

**Winter Wonders 2018 - Kainuu Brysselissä**

11/00.04.02/2018

MH § 60

Hanketta tulee maakuntahallituksen kokoukseen esittelemään hakijan edustaja Tuomo Tahvanainen.

Hakijana on Kainuun Etu Oy yhteyshenkilönään Tuomo Tahvanainen.

Brysselin joulutori Winter Wonders on yksi Euroopan suurimmista joulutoritapahtumista. Bryssel kutsuu tapahtumaan vuosittain ”kunniavieraan” (celebrated country) ja tänä vuonna se on Suomi. Toteutuksesta on sovittu Brysselin kaupungin ja Kainuun liiton kesken. Kainuun liitto on tehnyt asiasta erikseen sopimukset Visit Finlandin ja Kalevala Spirit Oy:n kanssa. Näillä sopimuksilla jaetaan joulutapahtuman toteutusvastuut näiden tahojen kesken; samoin sopimukset sisältävät tapahtumaan vaaditun osallistumismaksun Brysselin tapahtumaorganisaatiolle (Brussels Major Events).

Kainuun Edun hallinnoimalla hankkeella laajennetaan joulutapahtuman ympärille rakentuvaa yhteistyötä niin, että Kainuu saa siitä mahdollisimman laajan ja kestäväen hyödyn. Erittäin merkittävä pääavaus on tämän hankkeen myötä käynnistyvä sopimuksellinen yhteistyö Suomen matkailualan kehittämisorganisaation Visit Finlandin kanssa. Tämän hankkeen lisäksi on jo käynnistetty valmistelut Kainuun (ja mahdollisesti yhteistyössä naapurialueiden kanssa) yhteistyön laajentaminen ja jatkaminen, jossa kainuulaiset matkailutoimijat ovat keskeisessä roolissa. Hankkeen myötä avautuu myös mahdollisuus tiivistää ja laajentaa yhteistyötä Finnairin kanssa.

Tapahtuma järjestetään tänä vuonna 30.11.2018–6.1.2019. Tapahtumaviikkojen aikana Brysselissä, EU:n sydämessä, tarjotaan suomalaista kulttuuria Kainuu-twistillä. Kainuu tuo tapahtumaan Kalevala Spirit Oy:n suomalaisen joulutorin, jolla on pitkät perinteet Saksan joulumarkkinoilla.

Suomalaisen joulutorin menestystekijöihin kuuluvat aidot asiat, kuten elävä tuli, oikeat kuuset, suomalainen glögi ja loimulohi. Tapahtumassa nostetaan esiin Kainuun matkailuvaltteja: erämaaluontoa, Hossan kansallispuistoa, lumista talvea ja talven valoa. Tapahtuman aikana esitellään myös muuta kainuulaista osaamista, esimerkiksi puurakentamista ja pelialaa.

Hankkeen taustalla oleva Kainuun haasteet:

Kainuun kansainvälinen viestintä on nojannut pitkälti Kainuun tunnettuuden edistämiseen matkailutoimialan kautta. Vaikka maakunnassa sijaitsee menestyksekkäitä, kansainvälisestikin tunnettuja kärkialojen yrityksiä yli toimialojen, tuotteiden ja palvelujen sekä osaamisen tunnettuuden edistämiseksi tarvitaan yhtenäistä ja laadukasta viestintää. Kainuun matkailutoimialalla on erinomaiset mahdollisuudet kasvaa kv-matkailun kasvun kautta. Alueen tunnettuuden edistämistä tukee Visit Finlandin Suomibrändin -markkinointi. Sama pätee kainuulaisiin perinteisiin teollisuudenaloihin sekä palvelujen ja erityisosaamisen vientiin yleisemmin - koko Kainuun monipuolinen tarjonta oikealla konseptilla houkuttaa tutustumaan alueen monipuoliseen tarjontaan paremmin. Visit Finland on esittänyt Kainuulle mahdollisuutta "edustaa Suomea" Brysselissä Winter Wonders 2018 Joulutapahtumassa joulukuussa 2018. Tapahtuma on Euroopan 3. suurin Joulutapahtuma. Brysselin ollessa EU:n pääkaupunki, alueella toteutettavat markkinointitoimenpiteet tavoittavat erittäin laajan yleisön.

Yhteistoiminnassa Visit Finlandin kanssa Kainuun markkinointitoimenpiteille tarjoutuu mahdollisuus erinomaiseen vaikuttavuuteen, vieraileehan Joulutapahtumassa kuuden (6) viikon aikana noin 2,5 miljoonaa asiakasta, ei pelkästään Belgiasta vaan myös muista maista. Kainuun tavoitteena on viedä järjestäjien toiveiden mukainen Suomalainen Joulutori Euroopan ytimeen, yhdessä koko Kainuun elinkeinoelämän ja erityisesti matkailutoimialan esittelyn kanssa. Tavoitteena Kainuulla on lisätä Kainuun tunnettuutta sekä mahdollistaa kainuulaisille yrityksille ja muille toimijoille tulla esiin palveluineen ja tuotteineen. Joulutapahtuman yhteyteen järjestetään muita oheistapahtumia ml. kulttuuritarjontaa sekä EU-päätäjien tapaamisia.

Hankkeen tavoitteet:

**TAVOITE 1:** Kainuun tunnettuuden voimakas lisääminen matkailullisesti ranskankielisellä alueella, yhteistoiminnassa Visit Finlandin kanssa. Tavoitteena on tuoda esiin kainuulaisia laadukkaita matkailupalvelutuotteita yhteistyössä Visit Finlandin sekä kv-matkanjärjestäjien kanssa. Hankkeen tavoitteena on edistää kainuulaisten yritysten aktiivista myyntityötä - ei pelkkää markkinointia.

