



Kainuun liitto

# Viestinnän linjaukset 2016 - 2020

A:6

Kainuun liitto  
Kauppakatu 1  
87100 Kajaani  
Puh. 08 615 541  
Faksi 08 6155 4260  
kainuunliitto@kainuu.fi

Kuvat:  
Kainuun liiton kuva-arkisto,  
TD Productions Oy, Routa Company, Juhani Mustonen

Sarja: A  
ISSN:2323-7511 (verkkajulkaisu)  
ISBN:978-952-6685-30-4

Kajaani 2015

# Sisällysluettelo

Johdanto .....	4
Viestinnän tavoitteet .....	5
Viestinnän TOP 10 .....	6
Kohderyhmät .....	7
Sisäinen viestintä .....	8
Viestintä omassa maakunnassa. ....	9
Edunajaminen ja aluemarkkinointi kotimaassa.....	10
Kansainvälinen viestintä .....	11
Viestinnän vastuut .....	13
Viestintäkanavat.....	15
Viestinnän painopisteet ja kehittäminen.....	17
KAINUUN LIITTO kehittämisen kumppanisi .....	18
Julkaisuluettelo .....	19

# Johdanto

Julkisorganisaation viestintää ei enää mielletä yksisuuntaiseksi tiedotukseksi vaan laaja-alaisesti vuorovaikutukseksi. Tämä tarkoittaa sitä, että viestinnällinen näkökulma on läpäisyperiaatteella mukana kaikessa toiminnassa.

Mielikuvayhteiskunnassa myös viestinnän ja markkinoinnin raja on hämärtynyt. Tämän vuoksi Kainuun liiton viestinnän linjauksissa on vahvasti mukana maineviestinnän näkökulma. Maakunnan liiton tapaisessa organisaatiossa maineviestintää ei kuitenkaan ole tarkoituksenmukaista ajatella omana erillisenä viestinnän osa-alueenaan, vaan se sisältyy jollain tavalla kaikkeen viestintään.

Kainuun liiton viestinnän linjauksissa määritellään viestinnän keskeiset tavoitteet, kohderyhmät ja kanavat. Lisäksi hahmotellaan maakunnan liiton roolia koko Kainuun viestinnässä ja markkinoinnissa. Viestinnän linjaukset tarkistetaan noin neljän vuoden välein. Vuositasolla viestintää ohjaavat talous- ja toimintasuunnitelma sekä viestinnän vuosisuunnitelma.



# Viestinnän tavoitteet

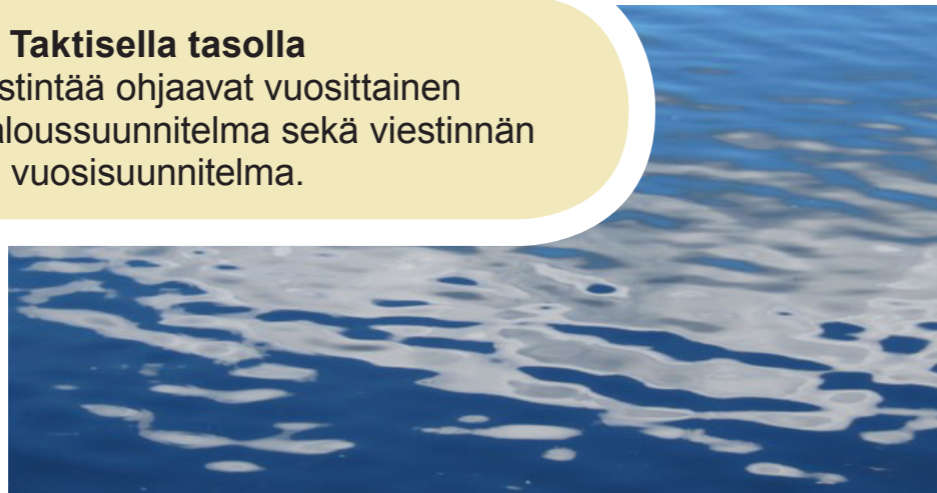
## Strategisella tasolla

Kainuun liiton koko toimintaa ohjaa Kainuu-ohjelma. Liiton viestinnän keskeisenä tehtävänä on Kainuu-ohjelman tavoitteiden toteutumisen tukeminen.



