

Hakemusnumero: 301692

Hankkeen nimi: Matkailukalastus Digiaikaan

Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto**Valintaesitys**Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma

Kainuun liitto

Hankkeen julkinen nimi Matkailukalastus Digiaikaan	
Hakemusnumero 301692	Kokouksen päivämäärä 21.9.2015
Saapumispäivämäärä 8.9.2015	Diaarinumero EURA 2014/2818/09 02 01 01/2015/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomainen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi KAINUUN ETU OY	
Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen	
Erityistavoite 5.1. Yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.10.2015	Päättymispäivämäärä 30.9.2018

Hankkeen sisältö

Kainuun Etu on toteuttanut 2000 –luvulla yritysten ja kuntien toiveiden mukaisia luonnonkalaston elvyttämiseen ja kalastusmatkailun edistämiseen liittyviä kehittämishankkeita. Rahoitukset ovat tulleet pääosin Ely-keskuksen/Ympäristökeskuksen ympäristön kehittämisen resursseista. Hyvien kokemusten kautta on tullut kysyntää kalastusmatkailun kehittämiseksi, jossa yhdistetään matkailun kehittäminen ja vesiluonnon elvyttäminen ja johon ovat sitoutuneet vahvasti kunnat ja luontomatkailuyritykset.

Verrattuna Kainuun Edun toteuttamiin aikaisempiin kalastusmatkailuhankkeisiin, tässä hankkeessa uutuus- ja lisäarvona on ohjata matkailuyritykset ja kalastuskohteet tuotteistamaan aktiivisesti kalastusmatkailupalveluja. Tavoitteena on, että tuotteet ja palvelut tulevat entistä helpommin löydettäviksi ja ostettaviksi. Hankkeen toimenpiteiden kautta halutaan paketoita kalastuskohteet ja matkailupalvelut nykyistä paremmin markkinoitaviksi tuotteiksi sekä avata tietä niiden markkinoinnille. Lisäksi halutaan luoda mobiilipaikannuksen avulla nykyistä kannattavampi kalastusopastuksen toimintamalli. Hankkeen kautta halutaan myös edelleen edesauttaa vaelluskalaston elvytystä niin että siitä hyötyvät sekä luonnon monimuotoisuus että Kainuun kalastusmatkailu.

HANKKEEN TAVOITTEET

- Matkailukalastustuotteiden kehittäminen, tuotteistaminen: tavoitteena on paketoita yhteen palveluja ja kalastusta, niiden löydettävyyttä ja saavutettavuutta sekä saattaa niitä markkinoille.
- Mobiiliopastuksen kehittäminen: mobiiliopastuksen tavoitteena on kehittää edullisia ja taloudellisesti kannattavia itsepalveluopastustuotteita.
- Kalastuskohteiden kehittäminen ja vaelluskalaston elvytys: tavoitteena on lisätä maakunnan vetovoimaisuutta kalastusmatkailukohteena.
- Hankkeen määrällisenä matkailukalastuksen tulostavoitteena on yli 500 matkailijan vuosittainen lisääntyminen ja viidessä vuodessa 25% tulon lisääntyminen.

HANKKEEN TOIMET

- Matkailutuotteiden sekä tapahtumien kehittäminen ja tuotteistaminen
- Kainuulaisten kalastuskohteiden tuotteistaminen
- Mobiiliopastuksen kehittäminen kalastus- ja luontoretkille
- Tuotteiden koemarkkinointi sekä netti- ja some -markkinoinnin edistäminen

