



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Kainuun liitto

Hankkeen julkinen nimi Kansainvälistä ja kestävää kasvua Paljakan matkailuun	
Hakemusnumero 307018	Kokouksen päivämäärä 3.6.2019
Saapumispäivämäärä 20.5.2019	Diaarinumero EURA 2014/8548/09 02 01 01/2019/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomaisen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi Puolangan kunta	
Toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky	
Erityistavoite 2.1. PK-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.6.2019	Päätymispäivämäärä 31.12.2020

Hankkeen sisältö

Hanke on suunniteltu Paljakan matkailukeskuksen yritysten kansainvälistymisen ja kasvun tukemiseen sekä kestävä matkailun kehittämistyön aloittamiseen. Paljakan matkailukeskuksen yritykset haluavat hakea kasvua sekä laajentaa asiakaskuntaansa nykyistä useammalle kansainväliselle kohdemarkkinalle. Hankkeen toimenpiteet kohdennetaan saksankieliseen Keski-Eurooppaan, Iso-Britanniaan, Benelux-maihin sekä Venäjälle. Hankkeen pitkän aikavalin tavoite on, että vuonna 2021 Paljakan yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on kasvanut vähintään 20 % vuodesta 2018.

Hankkeen varsinainen kohderyhmä on Paljakan matkailukeskuksen ja Puolangan kansainvälisillä markkinoilla toimivat ja kansainvälisille markkinoille haluavat matkailuyritykset.

Hankkeen tärkeimmät tavoitteet ja tulokset

Visit Finland – yhteistyö: 10 matkanjärjestäjää vierailee Paljakassa, Paljakka saadaan viiteen matkanjärjestäjän myyntiin per markkina-alue ja Paljakka saadaan mukaan kolmeen matkanjärjestäjän markkinointikampanjaan.

Kestävä matkailun kehittäminen: kaksi työpajaa, arvio (raportti) Paljakan lähtötilanteesta ja tärkeimmistä kehityskohteista, viisi yritystä ilmoittaa halukkuudestaan osallistua Visit Finlandin Sustainable Finland -kehitysohjelmaan

Kansainvälisen matkailun osaamisen kehittäminen: kolme työpajaa teemoina kansainvälinen matkailu, kansainväliset jakelutiet, kansainvälisen sähköisen matkailumarkkinoinnin kehittäminen (digi-/some-markkinointi)

Tuotteistaminen (ympärivuotisuus, monipuolisuus): kesään ja syksyyn on tuotteistettu 15 ja talveen 10 kansainvälisille markkinoille suunniteltua tuotetta.

Hankkeen nimi: Kansainvälistä ja kestävä kasvua Paljakan matkailuun

Online-varattavuus: 7 yrityksen tuotteet ovat onlinevarattavia (Bokun-järjestelmä tai vastaava), 20 talvi- ja 15 kesä-/syksytuotetta Visit Finlandin MyStay-tuotepankissa ja Paljakan tuotteita on mukana Visit Finlandin Outdoors – portaalissa.

Sähköisen markkinointi- ja myyntimateriaalin tuottaminen, digi-/some-markkinointi: 15 tuotteesta lyhyet, tuotekohtaiset markkinointivideot. Paljakan some-markkinointisuunnitelma, 5 digi-/some-markkinoinnin kampanjaa.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kehys-Kainuun		
Kunnat Puolanka		

Lisätietoja hakemuksesta

Kevään 2019 aikana Paljakassa on tehty merkittäviä yrityskauppoja. Puolangan kunta on myynyt Paljakan ydinalueen korttelit ja Paljakkatalon brittiläiselle investorille ja myös Paljakan laskettelurinteiden liiketoiminta on vaihtanut omistajaa. Molemmilla investoreilla on merkittäviä investointisuunnitelmia ja ensimmäiset investoinnit käynnistyvät jo kesän 2019 aikana. Matkailukeskuksessa 2019 alkavilla investoinneilla vastataan kasvavaan matkailupalvelujen kysyntään. Paljakan matkailukeskuksessa toimii näiden investoreiden lisäksi joukko kasvuhaluista matkailuyrityksiä. Yritykset haluavat hakea voimakasta kasvua kansainvälisiltä markkinoilta.

Kestävä matkailu

Matkailun 2025 kehittämissstrategiassaan Paljakka on vuonna 2025 ympärivuotinen, kansainvälinen, kestävän kehityksen matkailukeskus. Hanketta tarvitaan kestävän matkailun osaamisen kasvattamiseen ja kehittämistoimenpiteiden suunnittelun aloittamiseen Paljakassa. Hankkeen kehitystoimenpiteet toteutetaan yhdessä Visit Finlandin kanssa.