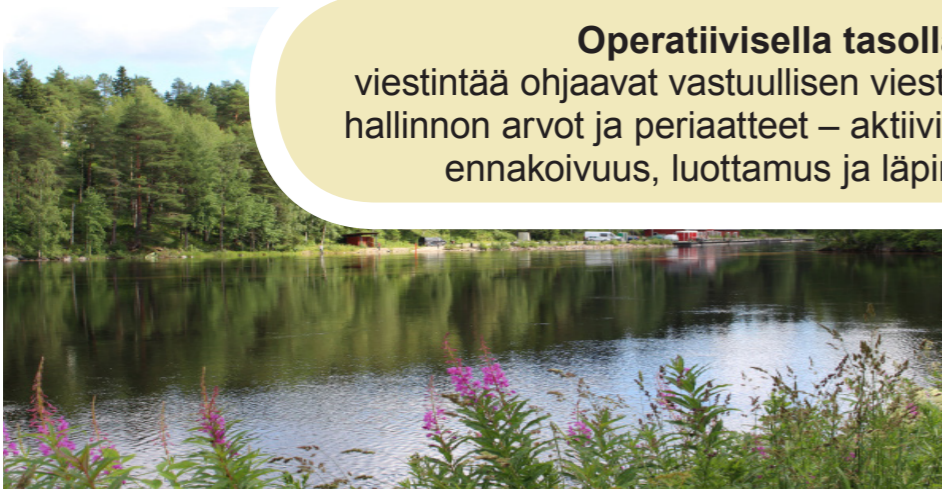
## Taktisella tasolla

liiton viestintää ohjaavat vuosittainen toiminta- ja taloussuunnitelma sekä viestinnän vuosisuunnitelma.



## Operatiivisella tasolla

viestintää ohjaavat vastuullisen viestinnän ja hyvän hallinnon arvot ja periaatteet – aktiivisuus, avoimuus, ennakoivuus, luottamus ja läpinäkyvyys.



# Viestinnän TOP 10

## Ennakoi!

Jos tiedät valmistelevasi ristiriitaista päätöstä, huomioi viestintä alusta pitäen.

## Ole aktiivinen!

Kerro, kun sinulla on kerrottavaa – muista myös hyvät uutiset!

## Vaikuta!

Toista samaa perusviestiä monta kertaa.

## Tiivistä!

Lyhyestä virsi kaunis.

## Kuuntele palautetta!

Ylimielisyys voi kaataa hyvänkin hankkeen.

## Älä piiloudu kapulakielen taakse!

Selvästi sanottu on selvästi ajateltu.

## Älä provosoidu!

Muista, että asioita voidaan katsoa monesta eri näkökulmasta!

## Älä salaile turhaan!

Muista kuitenkin, mikä on lakisääteisesti salassapidettävää!

## Älä polta siltoja!

Yksin on vaikea pärjätä tässä maailmassa.

## Älä masennu!

Kaikki ei mene niin kuin toivotaan, mutta aina voi yrittää uudelleen.

# Kohderyhmät

Maakunnan liitto toimii Kainuun kehityksestä vastaavana aluekehitysviranomaisena ja toteuttaa omistajakuntien sille antamia erityisiä tehtäviä kuten myönteisen Kainuu-kuvan rakentamista. Tämän vuoksi Kainuun liiton viestinnällä on useita erilaisia kohderyhmiä.

Viestinnän vaikuttavuuden kannalta keskeisiä kohderyhmiä ovat:

- **sisäiset kohderyhmät: henkilöstö, luottamushenkilöt**
- **alueelliset kohderyhmät: omistajakunnat ja Kainuun kansa, muut maakunnalliset toimijat ja eri sidosryhmät (yritykset, viranomaiset, kolmas sektori ja media)**
- **muut maakuntien liitot ja ylimaakunnalliset yhteistyökumppanit**
- **valtakunnalliset sidosryhmät: ministeriöt ja valtion viranomaiset, valtakunnallisen tason poliittiset päättäjät, Kuntaliitto**
- **kansainväliset sidosryhmät: hankekumppanit, verkostot (esim. Barents) ja Euroopan Unioni**

Tiiviissä yhteistyössä Kainuun kuntien ja muiden toimijoiden kanssa tehtävä Kainuun maineviestintä ja siihen kytkeytyvä aluemarkkinointi ei Kainuun liiton osalta kohdennu mihinkään erityiseen ryhmään vaan toteutuu läpäisyperiaatteella kaikessa viestinnässä.