HANKKEEN TULOKSENA

- Yrittäjillä on markkinointia varten selkeitä matkailukalastustuotteita ja kainuulaisilla kalakohteilla sekä matkailuyrittäjillä on yhteisiä tuotteita
- Yrittäjillä on käytössään uusia kalastusopastuksen itsepalvelutuotteita (mobiiliopastus)
- Kainuussa on nykyistä enemmän toimivia kalastustapahtumia (2 tapahtumaa/vuosi)
- Kainuulaiset kilpailukykyiset kalamatkailutuotteet ovat asiakkaille helposti löydettävissä ja ostettavissa
- Toimijat käyttävät Somea markkinoinnissaan. Netissä ja harrastelehdissä on Kainuun kalastusmatkailuaineistoa esillä aiempaa enemmän.
- Matkailijat viihtyvät kohteissa ja arvostavat mm. kalastusjärjestelyjä. Kohteiden kannattavuus ja aluetalouden hyöty on parantunut.
- Kalastuspalveluissa, kalastuskohteissa ja kalastustapahtumissa vierailee vuosittain yli 500 uutta asiakasta.
- Hankekohteiden luonnon monimuotoisuus on parantunut ja luonnonkalasto houkuttelee maakuntaan nykyistä enemmän kalastusmatkailijoita
- Kestävän kehityksen mukainen kalastuskulttuuri ja kestävä kehitys mukainen kalaston hoito ovat Kainuussa nykyistä yleisempiä

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kehys-Kainuun, Kajaanin		
Kunnat Hyrynsalmi, Kuhmo, Puolanka, Suomussalmi, Sotkamo, Ristijärvi		

Lisätietoja hakemuksesta

Kainuun Etu Oy on toteuttanut Vesistöt –hankkeessa www.kalallakainuussa.fi internet sivuston. Tämä kalapaikkaportaali esittelee koko maakunnan kalastusmatkailuvedet Suomen – ja Englanninkielisille matkailijoille. Liikkuvan matkailijan palvelujen parantamiseksi tarvitaan nyt ja tulevaisuudessa lisää digitaalisia opastuskanavia ja mobiiliratkaisuja, jotka mahdollistavat älypuhelimien ja paikannusjärjestelmien avulla palvelujen saatavuuden entistä laajemmista määrin. Kainuun luontomatkailun strategian mukaisesti tämän kehittämishankkeen toimenpiteiden kautta tehdään yhteistyötä alueen sovelluskehittäjien kanssa, tavoitteena nykyaikaisten mobiilipalveluiden kehittäminen palvelemaan vaativaa matkailijaa ja edesauttamaan matkailuyritysten markkinointia ja myyntiä.

Aiemmissa kainuulaisissa kehittämishankkeissa on paljon keskitytty olosuhteiden parantamiseen ja tehdyt toimenpiteet ovat luoneet perustaa kalastuskohteiden tai sähköisten palvelujen hyödyntämiselle. Mobiilisovellukset ovat myös tulevaisuudessa edellytys tehtyjen valmiuksien hyödyntämiselle. Olemassa olevia digitaalisia kanavia yhä intensiivisemmän hyödyntämisen tuloksena Kainuun mahdollisuuksia saadaan esittelyyn ”suurille markkinoille”. Lisäksi rakentamalla matkailijalle houkuttelevia mobiilikäyttöisiä ohjaussovelluksia, niiden tuloksena mahdollistetaan modernisti ja kustannustehokkaasti opastettu Kainuun kalavesiin tutustuminen ja edelleen kalastusmatkailun kaupallistaminen.

Kalastusmatkailuun liittyvä yritystoiminta on Suomessa pientä ja hajanaista. Myös kalastusmatkailijoiden määristä ja taloudellisista vaikutuksista on vähän tilastotietoa tai tiedot sekoittuvat paikallisen kotitarve- ja harrastuskalastuksen kanssa. Hankkeen tulostavoitteiden määrittelyn pohjana on käytetty Metsähallituksen teettämiä tuoreita selvityksiä,

joissa on faktaa myös Kainuun kalastusmatkailun aluetaloudellisista vaikutuksista. (Metsähallituksen metsästys- ja kalastuslupa-asiakkaiden rahankäytön aluetaloudelliset vaikutukset / Helsingin yliopisto ja Ruralia-instituutti 2015 sekä Johanna Sarajärvi/Oulun Yliopisto 2014)

"Metsähallituksen vesialueilla Kainuussa kalastusmatkailijoiden välittömät tulovaikutukset maakunnan aluetalouteen olivat vuonna 2013 noin 1,2 milj. euroa ja niiden välitön kalastusmatkailutyöllisyys oli noin 6 henkilötyövuotta". Metsähallituksen alueet kattavat Kainuusta noin 40% ja koska osakaskuntien alueilla on vastaavasti vetoimaisia kalastusmatkailukohteita, niin voidaan arvioida kalastusmatkailijoiden välittömiksi tulovaikutuksiksi koko maakunnassa noin 3 milj. euroa.

