

Kansainvälistä ja kestävää kasvua Paljakan matkailuun -hanke

MH § 106

Hanketta tulee hallituksen kokoukseen esittelemään hakijan edustaja projektipäällikkö Leena Penttinen.

Hakijana on Puolangan kunta yhteyshenkilönä elinkeinopäällikkö Heikki Kanniainen.

Hanke on suunniteltu Paljakan matkailukeskuksen yritysten kansainvälistymisen ja kasvun tukemiseen sekä kestävä matkailun kehittämistyön aloittamiseen. Paljakan matkailukeskuksen yritykset haluavat hakea kasvua sekä laajentaa asiakaskuntaansa nykyistä useammalle kansainväliselle kohdemarkkinalle. Hankkeen toimenpiteet kohdennetaan saksankieliseen Keski-Eurooppaan, Iso-Britanniaan, Benelux-maihin sekä Venäjälle.

Hankkeen varsinainen kohderyhmä on Paljakan matkailukeskuksen ja Puolangan kansainvälisillä markkinoilla toimivat ja kansainvälisille markkinoille haluavat matkailuyritykset.

Hankkeen tärkeimmät tavoitteet ja tulokset

Visit Finland – yhteistyö: 10 matkanjärjestäjää vierailee Paljakassa, Paljakka saadaan viiteen matkanjärjestäjän myyntiin per markkina-alue ja Paljakka saadaan mukaan kolmeen matkanjärjestäjän markkinointikampanjaan.

Kestävä matkailun kehittäminen: kaksi työpajaa, arvio (raportti) Paljakan lähtötilanteesta ja tärkeimmistä kehityskohteista, viisi yritystä ilmoittaa halukkuudestaan osallistua Visit Finlandin Sustainable Finland -kehitysohjelmaan.

Kansainvälisen matkailun osaamisen kehittäminen: kolme työpajaa teemoina kansainvälinen matkailu, kansainväliset jakelutiet, kansainvälisen sähköisen matkailumarkkinoinnin kehittäminen (digi-/so-me-markkinointi).

Tuotteistaminen (ympärivuotisuus, monipuolisuus): kesään ja syksyyn on tuotteistettu 15 ja talveen 10 kansainvälisille markkinoille suunniteltua tuotetta.

Online-varattavuus: 7 yrityksen tuotteet ovat online-varattavia (Bokun-järjestelmä tai vastaava), 20 talvi- ja 15 kesä-/syksytuotetta Visit Finlandin MyStay-tuotepankissa ja Paljakan tuotteita on mukana Vi-

sit Finlandin Outdoors –portaalissa.

Sähköisen markkinointi- ja myyntimateriaalin tuottaminen, digi-/some- markkinointi: 15 tuotteesta lyhyet, tuotekohtaiset markkinointivideot. Paljakan some-markkinointisuunnitelma, 5 digi-/some-markkinoinnin kampanjaa.

Hankkeen pitkän aikavalin tavoite on, että vuonna 2021 Paljakan yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on kasvanut vähintään 20 % vuodesta 2018.

Hankkeen toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi toteutetaan työpakettien kautta (6 työpakettia).

Hankkeen suunniteltu toteutusaika on 1.6.2019-31.12.2020 ja kokonaiskustannusarvio on 227 623 €, johon haetaan TL 1 EAKR/valtion rahoitusta 159 336 € (70 %).

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 23.5.2019 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

MYR sihteeristössä hanke oli kirjallisessa menettelyssä ja kukaan ei määräaikaan 27.5.2019 vastustanut hankkeen rahoittamista.

Kainuun maakuntaohjelman 2018-2021 mukaisen luokituksen osalta hanke tukee kohtaa 1.4. Kainuun elinkeinon kärkeen kasvun, uudistumisen ja kansainvälistymisen tukeminen ja investointien lisääminen erityisesti matkailun osalta.

Maakuntaohjelman ja matkailustrategian 2018-2021 mukaisesti Kainuun vahvuuksiin liittyvät kärkialat ovat matkailu, teknologiateollisuus, biotalous ja kestävä kaivannaisala. Kärkitoimialoilla on Kainuussa suurin kasvupotentiaali. Kärjet ovat vientialoja, koska Kainuun taloudellisesti kestävä kehitys edellyttää viennin vahvistamista. Luonto-, kulttuuri- sekä liikunta-, aktiviteetti- ja hyvinvointimatkailu kasvavat kansainvälisesti voimakkaasti ja luovat kysyntää, johon Kainuulla on hyvät mahdollisuudet vastata. Asiakkaat käyttävät uusia kanavia tiedon hakuun ja ostamiseen sekä osallistuvat myös itse tuotekehitykseen ja markkinointiin. Digitaalisuus on avannut suorat yhteydet asiakkaisiin, tuotteiden monipuoliseen esittelyyn sekä kaupan ja liiketoiminnan asioiden hallintaan.

Hanke keskittyy hyvin maakuntaohjelmassa mainittuihin matkailun edistämisteemoihin. Kainuun älykkään erikoistumisen valinnoissa innovaatioiden kehittäminen aktiviteettimatkailussa on yksi kärkitoimenpiteistä. Hanke on Kestävää kasvua ja työtä Suomen rakennerahasto-ohjelman, toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky mukainen. Hanke tukee erityistavoitetta 2.1 Pk-yritysten kasvun ja kan-

sainvälistymisen edistäminen. Kansainvälistyminen vaatii hyvän tuotteen, osaamista, verkostoja sekä oikeat markkinointi- ja myyntikanavat. Hankkeen toimenpiteillä pyritään vaikuttamaan juuri näiden teemojen edistämiseen.

Erillisliitteenä on valintaesitys, jossa tarkemmat tiedot hankkeesta.

Erillisliite nro: 3

Lisätietoja asiasta antaa aluekehitysjohtaja Jouni Ponnikas, puh. 040 574 0804 tai sähköpostitse etunimi.sukunimi@kainuu.fi.

Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus valtuuttaa aluekehitysjohtajan tekemään rahoituspäätöksen seuraavin ehdoin:

Kainuun liitto päättää myöntää hankkeelle TL 1 rahoitusta 70 %, 159 336 €, kuitenkin enintään EAKR 103 590 € ja valtion rahoitusta 55 746 € jäljempänä olevan rahoitussuunnitelman osana.

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

EAKR TL 1	103 590 €
Valtion rahoitus	55 746 €
Kuntien rahoitus	47 844 €
Yksityinen rahoitus	20 443 €
Yhteensä	227 623 €

Hankkeen kustannusarvio:

Palkkakustannukset	93 240 €
Ostopalvelut	99 411 €
Matkakustannukset	20 986 €
Flat rate 15 %	13 986 €
Yhteensä	227 623 €

EAKR ja valtionrahoitusta voidaan käyttää aikavälillä 1.6.2019 - 31.12.2020 hankkeelle hyväksyttävien projektisuunnitelmaa toteuttavien kulujen kattamiseen.

Maakuntahallitus:

Projektipäällikkö Leena Penttinen Puolangan kunnalta esitteli hanketta.

Harri Peltola ilmoitti olevansa esteellinen ja poistui kokouksesta tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi.

Käydyn keskustelun jälkeen maakuntahallitus hyväksyi maakunta-johtajan ehdotuksen.

Tämän asian käsittelyn jälkeen pidettiin tauko klo 11.27 - 11.40.

Ote

Paloniemi Oili