# Sisäinen viestintä

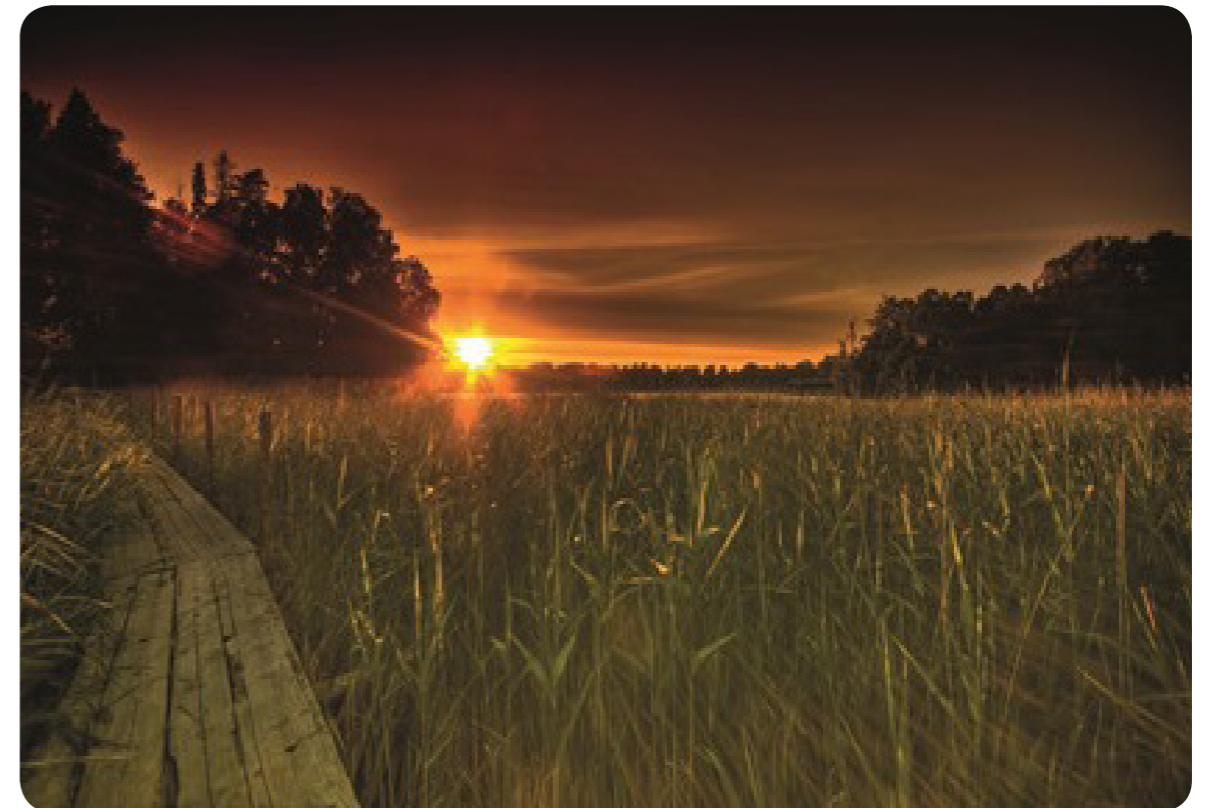
Sisäinen viestintä on kaikissa organisaatioissa olennaisen tärkeää kahdesta syystä: Toimiva sisäinen viestintä kohentaa työhyvinvointia ja tehokkuutta, ja toisaalta hyvä sisäinen työnantajakuva heijastuu myös ulospäin.

Kainuun liitto on luonteeltaan asiantuntijaorganisaatio, joten sisäisen viestinnän tehtävänä on huolehtia henkilöstön osalta, että

- **työntekijät saavat riittävästi ja oikea-aikaisesti tietoa Kainuun liiton toiminnasta ja tavoitteista ja että**
- **jokainen hyödyntää omaa asiantuntemustaan yhteisten tavoitteiden muotoilussa ja toteuttamisessa.**

Luottamushenkilöillä pitää olla mahdollisuus saada Kainuun liiton toiminnasta riittävästi tietoa, niin että he pystyvät hoitamaan ohjaustehtävänsä.