"Maakuntaan matkustavien kalastusmatkailijoiden keskimääräiset kustannukset ovat 547 euroa/henkilö/matka. 35% kuluu lähtöalueella ja matkan varrella, mutta 358 € kulutetaan kohdemaakunnassa."

Hankesuunnittelun yhteydessä hankkeelle on asetettu aluetaloudellisten vaikutusten kasvutavoitteet:

HANKKEEN MÄÄRÄLLISET TULOSTAVOITTEET

Tulonmuodostus tuotteistamisen ja markkinoinnin kautta

- Lisäys 300 kalastusmatkailijaa = 107.400 € / vuosi
- Lisäys viiden vuoden aikana = 537.600 €

Tulonmuodostus kehitettävien tapahtumien kautta

- Lisäys 2 tapahtumaa/120 kalastusmatkailijaa = 43.000 € / vuosi
- Lisäys viiden vuoden aikana = 215.000 €

Tulonmuodostus mobiiliopastuksen ja alueopastuksen kehittämisen kautta

- Lisäys 150 matkailijaa = 53.700 € / vuosi
- Lisäys viiden vuoden aikana = 268.500 €

Yhteensä viiden vuoden tavoitteena 25% lisäys = 1 milj. euroa

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	171 360	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	183 600	70
2 Ostopalvelut	49 812	2 Kuntien rahoitus	62 500	23,8
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	3 200	1,2
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	13 000	5
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	41 128			
Kustannukset yhteensä	262 300	Rahoitus yhteensä	262 300	100
7 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	262 300			

Kustannusarvio yhteensä	262 300	Rahoitussuunnitelma yhteensä	262 300
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeessa on selkeät tulostavoitteet, joihin pyritään etenemään ytimekkäiden toimenpiteiden kautta. Toimenpiteinä siis 1. kalastuskohteiden tuotteistus ja markkinointi 2. kehitettävät uudet kalastustapahtumat ja 3. mobiiliopastuksen sekä alueopastamisen kehittäminen. Päättävänä 500 kalastusmatkailijan vuosittainen lisääntyminen ja tästä syntyvä kalastusmatkailutulon kehittyminen. Hankkeeseen on kerätty ulkopuolista, erillistä rahoitusta yrityksiltä 13 000

€, kunnilta 42 500 € (Puolanka, Kuhmo, Ristijärvi, Suomussalmi) sekä kalastusalueilta ja Metsähallitukselta 3200 €. Kainuun Edun omarahoitusosuus on 20 000 €.

Hankkeen yleisenä tavoitteena on kehittää maakunnassa kalastusmatkailun yritystoimintaa ja lisätä yritystoiminnasta saatavia tuloja. Ensimmäisenä konkreettisenä tavoitteena on yhdessä matkailuyritysten kanssa tuotteistaa ja paketoita yhteen palveluja ja kalastusta niin, että ne tulevat esille korkealuokkaisina kalastusmatkailutuotteina ja ovat helposti löydettävissä sekä ostettavissa. Toisena tavoitteena on tuotteistaa myös tavalliselle matkailijalle sekä Kainuuta kiertäville kansainvälisille ryhmille kalastukseen liittyviä tuotteita ja tapahtuma tuotteita (kalastusmatkailu vs. matkailukalastus). Kolmantena tavoitteena on tuotteistaa myös kalastusmatkailukohteita, esimerkiksi Vesistöt hankkeessa kehitetyt koskikohteita. Hankkeen kokonaistavoitteena on saada kalakohteiden kanssa yhteen paketoituista palveluista lisää bisnestä maakuntaan ja lisätä kalastuskohteiden luvanmyyntiä. Hankkeessa aktivoidaan Kainuun kalastusmatkailun toimijoita hyödyntämään internetin ja sosiaalisen median käyttöä markkinoinnissa ja myynnissä niin, että kalamatkailutuotteet kiinnostavat myös naisia ja nuoria ym. uusia asiakasryhmiä.

Nykyisellään Kainuussa on vain vähän kalastusmatkailubisnestä sekä vain harvoja kalastukseen liittyviä opaspalveluja. Kuitenkin kalastusopastus on ympäri maapalloa kalastusmatkailubisneksen perusta, joka luo edellytykset kalastusmatkailuun liittyvälle majoitus, palvelu ym. yritystoiminnalle.

