

HANKEARVIOINTILOMAKE

MAAKUNNAN KEHITTÄMISRAHA

KAINUUN TULEVAISUUSRAHASTO



Hanketiimin käsittelypvä:

Hankkeen arvioija/pvm: HA 3.4.2018

Vastuuviranomainen:	Kainuun liitto
Hakijan nimi:	Kainuun Etu Oy
Hankkeen nimi:	Winter Wonders 2018 - Kainuu Brysselissä
Saapumispäivä/diaarinro	2.3.2018 61/00.01.05 07/2018

Hankekuvaus:

Kainuun tavoitteena on Visit Finlandin ja paikallisten viranomaisten kanssa yhteistyössä viedä suomalainen joulutori Brysseliin. Joulutapahtumassa vierailee kuuden viikon aikana noin 2,5 miljoonaa eurooppalaista. Kainuu tavoittelee tunnettuuden voimakasta kasvua ranskankielisellä alueella. Tapahtumalla haetaan 1) tunnettuutta matkailutarjonnalle, 2) kainuulaisten tuotteiden, palvelujen ja osaamisen viennin viestinnällistä tukemista ja 3) Kainuun EU-edunvalvontaa ja Kainuu -tiedon lisäämistä Euroopan komissiossa. Hankeessa on 5 työpakettia: 1) Joulutoritapahtuma Winter Wonders 2018 Kalevala Spirit -konseptillä, josta on 15 vuoden kokemus eurooppalaisilta joulutoreilta. 2) Kainuun perinteisten teollisuudenalojen, palvelujen ja erityisosaamisen esille tuominen joulutoritapahtuman yhteydessä. 3) EU-edunvalvonnan toimenpiteet eli tapaamiset EU-virkamiesten, poliitikkojen ja muiden vastuutahojen kanssa. 4) laadukkaan, kv-viestintää tukevan viestintämateriaalin, sen sisältöjen ja sähköisten alustojen päivitys ja tarvittaessa uustuotanto kieliversioineen ja 5) blogikirjoitukset ja muu sisällöntuotanto Kainuusta ranskankielellä.

Hankkeen tavoitteet:

Hakijan esitys:	Yhteensä	naiset	miehet	Valmistelijan esitys:	Yhteensä	naiset	miehet
Uudet työpaikat	0			Uudet työpaikat	0		
Uudet yritykset	0			Uudet yritykset	0		

Valmistelijan sanallinen arvio tavoitteista:

Kainuun matkailutarjonnan tunnettuuden parantaminen, kainuulaisten yritysten viennin viestinnällinen tukeminen ja EU-edunvalvonta ovat tärkeitä tavoitteita, jotka tukevat Kainuun maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelman mukaista toimialojen, työllisyyden ja väestön määrän ja hyvinvoinnin kasvu-tavoitetta.

Hankkeen toteutusaika: 2.3.2018 - 28.2.2019

Kustannusarvio (€):	Kokonaiskustannusarvio, haettu	Päätös-esitys	Rahoitussuunnitelma (€):	Kokonaisrahoitus, haettu	Päätös-esitys	%
1. Henkilöstökustannukset	13 000	13 000	Maakunnan kehittämisraha	140 000		80,00
2. Ostopalvelut	133 000	133 000	Kuntarahoitus (K.liitto)	15 000		8,57
3. Matkakustannukset	9 000	9 000	Muu julkinen rahoitus			
4. Kone- ja laitehankinnat			Yksityinen rahoitus/Etu Oy	20 000		11,43
5. Rakennukset ja maa-alueet			Tulorahoitus			
6. Vuokratkustannukset			RAHOITUS YHTEENSÄ	175 000	0	100,00
7. Muut kustannukset	20 000	20 000				
Flat rate 24%			Maakuntaohjelman luokitus:		1.1.1.5	
9. Luontoissuoritukset						
KUSTANNUKSET YHTEENSÄ	175 000	175 000	Kohdealue:	X Kainuu	Ylimaakunnallinen	
10. Tulot			Tasa-arvo vaikutukset:	On <input type="checkbox"/>	Ei <input checked="" type="checkbox"/>	
NETTOKUSTANNUKSET	175 000	175 000	Ympäristövaikutukset:	Haitallinen <input type="checkbox"/>	Neutraali <input type="checkbox"/>	
				Vähäinen myönteinen <input checked="" type="checkbox"/>	Merkittävä myönteinen <input type="checkbox"/>	

Käsitellään: MYR sihteeristö pvm
Maakuntahallitus pvm
Päätösesitys: Hyväksytään Hylätään

Päätösesityksen perustelut/ehdot:

Työpaketti 1, ei käytä hankkeen rahoitusta siltä osin kuin Kalevala Spirit toteuttaa yritysten joulutorin kaupallisesti ja maksaa siitä Kainuun liitolle 40000 euroa eli puolet Brysselin kaupungille maksettavasta osallistumismaksusta. Visit Finland maksaa osallistumisesta 20000 euroa. KL maksaa oman osuutensa 20000 euroa KL:n budjetista. Hankkeen rahoituksella Työpaketti 1:ssä (90000 euroa) somistetaan joulutori kainuulaiseen jouluilmeeseen, maksetaan sähköt, vesi ja vakuutukset, valmistetaan ja kuljetetaan ei-kaupallisten esittelyiden tarvitsemat rakenteet ja palkataan torille PR-henkilö, joka on tapahtuman tekninen avustaja sekä varaudutaan joulutorin kulttuuriohjelman tuottamiseen. Työpaketti 2:n (33000 euroa) sisältämän viestinnän ja sitä tukevan aineiston valmistelun tekee määräaikainen viestinnän asiantuntija KL:ssa budjettivaroin. Hankeeseen sisältyy viestinnän asiantuntijan läsnäolo torilla sekä käytettävän printti- ja sähköisen materiaalin kieliversiot sekä isojen led-näyttöjen vuokratkustannukset samoin kuin varaus belgialaisten toimittajien ja Brysselin kaupungin edustajien Kainuun vierailun kuluihin. Työpaketti 3:n (5000 euroa) eli EU-edunvalvonnan kuluja ei ole hankkeessa, mutta tp:ssa on varaus PR-tapahtumien kuluihin. Työpakettien 4 ja 5 kulut sisältyvät tp2:een. Ostopalveluissa on 20000 euron varaus odottamattomiin menoihin. Kainuun liiton, VF:n, hankerahan ja yritysten yhteen lasketut kulut Brysselin joulutoritapahtumaan ovat arviolta yhteensä noin 350000 euroa. Hyvä valmistautuminen ja reipas toteutus lukuisten toimijoiden yhteistyöllä nostavat esille Kainuun matkailun ja muun yritystoiminnan tuotannon sekä Kainuun tavoitteet EU:ssa ennen kokeilemattomalla ja toivon mukaan kaupallista myyntiä nostavalla sekä tunnettavuutta ja hyvää mainetta kasvattavalla tavalla.