E erityisen tärkeä rooli luottamushenkilöillä on edunajamiseen liittyvässä viestinnässä. Koska maakuntavaltuusto kokoontuu vain pari kertaa vuodessa, Kainuun liitossa kiinnitetään huomioita siihen, että maakuntavaltuuston jäsenet saavat tiedon maakuntahallituksen päätöksistä ja muusta liiton toiminnasta.



## Viestintä omassa maakunnassa

Maakunnan liitot edustavat nykyisessä aluehallinnossa ennen kaikkea **alueen kuntia**, ja liiton perustoiminnan rahoitus tulee kokonaisuudessaan kunnilta. Tämän vuoksi tiedon sujuva kulku kuntien ja Kainuun liiton välillä on ensiarvoisen tärkeää.

Toisaalta Kainuun liiton aluekehityksestä vastaavana viranomaisena tulee huolehtia siitä, että **maakunnan asukkaat** pääsevät osallistumaan alueen kehitystä ohjaavaan päätöksentekoon. Tämän vuoksi liiton tehtävänä on aktiivisesti kehittää vuorovaikutusta kainuulaisten kanssa. Kainuun liitto pyrkii myös rakentamaan myönteistä maakuntakuvaa omassa maakunnassa.

Viestinnässä on erikseen huomioitava sellaiset **kainuulaiset sidosryhmät**, joiden kanssa liitto tekee kiinteää yhteistyötä Kainuun kehittämisessä ja edun ajamisessa.

Valtion aluehallinnon ja muiden julkisten viranomaisten lisäksi liiton on huolehdittava siitä, että **kainuulaiset yritykset ja kolmannen sektorin toimijat** saavat riittävästi tietoa alueen kehitykseen vaikuttavista kehityskuluista ja omista mahdollisuuksistaan toimia vaihtuvissa tilanteissa.



## Edunajaminen ja aluemarkkinointi kotimaassa

Kainuun säilyminen kartalla edellyttää aktiivista viestintää **valtakunnan tason vaikuttajille**. Eduskunnan ja hallituksen sekä muiden valtion viranomaisten ratkaisut muovaavat oleellisesti kainuulaisten toimintaympäristöä, joten kainuulaisten näkökanta on vietävä päättäjien tietoon hyvissä ajoin ennen päätösten syntymistä.

Yhteistyö **Kuntaliiton ja muiden maakuntien liittojen** kanssa on tärkeää edunajamiseen liittyvässä viestinnässä. Erityisesti Itä- ja Pohjois-Suomen maakuntien liittojen viestinnällistä yhteistyötä on syytä tiivistää. Viestinnän näkökulma kannattaa huomioida myös **ylimaa-kunnallisissa hankkeissa**, jotta ne tukevat Kainuun mahdollisuuksien hyödyntämistä.

Kainuun liiton rooli varsinaisessa kotimaan aluemarkkinoinnissa on ennen muuta **kumppanuutta maakunnan muiden toimijoiden kanssa**. Liitto osallistuu käytettävissä olevien resurssien puitteissa aktiivisesti erilaisiin yhteistyöhankkeisiin, joiden tavoitteena on lisätä Kainuun vetovoimaisuutta kainutlaatuisena asuin- ja työpaikkana sekä matkailu- tai investointikohteena.

Hankkeiden mahdollisuudet vaikuttaa Kainuu-kuvaan huomioidaan maakuntaohjelman linjausten mukaisesti myös hankerahoituspäätöksissä.



## Kansainvälinen viestintä

Maakunnan liiton rooli Kainuun kansainvälisessä viestinnässä perustuu ennen kaikkea liiton tehtäviin kansainvälisissä verkostoissa, esimerkiksi:

- Kainuun, Pohjois-Karjalan, Pohjois-Pohjanmaan ja Karjalan tasavallan yhteistyöalue ja yhteistyöfoorumi Euregio Karelia
- ENI CBC -ohjelmat, joista alueella toimii Karelia CBC
- Barentsin alueneuvosto (BRC) ja aluekomitea (RC)
- Europe Direct -tiedotustoimipisteverkosto



Keskeinen yhteistyömuoto on myös Itä- ja Pohjois-Suomen liittojen edunajamisesta huolehtiva toimisto Brysselissä. Toimiston henkilökuntaa ohjaa seitsemästä maakuntajohtajasta koostuva ohjausryhmä.

Kainuulaisten on aktiivisesti viestittävä EU-toimistolle kansainvälisen yhteistyön ajankohtaiset tarpeensa. Näin kainuulaiset toimijat näkyvät EU-toimiston kautta omien toimialojensa asiantuntijafoorumeilla, joissa vaikuttamiseen ja viestimiseen EU-toimistolla on asiantuntemusta.

Barents-yhteistyötä tekevät Suomi, Ruotsi, Norja sekä Luoteis-Venäjä. Valtioiden tasolla yhteistyötä tekevät ministeriöt ja aluetasolla aluehallinnot keskenään.

Aluetason puheenjohtajuus vuosina 2016-2017 on Kainuulla, samanaikaisesti valtiotason puheenjohtajuus on Venäjällä. Puheenjohtajuuden tukena toimii Kirkkoniemessä sijaitseva kansainvälinen Barents-sihteeristö.

Puheenjohtajuuskausi mahdollistaa yhdessä sovittujen paikallisten edunvalvontateemojen esiin nostamisen Kainuun toimintaohjelman kautta.

Puheenjohtajuuskauden aikana järjestettävät kokoukset ja erilaiset tapahtumat tarjoavat mahdollisuuksia alueen markkinointiin.



Kainuun kansainvälistä maineviestintää tehdään tiiviissä yhteistyössä kuntien ja muiden toimijoiden kanssa.

Matkailijoita, maahanmuuttajia ja investointeja houkuttelevassa Kainuun kansainvälisessä markkinointiviestinnässä liitolla on ensisijaisesti rahoittajan rooli. Liitto voi lisäksi osallistua markkinointihankkeisiin muiden toimijoiden kumppanina. Myös kansainvälisessä hankeyhteistyössä on aina mukana viestinnällinen ulottuvuus.

# Viestinnän vastuut

Jokaisella työntekijällä on omalta osaltaan vastuu viestinnästä.

Sisäisen viestinnän onnistumista edesauttavat yksilötasolla myönteinen asenne, halu oppia uutta sekä valmius antaa ja ottaa vastaan myös rakentavaa korjaavaa palautetta.

Ulkoisessa viestinnässä työntekijöiden rooli määrittyy tehtävän mukaan; asiantuntijaorganisaatioissa kukin vastaa kuitenkin lähtökohtaisesti itse siitä, että hänen tehtävänsä menestykselliseen hoitamiseen tarvittava viestintä hoidetaan.



Jokainen esimies on vastuussa siitä, että hänen alaisillaan on riittävästi sekä itse kunkin oman työn hoitamiseen liittyvää tietoa että tietoa koko Kainuun liiton toiminnasta ja tavoitteista.

Esimies vastaa työntekijän perehdyttämisestä ja huolehtii siitä, että työntekijät saavat tiedon luottamuselimissä tehdyistä heitä koskevista päätöksistä.

Samoin esimies seuraa, että hänen vastuualuettaan koskevat tiedot ovat ajan tasalla Kaima-intrassa ja Kainuun liiton verkkosivuilla.

Mikäli vastuualueella käytetään sosiaalisen median kanavia, esimies on päätoimittajan roolissa vastuussa niiden sisällöstä.

Hallinnon ja viestinnän vastuualueen omistuksessa olevien some-kanavien päätoimittaja on kuitenkin viestintäpäällikkö.



Viestinnän ammattilaiset tukevat ja opastavat työntekijöitä viestintäasioissa. Viestintä ylläpitää ja kehittää liiton verkkosivustoja ja muita verkkopalveluja, Kaima-intraa sekä some-kanavia.

Viestintä tarjoaa kaikkien käyttöön yhtenäiset, liiton graafisen ilmeen mukaiset asiakirjapohjat.

Viestintä huolehtii esitteiden ja muiden markkinointimateriaalien hankinnasta ja viestintäpalvelujen asianmukaisesta kilpailutuksesta.

