

64 North Portfolio

3/82/2017

MH § 4

Hakijan edustaja Tuomo Tahvanainen Kainuun Etu Oy:stä tulee maakuntahallituksen kokoukseen esittelemään hankkeen.

Hakijana on Kainuun Etu Oy yhteyshenkilönään Karoliina Heikkinen. Kainuussa on vuodesta 2008 tehty systemaattisesti investointien aktivointia. Vuosien aikana Invest in Kainuu -palvelua on kehitetty ja juurrutettu kattamaan Kainuun keskeisimmät toimialat. Ensimmäisenä Invest in Kainuu -konsepti pilotoitiin matkailutoimialalle ja toimintaa laajennettiin onnistuneesti ICT-toimialalle. ICT-toimialan investointien houkuttelutyön tulokset ovat todistaneet, että ilman ammattimaisesti esiteltyä ja edustettua investointikohdetta sekä oikeiden sijoittajien löytymistä kohteelle investointien realisoitumista ei synny.

Käsiteltävänä olevan hankkeen tavoitteena on käynnistää merkittäviä rakennusinvestointeja Kainuussa, erityisesti niillä alueilla, joilla on investointivalmiita kohteita tarjolla. Tällä hetkellä Vuokatin alue on Kainuun merkittävin matkailukeskittymä ja potentiaalisin alue lisätä työllisyyttä suurten rakennusinvestointien ja niiden kerrannaisvaikutusten avulla. Hanke edistää oikeanlaisen kohdeaineiston ja sijoittajiesittelyjen avulla löytämään ja varmistamaan sijoittajia Kainuun investointikohteisiin.

Toisena tavoitteena hankkeessa on ylläpitää Kainuussa Invest in Kainuu -palvelu, jotta Kainuun investointimahdollisuuksilla olisi jatkuva näkyvyys ulkomaisille sijoittajille. Palvelun olemassaolo takaa sen, että Kainuu on mukana investointien houkutteluprosessissa ja valmiina reagoimaan sijoittajien tietopyyntöihin. Hankkeen avulla tuetaan uusien yritysten käynnistymistä ja uuden liiketoiminnan kehittämistä Kainuussa.

Hankkeessa on neljä eriteltyä tavoitetta:

1. Aktivoida rakennusinvestointeja matkailun avainkohteisiin Vuokattissa rakentamalla tuottavimmista kohteista sijoittajille suunnattu portfolio, joka monistetaan kattamaan laajemmin Kainuun kuntien matkailun investointikohteet hankkeen myöhemmässä vaiheessa.
2. Aktivoida varhaisen vaiheen markkinointitoimenpiteitä seuraaviin investointikohteisiin.
 - Hossan kansallispuisto (yhteistyö Suomussalmen kunnan kanssa)
 - Ristijärven pirtti (yhteistyö Ristijärven kunnan kanssa)

- Kuhmon tarjoama(t) investointikohde/kohteet (yhteistyö Kuhmon kaupungin kanssa)
- Paltamon tarjoama(t) investointikohde/kohteet (yhteistyö Paltamon kunnan kanssa)

3. Markkinoida edellä mainittuja kohteita sijoittajille ja järjestää sijoittajavierailuja näihin kohteisiin.

4. Ylläpitää ylitoimialaisen investointien houkutteluun keskittyneen Invest in Kainuu -palvelun näkyvyys ja aktiivisen alueellisten investointikohteiden markkinointityö sekä sijoittajatietokanta. Tämä taho toimii ensimmäisenä yhteydenottopisteenä sijoittajien ja investointikohteiden välillä (esimerkiksi vastaaminen datakeskustoimialansijoittajien tietopyyntöihin).

Kullakin hankkeen neljällä tavoitteella on oma työpaketinsä. Työpaketit on jaettu seuraavasti:

Työpaketti 1. Aktivoida rakennusinvestointeja matkailun avainkohteisiin Vuokatissa rakentamalla tuottavimmista kohteista sijoittajille suunnattu portfolio, joka monistetaan kattamaan laajemmin Kainuun kuntien matkailun investointikohteet hankkeen myöhemmässä vaiheessa Toimenpiteen tarkoituksena on valmistella sijoittajille arvolupausasiakirjat seuraavista kohteista:

1. Vuokatin Aateli (lyhyen aikavälin investointikohde)
 2. Vuokatin opiskelija-asuntolat (lyhyen aikavälin investointikohde)
- Näistä kohteista kootaan ajantasainen sijoittajille suunnattu tausta-aineistopaketti, niin sanottu sijoittajamuistio, jota hyödynnetään hankkeen myöhemmässä vaiheessa muissakin investointikohteissa ja portfolion luomisessa (katso työpaketti 2)

Lisäksi työpaketti pitää sisällään seuraavia toimenpiteitä:

1. Yhteydenpito sijoittajamarkkinoilla toimivien sijoittajakonsulttien kanssa, jotka auttavat esivalinnan avulla löytämään oikeanlaiset investorit
2. Yhdistetään investointikohteen näkyvyys oikealla tavalla sijoittajille suunnatun tausta-aineiston kanssa
3. Yhteydenpito paikallisten konsulttien kanssa ja tuotetaan heidän tietotaitoa hyödyntäen tarkat kustannuslaskelmat ja oikeanlaiset tausta-aineistot kohteista sijoittajaesityksiin
4. Laaditaan markkinointisuunnitelma kohdennetuille sijoittajille (Long list/Short list)
5. Avustetaan rahoituslaskelmien ja esitysten valmistelussa
6. Mahdollistetaan suorat neuvotteluyhteydet asiaankuuluvien sidosryhmien välille
7. Valmistellaan sijoittajakohtaista materiaalia oikealla kielellä sijoittajien pyynnöstä

Työpaketti 2. Aktivoida varhaisen vaiheen markkinointitoimenpiteitä seuraaviin investointikohteisiin.

Hossan kansallispuisto (Yhteistyö Suomussalmen kunnan kanssa pohjautuen yksilölliseen työsuunnitelmaan)

- Ristijärven pirtti (yhteistyö Ristijärven kunnan kanssa pohjautuen yksilölliseen työsuunnitelmaan)

- Kuhmon tarjoama investointikohde/kohteet (yhteistyö Kuhmon kaupungin kanssa pohjautuen yksilölliseen työsuunnitelmaan)

- Paltamon tarjoama(t) investointikohde/kohteet (yhteistyö Paltamon kunnan kanssa pohjautuen yksilölliseen työsuunnitelmaan)

Kunakin yllä mainitun kunnan kanssa yhdessä tunnistetaan kunnan investointikohteet sekä hyväksytään yksilöllinen työsuunnitelma ja tuetaan kuntia tuottamaan oikeanlaista tausta-aineistoa käyttämällä paikallista tuntemusta, ulkoisia asiantuntijoita ja mallipohjaa, joka on tuotettu ensimmäisessä työpaketissa. Kun kuntien tarjoamat kohteet ovat saavuttaneet investointivalmiin tason, ne lisätään osaksi sijoittajille suunnattua portfoliota ja markkinoidaan sijoittajakohderyhmille.

Työpaketti 3. Markkinoida edellä mainittuja kohteita sijoittajille ja järjestää sijoittajavierailuja näihin kohteisiin.

1. Yhteydenpito sijoittajamarkkinoilla toimivien sijoittajakonsulttien kanssa, jotka auttavat esivalinnan avulla löytämään oikeanlaiset investorit

2. Yhteydenpito paikallisten konsulttien kanssa ja tuotetaan heidän tietotaitoa hyödyntäen tarkat kustannuslaskelmat ja oikeanlaiset tausta-aineistot kohteista sijoittajaesityksiin

3. Laaditaan markkinointisuunnitelma kohdennetuille sijoittajille (Long list/Short list)

4. Mahdollistetaan suorat neuvotteluyhteydet asiaankuuluvien sidosryhmien välille

5. Valmistellaan sijoittajakohtaista materiaalia oikealla kielellä sijoittajien pyynnöstä

6. Pidetään kohde-esittelyjä sijoittajille heidän kohdemaissaan ja investointikohteissa

7. Hyödynnetään olemassa olevia sijoittajayhteyksiä markkinoinnin kohdentamisessa

Työpaketti 4. Ylläpitää ylituomalaisten investointien houkutteluun keskittyneen Invest in Kainuu -palvelun näkyvyys ja aktiivisen alueellisten investointikohteiden markkinointityö sekä sijoittajatietokanta. Tämä taho toimii ensimmäisenä yhteydenottopisteenä sijoittajien ja investointikohteiden välillä (esimerkiksi vastaaminen datakeskus-toimialan sijoittajien tietopyyntöihin).

