

Maakuntakuvatutkimus

106/00.04.00/2017

MH § 155

Kainuun maakuntakuvatutkimuksia on tehty vaihtelevilla menetelmillä ja otannoilla noin neljän vuoden välein vuodesta 1997 alkaen (1997, 2000, 2004, 2008 ja 2012). Vuoden 2012 tutkimuksen yhteydessä samaan kyselyyn yhdistettiin aiempien maakuntakuvatutkimusten kysymyspatterit ja Kajaanin ammattikorkeakoulussa vuosina 2003 ja 2008 tehdyt Kainuun matkailuimagotutkimukset. Vaihtelevista menetelmistä ja otannoista huolimatta tulokset ovat vuodesta toiseen pysyneet pääpiirteissään samoina: luonto on Kainuu-mielikuvan keskeinen tekijä.

Nyt valmistunutta uutta maakuntakuvatutkimusta (2017) suunniteltaessa pyrittiin säilyttämään vertailtavuutta aiempiin tutkimuksiin nähdessä muun muassa pitämällä keskeiset kysymyspatterit jokseenkin ennallaan. Tutkimus ei kuitenkaan ole suoraan vertailukelpoinen edelliseen verrattuna, koska vuonna 2012 tutkimus tehtiin osittain ammattikorkeakoulun matkailuimagotutkimuksen otannalla kirjekyselyinä.

Tällä kertaa tutkimuksen toteuttaja kilpailutettiin. Tarjouksia tuli kaksi, ja tutkimuksen toteuttajaksi valittiin edullisemman tarjouksen tehnyt Taloustutkimus Oy.

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 18–79 -vuotiaat manner-Suomessa asuvat henkilöt. Haastatteluvaiheessa otos kiintiöitiin sukupuolen, iän ja asuinalueen (suuralueet) mukaan. Tavoitteena oli varmistaa, että otokseen sisältyy riittävä määrä vastaajia molemmista sukupuolista, jokaisesta ikäryhmästä sekä joka puolelta Suomea. Tulosten yleistettävyyden vuoksi lopullinen aineisto on painotettu sukupuolen, iän ja asuinalueen perusteella kohderyhmää vastaavaksi.

Kyselytutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina 14.6.–28.7.2017 välisenä aikana. Haastatteluja tehtiin yhteensä 1004 kappaletta.

Tutkimuksesta käy ilmi, että yli puolet vastaajista tuntee Kainuun huonosti – miehet kuitenkin tuntevat Kainuun naisia paremmin. Yleiskuva maakunnasta on tästä huolimatta myönteinen.

Kainuusta spontaanisti mieleen tulevat ajatukset liittyvät useimmin luontoon erilaisissa muodoissa (kaunis luonto, kauniit maisemat, metsät, vesistöt jne.). Paikoista ”Vuokatti” ja Kajaani” mainitaan

useimmin, ja ”Kainuun Prikaati” erilaisine muunnelmineen tulee spontaanisti mieleen kymmenille suomalaisille. Lisäksi ”ihmisten iloisuus ja yleensä myönteisyys tai leppoisuus” mainitaan useita kertoja. ”Kaivoksiin” (Talvivaara tai Terrafame) liittyviä asioita nousee myös usein esiin, useimmin kuitenkin neutraalisti ilman sen erityisempiä lisäkommentteja myönteiseen tai kielteiseen suuntaan. Kielteisempiä Kainuuseen yhdistettäviä asioita ovat sijaintiin (syrjässä, etäällä jne.) sekä huonoon taloudelliseen tilanteeseen (huono työllisyystilanne, paljon työttömyyttä, vaikea työn löytäminen jne.) liittyvät ajatukset.

Kainuun ehdoton mielikuvavallti on ”puhdas luonto”, toiseksi parhaiten Kainuuta kuvaavat ominaisuudet ”puhtaat elintarvikkeet” ja ”turvallinen ympäristö”. Tarkasteltaessa eri mielikuvaväittämien osalta niiden vaikutusta kokonaisarvioon nousevat vahvuuksina esiin lisäksi ”hyvät matkailukohteet” ja ”soveltuvuus vapaa-ajan asumiseen”. Myös ”turvallisella ympäristöllä” on vahva sidos annettuun kokonaisarvioon.

Muista ominaisuuksista Kainuuseen yhdistetään usein (vajaa kaksi kolmasosaa) omaperäisyys ja palveluhenkisyys. Kulttuurihenkisenä Kainuun kokee joka toinen vastaaja. Kansainväliseksi ja innovatiiviseksi Kainuuta ei sen sijaan mielletä – analyysin perusteella nimenomaan ”innovatiivisuuden” mielikuvan vahvistaminen vahvistaisi eniten myönteistä maakuntakuvaa.

Kainuu houkuttelee suomalaisia erityisesti matkailukohteena (70 % houkuttelee vähintään melko paljon) ja toissijaisesti vapaa-ajan asuinpaikkana (39 %). Asuinmaakuntana, opiskelupaikkana tai työsäkäyntialueena Kainuu kiinnostaa harvempia (noin 10 %).

Tutkimuksessa selvitettiin myös vastaajien ajatuksia muutamien toimialojen merkittävydestä Kainuussa. Useimmin merkittävänä pidetään ”metsätaloutta” ja ”matkailua”, jotka neljä viidestä haastatellusta mainitsee vähintään melko merkittävänä. Tässä suhteessa tilanne on muuttunut edellisestä tutkimuksesta, jossa matkailu vielä jäi maatalouden varjoon.

Erillisliitteinä diaesitys ja tutkimusraportti

Erillisliitteet nro:t: 2-3

Lisätietoja asiasta antaa viestintäpäällikkö Eeva Mäntymäki, puh. 044 797 4004 tai sähköpostitse osoitteella etunimi.sukunimi@kainuu.fi

Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus merkitsee tiedoksi Kainuun maakuntakuvatutki-

muksen 2017.

Maakuntahallitus:

Tutkimuspäällikkö Timo Myllymäki Taloustutkimus Oy:stä esitteli maakuntakuvatutkimusta. Lisäksi paikalla oli viestintäpäällikkö Eeva Mäntymäki.

Käydyn keskustelun jälkeen maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.
