



**Euroopan unioni**  
Euroopan aluekehitysrahasto

**Valintaesitys**  
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020  
Suomen rakennerahasto-ohjelma



**Kainuun liitto**

Hankkeen julkinen nimi Uutta vetovoimaa Ukkohalla-Paljakan alueen matkailun kehittämiseen aktiivisen kansainvälistymisen kautta.	
Hakemusnumero 302873	Kokouksen päivämäärä 24.10.2016
Saapumispäivämäärä 30.9.2016	Diaarinumero EURA 2014/4506/09 02 01 01/2016/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomaisen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi KAINUUN ETU OY	
Toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky	
Erityistavoite 2.1. PK-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.10.2016	Päätymispäivämäärä 30.9.2018

#### Hankkeen sisältö

Noin 25 vuotta sitten perustettuja Ukkohallaa ja Paljakkaa yhdistää luontaisesti vaellus-, hiihto- ja kelkkareitit. Ukkohallan ja Paljakan hiihtokeskuksilla on siten varsin pitkä kehityshistoria takanaan. Vuosien saatossa aluetta on kehitetty ja markkinoitu yhteisvoimin, yhtenä kokonaisuutena, kun taas välillä keskusten omistuspuhjan muuttuessa tiedot ovat eriytyneet ja matkailukeskuksia on kehitetty ja markkinoitu itsenäisinä kohteina, omin välinkein ja omilla profiileilla. Kesällä 2014 keskusten keskeisimmät liiketoiminnot siirtyivät jälleen yhteisen omistuksen alle. Uusi kokonaisuus tarjoaa jatkossa vetovoimaisen ja mielenkiintoisen ympärivuotisen matkailukohteen sekä koti- että ulkomaisille vierailijoille. Alue on talviaikaan yksi Suomen lumivarmimpia talvikeskuksia. Ukkohallan ja Paljakan toimintoja yhdistävät monipuoliset hiihto- ja kelkkareitit ovat jo nykyisellään Suomen parhaimmistoa. Uusi rinneyhtiö tavoittelee paikkaa Suomen 10 suurimman hiihtokeskuksen joukossa.

Ukkohallan matkailukeskuksessa 2010-luvulla toteutetut korkealuokkaiset majoitusinvestoinnit ovat mahdollistaneet kävijämäärien tasaisen kasvun sekä ympärivuotisuuden vahvistumisen asteittain. Paljakan alueen kävijämäärien kasvua sitävastoin on osittain rajoittanut riittävän korkeatasoisen majoitusinfrastruktuurin puuttuminen sekä alueella olevan hotellin toiminnan vajaa kehittäminen. Paljakan alueen majoituskapasiteetin määrän ja laadun rajallisuudesta johtuen suurempien matkailijaryhmien - erityisesti kansainvälisten asiakkaiden aktivoiminen alueelle, ei ole tähän saakka ollut perusteltua.

Kehittämishankkeen tavoitteena on löytää Ukkohalla-Paljaka -alueen matkailutoimijoiden sekä kehittämistahojen mi. kunnat, yhteinen tahtotila ja valmius edistää olosuhteita ja toimia nykyistä tehokkaammin, resurssit yhdistäen uusien asiakkaiden, erityisesti kansainvälisten matkailijoiden sekä investoijien saamiseksi alueelle ympärivuotisesti. Onnistumisen edellytyksenä on matkailukeskusten profiilin terävöittäminen nykyistä yhtenäisemmäksi siten, että keskuksia voitaisiin markkinoida vaativille asiakkaille aidosti monipuolisena, laadukkaana ja ympärivuotisena yhtenäisenä elämyskokonaisuutena.

Hankkeen nimi: Uutta vetovoimaa Ukkohalla-Paljakan alueen matkailun kehittämiseen aktiivisen kansain...

