

Kansallispuistoksi Hossan hengessä

75/82/2016

MH § 50

Hakijana on Suomussalmen kunta yhteyshenkilönään Hannu Leinonen. Rahoitusta haetaan Kainuun liitolta (EAKR).

Elinkeinoasiamies Hannu Leinonen Suomussalmen kunnasta tulee esittelemään hanketta maakuntahallitukselle.

Hossan matkailualue tarjoaa hyvät puitteet monenlaisille uusille avauksille luontoaktiiviteettien, kulttuurihistorian sekä majoitus-, kahvila- ja ravintolapalvelujen suhteen. Mielenkiintoisiksi tulevaisuuden mahdollisuuksiksi voidaan nostaa esimerkiksi maastopyöräily, valokuvaaminen ja erilaiset vesiaktiiviteetit sekä kulttuurihistorian parempi hyödyntäminen matkailussa. Lisäksi Hossan matkailualue kaipaa uusia investointeja etenkin majoituskapasiteettinsa osalta.

Uudistumisen kautta se pystyisi paremmin vastaamaan nykypäivän matkailijoiden majoitusvaatimukseen. Majoituksen lisäksi Hossan matkailualueen tunnettuus ja markkinointi kaipaavat pikaista uudistumista. Yksittäisten yritysten sekä koko alueen on hypättävä mukaan kehityksen junaan ja ammennettava hyödyt internetin ja sosiaalisen median markkinointimahdollisuuksista. Hossan on oltava läsnä siellä, missä sen kohderyhmät ovat. Tulevaisuudessa Hossan tulisi tavoitella aktiviteetteja luovia nuoria ja nuoria aikuisia, aktiivisia +55-ikäisiä aikuisia sekä lapsiperheitä. Näiden lisäksi läsnäolo kansainvälisillä matkailumarkkinoilla on tärkeää. Etenkin Keski-Eurooppa on Hossan matkailualueen kannalta tärkeää aluetta, josta suurkaupunkien ihmiset haluavat tulla kokemaan Suomen aitoa, puhdasta ja talvista luontoa (Hossan Masterplan, 2015).

Hossan matkailualueen yritysten tulee varautua kansallispuiston syntymiseen parantamalla nykyistä palvelupolkua mielenkiinnon herättämisestä jälkimarkkinointiin. Tätä kehittämistyötä tulee tehdä sekä yritys- että matkailualueella, jotta palvelulupaus täyttyy läpi palveluketjun.

Monipuolistaakseen palvelutarjontaa Hossa tarvitsee niin uusia matkailupalveluita (esim. vaellusratsastus) kuin matkailua tukevia palveluita (esim. kauneuden- ja hyvinvointipalvelut). Hossassa tarvitaan myös kipeästi uutta kansallispuiston henkeen ja arvomaailmaan soveltuvaa majoituskapasiteettia. Uusien yritysten ja investointien houkuttelemiseksi tarvitaan korkealaatuista esittelyaineistoa (esim. havainnekuvat, laskelmat).

Hankkeessa keskitytään neljään selkeään kehittämisalueeseen:

- (1) brändäys ja yhteistyö,
- (2) laatu ja osaaminen,
- 3) tuotteistus sekä
- (4) markkinointi ja myynnin tuki.

Konkreettisia toimia ovat mm. yhteinen brändityöskentely, palvelumuotoilutyöpajat, kärkiaktiiviteettien kehittäminen ja tuotteistus, verkkoäkyvyyden sekä sähköisen markkinoinnin kehittäminen niin aluekuin yritystasolla perinteisiä markkinointiviestinnän keinoja unohtamatta. Kv-matkanjärjestäjäkontakteja tavoitellaan markkinointi- ja myyntiverkostojen (mm. Idän Taiga, Ruka-Kuusamo) kanssa.

Tuloksena on aivan uusia, kansallispuistoon tukeutuvia matkailupalveluita ja verkostotuotteita, jotka soveltuvat laatunsa ja sisältönsä puolesta niin kotimaisille asiakkaille kuin Visit Finlandin vientiohjelmiin. Monipuolistuneen tuotetarjonnan ja nykyaikaisen verkkoäkyvyyden keinoilla tavoitetaan uusia asiakasryhmiä ja tuotteiden ostaminen verkossa on mahdollista. Palvelun laadun ja asiakasmäärien systemaattinen seuranta mahdollistaa yritysten omaehtoisen kehittämisen.

Hankkeen suunniteltu toteutusaika on 1.4.2016-31.3.2018 ja kokonaiskustannusarvio on 294 016 €, johon haetaan Kainuun liitolta TL 2 EAKR ja valtion rahoitusta yhteensä 20 811 €.

Kainuun liiton hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 8.4.2016. Hankkeesta käytiin keskustelua ja todettiin, että Hossan verkkosivut ovat vanhentuneet ja niiden tilalle täytyy luoda uudet ja toimivat sivut, jossa alueen tuotteita, palveluita tuodaan esille mahdollisimman tehokkaasti sekä kotimaahan, että ulkomaille. Lisäksi kansallispuisto statuksen saanti alueelle sekä Suomi 100 -tapahtuman tuoma julkisuus ja mahdolliset tapahtumat edesauttaa alueen markkinointia ja tunnettavuutta. Kansallispuiston avajaisia vietetään 17. kesäkuuta 2017 osana Suomen itsenäisyyden 100-vuotisjuhlintaa.

Hanketiimi puolsi hankkeen rahoittamista.

Lisäksi hanketiimi esittää hankkeen yhteyshenkilöksi (rahoittajan edustaja) EU-hankekoordinaattori Heikki Immosta ja Kainuun liiton edustajaksi ohjausryhmään aluekehitysjohtaja Heimo Kerästä.

MYR sihteeristö käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 11.4.2016 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

Hankkeen toimenpiteet ja tavoitteet ovat alueellisten strategioiden mukaisia (Kainuun maakuntaohjelma 2014-2017 ja sen toteuttamis-

suunnitelma.) Hanke tukee myös Kainuun älykkään erikoistumisen painotusta: aktiveettimatkailemisen kehittäminen.

Kainuun maakuntaohjelman osalta hanke toteuttaa erityisesti Kainuun kehittämisen strategista valintaa: TL 1. (Elinvoimainen ja uudistuva elinkeinoelämä) osaaminen ja käytännönläheinen innovaatiotoiminta matkailussa ja palveluissa. Kyseisen strategisen valinnan mukaisesti tavoitteena on parantaa nopeasti, vaikuttavasti ja monipuolisesti Kainuun kilpailukykyä. Tämä edellyttää elinvoimaisen toimintaympäristön luomista yrityksille. Tavoitteena on uudistaa kainuulaista elinkeinorakennetta, edistää merkittäviä investointeja, lisätä kasvuhaluja ja -kykyisiä yrityksiä sekä hyödyntää Kainuun luontaisia vahvuuksia. Kansallispuistoksi Hossan hengessä -hanke tukee vahvasti tavoitteiltaan ja toimenpiteiltään maakuntaohjelman edellä mainittuja painotuksia.

Hanke on Kestävää kasvua ja työtä Suomen rakennerahasto-ohjelman, toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen mukainen. Hanke tukee erityistavoitetta 5.1. yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen.

Erillisliitteenä valintaesitys, jossa kerrotaan tarkemmin hankkeen sisällöstä ja rahoittajan tekemästä arviosta hankkeesta.

Erillisliite nro: 3

Lisätietoja asiasta antaa aluekehitysjohtaja Heimo Keränen, puh. 044-7100 741 tai sähköpostilla heimo.keränen@kainuu.fi.

Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus valtuuttaa maakuntajohtajan tekemään rahoituspäätöksen seuraavin ehdoin:

Maakuntahallitus päättää myöntää hankkeelle rahoitusta 70 % kuitenkin enintään TL 2 EAKR 45 303 € ja valtion rahoitusta 24 001 € jäljempänä olevan rahoitussuunnitelman osana.

Vuosien 2017 ja 2018 osalta maakuntajohtaja valtuutetaan tekemään erikseen päätös hankkeen edistymisen mukaan.

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

	2016 Enintään	
	€	%
EAKR TL 2	45 303	46,09
Valtio	24 001	23,91
Kuntarahoitus	21 302	22,18
Yksityinen	8 400	7,82

Yhteensä 99 005 100,00

Hankkeen kustannusarvio:

	2016	2017	2018	Yhteensä
	€	€	€	€
Palkkamenot	39 520	59 280	19 760	118 560
Ostopalvelut	50 000	67 000	30 000	147 000
Flat rate 24 %	9 485	14 228	4 743	28 456
Yhteensä	99 005	140 508	54 503	294 016

EAKR ja valtion rahoitusta voidaan käyttää aikavälillä 1.4.2016 -31.3.2018 hankkeelle hyväksyttävien projektisuunnitelmaa toteuttavien kulujen kattamiseen.

Hankkeelle tulee nimetä ohjausryhmä ja ohjausryhmän kokouksiin tulee kutsua rahoittajan edustaja sekä ohjausryhmän jäseneksi rahoituspäätöksessä nimetyt henkilöt.

Maakuntahallitus:

Elinkeinoasiamies Hannu Leinonen esitteli asiaa.

Maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.

Raija Hekkala poistui kokouksesta (intressijääviys) tämän asian käsittelyn ajaksi.
