

Kainuun mainetyön työohjelma

MH § 82

Maakuntaohjelmassa maakuntakuvan kirkastaminen ja Kainuun mainetyö on määritelty yhdeksi keskeisistä tehtävälajeista. Mainetyö on nostettu myös yhdeksi vuoden 2018 Kainuun liiton päätehtäväksi. Tämän vuoksi vuoden 2017 lopulla Kainuun liittoon perustettiin mainetiimi, johon kuuluvat liiton viestinnän, markkinoinnin ja aluekehityksen asiantuntijat. Tiimiin on kutsuttu mukaan maakunnallisia kumppaneita (Kainuun Etu, Kainuun Yrittäjät ja kauppakamari, Kainuun Sanomat, Kajaanin ammattikorkeakoulu, kuntien edustus, Kajaanin Nuorkauppakamari ja RekryKainuu -hanke). Kokoonpanoa on työn edetessä täydennetty, viimeksi mukaan on kutsuttu Prikaatin ja TE-toimiston edustus.

Mainetiimi on tutustunut muiden maakuntien brändihankkeisiin (Satakunta ja Lappi) ja käynyt keskustelua Kainuuseen sopivasta etenevästä. Lapin mallin mukaiseen kattavaan, järjestelmälliseen ja vahvaa sitoutumista yli organisaatorajojen edellyttävään maakunta-brändityöhön (yhteinen brändikäsikirja, yhteinen graafinen ilme yms.) ei Kainuussa näytä olevan edellytyksiä. Kainuulaiset toimijat haluavat kuitenkin tehdä omaehtoisesti yhdensuuntaista viestintää ja nostaa yhteistuumin esiin maakunnan vahvuuksia. Tämän tyyppistä toimintaa voidaan kutsua tarinamaiseen rakentamiseksi. Tarinamaisen vahvistaminen onkin verkostomuotoisesti työskentelevän mainetiimin päätehtävä.

Olennaista on myös mainetiimin tiivis yhteistyö uuden maakunnan strategian valmistelijoiden kanssa. Tavoitteena on, että Kainuun uuden maakunnan organisaatiobrändin valmistelu yhdistyy saumattomasti strategiatyöhön. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että kun strategiatyötä tukevan konsultin työ päättyy lokakuussa, sen tuloksia hyödynnetään välittömästi jatkuvassa brändityössä.

Mainetyö ei ole yksittäinen projekti vaan jatkuva pitkäkestoinen prosessi, jonka tavoitteena on Kainuun tunnettuuden lisääminen, kainuulaisen identiteetin vahvistaminen, yhteisten viestien työstäminen ja positiivisen viestinnän tukeminen. Keinoja ovat muun muassa:

- Kainuun viestintä- / elinvoimafoorumien valmistelu ja kehittäminen
- Kainuu-lähettiläät (esim. Positiivisin kainuulainen yhteistyössä Nuorkauppakamarin kanssa)
- positiivinen faktabaari: kaikkien vapaasti käytettävissä olevan, ajantasaisen positiivisen Kainuu-tiedon paketti + mahdollisesti myös positiivisiin näkökulmiin perehtyneiden asiantuntijoiden

pankki, josta voi löytää puhujan esimerkiksi erilaisiin tilaisuuksiin.
– somessa yhteinen Kainuu-tunniste # (työstetään)

Toukokuun alussa järjestetyssä työpajassa määriteltiin kolme keskeistä näkökulmaa, joiden suhteen Kainuun mainetta pyritään lähiaikoina parantamaan.

Luonto on Kainuun vahvuus, josta kannattaa kertoa uudella tavalla yksilön **hyvinvoinnin voimavarana**. Avainsanoja ovat tällöin wellness, puhtaat luonnontuotteet ja elintarvikkeet, luontoon perustuvat hyvinvointipalvelut, liikunta, maastohiihto, retkeily, matkailu ja maiset, neljä vuodenaikaa, luonnon läsnäolo kainuulaisessa arkipäivässä, Hossa ja muut kansallispuistot, terveysteknologia, metsän tuottama mielen hyvinvointi, puurakentamisen terveyttä edistävät vaikutukset jne. Hyvinvointituotteilla ja -matkailulla on tärkeä rooli esimerkiksi Kainuun Bryssel-projektissa. Tavoitteena on koota myös laajemmin voimia Kainuun (laajasti ymmärretyin) hyvinvointimatkailun ja -tuotteiden markkinointiin.

Teknologia, kansainvälisyys ja huippuosaaminen ovat Kainuu-kuvan heikko kohta, jossa olemme selvästi mainettamme parempia. Haluamme kertoa, että **Kainuussa kasvaa vahva kansainvälinen peli- ja teknologiaosaaminen**. Teema kytkeytyy hyvinvointi ja wellness-teemaan muun muassa virtuaalisten matkailupalvelujen kautta. Myös Kainuu teknologiaosaamista tuodaan vahvasti esille Brysselissä, jolloin Kainuu näyttäytyy koko Suomen brändiä vahvistavana Wildtech (huippuosaamista eksoottisen villin luonnon keskellä) -alueena.

Erityisesti maakuntaan muuttavien näkökulmasta keskeistä on **tulijoiden vastaanotto**. Kainuulaisilla on vieraanvarainen maine, mutta tulomuuttajat voivat kokea maakuntaan kotiutumisen vaikeaksi. Kainuun mainetyön kolmanneksi painopisteeksi on noussut tulomuuttajien kotiutumisen tukeminen. RekryKainuu -hanke samoin kuin osaltaan Kainuun sote on jo aloittanut työn kotiutumisen edistämiseksi. Jatkossa järjestöjen ja kuntien roolin kotiuttamisessa toivotaan vahvistuvan.

Lisätietoja asiasta antaa viestintäpäällikkö Eeva Mäntymäki, puh. 044 797 4004 tai sähköpostitse osoitteella etunimi.sukunimi@kainuu.fi

Maakuntajohtajan esitys:

Maakuntahallitus merkitsee mainetyön työohjelman tiedoksi ja ohjeistaa mainetyön jatkotoimia.

Maakuntahallitus:

Maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.
