueelle ja hankkeella aikaansaatuja työkaluja hyödynnetään laajasti älykkään matkailu-destinaation toiminnassa. Lyhyellä aikavälillä siis ostettavuus paranee ja näkyvyys lisääntyy ja pitkällä aikavälillä tiedolla johdettu matkailun kehittäminen ja markkinointi on osoittautunut oikeaksi työkaluksi alueelle.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kajaanin		
Kunnat Sotkamo		

Lisätietoja hakemuksesta

Tarve matkailun kehittämiseen on noussut esiin sekä matkailuyrittäjien kanssa käydyissä keskusteluissa että kuntapäätäjien kanssa käydyissä keskusteluissa. Hanketta onkin valmisteltu näihin keskusteluihin nojautuen. Tarpeena on nähty toimintaympäristön parantaminen digitaalisen ostettavuuden ja sosiaalisessa mediassa näkyvyyden osalta. Toiveita on esitetty uudenlaisen tuotteistamisen osalta ja laajemman tuotetarjonnan esille tuomisen osalta. On todettu, että matkailun toimintaympäristön muuttuessa tulee muuttaa myös matkailuorganisaation toimintaa itse alueella ja ottaa tiedolla johtaminen osaksi matkailun markkinointia ja sen kehittämistä. On myös tarve kartoittaa uudet keinot kasvattaa alueen asiakasymmärrystä dataohjautuvilla toimintamalleilla ja tehostaa resurssien käyttöä sekä luoda uusia digitaalisia liiketoimintamalleja.

Matkailun toimintaympäristön parantaminen liittyy vahvasti nykyiseen ajankohtaiseen toimintatapaan, eli tiedolla johtamiseen. Tietoa eri kohdemarkkinoista ja kuluttajakäyttäytymisestä seurataan eri tutkimuksilla ja toiminnan mittareilla. Näihin tietoihin pohjautuen tehdään alueella osaamista tukevia toimenpiteitä kuten yritysten valmennuksia, kohdemaakohtaista markkinointia, aluekohtaista markkinointia, tilanne- ja painopistearvioita sekä koko alueen matkailullista kehittämistyötä. Tavoitteena koko matkailualueen mahdollisimman tuloksellinen ja tehokas toiminta.

Hankkeen tavoitteena on lisäksi luoda uutta vetovoimaa alueelle nostamalla esille olemassa olevaa mutta toistaiseksi pimentoon jätettyä kulttuurimatkailutarjontaa sekä tuoda uudella tavalla esille matkailukohteita virtuaalisesti lisätyn todellisuuden (AR) keinoin. Digitaalisuuden jatkokehittäminen siten, että tuotteet ovat ostettavissa mahdollisimman laajalti online myynnin kautta. Hankkeessa kehitetään myyntiväyliä kuntoon, niin että verkkokauppa mahdollisuudet ovat kaikkien saavutettavissa joko uusissa järjestelmissä esillä ollen tai rajapintojen kautta. Uusilla vuokatti.fi sivuilla otetaan käyttöön moderni varausmahdollisuus.

Tavoitteena on hankkeen aikana luoda toimintamalli pysyvän matkailuorganisaation syntymiselle, joka toiminnallaan auttaa matkailuyrityksiä alustatalouteen perustuvien palvelujen jakamiselle majoitus, liikenne- ja ohjelmapalveluissa. Suomessa jokaisella merkittäväällä matkailualueella toimii alueorganisaation tehtävät ottanut DMO (Destination Management Organization), joka vastaa tyypillisimmillään oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myyntinedistämisestä ja edunvalvonnasta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen nimi: Vuokatti Destinaatio -hanke

Kustannukset	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	58 300
2 Ostopalvelut	151 700
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0
4 Rakennukset ja maa-alueet	0
5 Muut kustannukset	0
6 Flat rate	13 992
Kustannukset yhteensä	223 992
7 Tulot	0
Nettokustannukset yhteensä	223 992

Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	179 193	80,00
2 Kuntien rahoitus	44 799	20,00
3 Muu julkinen rahoitus	0	0,00
4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
Rahoitus yhteensä	223 992	100,00

Kustannusarvio yhteensä	223 992
--------------------------------	----------------

Rahoitussuunnitelma yhteensä	223 992
-------------------------------------	----------------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeen uutuusarvo on siinä, että tavoitteena on muuttaa koko matkailun toimintamallia satunnaisista toimenpiteistä harkittuun tiedolla johtamiseen ja toimenpiteiden valintaan faktatietojen pohjalta. Matkailualueen kehitys perustuu siis tulevaisuudessa tiedolla johtamiseen. Kun ajankohtaista tietoa on saatavilla mistä matkailija saapuu, kuinka kauan hän viipyy ja mitä hän tekee, voidaan suunnata markkinointitoimenpiteitä oikealla tavalla kohdennettuna eri alueille. Hankkeen päättymisen jälkeen on tiedossa ne tiedolla johtamisen työkalut, joita jatkossa käytetään osana markkinointisuunnitelman toteutusta. Virtuaalimatkailun AR sovelluksia ylläpidetään ja käytetään osana houkuttelevan matkailutarjonnan lisäämistä niille asiakkaille, jotka alueella vierailevat. Myyntikanavat on hankkeen jälkeen hyötykäytössä ja pienetkin matkailuyrittäjät voivat saada tuotteensa online myyntiin mukaan. Hankkeella aikaansaatuja työkaluja hyödynnetään laajasti älykkään matkailu-destinaation toiminnassa.

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys
<input checked="" type="checkbox"/> Hakemus esitetään hyväksyttäväksi <input type="checkbox"/> Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Kainuun maakuntaohjelman ja matkailustrategian 2018-2021 mukaisesti Kainuun vahvuuksiin liittyvät kärkialat ovat matkailu, teknologiateollisuus, biotalous ja kestävä kaivannaisala. Kärkitoimialoilla on Kainuussa suurin kasvupotentiaali. Kärjet ovat vientialoja, koska Kainuun taloudellisesti kestävä kehitys edellyttää viennin vahvistamista. Luonto-, kulttuuri- sekä liikunta-, aktiviteetti- ja hyvinvointimatkailu kasvavat kansainvälisesti voimakkaasti ja luovat kysyntää, johon Kainuulla on hyvät mahdollisuudet vastata. Asiakkaat käyttävät uusia kanavia tiedon hakuun ja ostamiseen. Digitaalisuus on avannut suorat yhteydet asiakkaisiin, tuotteiden monipuoliseen esittelyyn sekä kaupan ja liiketoiminnan asioiden hallintaan. Vuokatti Destinaatio-hanke hakee matkailuelinkeinon kasvua Kainuun maakunnan strategioissa tunnistettujen kehittämishaasteiden ratkaisemisen kautta.

Hanke tukee Kainuun älykkään erikoistumisen painotusta aktiviteettimatkailun kehittäminen ja tiedolla johtaminen. Hanke tukee React-EU:n EAKR-toimenpiteet toimintalinjaa 8. ja erityistavoitetta 12.2. Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta.