

Hakemusnumero: 303158

Hankkeen nimi: Vauhtia Vuokatin (Kajaani-Oulujärvi) kv-matkailuun



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma

Erillisliite nro: 2
Asia nro: 5 ¹⁽⁴⁾



Kainuun liitto

Hankkeen julkinen nimi Vauhtia Vuokatin (Kajaani-Oulujärvi) kv-matkailuun	
Hakemusnumero 303158	Kokouksen päivämäärä 24.10.2016
Saapumispäivämäärä 17.10.2016	Diaarinumero EURA 2014/4507/09 02 01 01/2016/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomainen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi Sotkamon kunta	
Toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky	
Erityistavoite 2.1. PK-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.1.2017	Päättymispäivämäärä 31.12.2019

Hankkeen sisältö

Hankkeen tavoitteena on lisätä Vuokatti-Kajaani-Oulujärvi -alueen tunnettavuutta kansainvälisenä matkailukohteena sekä vahvistaa alueen elinkeinotoimintaa. Tunnettuuden ja saadun kaupan lisäys perustuu tiiviiseen, hankkeessa mukana olevien matkailualan pk-yritysten sekä muiden toimijoiden väliseen yhteistyöhön, vahvuuksien tunnistamiseen ja edelleen kehittämiseen sekä jo olemassa olevien kv-kontaktien ja heiltä kerätyn kehittämispalautteen hyödyntämiseen laaja-alaisesti.

Alueen vetovoimaisuutta vahvistetaan sekä tuote- ja viestintäsäilytöjä muodostetaan hyödyntämällä tärkeimpiä brändejä, joita ovat perhematkailu, terveys- ja hyvinvointimatkailu, urheilu ja liikuntamatkailu sekä leirikoulumatkailu. Brändejä vahvistetaan ja kehitetään edelleen sekä haetaan kokonaan uusia avauksia.

Jotta haluttuun kansainvälisyyden nostoon päästään, tehdään hankkeessa voimakasta osaamiseen, tuotteistamiseen, yhteistyöhön, saavutettavuuteen ja markkinointiin liittyvää kehittämistyötä yhdessä alueen pk-yritysten ja muiden matkailualan toimijoiden kanssa. Hanke koostuu työpaketeista, joiden avulla vahvistetaan alueen vetovoimaisuutta ja yritysten valmiutta kansainvälisen kaupan aikaansaamiseksi ja toteuttamiseksi. Kansainvälisen markkinoinnin toimenpiteet ovat hankkeessa erityispainopiste.

Hankkeen tavoitteisiin päästään järjestämällä lisäksi matkanjärjestävierailuita määritellyiltä kv-kohdealueilta (Aasian osalta erityisesti valikoidut kohdealueet Kiinasta ja Japanista sekä Keski-Euroopan osalta erityisesti Saksa), toteuttamalla messuesiintymisiä mahdollisuuksien mukaan yhdessä kansallisten matkailualan kehittäjäorganisaatioiden (kuten FinPro, Visit Finland) kanssa sekä tekemällä innovatiivisia markkinointitoimenpiteitä kv-kohdealueilla (sekä sähköistä että printtimediaa).

Hankkeen tuloksina saadaan vahvistettua Vuokatti-Kajaani-Oulujärvi -alueelle ominaista vetovoimaisuutta ja kilpailukykyä sekä vahvistettua olemassa olevia ja avattua uusia markkina-alueita, lisättyä kansainvälistä kauppaa

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Hankkeen nimi: Vauhtia Vuokatin (Kajaani-Oulujärvi) kv-matkailuun

sekä lisättyä yritysten ja muiden toimijoiden välistä yhteistyötä markkinoinnissa ja tuotepaketoinnissa. Hankkeen toimenpiteiden vaikuttavuutta (ml. kansainvälisen markkinoinnin toteuttaminen) seurataan ja mitataan aktiivisesti. Tällöin on mahdollisuus tarvittaessa suunnata toimenpiteitä uudella tavalla huomioiden myös mahdolliset muutokset matkailun kentässä.

Työllisyysvaikutusten lisäksi hankkeelle asetetaan seuraavat tulostavoitteet:

- matkailutulon kasvu 10 % (nykytila välilliset tulot mukaan lukien n.78 milj. euroa, tavoite 84-85 milj. euroa)
- majoitustulon kasvu 10-15 % (nykytila n. 20 milj. euroa, tavoite 22-23 milj. euroa)
- kv-yöpyjien määrän kaksinkertaistaminen (nykytila n.45 000 yöpyjää, tavoite 100 000 yöpyjää)
- kv-asiakkaiden määrän kaksinkertaistaminen (nykytila n.10 000 asiakasta, tavoitella 20 000 asiakasta)
- järjestäytyneen toimintamallin rakentaminen ja vakiinnuttaminen myynnin osalta; kohdepäällikkö toimii kontaktina alueen yritysten markkinointivastaaviin
- 100 000 lentomatkustajan vuotuisen käyttäjämäärän vakiinnuttaminen Kajaanin lentoasemalla

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kajaanin		
Kunnat Kajaani, Sotkamo, Paltamo		

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen aikana tavoitteena on vakiinnuttaa Sotkamon kunnan omistaman Snowpolis Oy:n toiminta alueelle matkailualan kehittämissyhtiönä ja selvitetään kehittämissyhtiön edellytykset toimia maakunnallisesti. Hankkeessa selvitetään myyntiyhtiön toimintaedellytykset hankkeen päättymisen jälkeen. Hankkeessa rakennetaan ja vakiinnutetaan järjestäytyneen toimintamalli myynnin koordinoimisen osalta alueelle. Hankkeen konkreettiset toimenpiteet työpaketeittain ovat:

TP1 Pk-yritysten kilpailukyvyyn, kasvun ja kansainvälistymisen kehittäminen

- alueen pk-yritysten ja muiden toimijoiden auttaminen palvelujen tuotteistamisessa ja paketoimisessa vastaamaan kv-kohdealueiden tarpeita
- alueen pk-yritysten ja muiden toimijoiden aktivoiminen ja motivoiminen reagoimaan palvelu- ja liiketoiminnan kehittämiseksi kv-matkanjärjestäjiltä kerättävään palautteeseen (mm. kv-matkanjärjestäjät ja markkinointitoimistot). Palautetta on kerätty Kasvua KV-Matkailuun Aasia -pilottihankkeen aikana, saatua palautetta hyödynnetään ja palautteen keräämistä jatketaan.
- alueen pk-yritysten ja muiden toimijoiden sekä kv-kontaktien välillä linkkinä toimiminen
- kv-kohdealueen toimijoiden kanssa tehtävästä yhteistyöstä tiedottaminen (mm. toimintamallit ja -tavat)

TP2 Kansainvälinen myynti ja markkinointi

- matkanjärjestäjien Vuokatti-Kajaani-Oulujärvi -alueelle suuntautuvien vierailujen jatkaminen
- kartoitetaan ja selvitetään lisää niitä potentiaalisia konsepteja (tuotteet, palvelut, elämykset jne.), jotka kiinnostavat kv-toimijoita ja matkailijoita alueella
- matkanjärjestäjien alueelle suuntautuvien matkojen käytännön järjestelyt
- uusien matkanjärjestäjien sekä matkatoimistokumppaneiden etsiminen kv-kohdealueilta
- investoreiden houkuttelu ja tuominen alueelle
- yritysten lisäresurssina toimiminen myynnin edistämisen ja kehittämistyössä
- aiemmin alueella toteutettujen matkailualan kehittämishankkeista saatujen kv-kontaktien hyödyntäminen ja esiin nousseiden kehittämistoimenpiteiden jalkauttaminen

Hankkeen nimi: Vauhtia Vuokatin (Kajaani-Oulujärvi) kv-matkailuun

- uusista matkailu- ja markkinointitrendeistä tietoisuuden jakaminen alueella
- Vuokatti-tietoisuuden lisääminen ja Vuokatti-brändin rakentaminen kv-kohdealueilla
- kv-tapahtumien saaminen Vuokattiin

TP3 Kajaani ja Oulujärvi -yhteistyö

- Vuokatti-Kajaani-Oulujärvi -yhteistyön osalta toimenpiteinä toteutetaan TP 2 -kohdassa kuvattuja toimenpiteitä
- Tehdään yhteistyötä kokous- ja tapahtumamatkailun lisäämisessä ja lisätään Kajaanin palvelujen ja tapahtumien näkyvyyttä Vuokatin kanavissa
- yhteistyö matkailualan kansallisten toimijoiden kanssa (mm. Finpro, Visit Finland, Finavia, Finnair)
- Kajaanin lentoaseman ja yhteyksien saavutettavuuden turvaaminen ja kehittäminen

TP4 Toimialan ja toimijoiden välisen yhteistyön kehittäminen

- matkailutoimialan sekä muiden oheistoimijoiden välisen yhteistyön kehittäminen ja koordinointi (toimijoina mm. Vuokatin urheiluopisto, Vuokatin matkailukeskus, matkailu- ja majoitusyritykset, muut matkailualan kehittymisestä hyötyvät yritykset, Kajaanin kaupunki, Sotkamon kunta, Jyväskylän yliopisto, Kajaanin ammattikorkeakoulu, Kainuun ammattiopisto)
- yhteistyö matkailualan kansallisten toimijoiden kanssa (mm. Finpro, Visit Finland, Finavia, Finnair)
- kv-matkailustrategian kehittäminen kohdealueiden toimijoiden ja paikallisten yritysten ja muiden toimijoiden kanssa
- tiivis yhteistyö muiden matkailualan kehittymistä tukevien hankkeiden kanssa alueella

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	540 750	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	1 729 149	75
2 Ostopalvelut	1 635 000	2 Kuntien rahoitus	288 189	12,5
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	0	0
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	288 192	12,5
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	129 780			
Kustannukset yhteensä	2 305 530	Rahoitus yhteensä	2 305 530	100
7 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	2 305 530			

Kustannusarvio yhteensä	2 305 530	Rahoitussuunnitelma yhteensä	2 305 530
--------------------------------	------------------	-------------------------------------	------------------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeen päätavoitteena on matkailualan pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyyn tukeminen Vuokatti-Kajaani-Oulujärvi -alueella niin, että erityisesti alueen kansainvälinen tunnettuus ja kiinnostavuus kasvavat. Hankkeessa toteutetaan yhteistyössä alueen pk-yritysten ja muiden toimijoiden kanssa matkailuun liittyvien palveluiden tuotteistamista, myynnin kehittämistä ja edistämistä sekä erityisesti kv-markkinointia. Hankkeen lähtökohtana on Vuokatin ja Kajaanin Oulujärven alueen pk-matkailuyritysten uudistuminen ja valmiuksien parantaminen vastaanottaa uusia kansainvälisiä asiakkaita.

Alueella on edeltävän vuoden aikana ollut käynnissä Kasvua kv-matkailuun (Vuokatti, Kajaani, Oulujärven alue) kehittämishanke, jonka tavoitteena on ollut avata markkinoita Aasian valikoitujen alueiden ja Keski-Euroopan osalta. Kasvua KV-Matkailuun Aasia -pilottihankkeen jälkeen on pystyttävä jatkamaan kansainvälisesti kasvavia matkailuvirtoja tavoittelevaa kehittämistoimintaa kohdealueilla Aasiassa ja Keski-Euroopassa, erityisesti kun venäläisten matkailijoiden osuus on viime vuosina selvästi vähentynyt. Tämän hankkeen suunnittelu perustuu vahvasti kyseisestä pilottihankkeesta saatuihin kokemuksiin ja hyviin käytäntöihin. Hankkeen kv-kohdealueena on Aasian osalta valikoidut alueet Japanissa ja Kiinassa sekä Keski-Euroopan osalta erityisesti Saksa.

Jotta haluttuun kansainvälisyyden nostoon päästään, tehdään hankkeessa voimakasta osaamiseen, tuotteistamiseen, yhteistyöhön, saavutettavuuteen ja markkinointiin liittyvää kehittämistyötä yhdessä alueen uusien ja kokeneempien pk-yritysten ja muiden matkailualan toimijoiden kanssa. Hanke koostuu työpaketeista, joiden avulla vahvistetaan alueen vetovoimaisuutta ja yritysten valmiutta kansainvälisen kaupan aikaansaamiseksi ja toteuttamiseksi. Kansainvälisen markkinoinnin toimenpiteet ja pk-yritysten kansainvälistyminen ovat hankkeessa erityispainopiste.

Hankkeen kokonaiskustannusarvio on 2 305 530 €, josta EAKR ja valtion osuus on 1 729 149 € (75 %), Sotkamon kunnan omarahoitusosuus on 198 189 €, Kajaanin kaupungin rahoitus 90 000 € (yht. 12,5 %) ja yksityinen rahoitus 288 192 € (12,5 %) (Vuokatin matkailukeskus Oy ja Oulujärven jättiläiset Ry).

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hankkeen toimenpiteet ja tavoitteet ovat alueellisten strategioiden mukaisia (Kainuun maakuntaohjelma 2014-2017 ja sen toteuttamissuunnitelma.) Hanke tukee myös Kainuun älykkään erikoistumisen painotusta: aktiviteettimatkailun kehittäminen.

Hanke toteuttaa Kainuun maakuntaohjelmaa TL 1. Elinvoimainen ja uudistuva elinkeinoelämä 1.1.1.1 Yritysten kasvun tukeminen matkailussa ja palveluissa. Kyseisen strategisen valinnan mukaisesti tavoitteena on parantaa nopeasti, vaikuttavasti ja monipuolisesti Kainuun kilpailukykyä. Tämä edellyttää elinvoimaisen toimintaympäristön luomista yrityksille. Tavoitteena on uudistaa kainuulaista elinkeinorakennetta, edistää merkittäviä investointeja, lisätä kasvuhaluja ja -kykyisiä yrityksiä sekä hyödyntää Kainuun luontaisia vahvuuksia. Edelleen strategian mukaisesti Kainuun matkailuliiketoiminnassa tavoitellaan erityisesti kansainvälistä kasvua tuotekehityksen ja markkinoinnin kautta. Painopiste on Aasian markkinoinnin lisäämisessä ja erityisryhmissä (esim. liikuntamatkailijat). Tämän hankkeen lähtökohtana on erityisen hyvin maakuntaohjelman ja toteuttamissuunnitelman 2014-2017 tavoitteet.

Hanke on Kestävää kasvua ja työtä Suomen rakennerahasto-ohjelman, toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky mukainen. Hanke tukee erityistavoitetta 2.1 Pk-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen.

Kainuun liitto koordinoi kaikkien rahoittamiensa matkailun kehittämishankkeiden (Hossa, Wild Taiga, Ukkohalla-Paljakka, Vuokatti-Kajaani-Oulujärvi) yhteistyötä.