Viestinnän tehtäviin kuuluu myös osallistuminen kokousten ja Kainuun liiton yhteisten tapahtumien järjestelyihin sekä markkinoinnillisten kampanjoiden ja erillishankkeiden vetovastuu.

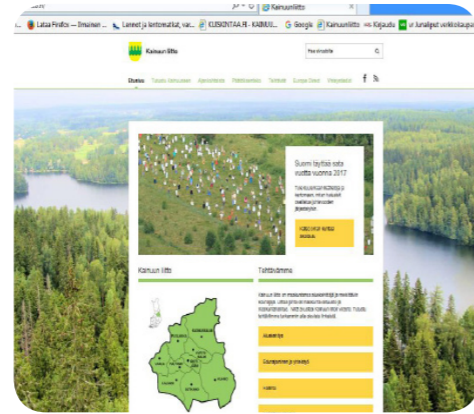
# Viestintäkanavat

## Sisäinen viestintä

Kainuun liiton sisäisessä viestinnässä korostuvat hyvä esimiestyö ja vakiintuneet palaverikäytännöt.

Luonteva keskusteluyhteys on avainasia myös luottamushenkilöiden ja Kainuun liiton työntekijöiden keskinäisessä viestinnässä.

Sisäistä tiedonkulkua tuetaan tehostamalla sähköisten järjestelmien (yhteinen kalenteri, Kaima-intra) käyttöä.



## Verkkosivusto

Kainuun liiton ulkoinen viestintä painottuu nopean reagoinnin mahdollistamaan digitaaliseen viestintään sen eri muodoissa. Verkkoviestinnän perustan muodostaa liiton verkkosivusto <http://kainuunliitto.fi>. Sivulta löytyvät muun muassa:

- Kainuun maakuntaa ja maakunnan palveluja laajasti esittelevä Tutustu Kainuuseen -alisivusto
- Kainuun kuntien yhteinen tapahtumakalenteri
- maakuntajohtajan blogi

## Sosiaalinen media

Kainuun liitolla on useita sosiaalisen median tilejä. Uusia some-kanavia otetaan käyttöön tarvittaessa.

**Twitter:** Kainuun liitto, maakuntajohtaja Pentti Malinen, Kuiskintaa (ennakointi), Europe Direct

**Facebook:** Kainuu (aluemarkkinointi), Kuiskintaa, Europe Direct, Suomi 100 Kainuussa, Can Do Kainuu

**YouTube:**

<https://www.facebook.com/kainuu>



## Esitteet ja julkaisut



Painotuotteiden merkitys on vähenevässä, mutta niille on edelleen oma paikkansa viestinnässä.

Kainuun liitolla on oma julkaisusarja, johon voidaan sisällyttää sekä painettuja että sähköisiä julkaisuja.

Kainuun liitto painattaa tarpeen mukaan päivitettäviä esittelymateriaaleja, koko maakuntaa esittelevää Kainuu-esitettä ja Kainuun liiton esitettä sekä taskutilastoa ja maakuntaohjelman tiivistelmää.

## Yhteistyö median kanssa

Perinteinen media on tärkeä sidosryhmä, jonka riittävästä ja oikea-aikaisesta tiedonsaannista on huolehdittava. Säännöllisestä kokoustiedottamisesta vastaavat ensisijaisesti kunkin toimielimen sihteerit ja puheenjohtajat sekä maakuntajohtaja.

Alojen asiantuntijat hoitavat mediatiedotuksen omalla vastuullaan olevien tehtävien osalta. Mediatiedotteet ja kutsut tiedotustilaisuuksiin lähetetään KL Media -jakelulistan kautta. Viestintäyksikkö pitää ajan tasalla kattavaa listaa, jossa on tällä hetkellä noin viisikymmentä yhteystietoa.

## Tapahtumat ja markkinointiyhteistyö

Aluekehitystä tukevat tapahtumat ja seminaarit ovat keskeinen osa Kainuun liiton toimintaa.

Kainuun liitto järjestää vuosittain kunnissa kiertävän maakuntajuhlan Kanervan päivänä 14. elokuuta. Itsenäisyysjuhla järjestetään vuosittain yhdessä Kainuun Prikaatin ja Kajaa-nin kaupungin kanssa.