1. Asiakashallintajärjestelmän ylläpito
2. Ylläpidetään ja päivitetään Invest in Kainuun verkkomateriaaleja (www.investinkainuu.com, www.64portfolio.com, face-book.com/candokainuu)
3. Tarjotaan tietoa alueellisista investointikohteista valtakunnallisille investointien houkuttelutyöhön erikoistuneille tahoille pyydettyäessä
4. Invest in Kainuun peruspalvelun jatkuminen niille investointivalmiille kohteille, joita työstettiin FDI Power up -hankkeen aikana

Hankkeella on vaikutusta koko Kainuun elinkeinoelämään. Hankkeen toimien tuloksena syntyy erityisesti uutta, osaamisintensiivistä yritys- ja liiketoimintaa tukemalla uusien yritysten käynnistymistä ja uuden liiketoiminnan kehittämistä investointien kautta. Hanke stimuloi rakennus- ja matkailualan työllisyyttä sekä antaa eväät positiiviselle vaikutukselle välittömään ja välilliseen alueelliseen verotukseen. Hanke vaikuttaa myös Kainuun investointi-imagoon ja houkuttelevuuteen ja lisää kiinnostusta Kainuuta kohtaan sijoittajien parissa. Sen vuoksi hanke vaikuttaa merkittävästi Kainuussa investointeina, mikä johtaa taloudelliseen kasvuun ja ihmisten työllistymiseen koko alueella.

Hankkeen suunniteltu toteutusaika hakemuksen mukaan on 1.1.2017-31.12.2018 ja kokonaiskustannusarvio on 395 834 €, johon haetaan TL 1 EAKR/valtion rahoitusta 277 083 € (70 %).

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksissaan 10.11.2016, 12.12.2016, 12.1.2017 ja puolsi hankkeen rahoittamista. Lisäksi hanketiimi esitti hankkeen yhteyshenkilöksi aluekehitysasiantuntija Eero Vilhua ja Kainuun liiton edustajaksi ohjausryhmään aluekehitysasiantuntija Helena Aaltosta.

MYR sihteeristön puolsi hankkeen rahoittamista kokouksessaan 17.1.2017.

Hanke on Suomen rakennerahasto-ohjelman mukainen ja toteuttaa toimintalinjaa 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky ja erityistavoitetta 1.1. Uuden liiketoiminnan luominen.

Hankkeen toimenpiteet ovat alueellisten strategioiden mukaisia (Kainuun maakuntaohjelma ja sen toimenpidesuunnitelma, Älykkään erikoistumisen strategia). Hanke toteuttaa maakuntaohjelman kohtaa 1. Elinvoimainen ja uudistuva elinkeinoelämä ja sen alakohtaa 1.1.1.1. Yritysten kasvun tukeminen matkailussa.

Erillisliite nro: 2

Lisätietoja hankkeesta antaa aluekehitysjohtaja Heimo Keränen, puh. 044 4100 741.

Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus valtuuttaa maakuntajohtajan tekemään rahoituspäätöksen seuraavin ehdoin:

Maakuntahallitus päättää myöntää hankkeelle rahoitusta 70 %, kuitenkin enintään TL 1 EAKR 82 392 € ja valtion rahoitusta 46 956 € jäljempänä olevan rahoitussuunnitelman osana.

Vuoden 2018 osalta maakuntajohtaja valtuutetaan tekemään erikseen rahoituspäätös hankkeen edistymisen mukaan.

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

	Enintään	
	2017	%
EAKR TL 1	82 392	42,29
Valtion rahoitus	46 956	27,71
Kuntarahoitus	35 435	14,58
Yksityinen rahoitus	30 000	15,42
Yhteensä	194 783	100,00

Hankkeen kustannusarvio:

	2017	2018	Yhteensä
	€	€	€
Palkkakustannukset	116 760	138 600	255 360
Ostopalvelut	50 000	29 187	79 187
Flat rate 24 % palkkakuiluista	28 023	33 264	61 287
Yhteensä	194 783	201 051	395 834

EU/valtion rahoitusta voidaan käyttää aikavälillä 1.1.2017 - 31.12.2018 hankkeelle hyväksyttävien projektisuunnitelmaa toteuttavien kulujen kattamiseen.

Maakuntahallitus:

Johtaja Tuomo Tahvanainen Kainuun Etu Oy:stä esitteli asiaa.

Maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.