Tavoitteen saavuttamiseksi matkailuyritysten yhteistoimintaa tiivistetään nykyisestä avoimemman yhteistoiminnan kautta. Tavoitteena on, että alueen eritasoiset yritysکوhtaiset toiveet voidaan ottaa nykyistä paremmin huomioon ja tätä kautta saadaan kehittämisresursseja määrällisesti sitoutettua nykyistä laajemmin yhteiseen käyttöön. Alueen kävijämäärät ja viipymä ovat riippuvaisia riittävän korkeatasoisen majoituskapasiteetin olemassaolosta. Tämä edellyttää erityisesti Paljakan alueen osalta uusien lomahuoneistojen saamista alueelle sekä alueen hotellin palvelujen kehittämistä nykyisestä. Yhteistoiminta alueen yritysten ja muiden toimijoiden kesken on erityisesti ulkomaisen investoijan näkövinkkelistä investointipäätöstä edistävä seikka. Hankkeen toimenpitein luodaan uusia ja laadukkaita markkinoinnin toimintatapoja ja tätä kautta edistetään ja terävöitetään alueen markkinointia niin investoijille kuin matkailijoillekin. Vieraan pääoman sijoitusten aktivoimiseksi alueen investointeihin hanke tekee kiinteää suunnitelmallista yhteistoimintaa Invest in Kainuun toimijoiden kanssa.

Hankkeen tuloksena Ukkohalla-Paljakka -matkailualue on löytänyt selkeän yhteisen profiilinsa viestittäväksi ulospäin ja on tuottanut työkaluja edistämään investointien käynnistymistä alueelle. Alue on investoijien silmissä kiinnostava kohde, erityisesti alueen toimijoiden laajan yhteistoiminnan ja laadukkaan viestinnän vuoksi. Yhteistoiminta turvaa niin kotimaisille kuin myös kansainvälisille matkailijoille laadukkaat ja monipuoliset palvelut ympärivuotisesti.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kehys-Kainuun		
Kunnat Hyrynsalmi, Puolanka		

#### Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen konkreettisina päätavoitteina ovat:

1. UKKOHALLA-PALJAKKA -MATKAILUALUEEN YRITYSTEN JA MUIDEN TOIMIJOIDEN NYKYISTÄ TIIVIIMPI YHTEISTOIMINTA
2. UUSIA JA TESTATTUJA MATKAILUPALVELUTUOTTEITA KV-ASIAKKAILLE SUUNNATTUINA
3. UKKOHALLA-PALJAKKA -MATKAILUALUEEN UUSI, YHTEISTOIMIN INNOVOITU SEKÄ KANSALLISESTI JA KANSAINVÄLISESTI TESTATTU YHTEISMARKKINOINTIKONSEPTI
4. KANSALLISILLE JA KANSAINVÄLISILLE INVESTOIJILLE SUUNNATTU KATTAVA, LAADUKAS JA AJANTASAINEN MYYNTI- JA INVESTOINTILASKENTA-AINEISTO
5. KOORDINOITU TOIMINTATAPA AKTIVOIDA ALUEELLE KV-MATKANJÄRJESTÄJIEN JA MEDIARYHMIEN VIERAILUJA SEKÄ TOIMINTATAPA VASTATA NIIDEN TOTEUTUKSESTA

Pitkän aikavälin tavoitteet:

- \* Ukkohallan-Paljakan alueen tunnettuuden lisääntyminen ja alueen yritysten kilpailukyvyyn vahvistuminen nykyistä tiiviimmän yhteistoiminnan kautta
- \* Alueen matkailupalvelutarvonnan monipuolistuminen nykyisestä
- \* Uusien kv-kohdemarkkinoiden avaaminen ja kv-asiakaskannan merkittävä vahvistuminen alueella
- \* Yhteinen toimintamalli kuinka hyödyntää moderneja digitaalisia kaupankäynti- ja markkinointikanavia sekä tapoja toimia kansainvälisten asiakkaiden kanssa
- \* Löytää ja testata uusia matkailupalvelutuotteita kv-matkailijoille

Onnistuminen tavoitteissa edellyttää seuraavien osa-alueiden toteutumista:

- a) Alueen yhteisen tulevaisuuden vision löytyminen ja sen yhteinen hyväksyntä alueen toimijoiden kesken
- b) Avoin koko aluetta koskeva yhteistoiminta kaavoituksessa; laajapohjainen ja suunnitelmallinen toiminta yhteistyössä kuntien ja alueen yritysten kanssa

Hankkeen nimi: Uutta vetovoimaa Ukkohalla-Paljakan alueen matkailun kehittämiseen aktiivisen kansain...

