

## Kainuun liiton viestinnän linjaukset vuosille 2016 - 2020

MH § 144

Kainuun liitto on toiminut jo kolme vuotta ilman kirjallisia viestinnän linjauksia. Käytännössä kuitenkin viestinnän toimintaperiaatteet ovat tänä aikana vakiintuneet. Nyt on korkea aika pukea viestinnän periaatteet kirjalliseen muotoon, jotta luottamushenkilöt voivat entistä tehokkaammin ohjata ja työntekijät toteuttaa viestintää.

Käsittelyssä olevat viestinnän linjaukset ovat nimensä mukaisesti Kainuun liiton viestinnän peruseriaatteiden hahmotusta. Linjaukset eivät sisällä yksityiskohtaisia toimenpiteiden luetteloita tai viestinnän onnistumisen tarkkoja mittareita. Tämän vuoksi Kainuun liiton viestinnän suunnittelua tarkennetaan vuosittain toisaalta talous- ja toimintasuunnitelmassa, toisaalta viestinnän vuosisuunnitelmassa. TTS:n hyväksyy maakuntavaltuusto, viestinnän operatiivisen vuosisuunnitelman johtoryhmä.

Kainuun liiton viestinnän linjaukset 2016 - 2020 julkaisu on erillisliitteenä.

### Erillisliite nro: 1

Viestinnän linjauksista voidaan nostaa esiin muutamia keskeisiä asioita. Uutta on se, että luottamushenkilöille suunnattu viestintä ymmärretään selkeästi osaksi sisäistä viestintää. Tämä korostaa luottamushenkilöiden merkitystä liiton yhteisten tavoitteiden toteuttamisessa. Maakunnan liiton yleisestä aluekehitys- ja edunajamistehtävästä taas seuraa, että pienenkin maakunnan liiton pitää olla vuorovaikutuksessa hyvin monien erilaisten verkostojen kanssa niin Kainuussa ja Suomessa kuin myös kansainvälisesti. Tämä tarkoittaa sitä, että jokaisella liiton työntekijällä on omalta osaltaan vastuu viestinnästä.

Lisäksi Kainuun liitto hoitaa kuntien kanssa yhdessä sovitulla tavalla joitakin maakunnallisia viestintätehtäviä (esim. Kainuun tapahtumakalenteri). Myös valtio voi osoittaa maakunnan liitoille tehtäviä (esim. Suomi 100 -koordinaatio).

Tässä yhteydessä on myös paikallaan todeta, että nykyään viestintä ja markkinointi toimivat usein käsi kädessä. Ne ovat silti kaksi erillistä näkökulmaa, ja molemmat pitää huomioida Kainuun liiton viestinnän kokonaisuudessa. Viestinnässä painottuu oleellisten tosiasioiden oikea-aikainen kertominen, markkinoinnissa korostuvat myönteiset asiat ja alueen mahdollisuudet. Kummallakin painotuksella on oikea aikansa ja paikkansa.

Nyt käsittelyssä olevaa viestinnän linjaukset -dokumenttia valmisteltaessa on kiinnitetty erityistä huomiota helppolukuisuuteen. Asiakirjasta on pyritty tekemään niin kiinnostava, että se otetaan Kainuun liitossa aktiiviseen jokapäiväiseen käyttöön. Visuaalisen ilmeen on suunnitellut opinnäytetyönään johdon assistentti Salli Mikkonen.

Lisätietoja asiasta antaa viestintäpäällikkö Eeva Mäntymäki, puh. 044 797 4004 tai sähköpostitse etunimi.sukunimi@kainuu.fi.

#### Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus hyväksyy Kainuun liiton viestinnän linjaukset vuosille 2016 - 2020.

#### Maakuntahallitus:

Viestintäpäällikkö Eeva Mäntymäki esitteli asiaa.

Maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.

---