

Wild Taiga Online, hakemus nro 305549

MH § 78

Hanketta tulee hallituksen kokoukseen esittelemään hakijan edustaja Sari Rusanen.

Hakijana on Idän Taiga ry yhteyshenkilönään Sari Rusanen.

HANKKEEN TARPEET

- Wild Taiga -alueen matkailutuotteet ja -palvelut saatava online-varattaviksi
- Wild Taiga haluaa kokeilla matkailualalla yleistyvää Virtual Reality-markkinointia (VR)
- Wild Taiga haluaa mukaan Visit Finland Lakeland-suuraluemarkkinointiin

Hankkeen tarpeet liittyvät olennaisesti matkailutoimialan kansainväliseen viitekehukseen. Idän Taiga ry yrityksineen on panostanut ja panostaa vahvasti matkailuvientiin. Idän Taiga ry:n kansainväliset yöpymisvuorokaudet ovat yhdistyksen jäsenyrityksille tehdyn yrityskyselyn ja Tilastokeskuksen yhteenlaskettujen tietojen mukaan kasvaneet vuodesta 2015 vuoteen 2017 80 %:lla. Vuonna 2017 viisi Wild Taigan kulttuuri- ja hyvinvointituotetta palkittiin Visit Finlandin toimesta valtakunnan parhaimpien joukkoon ja Wild Taiga valittiin European Best Destinations – kilpailussa 15 parhaan joukkoon. Vuosi 2017 oli myös investointien aikaa. Valtio ja Suomussalmi investoivat Hossaan, mutta myös yritykset ovat investoineet ja tehneet sukupolvenvaihdoksia. Kainuun matkailun kasvu tehdään yrittäjien omalla työllä ja yrittäjien keskinäisellä yhteistyöllä, ja näihin vientitoimenpiteisiin haetaan tukea hankerahoituksesta.

Yhdistyksen muodostavien yrittäjien tavoite on saada toteutettua hankkeen kautta Wild Taiga – yrityksille ja yhdistykselle elintärkeä strateginen linjaus saada matkailualueen tuotteita esille sähköiseen myyntiin.

HANKKEEN TOIMENPITEET JA TULOKSET:

- (1) Wild Taiga -alueen matkailutuotteet online-varattaviksi.

Hankkeen kehitystoimin tuetaan Wild Taigan alueen yritysten päätöstä ottaa käyttöön sähköinen Bokun-varausjärjestelmä järjestämällä käyttöönottovaiheessa kaikille yrityksille yhteistä valmennusta ja käyttöönottovaiheenjälkeen varausjärjestelmän käytön tehostamista tukevaa valmennusta ja asiantuntijaohjausta sekä Wild Taiga

–alueelle asiantuntijaohjausta onlinevarattavuuden markkinoinnista kv matkanjärjestäjille ja kuluttajille. Hankkeen päättyessä vähintään 25 yritystä on ottanut käyttöönsä online-varaukset mahdollistavan järjestelmän.

(2) Wild Taiga testaa matkailualalla yleistyvää Virtual Reality-markkinointia.

Projektin aikana luodaan 360 esittelyvideot 10 eri kohteesta. Nämä kohteet on esitetty kartalla joko ikoneina tai pelkistettyinä 3D-objekteina. Käyttäjät voivat valita kiinnostavat kohteet osoittamalla haluttua kohdetta virtuaalitodellisuuden ohjaimilla. Tämä siirtää käyttäjät 360 videotilaan, jossa he voivat katsoa kohteen 360 asteen esittelyvideon.

(3) Wild Taiga mukaan Visit Finland Lakeland-suurluemarkkinointiin.

Wild Taiga -alue osallistuu Visit Finlandin Lakeland-alueen yhteistyön kautta avautuviin VF:n kv myyntitilaisuuksiin ja kampanjoihin yhdessä muiden kainuulaisten matkailualueiden kanssa. Wild Taiga -aluetta koskevat konkreettiset toimenpiteet suunnitellaan hankkeen aikana yhdessä Visit Finlandin kanssa. Kaikissa toimenpiteissä tuodaan esille tuotteiden varattavuus online.

Hankkeen aikana wildtaiga.fi -sivuston kv. liikenne, yritysten yhteenlaskettu liikevaihto sekä alueen kv. majoitusvuorokaudet (rekisteröidyt + ei- rekisteröidyt) kasvavat vuosittain vähintään 5%.

Pitkän aikavälin tuloksia ovat mm.

- Online-varattavuus parantaa matkailuyritysten kilpailukykyä
- Online-varattavuus lisää alueen kiinnostavuutta investorien silmissä
- Visit Finland -yhteistyö parantaa matkailuyritysten ja Wild Taiga -alueen kansainvälisyyttä
- Matkailutulo lisääntyy ja turvaa matkailualan työpaikkoja Wild Taiga -alueella ja koko Kainuussa
- Some-markkinointikampanjat (esim. TripAdvisor) tukee online-varattavien tuotteiden ja palvelujen myyntiä sekä Wild Taiga alueen markkinointia

Hankkeen suunniteltu toteutusaika on hakemuksen mukaan 4.5.2018-31.12.2020 ja kokonaiskustannusarvio on 397 313 €, johon haetaan TL 2 EAKR/valtion rahoitusta 278 201 €.

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 11.5.2018 ja puolsi hankkeen rahoittamista. Hankkeeseen esitetään rahoittajan edustajaksi Heikki Immonen ja ohjausryhmä jäseneksi/Kainuun liiton edustaja Helena Aaltonen.

Hanke toteuttaa Kainuun maakuntaohjelman kohtaa 1.4. Kainuun elinkeinojen kärkien kasvun, uudistumisen ja kansainvälistymisen tukeminen ja investointien lisääminen erityisesti matkailun osalta.

MYR sihteeristö käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 14.5.2018 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

Erillisliite nro: 1

Lisätietoja hankkeesta antaa aluekehitysjohtaja Jouni Ponnikas, puh. 040 574 080

Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus valtuuttaa aluekehitysjohtajan tekemään päätöksen seuraavin ehdoin:

Maakuntahallitus päättää myöntää hankkeelle rahoitusta 70,02 %, kuitenkin enintään TL 2 EAKR 40 042 € ja valtion rahoitusta 29 591 € jäljempänä olevan rahoitussuunnitelman osana.

Vuosien 2019-2020 osalta aluekehitysjohtaja valtuutetaan tekemään erikseen päätökset hankkeen edistymisen mukaan.

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

	2018	2019	2020	Yhteensä	Kuitenkin enintään
	€	€	€	€	%
EAKR TL 2	40 042	67 856	48 204	156 102	39,29
Valtion rahoitus	29 591	54 305	38 203	122 099	30,73
Kuntien rahoitus	10 000	10 000	10 000	30 000	7,55
Muu julkinen	450	3 550	0	4 000	1,01
Yksityinen rahoitus	19 276	38 805	27 031	85 112	21,42
Yhteensä	99 359	174 516	123 438	397 313	100,00

Hankkeen kustannusarvio:

	2018	2019	2020	Yhteensä
	€	€	€	€
Palkkakustannukset	42 399	102 448	63 598	208 445
Ostopalvelut	38 500	41 200	36 800	116 500
Matkakustannukset	12 100	15 500	13 500	41 100
Flat rate 15 %	6 360	15 368	9 540	31 268
Yhteensä	99 359	174 516	123 438	397 313

Rahoitusta voidaan käyttää aikavälillä 4.5.2018-31.12.2020 hankkeelle hyväksyttävien projektisuunnitelmaa toteuttavien kulujen kattamiseen.

Maakuntahallitus:

Projektipäällikkö Jaana Korhonen Idän Taiga ry:stä esitteli hanketta.

Aki Räisänen ja Markku Oikarinen ilmoittivat olevansa esteellisiä ja poistuivat kokouksesta tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi.

Käydyn keskustelun jälkeen maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.

Pöytäkirja tarkastettiin kokouksessa tämän asian osalta.

Ote

Oili Paloniemi