Liitto vastaa myös omalta osaltaan valtakunnallisista viestinnällisistä hankkeista (esim. Suomi 100).

Kainuun liitto tukee alueen toimijoiden pyrkimyksiä saada Kainuuseen suurtapahtumia. Markkinointiyhteistyötä voidaan tehdä myös pienempien Kainuun vetovoimaa tukevien tapahtumien ja hankkeiden kanssa.





# Viestinnän painopisteet ja kehittäminen

**Vuonna 2015** viestinnän painopisteitä ovat olleet viestinnän suunnittelun tehostaminen, verkkoviestinnän kirjon selkeyttäminen ja edunajamiseen liittyvän viestinnän kehittäminen.

**Vuosiin 2016–2017** ajoittuva Kainuun puheenjohtajuus Barentsin alue-neuvostossa nostaa seuraavien vuosien painopisteeksi kansainvälisen viestinnän, joka on tähän saakka jäänyt vähälle huomiolle.

**Vuonna 2017** itsenäinen Suomi täyttää 100 vuotta. Maakuntien liitot koordinoivat omalla alueellaan juhlavuoden viettoa yhteistyössä kuntien kanssa.

Lähivuosina on varauduttava myös **muutosviestintään**, jotta kansalaiset pysyvät ajan tasalla hallinnon muutosten suhteen.

# KAINUUN LIITTO

## kehittämisen kumppanisi

—  
jotta Kainuussa riittäisi leipää jatkossakin!



# Julkaisuluettelo

<b>SARJA A</b>		
A:1	Kainuun maakuntaohjelman toteuttamissuunnitelma eli TOTSU 2014-2015	2013
A:2	Kainuun maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelma eli TOPSU 2015-2016	2014
A:3	Kainuu-ohjelma	2014
A:4	Kainuun kaupan vaihemaakuntakaava	2014
A:5	Kainuun 1. vaihemaakuntakaava, kaavaselostus	2015
A:6	Viestinnän linjaukset 2016 - 2020	2015
<b>SARJA B</b>		
B:1	Kainuu - kaunis mutta kaukana, Kainuun maakuntakuvitutkimus	2013
B:2	Kainuun skenaariot 2035 loppuraportti	2013
B:3	Kainuun ympäristöohjelma 2020	2013
B:4	Kainuun Venäjä –strategia 2020	2013
B:5	Kainuun maakuntakaavan tuulivoimaselvityksen täydennys	2013
B:6	Kainuun kaupan palveluverkkoselvitys	2013
B:7	Selvitys Kainuun biotalouden aluetalousvaikutuksista – Kainuun biotalouden aluemallinnus. (2014) Aluekehityssäätiö & Helsingin yliopisto, Rurality-Instituutti	2014
B:8	Kainuun maakuntakaavan seurantaraportti 2015	2015
B:9	Selvitys digitalisaation mahdollisuuksista Kainuussa. (Kainuun ennakointihanke, Ramboll Management Consulting)	2015
B:10	Kainuun tuulivoimamaakuntakaava. Vaikutukset NATURA 2000 -verkoston alueisiin	2015
<b>SARJA C</b>		
C:1	Kainuun edunajamisen hankeluettelo 2013	2013
C:2	Kainuun liiton toimintasuunnitelma ja talousarvio 2014 ja taloussuunnitelma 2014-2016	2013
C:3	Kainuun edunajamisen hankeluettelo 2014	2014
C:4	Kainuun liiton toiminta- ja taloussuunnitelma 2015-2017 ja talousarvio 2015	2014
C:5	Kainuun edunajamisen hankeluettelo 2015	2015
<b>SARJA D</b>		
D:1	Kainuun seudullisesti merkittävät ampumaradat 2013	2013

## KAINUUN LIITTO

Julkaisuluettelo 1.1.2013 alkaen

Sarja A: virallisesti hyväksytyt julkaisut

Sarja B: selvitykset ja tutkimukset

Sarja C: hallinnolliset asiakirjat

Sarja D: monistesarja



**Kainuun liitto**

Kainuun liitto,  
Kauppakatu 1,  
Puh. vaihe 08 615 541,  
s-posti kainuunliitto@kainuu.fi

[www.kainuunliitto.fi](http://www.kainuunliitto.fi)