



Departures



Destination

A L U E E L L I N E N L E N T O L I I K E N N E

Remarks

B O A R D I N G

Flight

K A S V U A E L I N K E I N O E L Ä M Ä L L E

KAJAANIN LENTOASEMAN KEHITTÄMISTILAISUUS

tiistaina 10.11.2015 klo 9:00 – 13

*paikka
osoite*

Tervetuloa Kajaanin lentoaseman kehittämistilaisuuteen! Tilaisuus on osa Itä- ja Pohjois-Suomen lentoliikenteen kehittämishanketta, johon Kainuun liitto osallistuu yhdessä kuuden muun maakuntaliiton kanssa.

Tilaisuuden tarkoituksena on käydä läpi lentoliikenteen kansainvälistä kehitystä Kajaanin lentoaseman näkökulmasta, esitellä Itä- ja Pohjois-Suomen hankkeen tuloksia sekä tehdä valinta Kajaanin lentoaseman seuraavista askelista hankkeen puitteissa. Päätöksenteon helpottomiseksi tilaisuudessa käydään läpi hankkeen puitteissa toteutetun alueellisen kyselyn alustavia tuloksia.

Tapaaminen järjestetään osittain englannin kielellä ja se sisältää lounaan ja kahvitarjoilun. Sitovat ilmoittautumiset 6.11. mennessä: <https://fi.surveymonkey.com/r/kajaanilentoliikenne>

Lisätietoja: liikenneasiantuntija Hanne Junnilainen, Lapin liitto, 040 120 7779 ja maakuntajohtaja Pentti Malinen, Kainuun liitto, 044 7970 197.



Ohjelma

- 9.30 Tilaisuuden avaus
maakuntajohtaja Pentti Malinen, Kainuun liitto
- 09.45 Lentoliikenteen kehitysnäkymät
Tom Shearer, IC Avition
- 10.15 Pohjoismainen vertailu
Hanne Junnilainen, Lapin liitto
- 10.45 Alueellisen kyselyn alustavien tulosten esittely
Katja Kaartinen, IC Aviation
- 11.15 Alueellisten polkujen ja vaihtoehtojen esittely
Tom Shearer, IC Avition
- 11.30 Ryhmätyöskentelyä: Alueellisen polun valinta
- 12.15 Lounas



Destination

HALUAAKO ALUE OPTIMOIDA NYKYTILAA
VAI TARKASTELLA UUSIA VAIHTOEHTOJA?



NYKYTILAN OPTIMOINTI

Palvelevatko olemassa olevat yhteydet alueen tarpeita?

KYLLÄ

EI

A1 - NYKYISEN LENTOLIIKENTEEN YLLÄPITO JA VARASUUNNITELMAN TEKO

Eivätkö alueen tarpeet täyty
(1) Finavian kehitysstrategiasta,
(2) lentoyhtiöön liittyvistä ongelmista
(aikataulut, hinnoittelu, kohteet) vai
(3) alueellisesta yhteistyöstä ja
koordinoinnista johtuen?

(1) Onko alue mukana strategian suunnittelussa ja toteuttamisessa?

(2)

(3)

A4 - RATKAISUJEN ETSIMINEN NYKYISTEN LENTOYHTIÖIDEN KANSSA

A5 - ALUEELLISEN KEHITYSSUUNNITELMAN LUOMINEN (SIS. TARPEIDEN ARVIOINTI)

KYLLÄ

A2 - OLEMASSA OLEVAN STRATEGIAN ARVIOINTI JA PÄIVITTÄMINEN

EI

A3 - SYVEMMÄN YHTEISTYÖN KEHITTÄMINEN FINAVIAN KANSSA

UUSIEN VAIHTOEHTOJEN ARVIOINTI

Onko paikalliset tarpeet määritetty (liike-elämä, matkailu, poliittiset)?

KYLLÄ

EI

Voidaanko määritetyt tavoitteet saavuttaa yhdessä Finavian kanssa?

B1 - ALUEEN TARPEIDEN MÄÄRITTELY

KYLLÄ

EI

Voidaanko määritetyt tavoitteet saavuttaa nykyisten lentoyhtiöiden ja reittiverkoston kanssa?

B2 - OMISTUS-VAIHTOEHTOJEN ARVIOINTI

KYLLÄ

EI

B3 - UUSIEN VAIHTOEHTOJEN ETSIMINEN NYKYISTEN LENTOYHTIÖIDEN KANSSA

B4 - LIIKETOIMINTA-EHDOTUKSEN RAKENTAMINEN LENTOYHTIÖLLE

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





ALUEELLISET POLUT

Tiivistelmä Itä- ja Pohjois-Suomen lentoliikenteen kehittämishankkeen alueellisista vaihtoehdoista

Kuvaus

TOIMENPITEET

A1 - NYKYISEN LENTOLIIKENTEEN YLLÄPITO JA VARASUUNNITELMAN TEKO

Lentoliikenne on toimialana erittäin epävakaa ja muutosherkkä. Viimeaikainen kehitys Suomessa osoittaa, että Finnair on karsimassa kotimaan verkostoaan ja mahdollisesti jopa lopettamassa liikennöinnin tietyille lentoasemille. Takuita siitä, että muidenkaan nyt alueellisille lentoasemille liikennöivien lentoyhtiöiden reitit säilyisivät tulevaisuudessa ennallaan, ei ole. Tästä johtuen alueiden tulisi keskittyä kahteen asiaan: auttaa ja tukea nykyisen reittiverkoston toimivuutta sekä taustalla tutkia vaihtoehtoja siltä varalta, että reittejä lopetetaan.

Yhteistyön syventäminen lentoyhtiöiden kanssa nykyisten reittien toiminnan optimoimiseksi

Tietopaketti lentoyhtiöiden toiminnasta sekä reittikehittämisestä, jotta alue pystyy tunnistamaan muita potentiaalia lentoyhtiöitä, jotka voisivat liikennöidä alueelle

A2 - OLEMASSA OLEVAN STRATEGIAN ARVIOINTI JA PÄIVITTÄMINEN

Jos olemassa oleva strategia ei enää vastaa alueen tarpeita, tulisi se päivittää huomioiden toimintaympäristössä tapahtuneet muutokset. Myös Finavian strategiassa on voinut tapahtua muutoksia, jotka tulee ottaa huomioon. Strategian päivittämisen jälkeen konkreettiset jatkotoimenpiteet ja vastuuhenkilöt tulee määrittää.

Työskentely yhdessä alueen toimijoiden ja Finavian kanssa olemassa olevan strategian tarkistamiseksi ja päivittämiseksi

Konkreettisten jatkotoimenpiteiden ja vastuuhenkilöiden määrittäminen strategian pohjalta yhdessä Finavian kanssa

A3 - SYVEMMÄN YHTEISTYÖN KEHITTÄMINEN FINAVIAN KANSSA

Alueellisen lentoliikenteen kehittämisessä saadaan parhaita tuloksia, kun kaikki tärkeimmät sidosryhmät (alueelliset tahot ja lentoaseman omistaja, mutta myös lentoyhtiöt) työskentelevät yhdessä yhteisen tavoitteen eteen. Tällä toimintatavalla on saavutettu todella hyviä tuloksia useilla Euroopan alueilla, ja näistä esimerkeistä voidaan ottaa oppia myös Suomeen.

Tietopaketti parhaista esimerkeistä liittyen alueelliseen yhteistyöhön ja onnistuneeseen lentoliikenteen kehittämiseen

Keinojen löytäminen lentoaseman ja alueen tarpeiden yhdistämiseksi sekä konkreettisen viiden vuoden toimintasuunnitelman laatiminen yhdessä Finavian kanssa

A4 - RATKAISUJEN ETSIMINEN NYKYISTEN LEHTOYHTIÖIDEN KANSSA

Jolleivät alueen tarpeet kohtaa lentoyhtiön tarpeiden kanssa, on kestäväällä pohjalla oleva kehittäminen ja tavoitteiden saavuttaminen haastavaa. Lentoyhtiöllä voi olla strategisia tai kaupallisia tavoitteita, jotka johtavat siihen, että lentojen hinnoittelu, aikataulut tai reittiverkosto eivät palvele alueen tarpeita. Tästä johtuen läheinen yhteistyö ja vuoropuhelu lentoyhtiön ja alueen (joka on lopulta lentoyhtiön asiakas) välillä on elintärkeää.

Tarkempi selvitys ongelmakohtista sekä ratkaisuehdotukset ongelmien korjaamiseksi

Strategian luominen paremman yhteistyön ja vuoropuhelun mahdollistamiseksi lentoyhtiön kanssa

A5 - ALUEELLISEN KEHITYS-SUUNNITELMAN LUOMISEN (sis. TARPEIDEN ARVIOINTI)

Alueen tavoitteiden saavuttaminen vaatii konkreettisen kehityssuunnitelman sekä nimetyt vastuuhenkilöt viemään asioita eteenpäin. Esimerkit Euroopasta osoittavat, että alueellinen lentoliikenne on kehittynyt parhaiten silloin, kun kehittämiseen ovat osallistuneet laajasti kaikki sidosryhmät ja roolijako on ollut selkeä. Yhteistyön lisäksi oleellista on ymmärtää alueen tarpeet eli se, ketkä lentoyhteyksiä käyttävät ja miksi.

