

Ostosmatkailun aktivointi Suomen raja-alueelta Kostamuksesta

190/82/2016

MH § 143

Hakijana on Kainuun Etu Oy yhteyshenkilönään Tuomo Tahvanainen, joka tulee esittelemään hanketta maakuntahallituksen kokoukseen.

Keskeisimmät kehittämishaasteet Venäjälle suuntautuvassa ostosmatkailuun liittyvässä markkinoinnissa ovat:

1. Tiedottaminen:

Kostamuksen asukkailla on hyvin puutteellisia tietoja Kainuun ja kainuulaisten liikkeiden ja yritysten tarjoamista mahdollisuuksista. Monella on sellainen käsitys, ettei Kainuulla ole heille mitään tarjottavaa. Osa kostamukselaisista käy Suomessa säännöllisesti, mutta heillekin ovat tuttuja vain keskeisimmät liikkeet. Kainuulaisten liikkeiden tarjouksista ja alennusmyynneistä tällä hetkellä rajantakaisilla kuluttajilla ei ole mahdollisuutta saada tietoa etukäteen.

2. Logistiikka:

Kaikilla Kostamuksen asukkailla ei ole mahdollisuutta matkustaa Suomeen omatoimisesti. Ongelma johtuu toisaalta autolla Suomeen pääsyä varten tarvittavien lupien (Green Card) korkeasta hinnasta, toisaalta auton puuttumisesta osalla halukkaista.

Kainuulaisten kauppaliikkeiden keskuudessa on epätietoisuutta siitä kuinka Venäjän markkina tulisi suhtautua Venäjän nykyisessä taloudellisessa tilanteessa. On selkeästi tarvetta yhteishankkeelle, joka madaltaisi yritysten kynnystä aktivoida markkinointiaan Venäjällä, ennen kuin on liian myöhäistä ja venäläiset asiakkaat menetetään kokonaan.

Syksyn 2016 aikana venäläisten matkailijoiden rekisteröidyt yöpymiset ovat elpyneet hiljalleen - esimerkiksi Lappeenrannan alue panostaa jo nyt voimakkaasti uudelleen venäläisiin kohderyhmiin taantumän jälkeen. Vuonna 2014 alkaneen Venäjän ruplan kriisin myötä venäläisten ostosmatkailijoiden määrä väheni radikaalisti ja he alkoivat ostaa yhä enemmän Venäjältä. Ilman markkinointitoimenpiteitä kuluttajien ostoskäyttäytyminen myös herkästi vakiintuu tähän muotiin. Kainuulaisten kauppaliikkeiden keskuudessa ei ole selkeää tietoisuutta Venäjällä toimivien sähköisten markkinointikanavien mahdollisuuksista, ne ovat erilaiset kuin kotimaanmarkkinoinnissa Suomessa tai muualle Eurooppaan suuntautuvassa markkinoinnissa.

Toisaalta venäläiset kanavat tuovat erittäin laajan peiton suurelle markkinalle, kun vaan toimintatapa on oikea. Kajaanin Ostosmatkailun Buusteroitihankkeessa (EAKR 2015) testattiin yritysten yhteistoimintatapaa erityisesti sähköisen markkinoinnin hyödyntämisessä kansallisella tasolla. Hankkeen tulokset olivat myönteisiä; liikevaihdon kasvua kajaanilaisissa kauppaliikkeissä raportoitiin ja halukkuutta vastaavanlaiseen yhteiseen markkinointiponnistukseen on olemassa. Tänä vuonna 2016 Kajaani Päivät -tapahtuma toteutettiin jo toisen kerran - yritysvetoisesti.

Ostosmatkailun aktivointi Suomen raja-alueelta Kostamuksesta -hankkeen tavoitteina on:

1. Yleistavoitteena on kasvattaa venäläistä ostosmatkailua Kainuuseen lisäämällä Kostamuksen alueen kuluttajien tietoisuutta Kainuun ja kainuulaisten liikkeiden tarjoamista mahdollisuuksista, pitäen samalla kostamukselaisten mielenkiintoa jatkuvasti yllä matkailullisessa mielessä Kainuuta kohtaan.
2. Tuoda kainuulaisten kauppaliikkeiden tietoisuuteen sekä testata modernit sähköisen liiketoiminnan työkalut, jotka soveltuvat erityisesti Venäjän markkinaan kohdennettuun markkinointiin.
3. Etsiä ratkaisuja logistisiin ongelmiin kostamukselaisten kuluttajien Kainuuseen pääsyn edistämiseksi.
4. Markkinoida kainuulaisten matkailukeskusten (Ukkohalla-Paljakka, Vuokatti, Oulujärvi, Kajaani, Wild Taiga) palveluita ostosmatkailijoille Venäjällä

Hankkeen suunniteltu toteutusaika on 1.12.2016-31.12.2017 ja kokonaiskustannusarvio on 110 000 €, johon haetaan maakunnan kehittämisrahaa 77 000 € (70 %).

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 12.12.2016 ja puolsi hankkeen rahoittamista. Lisäksi hanketiimi esittää hankkeen yhteyshenkilöksi aluekehityspäällikkö Paavo Kerästä. Hanke toteuttaa Kainuun maakuntaohjelman toteuttamissuunnitelman (TOPSU) kohtaa TL 1 Elinvoimainen ja uudistuva elinkeinoelämä ja siellä kärkialaa matkailu.

Erillisenä liitteenä hankearvio.

Erillisliite nro: 3

Lisätietoja asiasta antaa aluekehitysjohtaja Heimo Keränen, puh. 044 4100 741.

Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus valtuuttaa maakuntajohtajan tekemään päätöksen seuraavin ehdoin:

Maakuntahallitus päättää myöntää hankkeelle maakunnan kehittämisrahaa 70 %, kuitenkin enintään 77 000 € jäljempänä olevan rahoitussuunnitelman osana.

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

Maakunnan kehittämisraha	77 000 €
Hakijan rahoitus	2 000 €
Yksityinen rahoitus	31 000 €
Yhteensä	110 000 €

Hankkeen kustannusarvio:

Henkilöstömenot	3 000 €
Ostopalvelut	106 000 €
Toimisto- ja vuokratkustannukset	1 000 €
Yhteensä	110 000 €

Maakunnan kehittämisrahaa voidaan käyttää aikavälillä 13.12.2016 - 31.12.2017 hankkeelle hyväksyttävien projektisuunnitelmaa toteuttavien kulujen kattamiseen.

Maakuntahallitus:

Tuomo Tahvanainen Kainuun Etu Oy:stä esitteli asiaa.

Maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.
