

Kokoustiedote Itä-Suomen neuvottelukunnan kokouksesta 28.3.2017

Itä-Suomen neuvottelukunta on vapaaehtoinen toimielin johon kuuluu Etelä-Savon, Pohjois-Savon, Pohjois-Karjalan, Etelä-Karjalan ja Kainuun maakuntien maakuntahallitusten ja -valtuustojen puheenjohtajat, maakuntajohtajat ja kansanedustajat.

Vuonna 2017 puheenjohtajamaakuntana molemmissa toimielimissä toimii Etelä-Savo ja puheenjohtajana Etelä-Savon maakuntahallituksen puheenjohtaja Jarkko Wuorinen, jarkko.wuorinen@gmail.com, 050 537 6707

Itä-Suomen neuvottelukunta hyväksyi seuraavat kannanotot EU:n koheesipolitiikan valmistelusta sekä matkailun kehittämistä Järvi-Suomen alueella.

ITÄ-SUOMEN NÄKEMYKSET EU:N KOHEESIPOLITIIKAN 2020+ VALMISTELUUN

EU:n tulevaa koheesipolitiikkaa valmistellaan parhaillaan. Komissio työstää omia linjauksiaan tilanteessa, jossa unionin budjettinäkömät ovat poikkeuksellisen haasteelliset. Britannian ero unionista leikkaa budjettia merkittävästi, ja mm. maahanmuuttoon, ilmastonmuutoksen hillintään ja turvallisuuskysymyksiin liittyvät tarpeet tuovat uusia paineita budjettikeskusteluun. On myös nähtävissä, että unionin monivuotisen budjettiraamin (MFF) ja koheesipolitiikan säädösten valmistelu viivästyy suunnitellusta.

Leikkauspaineet kohdistuvat erityisen vahvasti koheesipolitiikkaan ja siten alue- ja kaupunkipolitiikan pääosaston eli DG Region toimialaan. DG Regio joutuukin arvioimaan budjettipolitiikkaansa uudella tavalla. Region kabinetti on jo tehnyt asiassa merkittäviä keskustelunavauksia, mm. 13.-14.3.2017 OECD:n Euroopan pohjoisten harvaan asuttujen alueiden (NSPA, Northern Sparsely Populated Areas) kehityspotentiaalia koskevan tutkimuksen julkistamistilaisuudessa ja oheistapahtumissa Brysselissä.

Itä-Suomen neuvottelukunta tukee vahvasti DG Region näkemystä, että **koheesipolitiikkaa tulee kohdentaa koko unionin alueelle** ja että **rahoituksen painopistettä tulee siirtää heikoimmin menestyneiltä mailta kehittyneempien nettomaksajamaiden suuntaan**. Tämä – samoin kuin mahdollinen koheesibudjetin leikkaus - voidaan toteuttaa alentamalla korkeimpia tukitasoja ja vähentämällä suuria infrahankeita ns. koheesiomaissa. Neuvottelukunta kannattaa **rakennerahastohallinnon yksinkertaistamista erityisesti niissä jäsenmaissa, joissa hallinto toimii hyvin ja petosriski on vähäinen**.

Koheesipolitiikan tarkoitus on tasata alueellisia kehittyneisyyseroja sekä parantaa Euroopan kilpailukykyä. Itä- ja Pohjois-Suomen pysyvät kehityshaasteet – harva asutus, pitkät etäisyydet, kylmä ilmasto – on kirjattu Suomen liittymissopimukseen. Pysyvän tuen tarve on tosiasia, joka tunnustetaan edelleen sekä DG Regiossa että Suomen hallituksen linjauksissa. **Itä-Suomen neuvottelukunta muistuttaa, että Suomen hallitusohjelmaan, aluekehittämispäätökseen ja EU-vaikuttamisen strategiaan kirjattu Itä- ja Pohjois-Suomen erityiskohtelu tulee kirjata vahvasti koheesipolitiikan yksilöidympiin neuvottelutavoitteisiin. Suomen tavoitteena tulee olla myös koheesipolitiikan kokonaissaannon maksimointi.**

Itä- ja Pohjois-Suomi tarvitsee myös **monipuolista ja joustavaa tukivalikoimaa**, jolla pohjoisten alueiden kehityspotentiaali saadaan tehokkaasti käyttöön. Erityisesti Itä-Suomessa yritykset ovat pieniä, eivätkä ne pysty riittävästi hyödyntämään uusia laina- ja pääomasijoitustyyppisiä tuki-instrumentteja, vaan tarvitsevat myös suoria yritystukia. Luonnonvarojen ja luontoarvojen, arktisuuden ja Venäjän läheisyyden hyödyntäminen edellyttävät panostusta liikenneverkkoon ja tietoyhteyksiin sekä osaamiseen ja innovaatioihin. Näitä keinoja myös OECD on tutkimuksessaan nostanut esiin. **Itä-Suomen neuvottelukunta katsoo, että Suomen tulee yhteistyössä maakuntien kanssa hyödyntää OECD:n keskeiset päätelmät ja suositukset koheesipolitiikan valmistelussa.**

OECD:n tutkimus osoittaa myös, että erityisesti Itä-Suomen maakunnat ovat käyttäneet lisärahoituksen tuomaa vipuvoimaa tuloksellisesti ja onnistuneet kuromaan kiinni muun Suomen etumatkaa bkt- kehityksessä. Itä-Suomen neuvottelukunta yhtyy OECD:n käsitykseen, että älykkään erikoistumisen konseptia tulee kehittää juuri tämän kaltaisilla alueilla, joilla se tuottaa parhaiten lisäarvoa.

Sekä EU:n komissio keskusteluavauksissaan että OECD NSPA-tutkimuksessaan korostavat **aluelähtöistä kehittämistä**. OECD esittää suosituksenaan Suomelle, että se varmistaa tulevassa maakuntauudistuksessa maakunnille riittävät resurssit ja vahvan roolin mm. EU:n ja kansallisen alue- ja maaseutupolitiikan tavoiteasetannassa ja toimeenpanossa. OECD toteaa, että alueilla tulisi olla vahvempi yhteys myös kansallisen innovaatiopolitiikan toimeenpanoon sekä koulutuksen kehittämiseen

LAKELAND FINLAND – JÄRVI-SUOMEN MATKAILUN TULEVAISUUS

Suomi – Tuhansien järvien maa

Vuosikymmeniä sitten Suomi tunnettiin tuhansien järvien matkailumaana, mutta tänä päivänä kansainvälisillä markkinoilla Suomesta tunnetaan lähes yksinomaan Lappi ja Helsinki. Määrätietoinen Lapin markkinointi on tuottanut tulosta ja siitä on etua koko Suomen matkailusektorille mm. lisääntyvänä matkailutulona, Suomen tunnettuuden ja vetovoiman positiivisena kehityksenä ja ”tien raivaajana” myös muille matkailualueille.

Järvi-Suomi on uudelleen nostettava matkailumarkkinoinnin yhdeksi kärkialueeksi Helsingin ja Lapin rinnalle. Maine puhtaiden järvien ja metsien maana on rakennettava uudelleen. Tähän pitkäjänteiseen työhön tarvitaan kaikki osapuolet mukaan.

Lakeland Finland – kärkihanke 2018–2020

Lakeland-alue on laajin matkailun suuralue Suomessa. Alueen toimijat haluavat nostaa Lakeland Finlandin kansainvälisesti tunnetuksi matkailualueeksi neljän maakunnan – Pohjois-Karjala, Pohjois-Savo, Etelä-Savo ja Etelä-Karjala- yhteistyöllä. Tähän työhön tarvitaan myös Visit Finlandin ja valtiovallan tukea.

Tavoitteena on, että Lakelandin kattomarkkinointi ja yhteiset toimenpiteet käynnistyvät jo tänä vuonna. Sen lisäksi tarvitaan Lakeland Finland – kärkihanke 2018 – 2020, jonka suunnittelu tulee käynnistää syksyllä 2017. Hankkeen tavoitteena on suunnitella ja toteuttaa mittavat brändi- ja sisältömarkkinointikampanjat valituilla kohdemarkkinoilla, löytää uusia kansainvälisiä jakelukanavia sekä hyödyntää media- ja matkanjärjestäjäyhteistyötä.