- c) Kuntien ja alueen yritysten yhteistoiminnan selkeyttäminen matkailun kehittämistyössä  
d) Yritysten oma kehittämisvastuu tuotteiden ja palveluiden laatuun liittyen

Hankkeen mittarit:

- 1) Rekisteröityjen yöpymisten kasvu 5-10% vuodessa (hankkeen alussa kerätään molemmilta alueilta tiedot lähtötason määrittämiseksi, AMK yhteistyö)
- 2) Matkailutulon kasvaminen 5-10% vuodessa (Hankkeen alussa projektipäällikkö kerää molemmilta alueilta tiedot lähtötason määrittämiseksi, AMK yhteistyö)
- 3) Ennen hankkeen päättymistä alueella on aloitettu yhteistoiminnan edellyttämät reitistö- ym investoinnit
- 5) Ukkohallaan saadaan uusia investointeja (4 kpl) vuoteen 2020 mennessä 5-10 milj. euron edestä ja Paljakan ydinalueen majoitus- ja palveluinvestoinnit saadaan käyntiin
- 6) Hankkeen päättyessä Ukkohalla-Paljakk -alueen tuotteita ja palveluita on myynnissä nykyistä merkittävästi laajemmin, erityisesti sähköisten kanavien kautta
- 7) Kansainväliset majoitusvuorokaudet ovat kasvaneet 10 prosenttia hankkeen keston aikana.
- 8) Alueella on otettu käyttöön nykyistä laajemmin uusimmat sähköisen markkinoinnin sekä SOME -markkinoinnin työkalut ja niiden seurantarjestelmät

### Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	181 440	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	230 415	70
2 Ostopalvelut	104 178	2 Kuntien rahoitus	70 856	21,5
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	0	0
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	27 894	8,5
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	43 547			
<b>Kustannukset yhteensä</b>	<b>329 165</b>	<b>Rahoitus yhteensä</b>	<b>329 165</b>	<b>100</b>
7 Tulot	0			
<b>Nettokustannukset yhteensä</b>	<b>329 165</b>			

<b>Kustannusarvio yhteensä</b>	<b>329 165</b>	<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>329 165</b>
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------

### Rahoittajan arvio hankkeesta

Ukkohallan v. 2010 laaditun masterplan suunnitelman päätavoitteet ovat valtaosin toteutuneet alueelle suunniteltujen investointien (80 huoneistoa, keilahalli, kauppa ja saunamaailman laajennus) osalta. Ukkohallan yrittäjät ja Hyrynsalmen kunta ovat laatineet uuden Ukkohallan kasvu- ja investointiohjelman. Se tähtää vahvaan kansainvälistymiseen ja Ukkohallan tavoitteena on kv-asiakkaiden tuplaaminen nykyisestä n. 8 %. Tämän hankkeen tavoitteena on tukea kasvuohjelman tavoitteita ja vahvistaa yhteistyötä v. 2014 yhdistyneiden Ukkohallan ja Paljakan välillä. Tavoitteena on kehittää uusia kv-asiakkaille suunnattuja tuotteita, vauhdittaa uusia majoitusinvestointeja sekä löytää markkinointiin ja esim. matkanjärjestäjävierailuihin uusi koordinoitu toimintapa.

Hankkeen lopputuloksena tavoitellaan Ukkohalla-Paljakk -matkailualueen matkailutoimijoiden (yritykset, kunnat ja muut kehittäjäahot) yhteistoiminnan kehittymistä tiiviimmäksi nykyisestä. Tämä tarkoittaa sitä, että matkailualue on terävoittanut näkemystään alueen imagosta tekemällä selkeitä valintoja omiin vahvuuksiinsa nojaten. Tätä kautta valmiuksia sähköiseen markkinointiin on nykyistä enemmän (testatut valikoidut työkalut ja osaaminen) sekä tuotteet ja palvelut on muokattu kuluttajien todellisia tarpeita vastaaviksi, ottaen huomioon eri markkina-alueiden erityistarpeet (kotimaa, Aasia, Venäjä ym.) Lisäksi alueen investointikohteista on tuotettu ajantasaiset laskelmat ja myyntiainiosto edesauttamaan kohteiden markkinointia ja esittelyä investoreille Invest in Kainuu -toimintojen kautta yhteistyössä.

Pitkän aikavälin tuloksena tavoitellaan Ukkohalla-Paljakk matkailualueen yritysten kilpailukykyyn vahvistumista ja

Hankkeen nimi: Uutta vetovoimaa Ukkohalla-Paljakan alueen matkailun kehittämiseen aktiivisen kansain...

kansainvälistymistä. Ukkohalla-Paljakka matkailualueen tunnettuus erityisesti kv-matkanjärjestäjien ja kv-median keskuudessa on lisääntynyt ja alueelle on syntynyt toimintamalli jatkuvalle kehittämiselle yhteistyössä. Tätä kautta tavoitteena on, että alueen yritysten liikevaihto ja rekisteröidyt yöpymiset ovat kasvaneet merkittävästi (kasvutavoitteet) sekä alueelle on tullut uusia investoreita ja alueen nykyiset investoinnit ovat olleet liiketoiminnallisesti kannattavia.

Hankkeen kokonaiskustannusarvio on 329 165 €, josta EAKR ja valtion osuus on 230 415 € (70 %), Hyrynsalmen ja Puolangan kuntien rahoitusosuus sekä Kainuun Edun omarahoitussuus on 70 856 € (21,5 %) ja yksityinen rahoitus 27 894 € (8,5 %) (matkailuyhdistys Puolanka-Paljakka Ry ja matkailuyhdistys Ukkohalla-Hyrynsalmi Ry).

### Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys <input checked="" type="checkbox"/> Hakemus esitetään hyväksyttäväksi <input type="checkbox"/> Hakemus esitetään hylättäväksi
---

### Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hankkeen toimenpiteet ja tavoitteet ovat alueellisten strategioiden mukaisia (Kainuun maakuntaohjelma 2014-2017 ja sen toteuttamissuunnitelma.) Hanke tukee myös Kainuun älykkään erikoistumisen painotusta: aktiviteettimatkailun kehittäminen.

Hanke toteuttaa Kainuun maakuntaohjelmaa TL 1. Elinvoimainen ja uudistuva elinkeinoelämä 1.1.1.1 Yritysten kasvun tukeminen matkailussa ja palveluissa. Kyseisen strategisen valinnan mukaisesti tavoitteena on parantaa nopeasti, vaikuttavasti ja monipuolisesti Kainuun kilpailukykyä. Tämä edellyttää elinvoimaisen toimintaympäristön luomista yrityksille. Tavoitteena on uudistaa kainuulaista elinkeinorakennetta, edistää merkittäviä investointeja, lisätä kasvuhaluja ja -kykyisiä yrityksiä sekä hyödyntää Kainuun luontaisia vahvuuksia. Edelleen strategian mukaisesti Kainuun matkailuliiketoiminnassa tavoitellaan erityisesti kansainvälistä kasvua tuotekehityksen ja markkinoinnin kautta. Painopiste on Aasian markkinoinnin lisäämisessä.

Hanke on Kestävää kasvua ja työtä Suomen rakennerahasto-ohjelman, toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky mukainen. Hanke tukee erityistavoitetta 2.1 Pk-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen.

Kainuun liitto koordinoi kaikkien rahoittamiensa matkailun kehittämishankkeiden (Hossa, Wild Taiga, Ukkohalla-Paljakka, Vuokatti-Kajaani-Oulujärvi) yhteistyötä.