Visit Finland julkaisee kesän 2019 aikana Sustainable Finland – kehittämissohjelmansa. Ohjelma avautuu vuoden 2019 aikana kaikille asiasta kiinnostuneille matkailukeskuksille. Sustainable Finland – kehittämissohjelma tarjoaa yrityksille ja destinaatioille konkreettisen kestävän matkailun työkalupakin, jolla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen alueen tai yrityksen arkeen helpottuu. Sustainable Finland -kehittämisspolun avulla matkailukeskukset pystyvät systemaattisesti ja pitkäjänteisesti toimimaan kestävän matkailun edistämässä.

Kansainvälistä kasvua Visit Finland - , Lakeland-Kainuu -yhteistyöllä

Hankkeen valmistelu liittyy myös Kainuun Liiton, Visit Finlandin (VF) ja kainuulaisten matkailukeskusten lokakuussa 2018 käynnistyneeseen Kainuu-Lakeland-suuralueyhteistyöhön. Hankesuunnittelussa on otettu huomioon myös Visit Finlandin tärkeät viestit kysyntälähtöisestä tuotteistuksesta (markkinatiedot), VF-toimenpiteisiin osallistumisesta (kansainvälinen myyntitapahtumat, markkinointitoimenpiteet) ja online-varattavuuden tärkeydestä toimialan tärkeinä kehitystoimenpiteinä.

Hankkeen erittäin merkittävä uutuusarvo on myös Paljakan matkailualueen yrittäjien tuotteiden online-varattavuuden kehittäminen. Online-varattavuuden kehittämistarpeen taustalla on asiakkaiden, niin loppukuluttajien kuin jälleenmyyjien, ostokäyttäytymisen muutos. Matkailutuotteet ja – palvelut varataan yhä useammin sähköisesti. Kuluttajat ja jälleenmyyjät toivovat, että jokaisen matkailuyrityksen verkkosivulla on jonkinlainen varausmahdollisuus eli varausjärjestelmä. Keväällä 2018 myös Visit Finland lisäsi visitfinland.com – sivuston tuote-esittelyn kriteereiksi onlinevarattavuuden (MyStay-tuotepankki). Paljakan matkailun on pysyttävä mukana kehityksessä, hankkeessa tämä

Hankkeen nimi: Kansainvälistä ja kestävä kasvua Paljakan matkailuun

toteutetaan neuvomalla yrityksiä Bokun-järjestelmän käyttöönotossa. Bokun-järjestelmän avulla Paljakan matkailukeskuksen yritykset saavat tuotteensa online-varattaviksi ja edelleen esim. visitfinland.com – sivuston tuotepankkiin. Bokun-järjestelmän avulla yritys saa halutessaan myös oman verkkokaupan omille nettisivuilleen. BookVisit – järjestelmää tarvitaan Finnair – yhteistyöhön.

Paljakassa ole järjestetty yrityksille valmennusta kv matkailun erityispiireistä palvelujen hinnoittelussa eikä jakelukanavayhteistyössä. Hankkeen järjestämissä työpajoissa yrittäjien kv osaaminen lisääntyy näissä kahdessa avaintemassa. Hanke järjestää työpajan myös kv matkailun digimarkkinoinnista. Yrittäjät saavat hyvän tietopaketin mm. Visit Finlandin tarjoamista sähköisistä kanavista ja TripAdvisorin käytöstä somemarkkinoinnissa. Molemmat kytkeytyvät vahvasti onlinevarattavuuden kehittämiseen. Hinnoittelu-, jakelukanava-, digimarkkinointi- ja TripAdvisor -valmennuksen tarkempi sisältö suunnitellaan Visit Finlandin Paljakasta tekemän lähtötilanneanalyysin pohjalle. Visit Finland analysoi ensimmäisen kerran Paljakan tilanteen kv matkailun näkökulmasta.

Hankkeen uutuusarvo on myös kestävän matkailun ajattelun tuominen Paljakan matkailuyritysten ja matkailukeskuksen arkeen ja kestävän matkailun osaamisen kehittyminen. Teema on Suomen kv matkailussa erittäin ajankohtainen ja siitä ennustetaan tulevan merkittävä lomakohteen valintakriteeri niin matkailijoille kuin matkanjärjestäjillekin. Keväällä 2019 Visit Finland tiedotti julkaisevansa oman, Sustainable Finland – kehitysohjelmansa kesän 2019 aikana. Hankkeen resurssein yrittäjien ja kunnan osaaminen kasvaa ja Paljakan lähtötilanne kestävään matkailuun arvioidaan. Hankkeella haetaan valmiuksia Visit Finlandin Sustainable Finland – kehitysohjelmaan liittymiseksi.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	93 240
2 Ostopalvelut	99 411
3 Matkakustannukset	20 986
4 Kone- ja laiteinvestoinnit	0
5 Rakennukset ja maa-alueet	0
6 Muut kustannukset	0
7 Flat rate	13 986
Kustannukset yhteensä	227 623
8 Tulot	0
Nettokustannukset yhteensä	227 623

Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	159 336	70,00
2 Kuntien rahoitus	47 844	21,02
3 Muu julkinen rahoitus	0	0,00
4 Yksityinen rahoitus	20 443	8,98
Rahoitus yhteensä	227 623	100,00

Kustannusarvio yhteensä	227 623
--------------------------------	----------------

Rahoitussuunnitelma yhteensä	227 623
-------------------------------------	----------------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Puolangan kunta on valmistellut hanketta yhdessä Paljakan matkailuyritysten kanssa kevään 2019 aikana. Hankkeen suunnittelussa on pyritty vastaamaan yrittäjien ilmaisemiin Paljakan matkailun kehittämistarpeisiin ja kevään 2019 laskettelurinnekauppojen avaamiin keskusteluihin tulevista investoinneista. Hankesuunnitelmaan on valittu toimenpiteet, jotka lähtökohtaisesti vaikuttavat kustannustehokkaimmin kasvu- ja kansainvälistymistavoitteiden saavuttamiseen sekä kansainvälisen matkailuosaamisen kasvuun. Kehittämistoimenpiteiden valinnassa on hyödynnetty lokakuussa 2018 alkaneen Lakeland Kainuu – markkinointitiimin toimintaa ja Visit Finlandin Paljakan nykytilanteesta ja kansainvälisestä potentiaalista käytyjä keskusteluja.

Hanke tulee vahvistamaan yrittäjien yhteistyötä tuotteistamisessa. Paljakan matkailukeskukseen juurtuu toimintamalli elämyspalvelujen tuottamisesta kansainvälisille matkailijoille verkostoimaisesti. Matkailukeskus ja -yrittäjät hyödyntävät matkailupalvelujen online-varattavuutta – tuotteita saadaan vielä laajempaan sähköiseen markkinointiin ja myyntiin.

Hankkeen nimi: Kansainvälistä ja kestävää kasvua Paljakan matkailuun

Yritykset ja kunta hyödyntävät hankkeen aikana saatua kestävän matkailun osaamista toiminnassaan ja kehityssuunnitelmissaan. Paljakassa toteutettua kestävän matkailun katselmusta Paljakan lähtötilanteesta hyödynnetään päätöksen teossa mahdollisesta mukaan lähdöstä Visit Finland Sustainable Finland – kehitysohjelmaan, tavoitteena saada Paljakasta SF-ohjelman kriteerit täyttävä suomalainen matkailukeskus ja päästä sitä kautta mukaan Visit Finlandin kestävän matkailun markkinointiin ja viestintään.

Hankkeen kokonaiskustannusarvio on 227 623 €, josta EAKR-tuki on 159 336 € (70 %). Kuntarahoitusta hankkeessa on 47 844 € (21 %) ja yksityistä rahoitusta 20 443 € (9%).

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Kainuun maakuntaohjelman 2018-2021 mukaisen luokituksen osalta hanke tukee kohtaa 1.4. Kainuun elinkeinon kärkein kasvun, uudistumisen ja kansainvälistymisen tukeminen ja investointien lisääminen erityisesti matkailun osalta. Maakuntaohjelman ja matkailustrategian 2018-2021 mukaisesti Kainuun vahvuuksiin liittyvät kärkialat ovat matkailu, teknologiateollisuus, biotalous ja kestävä kaivannaisala. Kärkitoimialoilla on Kainuussa suurin kasvupotentiaali. Kärjet ovat vientialoja, koska Kainuun taloudellisesti kestävä kehitys edellyttää viennin vahvistamista. Luonto-, kulttuuri- sekä liikunta-, aktiviteetti- ja hyvinvointimatkailu kasvavat kansainvälisesti voimakkaasti ja luovat kysyntää, johon Kainuulla on hyvät mahdollisuudet vastata. Asiakkaat käyttävät uusia kanavia tiedon hakuun ja ostamiseen sekä osallistuvat myös itse tuotekehitykseen ja markkinointiin. Digitaalisuus on avannut suorat yhteydet asiakkaisiin, tuotteiden monipuoliseen esittelyyn sekä kaupan ja liiketoiminnan asioiden hallintaan.

Hanke keskittyy hyvin maakuntaohjelmassa mainittuihin matkailun edistämisteemoihin. Kainuun älykkään erikoistumisen valinnoissa innovaatioiden kehittäminen aktiviteettimatkailussa on yksi kärkitoimenpiteistä. Hanke on Kestävää kasvua ja työtä Suomen rakennerahasto-ohjelman, toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky mukainen. Hanke tukee erityistavoitetta 2.1 Pk-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen. Kansainvälistyminen vaatii hyvän tuotteen, osaamista, verkostoja sekä oikeat markkinointi- ja myyntikanavat. Hankkeen toimenpiteillä pyritään vaikuttamaan juuri näiden teemojen edistämiseen.