Syynä opaspalvelujen puutteeseen Kainuussa, samoin kuin koko Suomessa, ovat vetovoimaisimpien lohikalakohteiden kausiluontoisuus ja rajallisuus sekä suuri työmäärä ja huono taloudellinen kannattavuus. Kainuusta löytyy kuitenkin lähes rajattomasti eri kokoisia, rauhallisia ja kalaisia metsäjärviä ja –lampia, joihin matkailija ei kuitenkaan omin avuin löydä. Lisäksi nämä hauki ja ahvenvedet ovat kalastusjärjestelyiltään edullisia eivätkä juurikaan kiinnosta paikallisia kalastajia. Nykyisellään näiden vesien opastuksen tuotteistamiseen ei ole panostettu.

Tässä hankkeessa luotavalla mobiiliopastuksella mahdollistetaan edullisten mm. perhematkailijoille ja muille lomailijoille sopivien ”itsepalvelu” opastustuotteiden kehittäminen. Tavoitteena on mobiiliopastuksella yhdistää ja hyödyntää omassa rauhassaan piilevien kainuulaisten perus vesien sekä alueella jo valmiiksi liikkuvien matkailijoiden potentiaali. Näin mahdollistetaan kalastusopastus bisneksen taloudellinen kannattavuus.

Valtion ja ELY –keskuksen rooli kalataloudellisten koskikunnostusten suunnittelussa ja toteutuksessa on kapenemassa. Kunnostusten kohdistuminen Kainuuseen riippuu jatkossa paljon paikallisesta aktiivisuudesta. Aiempien hankkeiden tavoin, nyt haettavan hankkeen toimilla voidaan mm. priorisoida kohteita yhteistyössä ELY-keskuksen kanssa. Hankkeen rooli on aktivoida paikallisia osakaskuntia, kuntia ym. tahoja ja hanke voi vaikuttaa niin, että myös matkailun hyötynäkökohdat huomioidaan”. Hankkeen työajasta tähän toimenpidealueeseen arvioidaan käytettävän alle 10%.

Hankkeessa tehtävällä kalastuskohteiden kehittämisellä ja vaelluskalaston elvytyksen edistämällä on tavoitteena lisätä kalastusmatkailijoiden määrää Kainuussa. Hanketoimilla, kuten vaelluskalaston elvytyksellä, on tavoitteena edistää aineettomien luontohyödykkeiden tuotteistamista. Tavoitteena on, että olosuhteiden parantuminen tuo vakuuttavuutta koko nyt haettavan hankkeen tuotteistamistoimiin sekä markkinointiin.

Hanketoimien tavoitteena on lisätä sidosryhmien kiinnostusta virtavesien kunnostus- ja kehittämisprosesseille sekä edesauttaa sitä, että löydettäisiin nykyistä taloudellisesti kannattavampia sekä luonnonmukaisempia vaihtoehtoja vaelluskalojen istutus- ja velvoitehoitoon. Kainuussa tehdään vuosittain noin 500.000 euron edestä istutuksia joista saatava hyöty on paljon kyseenalainen. Hanketoimien visiona on nykyistä runsaampi panostaminen luonnonlisääntymiseen ja voimalaitoksista, metsätaloudesta ym. ihmistoimista huolimatta runsaampi kalansaalis sekä kalastusmatkailijoita houkutteleva villi luonnonkalasto.

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys

 Hakemus esitetään hyväksyttäväksi Hakemus esitetään hylättäväksi**Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet**

Hankkeen toimenpiteet ja tavoitteet ovat konkreettisia ja alueellisten strategioiden mukaisia (Kainuun maakuntaohjelma 2014-2017 ja sen toteuttamissuunnitelma. Hanke tukee myös Kainuun älykkään erikoistumisen painotusta: Aktiviteettimatkaailun kehittäminen. Hanke on valtakunnallisen rakennerahasto-ohjelman mukainen toteuttaen toimintalinjaa 2. uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen sekä erityistavoite 5.1 innovaatiotoiminnan vahvistaminen.