Alueellisten sidosryhmien, vastuuhenkilöiden ja roolijaon määrittäminen lentoliikenteen kehittämisen osalta

Markkinatutkimuksen avulla selvittäminen, mitkä ryhmät käyttävät lentoasemaa, milloin ja miksi sekä mitä kehitystä nämä ryhmät alueen lentoliikenteeseen kaipaavat



ALUEELLISET POLUT

Tiivistelmä Itä- ja Pohjois-Suomen lentoliikenteen kehittämishankkeen alueellisista vaihtoehdoista

KUVAAUS

TOIMENPITEET

B1 - ALUEEN
TARPEIDEN
MÄÄRITTELY

Tärkeintä alueiden tarpeiden määrittelyssä on ymmärtää keitä lentoaseman asiakkaat, eli he jotka lentävät säännöllisesti, ovat. Tyypillisiä asiakasryhmiä alueellisilla lentoasemilla ovat: yksityiset yritykset, matkailuorganisaatiot ja matkanjärjestäjät sekä poliitikot ja virkamiehet. Vasta tarpeiden määrittelyn jälkeen alue voi siirtyä arvioimaan uusia vaihtoehtoja.

Markkinatutkimuksen avulla selvittäminen, mitkä ryhmät käyttävät lentoasemaa, milloin ja miksi sekä mitä kehitystä nämä ryhmät alueen lentoliikenteeseen kaipaavat

Konkreettisen viisivuotisen kehityssuunnitelman ja toimenpiteiden luominen kerätyn tiedon pohjalta

B2 - OMISTUS-
VAIHTOEHTOJEN
ARVIOINTI

Alueellisen lentoaseman omistaminen ja kehittäminen on monimutkainen ja riskialtis tehtävä. Yksityinen sijoittaja ei lähtisi mukaan lentoaseman omistajaksi ilman kunnollista liiketoimintasuunnitelmaa ja riskianalyysejä. Tästä johtuen myöskään alueen ei tulisi lähteä omistajaksi suinpäin vaan nämä näkökulmat tulee huomioida, jos lentoaseman omistajuutta harkitaan.

Riskianalyysi alueellisen lentoaseman omistamisesta

Tietopaketti alueellisen lentoaseman kustannus-rakenteesta ja tulovirroista yleisellä tasolla

Lentoaseman kehitysmahdollisuuksien arvioiminen

B3 - UUSIEN
VAIHTOEHTOJEN
ETSIMINEN
NYKYISTEN LENTO-
YHTIÖIDEN KANSSA

Nykyisellään lentoasemalle liikennöivillä lentoyhtiöillä voi olla kiinnostusta laajentaa toimintaansa joko olemassa olevien reittien osalta tai perustaa kokonaan uusia reittejä. Tästä johtuen alueen on hyvä selvittää yhdessä nykyisten lentoyhtiöiden kanssa mahdollisuudet laajentaa toimintaa alueen tavoitteiden mukaisesti.

Uusien vaihtoehtojen arvioiminen nykyisten lentoyhtiöiden kanssa pohjautuen alueen tarpeista olemassa olevaan tietoon sekä lentoyhtiön tarpeisiin

Konkreettisten toimenpiteiden ja vastuuhenkilöiden määrittäminen löydettyjen uusien vaihtoehtojen toteuttamiseen

B4 - LIIKETOIMINTA-
EHDOTUKSEN
RAKENTAMINEN
LENTYHTIÖLLE

Reittikehitys on aikaa vievä ja usein turhauttava prosessi. Turhautumista voidaan vähentää aloittamalla prosessi oikeasta lähtökohdasta: vahvan liiketoimintaehdotuksen rakentamisesta. Tarkasti rakennetut liiketoimintaehdotukset lentoyhtiöille ovat osoittaneet toimivansa, joten varaa riittävästi aikaa ehdotuksen rakentamiseen, ole strateginen äläkä kiirehdi.

Tietopaketti ja esimerkkejä vahvan liiketoimintaehdotuksen olennaisesta sisällöstä

Tietopaketti ja esimerkkejä siitä, kuinka arvioidaan alueen tarpeiden kannalta sopivat kohteet, reitit ja lentoyhtiöt

Liiketoimintaehdotuksen laatimisen kannalta tärkeimpien alueellisten sidosryhmien tunnistaminen sekä sitouttaminen reittikehittämiseen