

Kainuun aluemarkkinoinnin vahvistaminen – hankehakemus siltasopimusohjelmaan

80/00.01.05.05/2020

MH § 83

Hakijana on Kainuun liitto yhteyshenkilönään aluekehitysasiantuntija Minna Komulainen.

TEM on myöntänyt Kainuun liitolle siltasopimusrahaa 500 000 €, josta rahoitetaan sopimuksen mukaisia teemahankkeita. Rahoituksen kohteet on määritelty rahoituksen myöntämisen ehtoissa. Yksi rahoitettava teema on Kainuun aluemarkkinointi ja mainetyö, johon Kainuun liitto on valmistellut hankehakemuksen. Kainuu tarvitsee uusia innovatiivisia toimia uusien asukkaiden houkuttelemiseksi ja osaavan työvoiman saannin turvaamiseksi. Monipaikkaisen työn kehittäminen on mahdollisuus, johon Kainuussa hankkeessa halutaan tarttua. Samoin on tarvetta naisnäkökulman vahvistamiseen elinvoimapolitiikassa, sillä nuoria naisia on Kainuussa monissa ikäluokissa selvästi vähemmän kuin miehiä.

1. Hankkeen yleistavoitteena on kehittää Kainuun vetovoimatekijöihin ja vahvuuksiin perustuva kansainvälisesti tunnettu, moderni ja monipuolinen, vahva brändi luomalla Kainuun markkinointiin yhteinen brändistrategia ja prosessit.
2. Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Kainuun tunnettuutta, näkyvyyttä ja vetovoimaa eri kohderyhmien näkökulmasta.
3. Tavoitteena on valmistautua paikkariippumattoman työn yleistymiseen Suomessa ja olla etulinjassa tekemässä Kainuusta paikkariippumattoman- ja monipaikkaisen työntekijän unelma-maakuntaa sekä huomioida eri kohderyhmien tarpeet asuinpaikkaa valitessa.

Hankkeen kohderyhmät ovat potentiaaliset uudet työntekijät, paluumuuttajat, asukkaat, opiskelijat sekä matkailijat, monipaikkaiset asukkaat ja potentiaaliset etätyöntekijät. Kohderyhmien tarpeita karotetaan nuorten aikuisten analyysissä ja toimenpiteissä. Lisäksi karotetaan paikkariippumattoman ja monipaikkaisen työn potentiaalia.

Toimenpiteet

Hankkeessa Kainuu maakunta-brändiä vahvistetaan käynnistämällä laaja-alaisena yhteistyönä brändin kehittämis- ja uudistamistyö osaa-

van työvoiman rekrytoimiseksi, asukkaiden ja matkailijoiden kiinnostuksen herättämiseksi. Hankkeessa luotavan brändistrategian ja kuntakohtaisten vetovoimatekijöiden kartoituksen perusteella luodaan malli ja prosessit Kainuun markkinointiin.

Hankkeen toimenpiteitä ovat markkinointistrategian laatiminen, taustaselvitykset, yhteiset sekä kuntakohtaiset työpajat, yhteisen markkinointiprosessin käynnistäminen kuntaviestijöiden kanssa, brändikäsi-kirjan ja markkinoinnin materiaalipankin tuottaminen, kampanjat valituissa kanavissa sekä materiaalintuotanto kuntien, maakunnan sekä muiden toimijoiden tarpeisiin. Tärkeä osa hanketta on myös digitaalisuuden, yhteisen alustan ja pysyvien prosessien kehittäminen. Kainuun tarjonta (työ, vapaa-aika, opiskelu, harrastukset) kootaan Kainuun liiton koordinoimalle verkkoalustalle, josta se on kaikkien saatavissa ja josta rekrytointi- ja mainetyötä tekevät voivat sitä hyödyntää. Osana hanketta kehitetään Kainuuta paikkariippumattoman ja monipaikkaisen työntekijän unelmamaakuntana. Myös Kainuun asuntotarjontaan liittyvää viestintää kehitetään yhteistyössä eri toimijatahojen kanssa.

Hankkeen toteutus jakautuu 3 työpakettiin:

- Työpaketti 1. Veto- ja pitovoiman kehittäminen
- Työpaketti 2. Markkinoinnin rakentaminen
- Työpaketti 3. Kampanjoiden toteutus ja seuranta

Hankkeen suunniteltu toteutusaika hakemuksen mukaan on 1.6.2020-30.5.2023 ja kokonaiskustannusarvio on 175 000 €, johon haetaan kansallista siltasopimusrahoitusta 140 000 € (80 %).

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 5.5.2020 puolsi hankkeen rahoittamista.

Hanke on siltasopimusrahoituksen mukainen ja tukee Kainuun maakuntaohjelmaa "Positiivinen maakuntakuvan" tukeminen sekä strategiseen tavoitteeseen "Asuin ympäristön viihtyisyyden ja vetovoiman parantaminen sekä matkailuelinkeinon ja matkakohteiden aktiivinen markkinointi".

MYR sihteeristössä hanke oli kirjallisessa 19.5.-25.5.2020 menettelyssä ja merkittiin tiedoksi.

Erillisliitteenä on hankesuunnitelma.

Erillisliite nro: 1

Lisätietoja asiasta antaa aluekehitysjohtaja Jouni Ponnikas, aluekehitysasiantuntija Minna Komulainen, puh. 044 410 0726, sähköposti

etunimi.sukunimi@kainuu.fi

Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus valtuuttaa maakuntajohtajan tekemään rahoituspäätöksen seuraavin ehdoin:

Maakuntahallitus päättää myöntää hankkeelle siltasopimusrahoitusta 60 000 €, kuitenkin enintään 80,00 % jäljempänä olevan rahoitussuunnitelman osana. Rahoituspäätöksen yhteydessä hankkeelle asetetaan ohjausryhmä.

Vuosien 2021-2023 osalta valtuutetaan maakuntajohtaja tekemään vuosittain rahoituspäätökset hankkeen edistymisen mukaan.

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä	Enintään
	€	€	€	€		%
Siltasopimus rahoitus	60 000	40 000	30 000	10 000	140 000	80,00
Hakijan rahoitus, rahallinen	2 000	4 000	1 000	2 500	9 500	5,43
Hakijan rahoitus, oma työ	3 138	5 639	1 138	2 585	12 500	7,14
Kuntarahoitus, Kajaanin kaupunki ja Kuhmon kaupunki	10 000	3 000			13 000	7,43
Yhteensä	75 138	52 639	32 138	15 085	175 000	100,00

Hankkeen kustannusarvio:

	2020	2021	2022	2023	Yhteensä
	€	€	€	€	
Henkilöstömenot	5 337	9 251	5 337	3 552	23 477
Asiantuntijapalvelut	58 000	25 000	10 000	5 000	98 000
Koulutus	4 000	1 000	1 000	1 000	7 000
Painatus- ja ilmoituskulut	5 000	11 000	11 000	3 000	30 000
Matkustuspalvelut	1 000	2 000	1 000	1 000	5 000
Toimitilojen vuokrat	1 000	3 000	3 000	1 000	8 000
Flat rate 15 %	801	1 388	801	533	3 523
Yhteensä	75 138	52 639	32 138	15 085	175 000

Rahoitusta voidaan käyttää aikavälillä 1.6.2020-30.5.2023 hankkeelle hyväksyttävien projektisuunnitelmaa toteuttavien kulujen kattamiseen.

Maakuntahallitus:

Maakuntahallitus päätti siirtää asian käsittelyn maakuntahallituksen 08.06.2020 pidettävään kokoukseen.