Hanke etenee päätöksentekoon seuraavan käsittelyprosessin kautta:

Kainuun liiton hanketiimi 3.9.2015

MYR-sihteeristö 7.9.2015

Kainuun maakuntahallitus 21.9.2015

MATKAILUKALASTUS DIGIAIKAAN -HANKE

TOIMENPIDE	AJOITUS	TAVOITELTAVA TULOS
Hankeyritysten nykyisen toiminnan kartoitus (face to face) ja yrityksen kalastusmatkailu tai matkailukalastus vision ideointi	10/2015 – 3/2016	Pohja kehittämisen ja tuotteistamisen hankeyhteistyölle.
TUOTTEISTAMINEN - kehitetään yritysten kalastusprofiilia ja ideoidaan yritysten lähtökohdista niille omia sopivia tuotepaketteja (*alussa noin 5 yritystä) - ideoidaan ja kehitetään kohderyhmille tuotteita (mm. liikuntaesteiset, naiset, Aasian turistit...) - jatkokehittäminen koemarkkinoinnin opein	11/2015 – 3/2018 3-9/2016 ja 3-9/2017 9-12/2016 ja 9-12/2017	Yrittäjillä on markkinointia varten selkeitä matkailukalastus- ja kalastusmatkailutuotteita.
Kalakohteiden tuotteistaminen - kartoitetaan kalapaikoista aktiivisia matkailun avainkohteita - kehitetään suoraan asiakkaille erilaisia kokonaisuuksia tms uusia lupatuotteita - kartoitetaan avainkalapaikoille yhteistyöyrityksiä - kehitetään ja paketoitetaan kalapaikoista ja niihin yhdistetyistä palveluista tuotteita	11/2015 – 3/2018 11/2015 – 5/2016 9-12/2015 1-5/2016 ja 1-5/2017	Kainuulaisilla kalakohteilla ja matkailuyrittäjillä on yhteisiä tuotteita
Tapahtumien tuotteistaminen - uusien tapahtumien kehittämisen sekä vanhojen jatkokehittämisen ideointi kuntien, yritysten, tapahtumajärjestäjien ym. yhteistyöryhmien kanssa. - kehitetään kohderyhmille tapahtumia (naisten- liikuntaesteisten-, caravaanareiden-, moottoripyöräilijöiden kalastus tai koskikunnostustalkoo tms. tapahtumia) - hyödynnetään tapahtumien markkinoinnissa ja toteutuksessa digitekniikka, Some ja netti markkinointia	1/2016 – 12/2016 1-8/2016 ja 1-8/2017 ja 1-8/2018	Kainuussa on nykyistä enemmän toimivia kalastustapahtumia Kainuussa on uusia, innovatiivisia ja valtakunnallisesti kiinnostavia kalastustapahtumia tai tapahtumia joissa on osana kalastus
Mobiiliopastuksen mallin kehittäminen - Ensi vaiheen yritysten kartoitus/valikointi mobiiliopastuksen kehittämistyöhön (2-3kpl ja *muut osallistuvat tuotteistamiseen) - opastustuotteen ideointi yrittäjän lähtökohdista (face to face) - idean maastokehittely (2-3 eri kohdetta) - kuvat, kartat, ohjeet, aikataulutus ym. - proto tuotteiden koeajot - mallin koodaus/ohjelmointi ostopalveluna - tuotteiden koeajot ja tuotteistus - koemarkkinointi - jatkokehitys, uudet kohteet/yrittäjät	10-12/2015 10-12/2015 10-12/2015 1-3/2016 (* kesätuote 5-10/2016) 3-6/2016 7/2016 –12/2016 (* 3-7/2017) 5/2016 -	Yrittäjillä on käytössään kalastusopastuksen itsepalvelutuotteita
Matkailutuotteiden ja Kainuun kalakohteiden koemarkkinointi - messut (GoExpo, ERÄ, Perho ym.) - Some /netti markkinoinnin kehittäminen ja juurruttaminen koemarkkinoinnissa sekä tapahtumien käynnistämässä - koemarkkinointi, palaute ja jatkokehitys	5/2016 – 5/2018 1/2016 – 12/2017 1/2016 – 8/2018	Kainuulaiset kilpailukykyiset, korkealuokkaiset kalamatkailutuotteet ovat asiakkaille helposti löydettävissä ja ostettavissa

<p>Kainuun esittelyaineiston hankkiminen ja kokoaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Some tietotaitoa ostopalveluna avainyrityksille ja toimijoille - osto hankinnat ja harrastajien aineiston kokoaminen -harrastajien aktivointi osallistavaan Kainuun kalakohteiden esittelyyn esim. Somessa ja KalallaKainuussa portaalissa - Netti päivitys ja päivityksen organisointi eri puolille maakuntaa 	<p>1/2016 – 3/2017</p> <p>10/2015 – 6/2018</p> <p>1/2017 – 6/2018</p>	<p>Toimijat käyttävät Somea markkinoinnissaan</p> <p>Laadukasta visuaalista esittelyaineistoa (kuvat, videot, kartat ym.) markkinointia varten.</p> <p>Harrastajien "aitoa" Kainuu aineistoa on esillä Netissä, harrastelehdissä ym</p>
<p>KOhteiden Kehittäminen</p> <p>Matkailuyritysten erikoiskohteiden tai ohjelmien kehittäminen</p> <ul style="list-style-type: none"> -kartoitetaan avainyritykset joilla sijainti-tms. edellytyksiä / valmiuksia -selvitetään kohteen laadullinen, omistuksellinen ym. soveltuvuus -kehitetään hoitotoimia -kehitetään kohteen järjestelyt, valvonta, info -tuotteistetaan ja koemarkkinoidaan <p>Kohteiden imagoon vaikuttaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> - esitellään kalastusalueille ja osakaskunnille onnistuneita kalakohteen imagon ja ulkoasun hyviä käytäntöjä esim. Vesistöt hankkeesta. - sitoutetaan potentiaalisia kohteita hankeyhteistyöhön - avustetaan suunnittelussa ja toteutuksen käynnistämässä 	<p>10/2015 – 4/2017</p> <p>10-12/2015</p> <p>1-12/2016</p> <p>5-9/2016 (*talvikohde 1-4/2016 ja 2017)</p> <p>10/2015 – 5/2018</p>	<p>Matkailuyrityksillä on erikoiskohteita joita on mahdollisuus vapaasti hyödyntää yritystoiminnassa</p> <p>Matkailijat viihtyvät kohteissa ja arvostavat mm. kalastusjärjestelyjä. Kohteiden kannattavuus ja aluetalouden hyöty on parantunut.</p>
<p>VAELLUSKALASTON ELVYTYS</p> <p>Kunnostusten edistäminen</p> <ul style="list-style-type: none"> - kartoitetaan matkailu- ym. hanketoimiin liittyviä potentiaalisia koski/puro/järvi ym. kunnostuskohteita ja tuodaan niitä esille - innostetaan ja avustetaan osakaskuntia, kuntia ym. tahoja kunnostustoimiin - esitellään vaelluskalaelvytyksen toimia mm. koski- ja purokunnostuksia kalatiesuunnitelmia, kohderyhmälle ja myös maakunnan ulkopuolella toimijoille 	<p>10/2015 – 6/2018</p>	<p>Hankekohteiden luonnon monimuotoisuus on parantunut ja luonnonkalasto houkuttelee maakuntaan nykyistä enemmän kalastusmatkailijoita</p>
<p>Sitouttaminen kalaston elvytykseen</p> <ul style="list-style-type: none"> - esitellään kalastusalueille/ vedenomistajille ja mm. yhdistyksien, koskitalkkarien sekä tapahtumien kautta kouluille luonnonmukaisten hoitotoimien mahdollisuudesta - hanke edistää ja esittelee Kainuussa ja muualla toteutuneiden hyvien käytäntöjä - kartoitetaan kohdetta ja toimijoita tiimiin toteuttamaan virtavesikunnostuksen talkootapahtuma tms. - talkootapahtuman toteutusvaihe 	<p>10/2015 – 8/2018</p> <p>1-5/2016 ja 1-5/2017 ja 1-5/2018</p> <p>7-9/2017 tai 7-9/2018</p>	<p>Kestävän kehityksen mukainen kalastuskulttuuri ja kalaston hoito ovat Kainuussa nykyistä yleisempiä</p>