

Arctic Lakeland Kainuu- tuotteistaminen ja pilotointi 2020

201/00.01.05.07/2019

MH § 7

Hakijana on Kainuun Etu Oy yhteyshenkilönään Tuomo Tahvanainen.

Kainuun matkailun ja erityisesti Kainuun kansainvälisen matkailun kehittämistyössä on vuoden 2019 aikana otettu uusi askel entistä maakunnalliseen yhteistyöhön. Kainuu ja Visit Finland ovat sopineet yhteistyösopimuksen LAKELAND -suuralueen matkailun yhteismarkkinoinnin aiempaa systemaattisemmasta edistämisestä tuleville vuosille. Sopimukseen sisältyy kaikkien keskeisten kainuulaisten matkailukeskusten, -toimijoiden sekä kuntien sitoumukset suuralueyhteistyöhön. Myös Kainuun liitto on vastaavasti sitoutunut yhteistyöhön Visit Finlandin kanssa.

Yhteisesti alueen toimijoiden ja Visit Finlandin kanssa hyväksytty Arctic Lakeland Kainuu -brändi edellyttää ammattimaista vahvistamista ja sen edellyttämiä työkaluja kaikkien toimijoiden käyttöön, kuin myös rakennetusta brändistä palautteen saamista pilotointien kautta. Brändityö ja Visit Finlandin Lakeland -yhteistyön edistäminen yleisesti edellyttää alueella toimivaa osa-aikaista koordinaattoria toimimaan viestinviejänä ja tiedon tuottajana matkailutoimijoiden ja Visit Finland Lakeland - vastuuhenkilöiden välillä.

Visit Finlandin määrittämä ja yhteisesti, kansallisesti hyväksytty matkailullinen suuraluejako Suomessa (Pääkaupunkiseutu, Järvi-Suomi, Rannikkoseutu sekä Lappi) kannustaa alueita fokusoimaan omia matkailun kansainvälistämiseen varattuja resurssejaan näissä raameissa. Kainuun matkailun ja maakunnan tunnettuuden eteen on kansainvälisissä markkina-avauksissa vuosien saatossa tehty paljon töitä. Visit Finlandin ja Kainuun maakunnan välisen matkailun suuralueyhteistyösopimuksen mukaisesti Kainuun matkailumarkkinointi on alueen matkailutoimijoiden, kuntien sekä Visit Finlandin kanssa yhteisesti sopien päätetty fokusoida jatkossa uuden "Arctic Lakeland Kanuu" -brändin alle.

Tämän merkittävän päätöksen tueksi tarvitaan toimenpiteitä sekä resurssointia "Arctic Lakeland Kainuu" -brändin vahvan lanseeraamisen tueksi. On arvioitu, että Kainuussa vuoden 2019 aikana asteittain käynnistetty yhteistyöprosessi ja valintojen tekeminen edellyttää jatkossa selkeän kärkiviestin valitsemista, viestinnän edellyttämien materiaalien suunnittelua ja tuottamista sekä valitun brandiviestinnän

pilotointia soveltuviissa tapahtumissa. Tarve uuden alueellisen matkailubrändin vahvistamiseen on suuri tilanteessa, jossa Visit Finland resurssoi omasta kansallisesta budjetistaan pääosin niihin kansainvälisiin kapanjoihin ja kohdemaihin, jotka ovat VF:n arvioimina perusteltuja alueen ja koko Suomen matkailun kansainvälistämisen kannalta.

Yhteisten toimenpiteiden käynnistäminen Kainuun ja Visit Finlandin välillä edellyttävät keskitettyä Lakeland -resurssointia Kainuun taholta. Kainuun liitto kohdentaa tähän hankkeeseen omarahoituksena osan Visit Finlandille annetusta rahoitussitoumuksesta ja lisärahoittaa yhteistoimintaa Kainuun maakunnan kehittämisrahalla. Kainuun Etu hanketoteuttajana kattaa vastaavasti osan omarahoituksesta.

Nyt haettavan hankkeen resurssein suunnitellaan ja yhteisesti hyväksytään keskeiset "Arctic Lakeland Kainuu" -brändiviestinnän työkalut ja toteutetaan uuden brändin lanseeraus seuraavissa pilottitapahtumissa: Matka 2020 Helsingissä sekä Gruene Woche 2020 Berliinissä. Tavoitteena näissä tapahtumissa on markkinoida Kainuuta sekä alueen matkailupalvelutuotteita yhteisen Arctic Lakeland Kainuu brändin alla sekä saada palautetta uudesta ilmeestä edelleen kehitettäväksi.

Hankkeen keskeiset tavoitteet ovat:

TAVOITE 1): Arctic Lakeland Kainuu brändisuunnittelu.

Tavoitteena on suunnitella yhteistyössä viestintäammattilaisten kanssa uusi Arctic Lakeland Kainuu -brändi-ilme ja uuden brändi-ilmeen edellyttämä keskeinen viestintämateriaali (ml. logo, värimaailma, slogan, USP:t).

TAVOITE 2): Viestintämateriaalien tuottaminen.

Tavoitteena on yhteistyössä viestintäammattilaisten kanssa tuottaa kotimaisen ja kansainvälisen viestinnän edellyttämät viestintämateriaalit, tarpeellisine kieliversioineen. Näihin kuuluvat: yhteisesite Kainuun matkailupalvelutarjonnasta sähköisenä (web, some) sekä paperiesitteinä, videomateriaalia, sekä kansainvälisen markkinoinnin edellyttämät muut aineistot sekä tekniset valmiudet.

TAVOITE 3): Uuden brändin pilotointi ja edelleen kehittäminen.