**TAVOITE 2:** kainuulaisten tuotteiden, palvelujen sekä osaamisen vientitoimenpiteiden tukeminen viestinnällisesti. Winter Wonders 2018 -tapahtuma ja siihen mukaan lähteminen tuo mahdollisuuden päivittää ja yhtenäistää laadukas kv-viestintäilme koko Kainuulle. Samoin tapahtumatoteutuksen kautta testataan yhteistoimintakonsepti, joka tavoitteiden mukaan onnistuessaan antaa ryhdikkään kuvan Kainuun monipuolisuudesta ja laadukkuudesta toimia kansainvälisil-

läkin markkinoilla.

TAVOITE 3: Kainuun alueellinen EU-edunvalvonta ja tiedon jakaminen Euroopan komission suuntaan. Tavoitteena on mahdollistaa kainuulaisille edustajille EU-päätäjien ja poliitikkojen sekä virkamiesten tapaamiset näyttävissä puitteissa ja päästä esittelemään Kainuun mahdollisuuksia sekä myös haasteita Kainuun näkövinkkelistä, yhtä EU-jäsenmaata edustavana alueena (Suomi).

Hankkeen keskeiset toimenpiteet:

TP1: Joulutorikonseptin suunnittelu yhteistyössä Kalevala Spirit Oy:n, Visit Finlandin kanssa ja Kainuun liiton kanssa. Kalevala Spirit Oy toteuttaa kaupallisen myyntikonseptin erillisen sopimuksen mukaisesti (Kainuun liitto / Kalevala Spirit Oy). Hanke itsessään keskittyy Kainuun/Suomen yleiseen esillenostoon, Kainuun kärkitoimialoihin ja erityisesti matkailutoimialaan keskittyen. Toritapahtuma on Winter Wondersin ydin, jonka ympärille muut toimenpiteet nivoutetaan. Kalevala Spirit -konseptilla on 15 vuoden kokemus eurooppalaisilta Joulutoreilta.

TP2: Kainuun perinteisten kärkialojen, erityisesti matkailun sekä muiden Kainuun kärkialojen palvelujen ja erityisosaamisen esiintuominen Joulutoritapahtuman yhteydessä. Konsepti tarjoaa mahdollisuuden tuoda esille kainuulaista osaamista ja kulttuurituotteita laadukkaasti, yhteistoiminnassa.

TP3: Kainuun EU -edunvalvonnan toimenpiteet, tapaamiset ja tiedonvaihto EU-virkamiesten, poliitikkojen ja muiden vastuutahojen kanssa Joulutoritapahtuman yhteydessä.

TP4: laadukkaiden ja innovatiivisten kv-viestintää tukevien viestintämateriaalien, sisältöjen, sähköisten alustojen (www, some) päivitystyö sekä tarvittaessa uustuotanto kieliversioineen. Tässä toiminnassa hyödynnetään Kajaanin Ammattikorkeakoulun opiskelijoiden erityisresursseja.

TP5: Blogikirjoitukset ja muu sisällöntuotanto Kainuusta ranskankielellä tapahtumaan liittyen sekä yleisemmin koko Kainuusta myös jälkikäteen hyödynnettäväksi. Sisällöntuotanto toteutetaan ennen tapahtumaa, sen aikana sekä Winter Wonders 2018 -tapahtuman jälkeen.

Hankkeen suunniteltu toteutusaika on hakemuksen mukaan 2.3.2018-28.2.2019 ja kokonaiskustannusarvio on 175 000 €, johon haetaan maakunnan kehittämisrahaa 140 000 € (80 %).

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 6.4.2018 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

MYR sihteeristö käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 9.4.2018 ja lopullisesti kirjallisessa menettelyssä 18.4.-20.4.2018.

Erillisliite nro: 3

Lisätietoja asiasta antaa maakuntajohtaja Pentti Malinen, puh. 044 797 0197 sähköpostitse osoitteella etunimi.sukunimi@kainuu.fi.

Suunnittelujohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus valtuuttaa aluekehitysjohtajan tekemään päätöksen seuraavin ehdoin:

Maakuntahallitus päättää myöntää Brysselin joulutori -hankkeelle 80 %, kuitenkin enintään 140 000 € jäljempänä olevan rahoitusuunnitelman osana.

Hankkeen rahoitusuunnitelma:

Maakunnan kehittämisasiä	140 000 €	(80,00 %)
Hakijan rahoitus	20 000 €	(11,43 %)
Kuntarahoitus, Kainuun liitto	15 000 €	( 8,57 %)
Yhteensä	175 000 €	(100,00 %)

Hankkeen kustannusarvio:

Henkilöstömenot	13 000 €
Ostopalvelut	133 000 €
Matkakulut	9 000 €
Muut kustannukset	20 000 €
Yhteensä	175 000 €

Rahoitusta voidaan käyttää aikavälillä 2.3.2018-28.2.2019 hankkeelle hyväksyttävien projektisuunnitelmaa toteuttavien kulujen kattamiseen.

Maakuntahallitus:

Johtaja Tuomo Tahvanainen Kainuun Etu Oy:stä esitteli hanketta.

Maakuntahallitus hyväksyi suunnittelujohtajan ehdotuksen.

Maarit Rauhala ja Pentti Malinen ilmoittivat olevansa esteellisiä ja poistuivat kokouksesta tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi.

Ote

\_\_\_\_\_

Paloniemi Oili

