



Viestinnän linjaukset

2021-2024



2021
A:13

Viestinnän linjaukset 2021-2024

Kainuun liitto 2021
A:13

Kainuun liitto
Kauppakatu 1
87100 Kajaani
p. 040 722 0900
kirjaamo@kainuunliitto.fi

Kuvat: Kainuun kuvapankki ja
Kainuun liiton kuvagalleria
Taitto: Salli Mikkonen

Sarja: A:13
ISSN: 2323-7511 (verkkójulkaisu)
ISBN: 978-952-6685-83-0 (verkkójulkaisu)
Kajaani 2021

Sisällysluettelo

Esipuhe.....	4
Viestinnän tehtävä ja periaatteet	5
Viestinnän tasot ja kohderyhmät.....	6
Sisäinen viestintä	7
Viestintä Kainuun maakunnassa	8
Edunajaminen ja aluemarkkinointi kotimaassa	9
Kansainvälinen viestintä	10
Viestinnän vastuut	11
Viestintäkanavat	13
Viestinnän painopisteet ja kehittäminen	15



Esipuhe

Tämä on sarjassaan toinen Kainuun liiton Viestinnän linjaukset -asiakirja. Päivitetyssä asiakirjassa viestinnän kokonaisuuteen on liitetty aluemarkkinoinnin ja mainetyön tehtävät. Keskeinen viestinnän organisaation muutos on kokoaikaisen viestintäpäällikön toimen perustaminen. Hallintosäännön mukaisesti maakuntahallitus on hyväksynyt tässä asiakirjassa annettavat ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista sekä täsmentänyt viestintävastuut.

Viestintä on Kainuun liitolle strateginen toiminta eli on oleellinen keino oman suunnittelu- ja kehittämistoiminnan toteutuksessa, Kainuun mainetyössä, aluemarkkinoinnissa ja edunajamisessa. Kainuun liiton perussopimuksen mukaan "Kainuun liiton tulee huolehtia maakunnan positiivisesta tunnettavuudesta sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla." Mainetyön ja aluemarkkinoinnin osa-alueilla maakunnallista yhteistyötä laajennetaan ja syvennetään eri osa-alueilla. Tavoitteena on lisätä Kainuun veto-, pito- ja elinvoimaa. Kainuun liiton viestintä koordinoi ja toteuttaa mainetyötä, jota tehdään verkostomaisesti yhteistyössä kuntien ja eri sidosryhmien kanssa.

Kainuun liiton viestintä huolehtii myös siitä, että kainuulaiset ja Kainuun liiton sidosryhmät saavat riittävästi ja ajoissa tietoa päätöksistä ja vireillä olevista asioista. Viestintä tukee kansalaisten osallisuutta ja mahdollisuutta vaikuttaa asioihin jo valmisteluvaiheessa. Viestintä on olennainen osa edunajamista ja maakuntien välistä yhteistyötä. Viestintä on kuuluu jokaisen Kainuun liiton työntekijän tehtäviin.

Toivon, että tämä ohjeistus aktivoi ja selkeyttää Kainuun liiton roolia ja tehtävää viestinnässä, aluemarkkinoinnissa ja mainetyössä osana perustehtäviamme.

Pentti Malinen, maakuntajohtaja



Viestinnän tehtävä ja periaatteet

Kainuun liitto edistää Kainuun elinvoimaisuutta, asukkaiden hyvinvointia, kestävästä kehitystä ja yhteistyötä. Viestintä tukee liiton strategisten linjausten toteutumista edistämällä Kainuun maakuntakuvaa, tunnettuutta ja vetovoimaisuutta. Maineviestinnän näkökulma onkin vahvasti mukana Kainuun liiton viestinnässä.

Kainuun liiton viestintä on aktiivista, avointa, ennakoivaa ja vuorovaikutteista. Viestintä on myös läpinäkyvää ja sisältyy kaikkeen liiton toimintaan.

Viestinnän linjauksissa määritellään viestinnän keskeiset tavoitteet, kohderyhmät ja kanavat sekä maakunnan liiton rooli koko Kainuun viestinnässä ja markkinoinnissa. Vuositasolla viestintää ohjaavat talous- ja toimintasuunnitelma sekä viestinnän ja markkinoinnin vuosisuunnitelma.

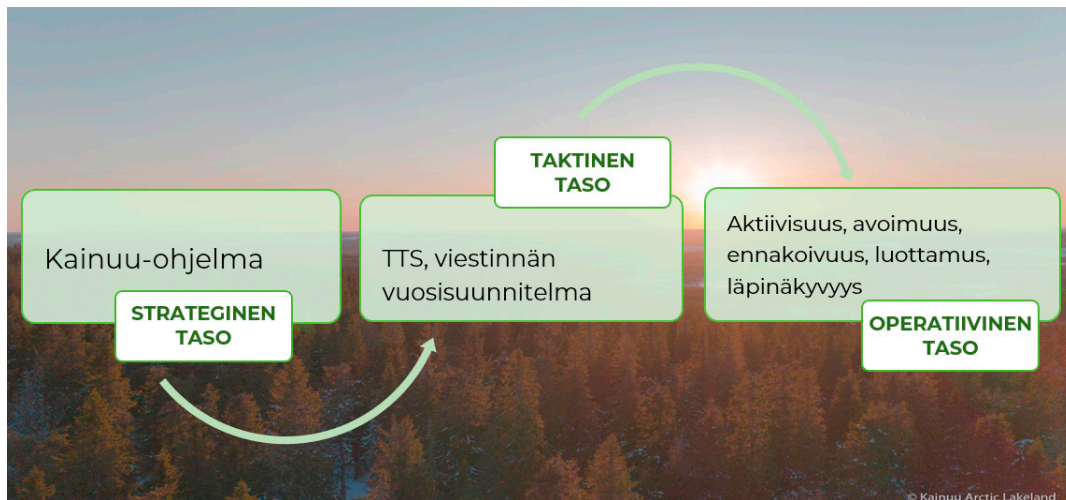
Kainuu-ohjelma valmistuu vuoden 2021 aikana. Sen valmistuttua myös Kainuun liiton viestinnän linjaukset päivitetään vastaamaan Kainuu-ohjelman strategisia tavoitteita.

Viestinnän tasot ja kohderyhmät

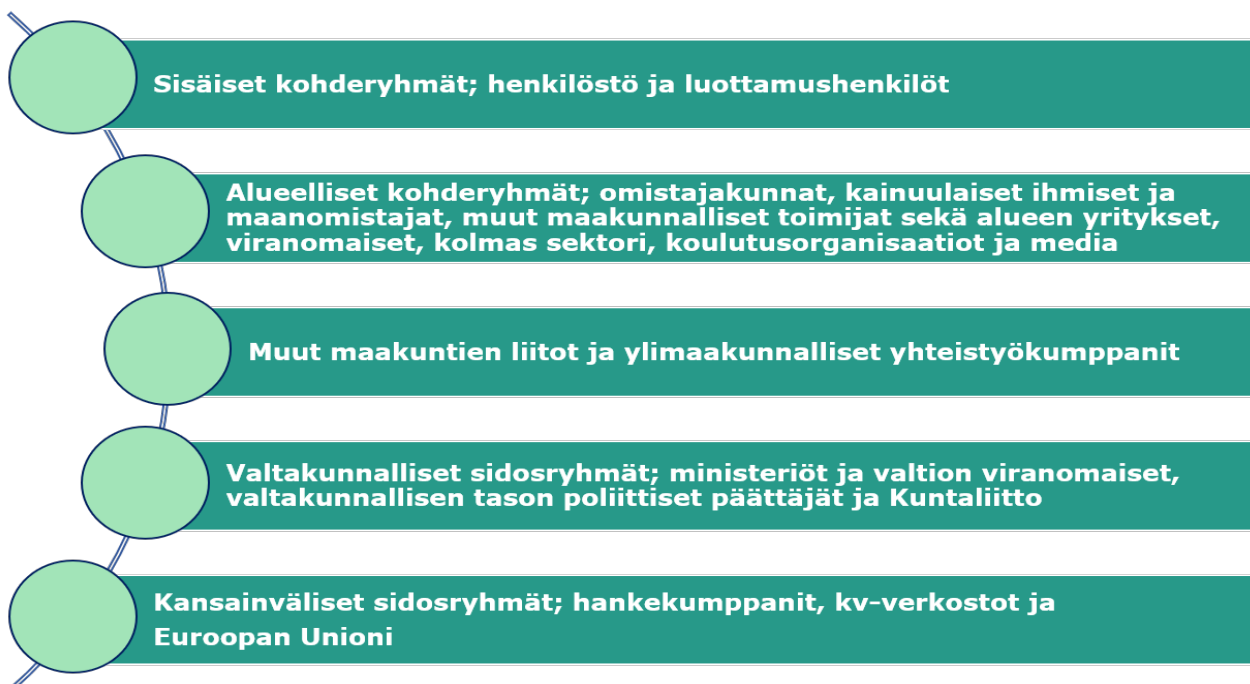
Kainuu-ohjelma ohjaa Kainuun liiton *strategisen tason* toimintaa. Liiton viestintä tukee tavoitteiden toteutumista. *Vuositasolla* Kainuun liiton viestintää ohjaavat vuosittainen toiminta- ja taloussuunnitelma (TTS) sekä viestinnän vuosisuunnitelma.

Operatiivisella tasolla Kainuun liiton viestintää ohjaavat lainsäädäntö sekä vastuullisen viestinnän ja hyvän hallinnon arvot ja periaatteet.

Viestintää ohjaavat tekijät



Kainuun liitto toimii Kainuun kehityksestä vastaavana aluekehitysviranomaisena ja toteuttaa omistajakuntien sille antamia erityisiä tehtäviä kuten myönteisen maakuntakuvan rakentamista. Tämän vuoksi Kainuun liiton viestinnällä on useita kohderyhmiä:



Sisäinen viestintä

Toimiva sisäinen viestintä lisää työhyvinvointia ja tehokkuutta. Hyvä sisäinen työnantajakuva heijastuu myös ulospäin.

Kainuun liitto on asiantuntijaorganisaatio, jossa oikea-aikaisella ja kattavalla sisäisellä viestinnällä huolehditaan siitä, että henkilöstö saa tietoa Kainuun liiton toiminnasta ja tavoitteista ja voi hyödyntää omaa asiantuntemustaan yhteisten tavoitteiden muotoilussa ja toteuttamisessa.

Luottamushenkilöt ovat tärkeä sisäisen viestinnän kohderyhmä. Kainuun liiton viestintä tukee heitä ohjaustehtävässään tarjoamalla riittävästi tietoa liiton toiminnasta.

Edunvalvontaviestinnässä liitto huolehtii myös siitä, että maakuntavaltuuston jäsenet saavat tiedon maakuntahallituksen päätöksistä ja muusta liiton toiminnasta nopeasti.



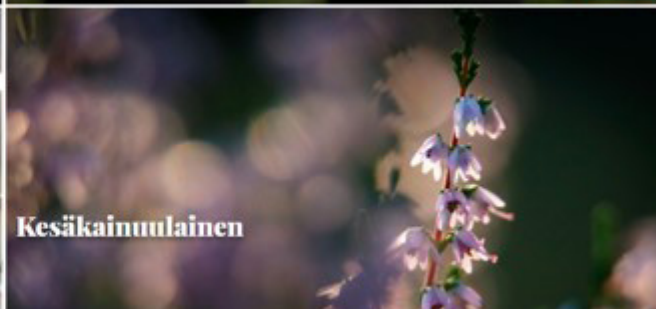
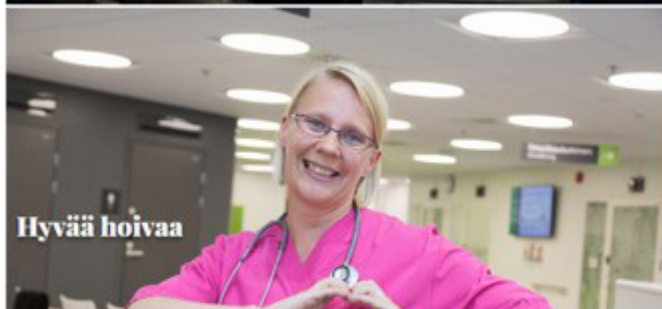
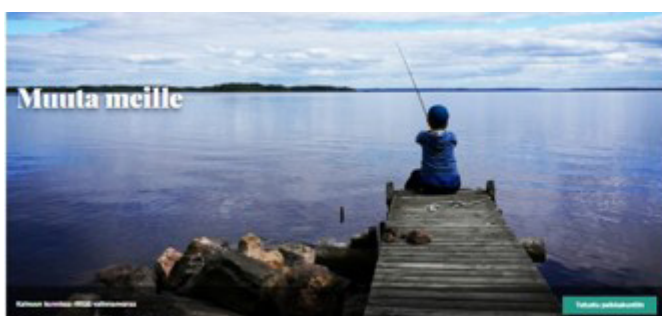
Viestintä Kainuun maakunnassa

Maakunnan liitot edustavat nykyisessä aluehallinnossa alueen kuntia, jotka rahoittavat niiden perustoimintaa. Tämän vuoksi tiedon sujuva kulku kuntien ja Kainuun liiton välillä on ensiarvoisen tärkeää. Kainuun liitto tukee alueen kuntia viestinnässä järjestämällä mm. viestinnän koulutusta ja pitämällä yllä julkisviestijöiden verkostoa.

Kainuun liitto huolehtii aluekehityksestä vastaavana viranomaisena siitä, että maakunnan asukkaat pääsevät osallistumaan alueen kehitystä ohjaavaan päätöksentekoon. Tämän toteuttamiseksi Kainuun liitto kehittää aktiivisesti vuorovaikutusta kainuulaisten kanssa ja keskeisenä tehtävänä on tukea myönteisen maakuntakuvan rakentamista myös omassa maakunnassa.

Kainuun liiton viestinnässä huomioidaan myös ne kainuulaiset sidosryhmät, joiden kanssa liitto tekee kiinteää yhteistyötä Kainuun kehittämisessä ja edunajamisessa.

Valtion aluehallinnon ja muiden julkisten viranomaisten lisäksi liitto huolehtii myös siitä, että kainuulaiset yritykset ja kolmannen sektorin toimijat saavat riittävästi tietoa alueen kehitykseen vaikuttavista kehityskuluista ja omista mahdollisuuksistaan toimia vaihtuvissa tilanteissa. Keskeinen rooli sidosryhmäviestinnässä on erilaisilla yhteistyöverkostoilla.



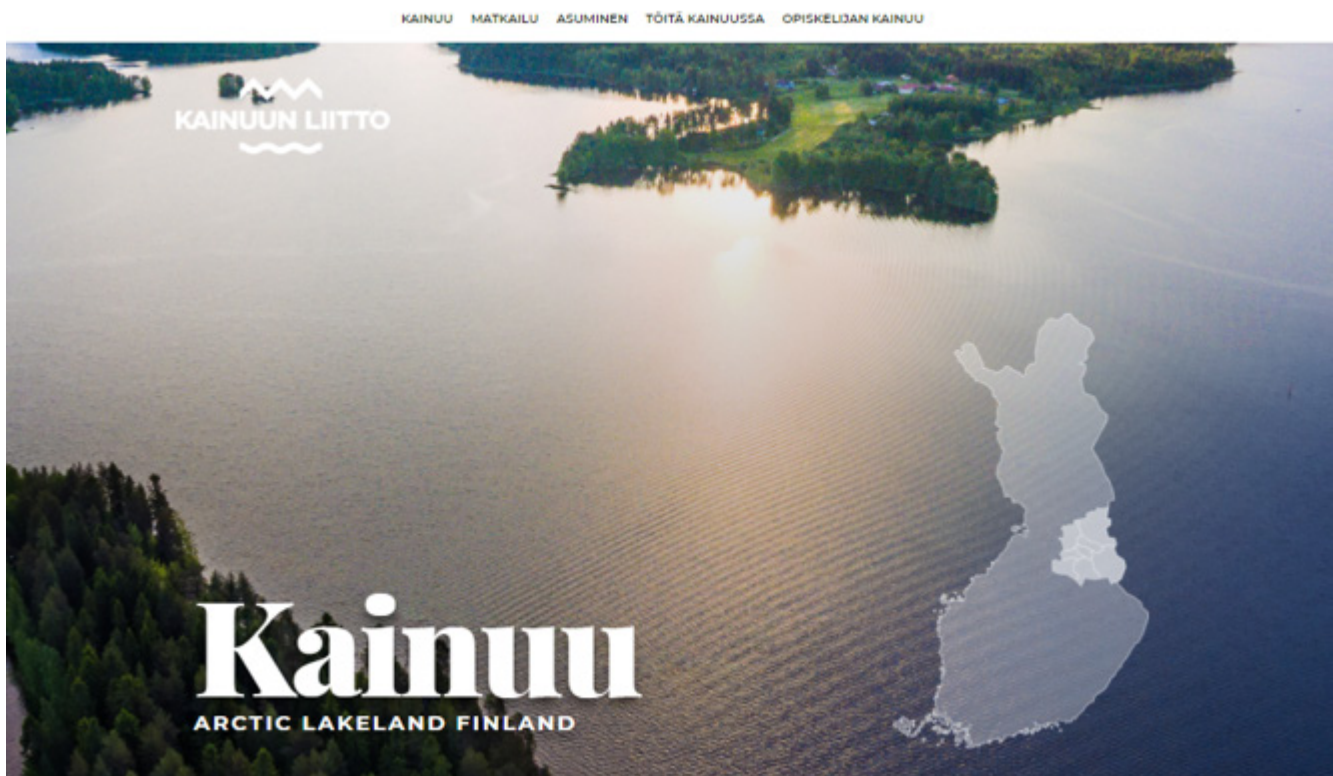
Edunajaminen ja aluemarkkinointi kotimaassa

Kainuun edunajaminen edellyttää aktiivista viestintää valtakunnan tason vaikuttajille. Eduskunnan ja hallituksen sekä muiden valtion viranomaisten ratkaisut muovaavat oleellisesti kainuulaisten toimintaympäristöä, joten kainuulaisten näkökulmista on viestittävä päättäjille hyvissä ajoin ennen päätöksentekoa.

Yhteistyö Kuntaliiton ja muiden maakuntien liittojen kanssa on tärkeää edunajamiseen liittyvässä viestinnässä. Erityisesti Itä- ja Pohjois-Suomen maakuntien liittojen viestinnällistä yhteistyötä tiivistetään ja kehitetään. Viestinnän näkökulma huomioidaan myös ylismaakunnallisissa hankkeissa, jotta ne tukevat Kainuun mahdollisuuksien hyödyntämistä.

Kainuun liitto toimii kotimaan aluemarkkinoinnissa maakunnan muiden toimijoiden kumppanina. Liitto osallistuu aktiivisesti erilaisiin yhteistyöhankkeisiin, joiden tavoitteena on lisätä Kainuun vetovoimaisuutta ainutlaatuisena asuin- ja työpaikkana sekä matkailu- ja investointikohteena. Liitto koordinoi maineitiimiä, jossa kainuulaiset toimijat tekevät yhteistyötä Kainuun tunnettuuden ja näkyvyyden nostamiseksi. Mainetyö tukee Kainuu-ohjelman tavoitteita alueen veto-, pito- ja elinvoiman vahvistamiseksi.

Yksittäisten hankkeiden mahdollisuudet vaikuttaa Kainuu-kuvaan huomioidaan maakuntaohjelman linjausten mukaisesti myös hankerahoituspäätöksissä.

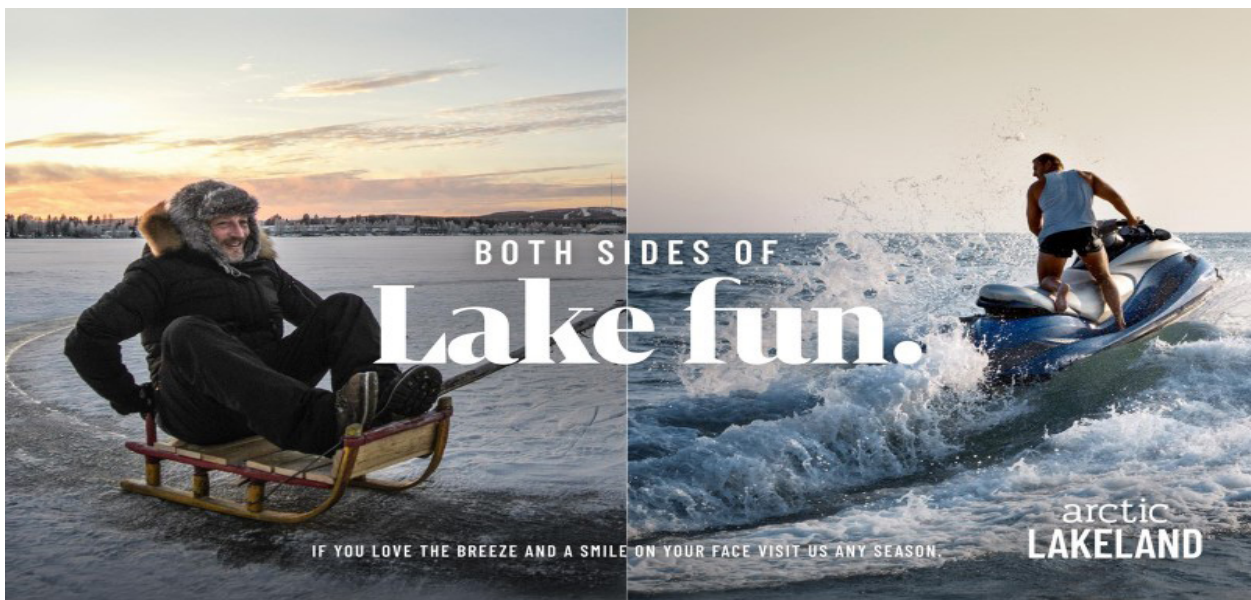


Kansainvälinen viestintä

Kansainvälisessä viestinnässä Kainuun liiton rooli painottuu sen tehtäviin kansainvälisissä verkostoissa. Näitä ovat muun muassa:

- Kainuun, Pohjois-Karjalan, Pohjois-Pohjanmaan ja Karjalan tasavallan yhteistyöalue ja yhteistyöfoorumi Euregio Karelia
- EU:n ulkorajaohjelmat, erityisesti Euregio Karelia -alueen kattava Karelia CBC -rahoitusohjelma
- Barentsin alueneuvosto (BRC) ja aluekomitea (RC) sekä työryhmät
- Europe Direct -tiedotusverkosto

Kainuun liitto viestii myös käynnissä olevista kansainvälisistä hankkeista, joita se koordinoi tai joissa se on mukana partnerina.



Itä- ja Pohjois-Suomen liittojen edunajamisesta huolehtiva EU-toimisto Brysselissä on yksi keskeinen yhteistyön muoto. Toimiston henkilökuntaa ohjaa seitsemästä maakuntajohtajasta koostuva ohjausryhmä.

Kainuulaisten on aktiivisesti viestittävä EU-toimistolle kansainvälisen yhteistyön ajankohtaiset tarpeensa. Näin kainuulaiset toimijat näkyvät EU-toimiston kautta omien toimialojensa asiantuntijafoorumeilla, joissa vaikuttamiseen ja viestintään EU-toimistolla on asiantuntemusta.

Kainuun kansainvälistä maineviestintää tehdään tiiviissä yhteistyössä kuntien ja muiden toimijoiden kanssa.

Kainuun liitto on myös mukana rahoittajana matkailijoita, maahanmuuttajia ja investointeja houkuttelevassa Kainuun kansainvälisessä markkinointiviestinnässä. Liitto voi lisäksi osallistua markkinointihankkeisiin muiden toimijoiden kumppanina. Myös kansainvälisessä hankeyhteistyössä on aina mukana viestinnällinen ulottuvuus.

Viestinnän vastuut

Hyväksyessään nämä Kainuun liiton viestinnän linjaukset maakuntahallitus hallintosäännön 5§:n mukaisesti ohjaa liiton viestintää ja nimeää viestinnästä vastaavat seuraavasti: Kainuun liiton viestintää ja sen kokonaisuutta johtaa maakuntajohtaja ja käytännön viestintää, aluemarkkinointia ja mainetyötä koordinoi viestintäpäällikkö. Vastuualueiden johtajat ja hankkeiden johtajat vastaavat itsenäisesti omaan toimintaansa liittyvien asioiden viestimisestä työyhteisölle ja ulospäin. Jokaisella työntekijällä on omalta osaltaan vastuu viestinnästä.

Sisäisessä viestinnässä myönteinen asenne, halu oppia uutta sekä valmius antaa ja ottaa vastaan rakentavaa palautetta edistävät osaltaan hyvää sisäistä viestintää.

Ulkoisessa viestinnässä työntekijöiden rooli määräytyy tehtävän mukaan. Asiantuntijaorganisaatiossa kukin vastaa lähtökohtaisesti itse siitä, että hänen tehtävänsä menestykselliseen hoitamiseen tarvittava viestintä hoidetaan.

Jokainen esimies on vastuussa siitä, että hänen alaisillaan on riittävästi oman työnsä hoitamiseen liittyvää tietoa sekä tietoa koko Kainuun liiton toiminnasta ja tavoitteista.

The screenshot shows the Kajastus Intranet website. At the top, there is a navigation bar with the Kainuun Liitto logo and menu items: Ajankohtaista, Vastuualueet, Johtoryhmä, Ohjeet, and Muokkaa. Below the navigation bar, there is a search bar and a main content area. The main content area features the Kainuun Liitto logo, a weather widget for Kainuu showing -6°C, and several news and service tiles. One tile mentions a training session on 18.3. from 9-12.30. Another tile mentions a training session on 26.3. from 12-15. There is also a tile for a Teams discussion. The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various application icons and the system clock showing 11.31 on 22.3.2021.

Esimies vastaa työntekijän perehdyttämisestä ja huolehtii siitä, että työntekijät saavat tiedon luottamuselimissä tehdyistä heitä koskevista päätöksistä. Esimies seuraa myös, että hänen vastuualuettaan koskevat tiedot ovat ajan tasalla Kajastus-intrassa ja Kainuun liiton verkkosivuilla.

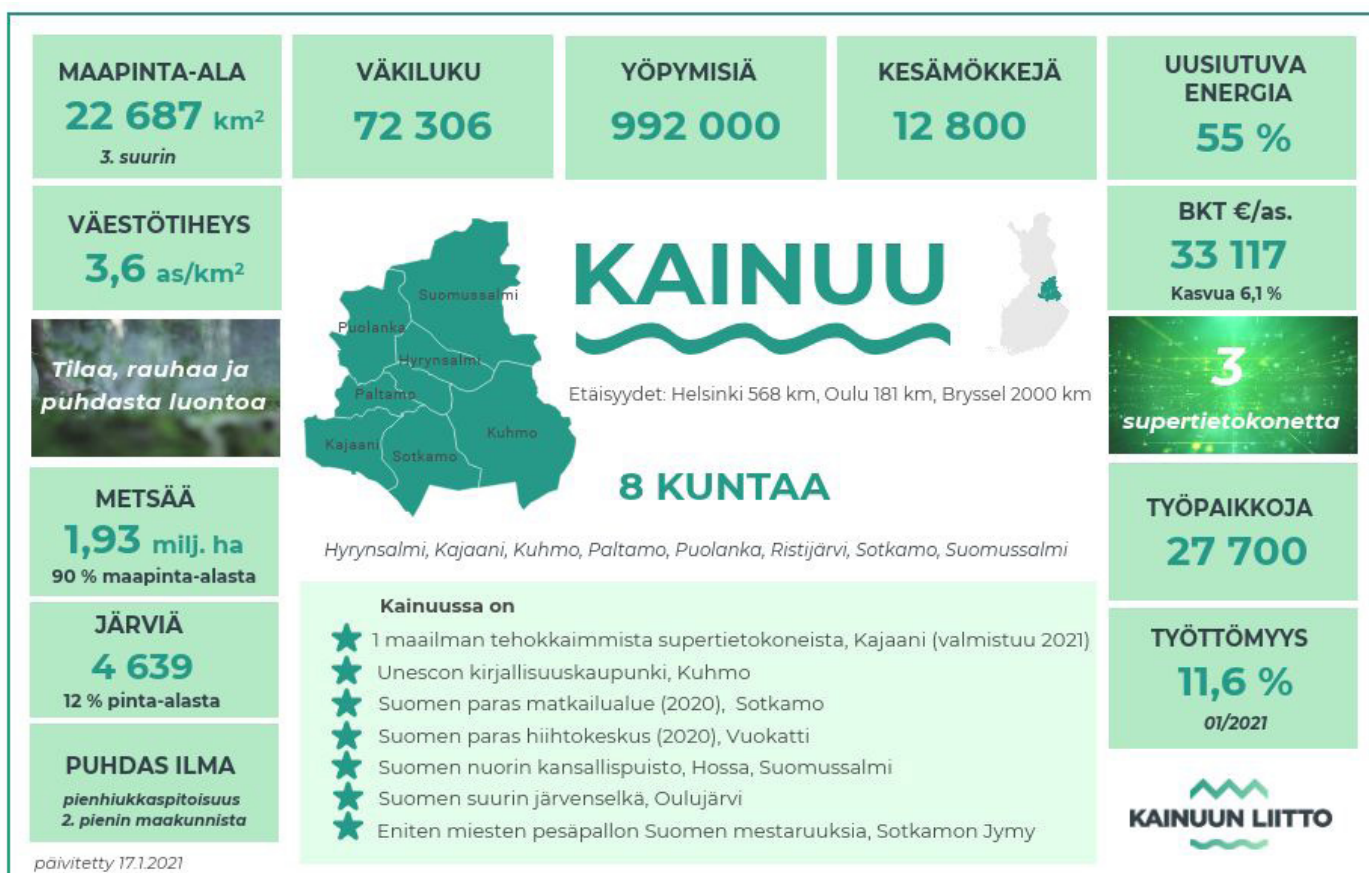
Esimiehellä on päätoimittajan vastuu vastuualueella käytettävien sosiaalisen median kanavien sisällöstä. Kainuun liiton hallinnon ja viestinnän omistuksessa olevien sosiaalisen median kanavien päätoimittaja on viestintäpäällikkö.

Viestinnän ammattilaiset tukevat ja opastavat työntekijöitä viestintäasioissa. Viestintä ylläpitää ja kehittää Kainuun liiton verkkosivustoa ja muita verkkopalveluja, Kajastus-intraa sekä some-kanavia.

Viestintä tarjoaa kaikkien käyttöön yhtenäiset, liiton graafisen ilmeen mukaiset asiakirja-, ilmoitus- ja julkaisupohjat.

Viestintä huolehtii esitteiden ja muiden markkinointimateriaalien hankinnasta ja viestintäpalvelujen kilpailutuksesta.

Viestintä osallistuu seminaarien ja foorumeiden sekä Kainuun liiton omien tai yhteistyökumppaneiden tapahtumien järjestelyihin sekä koordinoi markkinoinnillisia kampanjoita ja erillishankkeita.



Viestintäkanavat

Sisäinen viestintä

Kainuun liiton sisäisessä viestinnässä korostuvat hyvä esimiestyö ja vakiintuneet palaverikäytännöt.

Luonteva keskusteluyhteys on avainasia myös luottamushenkilöiden ja Kainuun liiton työntekijöiden keskinäisessä viestinnässä.

Sisäistä tiedonkulkua tuetaan tehostamalla sähköisten järjestelmien (Teams ja Kajastus-intra) käyttöä.

Ulkoinen viestintä

Verkkosivut

Kainuun liiton ulkoinen viestintä painottuu nopean reagoinnin mahdollistavaan digitaaliseen viestintään sen eri muodoissa. Verkkoviestinnän perusta on liiton verkkosivusto kainuunliitto.fi. Sivustolta löytyvät muun muassa:

- Kainuun maakuntaa ja maakunnan palveluja laajasti esittelevä Tutustu Kainuuseen -alisivusto
- maakuntajohtajan blogi
- Tietopalvelut -sivut; monipuolinen ja visuaalinen tilasto-osio

Sosiaalinen media

Kainuun liitolla on useita sosiaalisen median kanavia. Uusia otetaan käyttöön tarpeen mukaan.



Twitter: Kainuun liitto, maakuntajohtaja Pentti Malinen, Kuiskintaa (ennakointi), Europe Direct



Facebook: Kainuu (aluemarkkinointi), Kuiskintaa, Europe Direct Kainuu, Can Do Kainuu



Instagram: Kainuun liitto

YouTube: Kainuu



LinkedIn



VKontakte

Esitteet ja julkaisut

Kainuun liiton julkaisusarja koostuu painetuista ja sähköisistä julkaisuista. Esitteitä ja julkaisuja tehdään pääasiassa sähköisessä muodossa.

Kainuun liitto koordinoi Kainuu-brändin erilaisia julkaisupohjia, joita Kainuun alueen toimijat voivat hyödyntää omassa viestinnässään ja markkinoinnissa.

Yhteistyö median kanssa

Perinteinen media on tärkeä sidosryhmä, jonka riittävästä ja oikea-aikaisesta tiedonsaannista on huolehdittava. Säännöllisestä kokoustiedottamisesta vastaavat ensisijaisesti kunkin toimielimen sihteeri ja puheenjohtaja sekä maakuntajohtaja.

Alojen asiantuntijat vastaavat oman vastualueensa mediatiedottamisesta. Kainuun liiton viestintä ylläpitää mediajakelulistoja, joilla mediatiedotteet ja kutsut jaetaan.

Tapahumat ja markkinointiyhteistyö

Aluekehitystä tukevat tapahtumat ja seminaarit ovat keskeinen osa Kainuun liiton toimintaa.

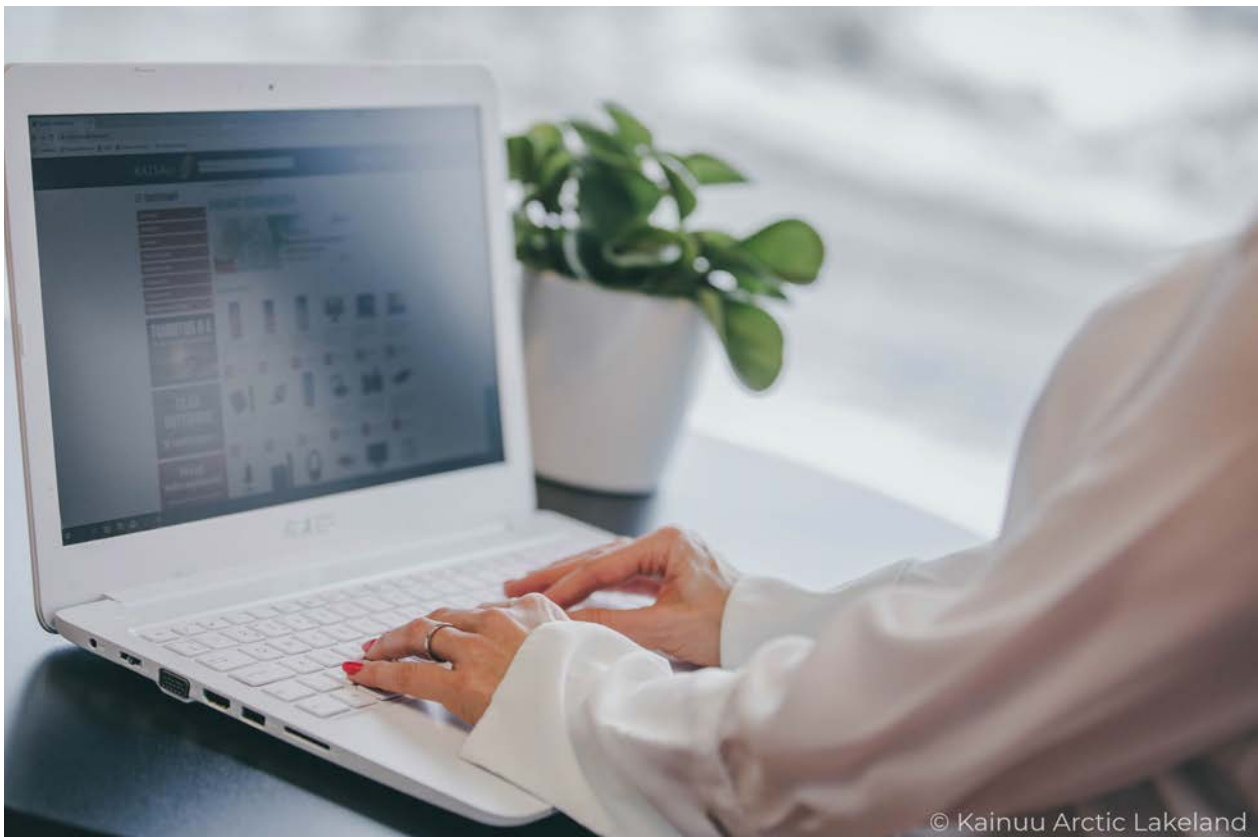
Kainuun liitto järjestää vuosittain kunnissa kiertävän maakuntajuhlan Kanervan päivän aikoihin elokuussa. Itsenäisyysjuhla järjestetään vuosittain yhdessä Kainuun Prikaatin ja Kajaanin kaupungin kanssa.

Liitto vastaa myös omalta osaltaan valtakunnallisista viestinnällisistä hankkeista. Kainuun liitto tukee alueen toimijoiden pyrkimyksiä saada Kainuuseen suurtapahtumia. Markkinointiyhteistyötä tehdään myös pienempien Kainuun vetovoimaa tukevien tapahtumien ja hankkeiden kanssa.

Viestinnän painopisteet ja kehittäminen

Vuosina 2021–2024 viestinnän painopisteitä ovat mainityön ja Kainuu-brändin kehittäminen ja uuden brändin lanseeraus. Lisäksi kehitetään uutta Kajastus-intraa, verkkosivuja, some-kanavien strategiaa ja some-ohjeistusta sekä kanavaprofilointia. Lisäksi viestinnän vaikuttavuuden arvioimiseksi kehitetään mediaseurantaa. Kainuun liitolle laaditaan oma kriisiviestintäohjeistus.

Lähivuosina varaudutaan myös muutosviestintään, jotta kansalaiset pysyvät ajan tasalla hallinnonuudistuksista. Tärkeä kehittämisen kohde ovat myös uudenlaiset viestinnälliset osallistamisen tavat, joilla kainuulaisia osallistetaan maakunnan kehittämiseen ja markkinointiin.



KAINUUN LIITTO

Julkaisu-uettelo 1.1.2013 alkaen

Sarja A: virallisesti hyväksytyt julkaisut

Sarja B: selvitykset ja tutkimukset

Sarja C: hallinnolliset asiakirjat

Sarja D: monistesarja

Sarja A		
A:1	Kainuun maakuntaohjelman toteuttamissuunnitelma eli TOTSU 2014-2015	2013
A:2	Kainuun maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelma eli TOPSU 2015-2016	2014
A:3	Kainuu-ohjelma	2014
A:4	Kainuun kaupan vaihemaakuntakaavan selostus	2014
A:5	Kainuun 1. vaihemaakuntakaava	2015
A:6	Viestinnän linjaukset 2016-2020	2015
A:7	Kainuun maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelma eli TOPSU 2016 – 2017	2015
A:8	Kainuun maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelma eli TOPSU 2017 - 2018	2016
A:9	Kainuun kaupan vaihemaakuntakaava	2016
A:10	Kainuu-ohjelma, Maakuntasuunnitelma 2035, Maakuntaohjelma 2018-2021	2017
A:11	Kainuun maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelma TOPSU 2019-2020 Kasvua Kainuuseen	2018
A:12	Kainuun tuulivoimamaakuntakaava	2019
A:13	Viestinnän linjaukset 2021 - 2024	2021
A:14	Kainuun maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelma eli TOPSU 2021-2022	2021

Sarja B		
B:1	Kainuu - kaunis mutta kaukana, Kainuun maakuntakuvatutkimus	2013
B:2	Kainuun skenaariot 2035 loppuraportti	2013
B:3	Kainuun ympäristöohjelma 2020	2013
B:4	Kainuun Venäjä –strategia 2020	2013
B:5	Kainuun maakuntakaavan tuulivoimaselvityksen täydennys	2013
B:6	Kainuun kaupan palveluverkkoselvitys	2013
B:7	Selvitys Kainuun biotalouden aluetalousvaikutuksista – Kainuun biotalouden aluemallinnus. (2014) Aluekehityssätiö & Helsingin yliopisto, Ruralia-Instituutti	2014
B:8	Kainuun maakuntakaavan seurantaraportti 2015	2015
B:9	Selvitys digitalisaation mahdollisuuksista Kainuussa. Kainuun ennakointihanke, Ramboll Management Consulting	2015
B:10	Kainuun tuulivoimamaakuntakaava. Vaikutukset NATURA 2000- verkoston alueisiin	2015
B:11	Ekologiset yhteydet, luontomatkailu ja hiljaiset alueet Kainuun alue- kehityksessä ja maakuntakaavoituksessa. ELMA-hankkeen loppu- raportti	2016
B:12	Kainuun maakunnallisesti arvokkaat rakennushistorialliset kohteet	2018
B:13	Kainuun matkailustrategia 2018-2021	2018
B:14	Kainuun liikennejärjestelmäsuunnitelma	2018
B:15	Luonnollisesti – Kainuu, Kainuun maakuntakuvatutkimus 2017	2017
B:16	Kainuun kaivannaissstrategia 2019-2025	2019
B:17	Kainuun kulttuurihyvinvointisuunnitelma 2019-2022	2019
B:18	Kainuun tuulivoimamaakuntakaavan seurantaraportti	2020

Sarja C		
C:1	Kainuun edunajamisen hankeluettelo 2013	2013
C:2	Kainuun liiton toimintasuunnitelma ja talousarvio 2014 ja talous- suunnitelma 2014-2016	2013
C:3	Kainuun edunajamisen hankeluettelo 2014	2014
C:4	Kainuun liiton toiminta- ja taloussuunnitelma 2015-2017 ja talousar- vio 2015	2014
C:5	Kainuun edunajamisen hankeluettelo 2015	2015
C:6	Talous- ja toimintasuunnitelma 2016-2018 ja talousarvio 2016	2015
C:7	Tilinpäätös ja toimintakertomus 2015	2016
C:8	Talous- ja toimintasuunnitelma 2017-2019 ja talousarvio 2017	2017
C:9	Tilinpäätös ja toimintakertomus 2016	2017
C:10	Talous- ja toimintasuunnitelma 2018-2019 ja talousarvio 2018	2017
C:11	Tilinpäätös ja toimintakertomus 2017	2018
C:12	Talous- ja toimintasuunnitelma 2019-2020 ja talousarvio 2019	2018
C:13	Tilinpäätös ja toimintakertomus 2018	2019
C:14	Talous- ja toimintasuunnitelma 2020-2021 ja talousarvio 2020	2019
C:15	Tilinpäätös ja toimintakertomus 2019	2020
C:16	Talous- ja toimintasuunnitelma 2021-2023 ja talousarvio 2021	2020
C:17	Tilinpäätös ja toimintakertomus 2020	2021

Sarja D		
D:1	Kainuun seudullisesti merkittävät ampumaradat 2013	2013
D:2	Yhteisöllisyydellä turvallisuutta Kainuussa. Kainuun turvallisuus- suunnitelma 2015 – 2018	2015
D:3	Vuokin reitti Vienaan toimintamalli	2017
D:4	Toisen maailmansodan sotahistoriakohteet Kainuun maakuntakaavoituksessa	2019



Kainuun liitto
Kauppakatu 1
87100 Kajaani

kirjaamo@kainuunliitto.fi
Puh. 040 722 0900
kainuunliitto.fi