Tavoitteena on olla hankkeen kautta resurssoimassa ja toteuttamassa, yhteistyössä kainuulaisten matkailutoimijoiden kanssa, osallistumiset seuraaviin pilotointitapahtumiin: Matka 2020 Helsingissä sekä Gruene Woche 2020 Berliinissä. Matka 2020 - tapahtumasta saatavan palautteen perusteella tehdään tarpeelliset viestintämateriaalien

päivitykset ja lisämateriaalit.

TAVOITE 4): Arctic Lakeland Kainuu -yhteistyön koordinoinnin resurssointi.

Tavoitteena on yhteistyössä Kainuun matkailualueiden kanssa valita ja resurssoida 50% työajalla työskentelevä koordinaattori vastamaan Visit Finlandin Lakeland -vastaavan ja Kainuun matkailualueiden välisestä toimenpiteiden toteuttamisesta, niiden edellyttämästä tiedonkulusta ja yhteistyöstä.

Hankkeen keskeiset toimenpiteet:

TP1 henkilöresurssointi: osa-aikaisen projektipäällikön (50 % työaika) palkkaaminen hankkeen hallinnoijan palvelukseen, jolla on kokonaisvastuu hankkeen toimenpiteiden toteuttamisesta.

TP2: Arctic Lakeland Kainuu brändisuunnittelu: hankintapäätöksen ja hankintasopimuksen tekeminen hankkeen ja mainostoimiston välille tavoitteena Arctic Lakeland Kainuu -brändisuunnittelun edellyttämien toimenpiteiden toteuttaminen. Hankinta tapahtuu ostopalveluna, Kainuun kuntien Hankintarenkaan esikilpailutuksen perusteella.

TP3: Arctic Lakeland Kainuu - viestintään tarvittava materiaaliuotanto: hankintapäätökset ja hankintasopimukset tarvittavien viestintämateriaalien toteuttamiseen kotimaiselle ja kansainvälisille markkinoille kohdennettuina.

TP4: Arctic Lakeland Kainuu brändin pilotointi, saadun palautteen analysointi ja korjaavat toimenpiteet: Pilotointi toteutetaan Matka 2020 -tapahtumassa Helsingissä sekä Gruene Woche 2020 -tapahtumassa Berliinissä.

TP5: Hankkeen raportointi ja suositukset jatkotoimenpiteistä: hankkeen raportointi ja suositukset jatkosta.

Hankkeen suunniteltu toteutusaika on hakemuksen mukaan 20.11.2019-31.12.2020 ja kokonaiskustannusarvio on 103 717 €, johon haetaan maakunnan kehittämisrahaa 82 974 € (80 %).

Voimassa olevassa Kainuun matkailustrategiassa on suuralueyhteistyön merkitys nostettu merkittävästi esiin, yhdessä kansainvälisiltä markkinoilta haettavan kasvun kanssa. Kainuun alueen kehittämissuunnitelmissa on otettu huomioon työllisyyttä (erityisesti työllisyysasteen nousua) ja kasvua edistävät toimenpiteet ja alueen muutosjoustavuus sekä ennakoiva rakennemuutos.

Nyt haettavan, koko Kainuuta käsittävän ja hyödyntävän kehittämis-

hankkeen tavoitteena on Kainuun kansainvälistymisen edistämisen kautta erityisesti matkailutoimialalla saatava tunnettuus ja sitä kautta matkailijavirtojen kasvu, jonka tukemana voidaan edesauttaa uusien investointien saamista alueelle ja tätä kautta turvata työpaikkojen säilyttämistä ja uusien luomista, yleisen hyvinvoinnin lisäämistä ja alueen väkiluvun lisäämistä.

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 5.12.2019.

MYR sihteeristö käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 15.1.2020 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

Artic Lakeland Kainuu -hanke toteuttaa Kainuun maakuntaohjelmaa ja siltasopimusta. Hanke parantaa Kainuun matkailullista vetovoimaa ja on osa maineyötä. Matkailijamäärien kasvu vahvistaa myös alueen palvelujen tarjontaa. Matkailullisen vetovoiman vahvistumisen kautta alueen yleinen vetovoima ja osaavan työvoiman saaminen paranevat.

Lisätietoja asiasta antaa maakuntajohtaja Pentti Malinen, puh. 044 797 0197, sähköposti etunimi.sukunimi@kainuu.fi.

Maakuntajohtajan ehdotus:

Kainuun liitto myöntää Kainuun Edulle maakunnan kehittämistä rahaa 80 %, kuitenkin enintään 82 974 € käytettäväksi Arctic Lakeland Kainuu- tuotteistaminen ja pilotointi 2020 hankkeen toteuttamiseen.

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

	2019	2020	Yhteensä	Enintään
	€	€	€	%
Hakijan rahoitus	427	9 945	10 372	10
Maakunnan kehittämistä raha	3 412	79 562	82 974	80
Kainuun liitto	427	9 945	10 372	10
Yhteensä	4 265	99 452	103 717	100

Hankkeen kustannusarvio:

	2019	2020	Yhteensä
	€	€	€
Henkilöstökulut	3 360	33 600	36 960
Ostopalvelut	99	57 788	57 887
Flat rate	806	8 064	8 870
Yhteensä	4 265	99 452	103 717

Rahoitusta voidaan käyttää aikavälillä 20.11.2019-31.12.2020 hank-

keelle hyväksyttävien projektisuunnitelmaa toteuttavien kulujen kattamiseen.

Maakuntahallitus:

Käydyn keskustelun jälkeen maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.

Ote

Oili Paloniemi