



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Kainuun liitto

| | |
|--|---|
| Hankkeen julkinen nimi eTravel – digitaalisten asiointikanavien kehittäminen (vuokatti.fi, ukkohalla.fi ja visitkajaani.fi) | |
| Hakemusnumero 309945 | Kokouksen päivämäärä 31.5.2021 |
| Saapumispäivämäärä 16.4.2021 | Diaarinumero EURA 2014/11934/09 02 01 01/2021/Kainuu |
| Käsittelijä Heikki Immonen | Viranomainen Kainuun liitto |
| Hakijan virallinen nimi Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy | |
| Toimintalinja 8. REACT-EU:n EAKR-toimenpiteet | |
| Erityistavoite 12.2. Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta | |
| Tukimuoto Opetus- ja kulttuuriministeriön toimialan kehittämishanke | |
| Alkamispäivämäärä 1.6.2021 | Päätymispäivämäärä 31.5.2023 |

Hankkeen sisältö

Kajaanin ammattikorkeakoulun tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminta (TKI-toiminta) on vahvaa sen painoaloilla, kuten matkailussa. KAMK tekee erilaista yhteistyötä alueellisten, kansallisten ja kansainvälisten yritysten ja organisaatioiden kanssa kehittäen asiakkaidensa ammattitaitoa ja asiantuntijuutta, ylläpitää heidän osaamistaan ja edistää kasvattamaan toiminta-alueen yritysten liiketoimintaedellytyksiä sekä kilpailukykyä. Kajaanin ammattikorkeakoulun yksi tehtävistä on toimia aluekehittäjänä maakunnallisesti, strategian yksi keskeisimmistä osa-alueista onkin aluevaikuttavuus. Tässä hankkeessa aluevaikuttavuutta toteutetaan Kainuun elinkeinoelämän tarpeista lähtevillä digitaalista liiketoimintaa kehittäville toimilla. Hankkeen tarpeet liittyvät suurelta osin globaalin matkailun toimintaympäristön muutokseen, digitalisoituviiin matkailusisältöihin ja kansainvälistyvään Kainuun matkailuun.

Hankkeen tavoitteet ovat:

1. Asiakaslähtöisen digitaalisen liiketoiminnan kehittäminen
2. Digitaalisten yhteistyömallien kehittäminen sekä yhteismarkkinoinnin edistäminen Kainuun alueella
3. Matkailualueiden tunnettuuden kasvattaminen uusia teknologioita hyödyntäen

Hankkeen toimenpiteet ja saavuteltavat tulokset ovat:

Yhteisinä toimenpiteinä ovat Kainuun matkailualuekohtaisten digitaalisten asiointikanavien (vuokatti.fi ja ukkohalla.fi) uudistaminen ja kehittäminen (visitkajaani.fi) uusien asiakasryhmien tavoittamiseksi ja vahvemman online-brändin luomiseksi, digitaalisen yhteistyön kehittäminen, palvelupolkujen kehittäminen uusien jakelukanavien käyttöönottamiseksi ja uusien asiakasryhmien tavoittamiseksi

Matkailualuekohtaisina Ukkohalla alueen toimenpiteinä ovat digitaalisen tiedon hallinnan ja jakamisen mahdollistavan datapohjaisen järjestelmän käyttöönotto, digitaalisen matkakaupan rakentaminen ja käyttöönotto sekä

Hankkeen nimi: eTravel – digitaalisten asiointikanavien kehittäminen (vuokatti.fi, ukkohalla.fi ja v...

matkailualueen tunnettuuden kasvattaminen uusia teknologioita hyödyntäen. Kajaani-Oulujärvi alueella kehitetään digitaalinen matkailun yhteistyömalli matkailumarkkinoinnin edistämiseksi.

Hankkeen tuloksena on luotu matkailualuekohtaiset, uudet tai uudistetut asiakasystävällisemmät, uudenaikaista ostokäyttäytymistä tukevat sekä sisällöltään monipuolisesti alueen palvelutarjonnan (reitit ja käyntikohteet) esittelevät asiointikanavat (verkkosivut), jotka parantavat erityisesti matkailuyritysten valmiuksia tarjota palveluitaan ja yritysten kiinnostavuutta uusissa kohdeasiakkaissa sekä löydettävyyttä hakukoneissa. Tuloksena on syntynyt nykyaikaista matkailukysyntää tukeva, koko matkailualueen kattava ja kotimaisia sekä kansainvälisiä kohdeasiakkaita palveleva elämysten laatualusta online-ostettavine tuotteineen. Online-ostettavuus parantaa matkailuyritysten kilpailukykyä. Hanke tiivistää Vuokatin, Kajaanin ja Ukkohallan digitaalista yhteistyötä matkailuekosysteemin myötä ja koko Arctic Lakeland alueella. Jakelukanavat ja näkyvyys markkinoilla ovat lisääntyneet.

Digitaaliset yhteistyömallit ovat luoneet edellytykset digitaaliselle paketoinnille ja tehokkaalle palveluiden myynnille digitaalisten asiointikanavien kautta. Kehittämistoimenpiteet mahdollistavat tuoteintegraation ja tuoteinventaarin nostamisen matkailualueiden sivuilta maakunnalliselle yhteiselle matkailusivustolle (arcticlakeland.com). Samalla on luotu edellytykset Kainuun matkailun datasta johdettavaan tiedolla johtamiseen.

Ukkohallan uudistettu tiedonhallintajärjestelmä on luonut edellytykset tiedolla johtamiseen sekä mahdollistanut tehokkaan tiedon hallinnan ja materiaalin jakamisen verkostomaisessa yritys yhteistyössä; yhteistyöyritykset, matkanjärjestäjät, matkatoimistot, media ja muut sidosryhmät sekä kumppanit.

Pitkällä tähtäimellä Kainuun matkailuelinkeinon palvelut ja tuotteet, matkailualueet sekä koko Kainuun tunnettuus paranee kansainvälisillä sekä kotimaisilla markkinoilla. Toteutettavien toimenpiteiden avulla Kainuun matkailuelinkeinon vientimahdollisuudet paranevat toimivien myynti- ja markkinointikanavien myötä. Tuotteita sekä palveluita pystytään yhdistämään ja tarjoamaan valituille asiakasryhmille nykyistä tehokkaammin. Pitkällä aikavälillä matkailutulo kasvaa ja mahdollistaa työpaikkojen säilymisen ja jopa kasvamisen Vuokatissa, Kajaanissa ja Ukkohallassa.

| | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle | <input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle | <input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista |
| Maakunnat Kainuu | | |
| Seutukunnat Kajaanin, Kehys-Kainuun | | |
| Kunnat Hyrynsalmi, Kajaani, Paltamo, Sotkamo | | |

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen tarpeet liittyvät suurelta osin globaaliin matkailun toimintaympäristön muutokseen, digitalisoituihin matkailusisältöihin ja kansainvälistyvään Kainuun matkailuun. Matkailun globaalina trendinä on matkailijoiden siirtyminen ryhmä- ja valmismatkojen kuluttajista/kuluttamisesta omatoimiseksi yksilömatkailijoiksi, jotka suunnittelevat ja varaavat sekä koostavat itse matkansa eri asiointisivuilla suunnittelupalveluita hyödyntäen ja online-ostettavia palveluita hankkien. Loppukuluttajien tavoittaminen on entistä haastavampaa markkinoiden pirstaloituessa, koska hallittavana on useita eri markkinoita ja kanavia. Tähän haasteeseen haetaan tässä hankkeessa ratkaisuja seuraavien tuotoksien avulla:

- Kainuun matkailu destinaatiokohtaisten digitaalisten asiointikanavien (vuokatti.fi, ukkohalla.fi ja visitkajaani.fi) uudistaminen ja kehittäminen uusien asiakasryhmien tavoittamiseksi (etenkin yksittäismatkailijat)
- Palvelutuotteiden saattaminen online-ostettaviksi nostamalla tarjonta alueellisille asiointikanaville ja mahdollistaen tuoteintegraatio arcticlakeland.com sivuille
- Digitaalisten yhteistyömallien kehittäminen alueellisesti ja yhteisesti, yritysten aktivoiminen ja yhteismarkkinoinnin edistäminen

- Matkailualueiden, yritysten ja palvelutuotteiden tunnettuuden kasvattaminen digitalisaatiota hyödyntäen

Erityisesti Vuokatti yrityksineen on panostanut matkailuvientiin, Ukkohalla pääsi juuri käyntiin ennen pandemiaa ja Kajaani-Oulujärvi kehittää palveluitaan yhdessä kumppaneiden kanssa. Vaikka Kainuun perusvoima tulee edelleen kotimaisista asiakkaista ja yöpymisistä kasvua on digitaalisuutta hyödyksi käyttäen haettava entistä enemmän tulevaisuudessa kansainvälisiltä markkinoilta.

Matkailu on kansainvälinen toimiala, jossa digitaalinen saavutettavuus on elinehto. Visit Finland on määritellyt digitaalisen saavutettavuuden ja liiketoiminnan lähtökohdiksi mm. sen, että ihmiset käyttävät erilaisia digitaalisia työkaluja etsiäkseen tietoa matkailukohteista. Tätä kautta matkailijat kaipaavat yhä enemmän luotettavaa ja aitoa tietoa päätöstensä tueksi. Lisäksi matkailijat haluavat löytää tiedot eri kohteista, varausmahdollisuuksista, palveluista ja aikatauluista mahdollisimman helposti ja mielellään yhdestä paikasta. Myös hakukonenäkyvyys yhä tärkeämmässä roolissa.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

| Kustannukset | Yhteensä € | Rahoitus | Yhteensä € | Osuus nettokustannuksista (%) |
|-----------------------------------|----------------|--------------------------------------|----------------|-------------------------------|
| 1 Palkkakustannukset | 34 414 | 1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus | 139 978 | 79,50 |
| 2 Ostopalvelut | 133 400 | 2 Kuntien rahoitus | 2 600 | 1,48 |
| 3 Kone- ja laiteinvestoinnit | 0 | 3 Muu julkinen rahoitus | 14 496 | 8,23 |
| 4 Rakennukset ja maa-alueet | 0 | 4 Yksityinen rahoitus | 19 000 | 10,79 |
| 5 Muut kustannukset | 0 | | | |
| 6 Flat rate | 8 260 | | | |
| Kustannukset yhteensä | 176 074 | Rahoitus yhteensä | 176 074 | 100,00 |
| 7 Tulot | 0 | | | |
| Nettokustannukset yhteensä | 176 074 | | | |

| | | | |
|--------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|
| Kustannusarvio yhteensä | 176 074 | Rahoitussuunnitelma yhteensä | 176 074 |
|--------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeessa uutuuutena, verrattaessa aikaisempiin matkailuhankkeisiin, on Vuokatti, Kajaani-Oulujärvi ja Ukkohalla matkailualueiden yritysten tuotteiden ja palveluiden online-ostettavuus ja varattavuus alueiden uudistuneiden asiointikanavien kautta. Palvelupolut selkeytyvät ja asiakkaat löytävät matkailualueiden monipuoliset palvelut (myös reitit) yhdestä matkailualueen asiointikanavasta. Vientimahdollisuudet kasvavat ja kontaktittomat palveluiden ostomahdollisuudet (maksumahdollisuudet) lisääntyvät. Alueelliset ja yhteiset digitaaliset yhteistyömallit kehittyvät.

Lisäarvona saadaan olemassa oleva valmis luontoreittisäältä ja -kohteet asiakkaiden saataville yhdessä muiden alueiden tuotteiden ja palveluiden kanssa. Ukkohallan alueella otetaan tiedon hallinnan ja jakamisen mahdollistava datapohjainen järjestelmä käyttöön. Mahdollistetaan ensimmäistä kertaa asiakasryhmien tutustuminen matkailualueiden digitaalisiin välinein ja keinoin.

Lisäarvoa tuottaa myös digitaalisten yhteistyömallien kehittäminen, etenkin uusien yhteismarkkinoinnin toimintamuotojen kehittäminen Kajaani-Oulujärvi sekä Ukkohallan alueella. Lisääntyvä alueellinen ja kaikkien matkailualueiden keskinäinen yhteistyö mahdollistaa alueen erottautumisen sekä monipuolisilla ja laadukkailla matkailualueiden tarjoamilla ympärivuotuisilla mahdollisuuksilla. Tiiviimpi yhteistyön edesauttaa muidenkin yhteistyömahdollisuuksien löytämistä jatkossa. Alueiden välisen yhteistyön lisääntyminen edesauttaa kaikkien alueiden kehitystä eteenpäin.

Hankkeessa tehtävät toimenpiteet mahdollistavat Kainuun maakunnalliseen digitaaliseen kansainväliseen matkailumarkkinointiin haettavan muutoksen toteutumisen. Tämä tarkoittaa sähköisen tuoteintegroinnin mahdollistumista vuokatti.fi, visitkajaani.fi ja ukkohalla.fi sivuilta arcticlakeland.com sivuille, jolloin tuotteiden ja

palveluiden jakelukanavat lisääntyvät ja Kainuun monipuolinen matkailutarjonta on esillä Arctic Lakeland yhteismarkkinoin sivustolla.

Hankkeessa on yksityistä rahoitusta Vuokatin Matkailukeskus Oy 7 000 € ja Vaara-Kainuun matkailuyhdistys ry 12 000€. Lisäksi kuntarahoitusta Kajaanin kaupunki 2 600€.

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Kainuu-ohjelman ja maakunnallisen Kainuun matkailustrategian 2018-2021 mukaisesti hankkeen toiminta luo edellytyksiä hyvinvoivaan, luonnonläheiseen ja vetovoimaiseen Kainuuseen. Yksi Kainuun vahvuuksiin liittyvä kärkiala on matkailu ja kärkitoimialoilla on Kainuussa suurin kasvupotentiaali. Kärjet ovat vientialoja, koska Kainuun taloudellisesti kestävä kehitys edellyttää viennin vahvistamista. Luonto-, kulttuuri- sekä liikunta-, aktiviteetti- ja hyvinvointimatkailu kasvavat kansainvälisesti voimakkaasti ja luovat kysyntää, johon Kainuulla on hyvät mahdollisuudet vastata. Asiakkaat käyttävät uusia kanavia tiedon hakuun ja ostamiseen. Digitaalisuus on avannut suorat yhteydet asiakkaisiin, tuotteiden monipuoliseen esittelyyn sekä kaupan ja liiketoiminnan asioiden hallintaan. Hankkeen toimenpiteillä edistetään matkailuyritysten ja työpaikkojen säilymistä Kainuussa sekä yhteistyötä korkeakoulun, kainuulaisten matkailuyritysten ja -alueiden toimijoiden välillä.

Kainuun matkailustrategia on Kainuu-ohjelmaa täydentävä erillissuunnitelma. Maakunnallisen matkailustrategian tavoitteena on kehittää Kainuun mielikuvasaavutettavuutta. Kainuun matkailutarjonnasta halutaan muodostaa positiivinen ja tunnettu sekä vuoden ympäri tapahtumia tarjoava mielikuva kotimaassa kuin kv-markkinoilla. Tavoitteeksi on asetettu 5 prosentin vuosittainen kasvu liikevaihdolla ja yöpymisvuorokausilla mitattuna. Matkailun kasvua haetaan sekä kotimaan että kansainvälisten markkinoiden ympärivuotisesta matkailusta.

Hanke edistää Kainuun älykkään erikoistumisen strategiaa erikoistumis pohjan vahvistaminen ja monipuolistaminen sekä osaamisintensiiviset palvelualat kautta, johon matkailu kuuluu. Hankkeen tavoitteena on aktiviteettimatkailun palveluiden laajentaminen ja monipuolistaminen asiakkaiden houkuttamiseksi. Digitaalisuutta ja integraatioita hyödyntäviä innovaatioita käytetään matkailun lisäarvon kasvattamiseen.

Hanke tukee React-EU:n EAKR-toimenpiteet toimintalinjaa 8. ja erityistavoitetta 12.2. Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta.