



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Kainuun liitto

Hankkeen julkinen nimi Wild Taiga Online	
Hakemusnumero 305549	Kokouksen päivämäärä 28.5.2018
Saapumispäivämäärä 4.5.2018	Diaarinumero EURA 2014/6883/09 02 01 01/2018/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomainen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi Idän Taiga ry	
Osatoteuttajat Kajaanin ammattikorkeakoulu Oy	
Toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky	
Erityistavoite 2.1. PK-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 4.5.2018	Päätymispäivämäärä 31.12.2020

Hankkeen sisältö

Hankkeen hakija on Idän Taiga ry, Kainuussa sijaitseva noin 60 pienen matkailuyrityksen ja toimijoiden verkosto, joka tekee yhteismarkkinointia Wild Taiga – tuotemerkillä. Kajaanin ammattikorkeakoulu Oy on mukana hankkeessa osatoteuttajana, vastuullaan hankkeen VR-markkinointimateriaalin (virtuaalidollisuusympäristön) toteuttaminen.

HANKKEEN TOIMENPITEET JA TAVOITTEET

(1) Wild Taiga -alueen matkailutuotteet online-varattaviksi

Hankkeen kehitystoimin tuetaan Wild Taigan alueen yritysten päätöstä ottaa käyttöön sähköinen Bokun-varausjärjestelmä järjestämällä käyttööntovaiheessa kaikille yrityksille yhteistä valmennusta ja käyttööntovaiheen jälkeen varausjärjestelmän käytön tehostamista tukevaa valmennusta. Hankkeen kautta järjestetään myös asiantuntijaohjausta online-varattavuuden markkinoinnista kansainvälisille matkanjärjestäjille ja kuluttajille. Tavoitteena on, että hankkeen päättyessä vähintään 25 yritystä on ottanut käyttöön online-varaukset mahdollistavan järjestelmän.

(2) Wild Taiga testaa matkailualalla yleistyvää Virtual Reality-markkinointia

Projektin aikana luodaan 360 esittelyvideot 10 eri kohteesta. Nämä kohteet on esitetty kartalla joko ikoneina tai pelkistettyinä 3D-objekteina. Käyttäjät voivat valita kiinnostavat kohteet osoittamalla haluttua kohdetta virtuaalidollisuuden ohjaimilla. Tämä siirtää käyttäjät 360 videotilaan, jossa he voivat katsoa kohteen 360 asteen esittelyvideon.

(3) Wild Taiga mukaan Visit Finland Lakeland-suuraluemarkkinointiin

Wild Taiga -alue osallistuu Visit Finlandin Lakeland-alueen yhteistyön kautta avautuviin VF:n kansainvälisiin myyntitilaisuuksiin ja kampanjoihin yhdessä muiden kainuulaisten matkailualueiden kanssa. Wild Taiga -aluetta koskevat konkreettiset toimenpiteet suunnitellaan hankkeen aikana yhdessä Visit Finlandin kanssa. Kaikissa toimenpiteissä tuodaan esille tuotteiden varattavuus online.

Hankkeen aikana wildtaiga.fi -sivuston kv. liikenne, yritysten yhteenlaskettu liikevaihto sekä alueen kv. majoitusvuorokaudet (rekisteröidyt + ei- rekisteröidyt) kasvavat vuosittain vähintään 5%.

Pitkän aikavälin tuloksia ovat mm.

- Online-varattavuus parantaa matkailuyritysten kilpailukykyä
- Online-varattavuus lisää alueen kiinnostavuutta investorien silmissä
- Visit Finland -yhteistyö parantaa matkailuyritysten ja Wild Taiga -alueen kansainvälisyyttä
- Matkailutulo lisääntyy ja turvaa matkailualan työpaikkoja Wild Taiga -alueella ja koko Kainuussa
- Some-markkinointikampanjat (esim. TripAdvisor) tukee online-varattavien tuotteiden ja palvelujen myyntiä sekä Wild Taiga alueen markkinointia

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kehys-Kainuun		
Kunnat Kuhmo, Suomussalmi		

Lisätietoja hakemuksesta

HANKKEEN TARPEET

- Wild Taiga -alueen matkailutuotteet ja -palvelut saatava onlinevarattaviksi
- Wild Taiga haluaa kokeilla matkailualalla yleistyvää Virtual Reality-markkinointia (VR)
- Wild Taiga haluaa mukaan Visit Finland Lakeland-suuraluemarkkinointiin

Hankkeen tarpeet liittyvät olennaisesti matkailutoimialan kansainväliseen viitekehukseen. Idän Taiga ry yrityksineen on panostanut ja panostaa vahvasti matkailuvientiin. Idän Taiga ry:n kansainväliset yöpymisvuorokaudet ovat yhdistyksen jäsenyrityksille tehdyn yrityskyselyn ja Tilastokeskuksen yhteenlaskettujen tietojen mukaan kasvaneet vuodesta 2015 vuoteen 2017 80 %:lla. Yhdistyksen muodostavien yrittäjien tavoite on saada toteutettua hankkeen kautta Wild Taiga -yrityksille ja yhdistykselle tärkeä strateginen linjaus saada matkailualueen tuotteita esille sähköiseen myyntiin. Lisäksi hankkeen resursseilla mahdollistetaan Wild Taiga -alueen panostus Visit Finland -yhteistyöhön. Wild Taiga ja Kainuu ovat Suomen matkailun kv. markkinoinnissa Visit Finlandin Lakeland-suuraluetta. Hankkeen toimenpiteissä on looginen aikajana. Ensinnä luodaan sähköinen jakelukanava, sitten markkinoidaan ko. kanavaa niin matkanjärjestäjille kuin kuluttajille, ja tehdään tätä toimintaa tukeva virtuaalinen matkailusovellus.

Hankevalmistelussa on ollut mukana Idän Taiga ry:n hallitus ja yhdistyksen jäsenyrityksiä. Yritykset haluavat digitalisoida myyntikanaviaan ja saada tuotteensa ja palvelunsa esille sähköisiin myyntikanaviin. Idän Taiga ry järjesti webinaarin Bokun -järjestelmän yrityksille sen tarjoamista mahdollisuuksista ja webinaarin jälkeen toteutetussa yrityskyselyssä Wild Taiga yrityksistä 21 ilmoitti ottavansa Bokun-järjestelmän käyttöönsä mikäli saavat käyttöönottoaiheessa tarvitsemaansa valmennusta/koulutusta, asiantuntija-apua.

Hankevalmistelun aikana käytiin keskustelua Virtual Reality-markkinoinnin (VR) merkityksestä ja tarvittavista kehitysaskeleista usean tahon kanssa. Wild Taiga -alue haluaa kokeilla VR-markkinointia. Keväällä 2018 Kajaanin

ammattikorkeakoulu pyydettiin mukaan hankesuunnitteluun kokeneena VR-sovellusten asiantuntijana.

Tärkeä osa hankevalmistelua olivat myös Kainuun Liiton, muiden kainuulaisten matkailutoimijoiden ja Business Finlandin Visit Finland - yksikön kanssa käydyt keskustelut Kainuun vahvemmassa mukanaolosta Suomen kv. markkinoinnista ja Kainuun aktivoitumisesta Suomen Lakeland-suuralueen markkinoinnissa.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	208 445	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	278 201	70,02
2 Ostopalvelut	116 500	2 Kuntien rahoitus	30 000	7,55
3 Matkakustannukset	41 100	3 Muu julkinen rahoitus	4 000	1,01
4 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	4 Yksityinen rahoitus	85 112	21,42
5 Rakennukset ja maa-alueet	0			
6 Muut kustannukset	0			
7 Flat rate	31 268			
Kustannukset yhteensä	397 313	Rahoitus yhteensä	397 313	100,00
8 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	397 313			

Kustannusarvio yhteensä	397 313	Rahoitussuunnitelma yhteensä	397 313
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Suomen matkailu kasvaa ennätysvauhtia, mutta kasvun ylläpitämiseksi matkailualan on oltava hereillä digitalisaation nopeassa kehityksessä. Business Finlandin matkailua edistävä Visit Finland -yksikkö (VF) on asettanut matkailutoimialan yhdeksi tärkeimmäksi kehittämiskohteekseen matkailupalvelujen ja tuotteiden onlinevarattavuuden. Suurin osa matkailijoista hakee tietoa ja tekee matkavarauksensa verkossa ja yhä useammin mobiilisti, joten mahdollisimman monen Wild Taiga -yrityksen tuotteet ja palvelu on saatava onlinevarattavaksi.

Aiemmin rahoitetuissa hankkeissa on etsitty Wild Taigan yritysten taloudellisiin resursseihin mahtuvaa onlineratkaisua, mutta markkinoilla olleet sovellukset ovat olleet liian kalliita. Finnairin tiedotettua lokakuussa 2017 tulevasta Bokun -yhteistyöstä, Idän Taiga ry oli yhteydessä alustan ylläpitäjiin sekä tiedotti yrityksistä uudesta alustamahdollisuudesta. Myöhemmin Finnair ja Bokun järjestivät tilaisuuden, jossa esiteltiin pk-yrityksille kustannuksiltaan mahdollinen sähköinen, pilvipohjainen skaalautuva järjestelmä, Bokun. Se on erityisesti suunnattu ohjelmopalvelu- ja tapahtumatuotannon, pienimuotoisen majoitustoiminnan, paikallisen kuljetuksen ym. digitalisointiin sekä mahdollistamaan tuotteiden moniportainen ja globaali jakelu. Myös Finnair Holidays ottaa Bokun- alustan käyttöön Suomen maapalvelujen myymiseksi lentojen yhteydessä.

Bokun-järjestelmään tutustuttiin tarkemmin hankevalmistelun aikana ja se esiteltiin Wild Taiga yrityksille webinaarissa huhtikuussa 2018. Esittelyn jälkeen toteutetussa yrityskyselyssä 21 Wild Taiga -yritystä ilmoitti haluavansa ottaa Bokun-järjestelmän käyttöönsä, mukana on majoitus-, ohjelmopalvelu- ja ravintolapalveluja tarjoavia yrityksiä sekä käyntikohteita ja tapahtumanjärjestäjiä. Yritykset hankkivat Bokun-järjestelmän omalla kustannuksellaan, mutta ovat ilmoittaneet tarvitsevansa hankkeen tukea ensin järjestelmän käyttöönotossa ja myöhemmin käyttöönoton tehostamisessa. Järjestelmän etuna on ettei siinä ole erillisiä perustamiskuluja, ja Bokunin uusi omistaja, TripAdvisor on juuri julkaissut kolmen kuukauden ilmaisen kokeilun uusille liittyjille. Bokun mahdollistaa lisäksi yritysten välisen ristiin myynnin, mikä sopii hyvin yritysverkoston olemassa olevaan toimintamalliin ja helpottaa lisämyynnin tekemistä.

Hankkeen kehitystoimin tuetaan Wild Taigan alueen yritysten päätöstä ottaa käyttöönsä sähköinen Bokun-varausjärjestelmä järjestämällä käyttöönottovaiheessa kaikille yrityksille yhteistä valmennusta ja käyttöönottovaiheen jälkeen varausjärjestelmän käytön tehostamista tukevaa valmennusta ja asiantuntijaohjausta onlinevarattavuuden

markkinoinnista kansainvälisille matkanjärjestäjille ja kuluttajille.

Wild Taiga -alueen kehitystavoitteena on löytää ja kehittää uusia tapoja tuoda visuaalisesti esille alueen yritysten palveluita ja tuotteita. Tätä tarkoitusta varten hankkeessa kehitetään yhteistyössä Kajaanin Ammattikorkeakoulun kanssa virtuaaliodellisuutta tukeva matkailusovellus, jossa käyttäjät voivat tutustua alueen palveluihin ja tarkastella 360 asteen videoita erilaisista aktiviteeteistä (VR-markkinointi). Hankkeen aikana luodaan 360 esittelyvideot 10 eri kohteesta. Videot pyritään toteuttamaan niin, että ne ovat käyttäjien kannalta mahdollisimman mielenkiintoisia, esimerkiksi Kamarimusiikkia esiteltävässä videossa katsojat istutetaan keskelle konsertin katseliijoita ja esitetään video konsertin katsojan näkökulmasta, melontaa esittelevässä videossa kamera on istutettu kajakkiiin ja katsojat voivat itse kokea olevansa melomassa keskellä jokea. VR-markkinointia testataan matkailualan myyntitapahtumissa. Matkanjärjestäjien palautteet saadaan myyntitapahtumissa (workshopit ja messujen ammattilaispäivät) ja kuluttajien palautteet messujen yleisöpäivillä.

Syksyllä 2017 Kainuun Liitto ja Visit Finland käynnistivät keskustelut tiiviimmästä yhteistyöstä. Visit Finlandin johto esitteli toimintamallin, jonka se oli jo sopinut itäisen ja läntisen Lakeland-alueen maakuntien ja matkailukeskusten kanssa. Business Finlandin Visit Finland -yksikkö (VF) haluaa tehdä Kainuun ja kainuulaisten matkailukeskusten kanssa yhteistyötä kv-markkinoinnissa. Visit Finland on jo sopinut suuralueyhteistyön syventämisestä itäisen ja läntisen Lakeland-alueen maakuntien ja matkailukeskusten kanssa. Wild Taigalle on tärkeää olla mukana Visit Finlandin markkinoinnissa, päästä mukaan VF:n Lakeland-alueen kv. toimenpiteisiin, osallistua tämän yhteistyön kautta avautuviin VF:n kv myyntitilaisuuksiin, kampanjoihin ja tutustumismatkoihin sekä saada tätä kautta parempaa näkyvyyttä Suomen kv-markkinoinnissa. Visit Finland rahoittaa toimenpiteistä osan itse, mutta taloudellista panostusta tarvitaan myös Wild Taigalta. Wild Taigan panostus ja vaikutusta aikaansaava mukanaolo suuraluemarkkinointiyhteistyössä mahdollistuu tämän hankkeen resurssien kautta.

Hankkeen kokonaiskustannusarvio on 397 313 €, josta EAKR ja valtion osuus 278 201 € (70 %). Omarahoitusosuudet Idän Taiga Ry ja yksityinen rahoitus 85 112 € (21 %) sekä Kajaanin ammattikorkeakoulu 4000 € (1 %). Lisäksi hankkeessa on kuntarahoitusta (Suomussalmi ja Kuhmo) 30 000 € (8 %)

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Kainuun maakuntaohjelman 2018-2021 mukaisen luokituksen osalta hanke tukee kohtaa 1.4. Kainuun elinkeinojen kärkeen kasvun, uudistumisen ja kansainvälistymisen tukeminen ja investointien lisääminen erityisesti matkailun osalta. Maakuntaohjelman ja matkailustrategian 2018-2021 mukaisesti Kainuun vahvuuksiin liittyvät kärkialat ovat matkailu, teknologiateollisuus, biotalous ja kestävä kaivannaisala. Kärkitoimialoilla on Kainuussa suurin kasvupotentiaali. Kärjet ovat vientialoja, koska Kainuun taloudellisesti kestävä kehitys edellyttää viennin vahvistamista. Luonto-, kulttuuri- sekä liikunta-, aktiviteetti- ja hyvinvointimatkailu kasvavat kansainvälisesti voimakkaasti ja luovat kysyntää, johon Kainuulla on hyvät mahdollisuudet vastata. Asiakkaat kaipaavat aitoja elämyksiä. He käyttävät uusia kanavia tiedon hakuun ja ostamiseen sekä osallistuvat myös itse tuotekehitykseen ja markkinointiin. Digitaalisuus on avannut suorat yhteydet asiakkaisiin, tuotteiden monipuoliseen esittelyyn sekä kaupan ja liiketoiminnan asioiden hallintaan. Virtuaali- ja lisätyn todellisuuden avulla voidaan luoda uudenlaisia elämyksiä asiakkaille.

Wild Taiga Online hanke pureutuu erityisen hyvin maakuntaohjelmassa mainittuihin matkailun edistämisteemoihin. Hankkeen pääasiallisena tavoitteena on saada Wild Taiga -alueen yritysten matkailutuotteet ja palvelut onlinevarattaviksi sekä hankkeessa kokeillaan matkailualalla yleistyvää Virtual Reality-markkinointia (VR). Lisäksi hankkeessa käynnistetään Visit Finland Lakeland-suuraluemarkkinointi yhteistyössä Visit Finlandin kanssa. Hankkeen tavoitteita tukee myös hallituksen myöntämä lisärahoitus Visit Finlandille, Matkailu 4.0 – ohjelmassa pureudutaan mm.

suuralueyhteistyöhön ja matkailualan digiloikkaan vuosina 2018 ja 2019. Online-varausmahdollisuus sekä VR-markkinointi ovat toimialan tärkeimpiä kehitysaskelaita jokaiselle matkailuyritykselle ja matkailualueelle Suomessa.

Kainuun älykkään erikoistumisen valinnoissa innovaatioiden kehittäminen aktiviteettimatkailemalla on yksi kärkitoimenpiteistä. Kaikissa älykkään erikoistumisen painopisteissä huomioitavia läpileikkaavia teemoja on mm. kehitystä vauhdittavien teknologiasovellusten tuominen tuotekehitykseen ja valmistukseen sekä virtuaalitodellisuuden hyödyntäminen.

Hanke on Kestävää kasvua ja työtä Suomen rakennerahasto-ohjelman, toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky mukainen. Hanke tukee erityistavoitetta 2.1 Pk-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen. Kansainvälistyminen vaatii hyvän tuotteen, osaamista, verkostoja sekä oikeat markkinointi- ja myyntikanavat. Hankkeen toimenpiteillä pyritään vaikuttamaan juuri näiden teemojen edistämiseen.