



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Kainuun liitto

Hankkeen julkinen nimi Kainuun vierailijakonseptin ja palvelualustan rakentaminen - KARA	
Hakemusnumero 309659	Kokouksen päivämäärä 31.5.2021
Saapumispäivämäärä 16.4.2021	Diaarinumero EURA 2014/11932/09 02 01 01/2021/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomainen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy	
Osatoteuttajat Kainuun Yrittäjät ry	
Toimintalinja 8. REACT-EU:n EAKR-toimenpiteet	
Erityistavoite 12.2. Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta	
Tukimuoto Opetus- ja kulttuuriministeriön toimialan kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.6.2021	Päätymispäivämäärä 31.5.2023

Hankkeen sisältö

Kainuulaisissa yrityksissä ja muissa organisaatioissa käy runsaasti vaikuttajia ja vieraita, joille on tärkeä tarjota onnistunut vierailukokemus Kainuussa sekä tuoda esille Kainuun parhaimmat ja vaikuttavimmat puolet. Omakohtainen positiivinen kokemus maakunnasta edistää maakunnan tunnettuutta ja imagoa, yhteistyön syntymistä, ja tätä kautta rahoituksen ja investointien saamista Kainuuseen. Osatekijöinä positiiviselle vierailukokemukselle on mm. hyvin suunniteltu vierailun ohjelman rakenne, sujuvat palvelut sekä vaikuttavat elämykset. On tärkeää tuoda vierailuilla esille Kainuun erityisiä piirteitä, kuten luonto, elämykset, elinkeinoelämä, tutkimus & kehitys, innovaatiot ja muu toiminta. Tämän hankkeen tarkoitus on edistää näitä em. tekijöitä.

Kainuussa on runsaasti mielenkiintoista yritys-, TKI- ja muuta toimintaa, joiden mahdollisimman kattava ja vaikuttava esiintuominen vierailijoille on tärkeää. Jotta Kainuussa vieraileville vaikuttajille voidaan esitellä yritys- ja innovaatiotoimintaa mahdollisimman suunnitelmallisesti ja ammattimaisesti, tässä hankkeessa luodaan konsepti tähän. Se tarkoittaa käytännössä sitä, että esimerkiksi yritys saa toteutettua vierailun, jonka sisältö ja toteutus on hiottu ja harkittu palvelumuotoilun keinoin ottamalla huomioon koko Kainuun maineyön näkökulma. Tällaisen vierailun tarve voi tulla kenen tahansa toimijan isännöidessä vierailua, esimerkiksi KAMK:n isännöimä vierailu ministeriön johtavalle virkamiehelle, jonka vierailun päätarkoitus on esitellä KAMK:n koulutustarjontaa. Samalla esitellään muuta toimintaa Kainuussa hyödyntäen suunnittelussa ja toteutuksessa valmista vierailukonseptia.

Tällä hetkellä jokainen Kainuuseen kohdistuva vaikuttajien vierailu rakennetaan erikseen siten, että järjestäjä ottaa yhteyttä eri palveluiden tarjoajiin sopien hinnat ja muut asiat erikseen. Vierailuissa käytettäviin palveluihin vaikuttaa voimakkaasti järjestäjän tuntemus tarjolla olevista palveluista, kohteista ja yrityksistä. Myös palveluihin tarvittavista joustoista (esim. ravintolan pidennetty aukioloaika järjestettäessä illallista) on haastavaa sopia tällä hetkellä.

Hankkeen nimi: Kainuun vierailijakonseptin ja palvelualustan rakentaminen - KARA

Tähän tarpeeseen vastataksemme hankkeessa kehitetään ja otetaan käyttöön vierailuihin liittyvä ”palvelukori”, jonne tuodaan Kainuun runsas palveluntarjonta (sis. matkailu, majoitus, kuljetus, ohjelmapalvelut, ravitsemus- ja elämyspalvelut sekä muu kohdekohtainen palvelutarjonta, myös yritys- ja muiden organisaatioiden vierailutuotteet, jotka ovat vaikuttajakohderyhmän kannalta relevantteja) helposti, joustavasti ja tehokkaasti saataville mahdollisimman kattavan, monipuolisen ja laadukkaan onnistuneen Kainuu-kokemuksen järjestämiseksi vierailujen yhteydessä. Myös hankkeessa kehitettävät konseptoidut vierailut tulevat osaksi tarjontaa.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kehys-Kainuun, Kajaanin		
Kunnat Hyrnsalmi, Kajaani, Sotkamo		

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeessa ensivaiheessa käyttöön otettavan palvelualustan käyttäjinä ja kohderyhmänä ovat Kainuun toimijat, jotka järjestävät em. vierailuja. Koska Kainuussa on pitkään ja yleisemmin tunnistettu tarve tällaisen palvelualustan tuomiseksi, myös yksityisten ihmisten, Kainuuseen kohdistuvia vierailuja varten, voidaan toisessa vaiheessa tuoda alusta palveluineen saataville julkisesti tätä tarvetta varten ja myös englannin kielellä. Tässä päästään hyödyntämään hyvin pitkälle jo eri hankkeissa tehtyä kehittämistyötä.

Osalla Kainuun palveluyrityksistä on haasteita palveluiden muotoilussa ja palveluiden tuomiseksi digitaalisesti saataville. Kun näitä palveluita viedään tarjolle em. palvelualustalle, saavat yritykset tässä yhteydessä tarvittaessa apua. Se toteutetaan käytännössä yritysten tilanteesta ja tarpeista riippuen KAMK:n opiskelijoiden kanssa projektitöiden tai harjoitteluiden yhteydessä, mm. workshoppeissa sekä soveltuvien opintojen yhteydessä (kuten tuotekehitys).

Hankkeen toteutus tehdään niin, että alusta voidaan mahdollisessa jatkohankkeessa skaalata käytettäväksi ja tuoda tarjota myös muiden kohderyhmien (kuten yksityisten ihmisten, PR-henkilöiden, elokuvatuottajien, sijoittajien jne.) saataville eri kieliversioin.

Yritysvierailukonseptin ja kohdekohtaisten palveluiden esille tuomiseksi hankkeen tavoitteena on myös tuottaa digitaalista materiaalia palveluiden ja Kainuun alueen näkyvyyden kasvattamiseksi vierailujen ennakkomateriaaleina, vierailun aikana, mediamateriaaleihin lisättäväksi sekä etävierailun toteuttamiseksi silloin kun fyysinen vierailu ei ole mahdollista. Materiaalit ladataan alustoille, joista hyödynnettävyys eri kanaviin ja käyttötarkoituksiin voidaan lisätä huolehtien myös tarvittavista upotuksista palvelualustalla. Yritysvierailuista voidaan tehdä myös digitaalisia (video, 360, XR) toteutuksia saataville laajemmin. Kainuun matkailupotentiaalin ja palveluiden esille tuominen osana vaikuttajille lisää myös osaltaan toimialaymmärrystä sekä alueen tarjonnan merkityksellisyyttä houkutellessa alueelle uusia työntekijöitä, etätyöntekijöitä, yrityksiä.

Hankkeessa tavoitteena on:

- Kainuun yritys-, TKI- ja julkisten toimijoiden maakuntaan vierailulle tulevien vaikuttajien paikallisiin yrityksiin ja organisaatioihin tapahtuvan vierailijakonseptin kehittäminen.
- Kainuun alueen palvelutarjonnan tuominen (vierailujen järjestäjää varten) käyttöön otettavalle digitaaliselle alustalle. Käyttäjinä alussa kainuulaiset toimijat, jotka järjestävät vierailujen ohjelmia.
- Kainuun alueen matkailuyritysten palvelutarjonnan hyödyntäminen/integroiminen samalle alustalle, jossa käyttäjinä

Hankkeen nimi: Kainuun vierailijakonseptin ja palvelualustan rakentaminen - KARA

Kainuuseen matkaa suunnittelevat henkilöt ja muut tahot.

- Jatkokehityspotentiaalina alustan laajentaminen myös muille kainuulaisille palveluille ja tuotteille sekä uusille käyttäjäryhmille.

- Kainuun alueen mikro- ja pk-yritysten digitaitojen ja tuotekehitysosaamisen kehittäminen käytännöllisen palvelumuotoiluprosessin avulla.

- Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen tarjoamalla palveluja uusille kohderyhmille.

- Kehittää yritysten, oppilaitoksen ja opiskelijoiden välistä yhteistyötä ja edistää opiskelijoiden työllistymistä kainuulaisiin yrityksiin.

Hankkeen toteuttajina ovat KAMK ja Kainuun Yrittäjät, kumppaneina vahva yritysedustus Kainuun kunnista sekä Kajaanin kaupunki, Sotkamon ja Hyrynsalmen kunnat. Konsepti, alusta ja materiaali hyödyttävät kuitenkin kaikkia vaikuttajavierailua suunnittelevat toimijat Kainuun kunnissa.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	205 153	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	267 271	79,50
2 Ostopalvelut	81 799	2 Kuntien rahoitus	8 300	2,47
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	49 929	14,85
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	10 691	3,18
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	49 239			
Kustannukset yhteensä	336 191	Rahoitus yhteensä	336 191	100,00
7 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	336 191			

Kustannusarvio yhteensä	336 191	Rahoitussuunnitelma yhteensä	336 191
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeessa tarjotaan koko Kainuun toimijaverkostoa palveleva uudenlainen käyttöalusta, palvelukori soveltuvine yritysvierailutuotteineen ja kohteineen online-varattaviksi. Vastaavaa palvelualustaa ja vaikuttajavierailukonseptia ei tiedettävästi ole kehitetty vielä Suomessa. Vierailuohjelman palvelut voi varata tarpeen mukaan alustan sisällöistä. Uudenlaista alustaa ja uutena toimintamuotona konseptia tukevaa digitaalista materiaalia voidaan hyödyntää monipuolisesti. Toimintatapojen muutos tarkoittaa myös uudenlaisten sähköisten työkalujen käyttöönottoa ja kiinnittämistä yrityksen arkeen.

Hankkeen yhtenä vaikutuksena on kainuulaisten palveluita tarjoavien yritysten palveluiden parempi saatavuus digitaalisesti yhden alustan kautta. Digisiirtymän edistämistä hanke tukee tämän lisäksi myös muilla tavoin, mm. tukemalla yrityksiä tuomaan palveluita digitaaliselle alustalle tiedottamisen ja workshoppien muodossa, sekä tarvittaessa tukemalla yrityksiä palvelumuotoilussa hyödyntäen opiskelijaprojekteja.

Digitalisaation edistäminen tarkoittaa myös parempaa muutosvalmiutta ja alueen toimijoiden kykyä selvitä myös tulevista kriiseistä (kuten Covid), tilanteessa, jossa matkustus ja tapaamisrajoitusten vuoksi matkojen suunnittelu Kainuuseen mahdollistuu digitaalisena. Koska hankkeeseen on tarkoitus saada mukaan koko maakunnan yrityskehittäjä ja toimijat, se edistää myös maakunnallista yhteistyötä

Hankkeen nimi: Kainuun vierailijakonseptin ja palvelualustan rakentaminen - KARA

Käyttöön otetun alustan kautta Kainuussa vieraileville vaikuttajille saadaan nopeasti ja joustavasti rakennettua mahdollisimman laajasti Kainuun palveluntarjonnan hyödyntäviä vierailukokonaisuuksia, jotka edistävät Kainuun maineyötä vaikuttajien keskuudessa positiivisten vierailukokemusten muodossa. Kainuussa toimivien yritysten toimintoihin tutustumista varten tehtävät yritysvierailut konseptoidaan ja tuodaan helpommin tarjolle. Tämä edistää myös alueen tunnettavuutta ja maineyötä. Alueesta, palveluista ja kohteista tuotetaan digitaalista materiaalia hyödynnettäväksi kehitettävälle alustalle sekä materiaaleina ennen vierailua, vierailun aikana tai vierailun jälkeen.

Hankkeessa on ulkopuolista kuntarahoitusta Kajaanin kaupungilta 4000€, Sotkamon kunnalta 4000€ ja Hyrynsalmen kunnalta 300€.

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke tukee Kainuun maakuntaohjelmaa 2018–2021 ja erityisesti yritysten, osaamisen ja Kainuun vetovoiman kehittämisen painopisteitä. Kainuun näkyvyys ja uskottavuus nousee hankkeen toimenpiteiden myötä uudelle tasolle mahdollistaen lisää merkittäviä hankkeita alueelle. Positiivinen kokemus maakunnasta edistää maakunnan tunnettuutta ja imagoa laajemmin (maininnat mediassa ja omissa verkostoissa), yhteistyön syntymistä, ja tätä kautta rahoituksen ja investointien saamista Kainuuseen.

Hanke tukee Kainuun älykkään erikoistumisen valintoja TKI-osaamisen kehittämisen näkökulmasta. Hanke tukee älykkään erikoistumisen tavoitetta, jolla pyritään uuden teknologian ja osaamisen saamiseen alueelle. Tätä kehitetään kainuulaisen TKI-osaamisen voimakkaalla näkyvyyden edistämällä.

Hanke tukee React-EU:n EAKR-toimenpiteet toimintalinjaa 8. ja erityistavoitetta 12.2. Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta.