

Mainetyön tilannekatsaus

MH § 9

Maakuntajohtaja ja aluekehitysasiantuntija Minna Komulainen esittelevät Kainuun liiton suunnitelmia mainetyön ja aluemarkkinoinnin toteuttamisesta vuonna 2021. Kainuun liittoon valittu viestintäpäällikkö Sari Eskelinen osallistuu tässä asiakohdassa kokoukseen ja esittäytyy. Viestintäpäällikkö aloittaa tehtävässään 01.02.2021.

Mainetyö, aluemarkkinointi ja viestintä (strategisena toimintana) tukevat Kainuun aluekehittämisen strategisten tavoitteiden saavuttamista. Mainetyö ja aluemarkkinointi ovat osa elinvoimatehtävää kunnissa ja maakunnassa. Mainetyön tavoitteena on lisätä alueen veto- ja pitovoimaa: asukkaiden, yritysten, opiskelijoiden, matkailijoiden ja investointien houkuttelemiseksi.

Kainuun liiton viestintä koordinoi ja toteuttaa mainetyötä, jota tehdään verkostomaisesti yhteistyössä kuntien ja eri sidosryhmien kanssa. Vuonna 2020 tehty Kainuun maakuntakuvatutkimus tulee antamaan kehittämistoimille ajantasaisen pohjatiedon. Kainuun mainetyö on edelleen liiton keskeinen kehittämis- ja yhteistyöala. Mainetyön ja aluemarkkinoinnin maakunnallista yhteistyötä laajennetaan ja syvennetään eri osa-alueilla. Vahva viesti kunnilta on ollut kuntien markkinointi- ja viestintähenkilöiden osallistuminen mainetyön suunnitteluun ja toteutukseen.

Mainetyö ja sen työryhmä organisoidaan uudelleen, kun Kainuun liittoon rekrytoitu viestintäpäällikkö aloittaa tehtävässään. Tähän liittyy viestintäpäällikön rooli verkostojohtajana sekä kuntien markkinointi- ja viestintähenkilöstön vahvempi rooli. Arctic Lakeland –yhteistyön koordinointi hoidetaan ostopalveluna (KAMK).

Mainetyötä koordinoi viestintäpäällikön vetämä Kainuun liiton mainetiimi, jota täydennetään keskeisillä maakunnallisilla toimijoilla sekä kuntien edustajilla. Mainetyötä tukee Kainuun julkisviestijöiden verkosto, jota viestintäpäällikkö vetää. Tiimi organisoii mainetyöhön liittyvää maakuntakuvan, Kainuu-brändin ja ydinviestien valmistelua ja toteutusta.

Kaikki kainuulaiset voivat osallistua maakunnan maineen kirkastamiseen ja maakunnan brändin rakentamiseen erilaisten kyselyjen ja kampanjoiden avulla. Mainetyöhön kytkeytyy kaikkiin Kainuun veto-voimaisuutta edistäviin hankkeisiin; vuoden 2021 aikana keskeisinä kohteina ovat Kainuu Arctic Lakeland -matkailubrändin lanseeraus ja rekrytointikampanjat.

Mainetyössä tunnistetaan eri kohderyhmiä ja niiden osalta organisoidaan omia toimenpiteitä tai hankkeita (esim. opiskelija- ja työntekijärekrytointi, investointien houkuttelu). Kainuun liiton omat tapahtumat, tulevaisuusrahaston tuki sekä eri järjestöjen ja kv- ja kansallisten tapahtumien kanssa tapahtuva yhteistyö liitetään tiiviisti mainetyöhön.

Mainetyön ja aluemarkkinoinnin vuositavoitteet ja mittarit on tarkemmin kuvattu toimintasuunnitelman taulukossa 1. Kainuun liiton koko organisaation tehtävät, tavoitteet ja mittarit.

Lisätietoja asiasta antaa maakuntajohtaja Pentti Malinen, puh. 044 797 0197 ja aluekehitysasiantuntija Minna Komulainen puh. 044 410 0726 tai sähköpostitse osoitteella etunimi.sukunimi@kainuunliitto.fi.

Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus merkitsee tilannekatsauksen tiedoksi ja käy evästyskeskustelun mainetyön ja aluemarkkinoinnin tehtävistä.

Maakuntahallitus:

Merkittiin, että 01.02.2021 Kainuun liitossa aloittava viestintäpäällikkö Sari Eskelinen esittäytyi maakuntahallitukselle.

Aluekehitysasiantuntija Minna Komulainen esitteli suunnitelmia mainetyön ja aluemarkkinoinnin toteutumisesta vuonna 2021.

Käydyn keskustelun jälkeen maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.
