

HANKEARVIOINTILOMAKE

KAINUUN KEHITTÄMISRAHA KAINUUN LIITTO BUDJETTIVARAT 

Hanketiimin käsittelypäivä: 3.9.2015

Hankkeen arvioija/pvm: Heikki Immonen 31.8.2015

Vastuuviranomainen:	Kainuun liitto
Hakijan nimi:	Kainuun Etu Oy
	Saapumispäivä/diaarinro 24.8.2015 / 147/00010509/2015
Hankkeen nimi:	Kajaanin ostosmatkailun buusterointihanke

Hankekuvaus:

Kajaanin ja sen ympäristön alueella on 2015 keväeseen mennessä saatettu loppuun Kajaanin matkailun master plan-kehittämishanke. Sen tavoitteena oli toteuttaa ulkopuolisen asiantuntijan johtamana prosessi, jonka kautta selvitettiin Kajaanin keskusta-alueen sekä Paltaniemelle ulottuvan vesistöalueen matkailullisen kehittämisen kannalta merkittävät kehittämiskohteet ja kirjattiin niiden systemaattinen kehittämissuunnitelma. Prosessin aikana ostosmatkailun kehittäminen on noussut prioriteetiaan yhdeksi tärkeimmistä kehittämiskohteista Kajaanin matkailulle ja yhdeksi potentiaalisimmaksi tekijäksi uusien matkailijavirtojen saamiseksi alueelle. Ideatyöpajoissa nousi esille alueen kauppaliikkeiden, majoitus- ja ravitsemusliikkeiden ja muiden palveluntuottajien yhteistoiminnan puute nykyisellään ja selkeä tietämättömyys toistensa markkinointikampanjoista. Tehokkuutta markkinointiin ja parempaa näkyvyyttä matkailijoille voitaisiin saavuttaa tiiviimmän yhteistoimintakonseptin kehittämisen kautta sekä teemapohjaisten yhteistapahtumien toteutuksen kautta. Nyt haettavan hankkeen tavoitteena on aktivoita (buusteroida) ostosmatkailua Kajaanissa kehittämällä ja koordinoimalla yhteinen tapa toimia kauppaliikkeiden sekä majoitus- ja ravitsemusliikkeiden kesken, uudenlaisten markkinointitapahtumien suunnitteluun ja toteutukseen liittyen.

Hankkeen tavoitteet:

Hakijan esitys:	Yhteensä	naiset	miehet	Valmistelijan esitys:	Yhteensä	naiset	miehet
Uudet työpaikat	0	0	0	Uudet työpaikat	0	0	0
Uudet yritykset	0	0	0	Uudet yritykset	0	0	0

Valmistelijan sanallinen arvio tavoitteista:

Hankkeen toimenpiteiden kautta tavoitteena on: 1. Suunnitella ja koota yhteen johdetusti uusi aktiivinen yhteistoimintamalli kauppaliikkeiden, hotelli- ja ravitsemusliikkeiden ja muiden alan toimijoiden välillä. Tavoitteena on uudentyyppinen yhteismarkkinointikonsepti, jonka keskeisenä käytännön toteutusena on laadukas, toistuva teemapohjainen yhteismarkkinointi-/myyntitapahtuma tai tapahtumakonsepti Kajaanissa 2. Suunnitella ja toteuttaa yhteisvoimin aiemmin mainittujen tahojen kanssa laatuun ensimmäinen yhteinen teemapohjainen markkinointi-/myyntitapahtuma ja tapahtumakokonaisuus Kajaanissa. Em. tavoitteiden ja yhteistoiminnan kautta hankkeessa pyritään saavuttamaan lisäarvoa ja aluetta yhdistävää toimintakulttuuria. Hankkeen avulla toistuva, matkailijoille suunnattu teemapohjainen tapahtuma/tapahtumat pyritään juurruttamaan jatkuvaksi toiminnaksi Kajaanissa. Hankkeen tavoitteena on nimenomaan jatkuvuus, joka pyritään turvaamaan resursseja yhdistämällä.

Hankkeen toteutusaika: 25.8.-25.11.2015

Kustannusarvio (€):	Kokonaiskustannusarvio, haettu	Päätösesitys	Rahoitussuunnitelma (€):	Kokonaisrahoitus, haettu	Päätösesitys	%
1. Henkilöstökustannukset	15 300	15 300	Maakunnan kehittämisrah	35 000	35 000	68,90
2. Ostopalvelut	35 500	35 500				0,00
3. Matkakustannukset			Kuntarahoitus	2 500	2 500	4,92
4. Kone- ja laitehankinnat			Muu julkinen rahoitus			0,00
5. Rakennukset ja maa-alueet			Yksityinen rahoitus	13 300	13 300	26,18
6. Vuokratkustannukset			Tulorahoitus			0,00
7. Toimistokulut			RAHOITUS YHTEENSÄ	50 800	50 800	100,00
8. Muut kustannukset						
9. Luontoissuoritukset			Maakuntaohjelman luokitus:		2.2.2.1.	
KUSTANNUKSET YHTEENSÄ	50 800	50 800				
10. Tulot			Kohdealue: Kainuu <input checked="" type="checkbox"/> Yli- ja alimaakunnallinen			
NETTOKUSTANNUKSET	50 800	50 800	Tasa-arvo vaikutukset: On <input type="checkbox"/> Ei <input checked="" type="checkbox"/>			

Käsitellään: MYR siht. 7.9.2015 Maakuntahallitus 21.9.2015 Ympäristövaikutukset: Haitallinen Neutraali Vähäinen myönteinen Merkittävä myönteinen Päätösesitys: Hyväksytään Hylätään

Päätösesityksen perustelut/ehdot:

Hankkeella on vahva perusta olemassa. Ajatus ostosmatkailun kehittämisestä on syntynyt yhteisen Kajaanin matkailun master plan prosessin aikana. Hankkeessa on mukana 26 yritystä toiminnallisesti ja rahallisesti. Hankkeen toimenpiteet synnyttävät alueen kauppaliikkeiden, hotelli- ja ravitsemusalan toimijoiden sekä muiden palveluntuottajien välille uudenlaisen aiempaa avoimeman tavan toimia yhteistoiminnassa. Konkreettisia hankkeen toimenpiteitä ovat yrittäjien työpajatyöskentely, markkinointitapahtuman suunnittelu ja toteutuksesta sopiminen, teemapohjaisen tapahtuman toteutus ja sekä toimenpiteiden vaikuttavuuden analysointi ja jatkotoimenpiteet hankkeen pysyvyyden varmistamiseksi. Hanke on tärkeä väline Kajaanin imagon vahvistamiseksi elinvoimaisena ja houkuttelevana matkailukohteena. Tavoitteena on löytää Kajaanille oma keskeinen viesti välitettäväksi matkailijoille ostosmatkailuun liittyen. Tavoite toteutuu yrittäjien, Kajaanin kaupungin ja maakunnallisen kehitysyhtiön yhteisen, konkreettisen tekemisen kautta.

RAHOITUSHAKEMUS

KAINUUN LIITTO

MAAKUNNAN KEHITTÄMISRAHA
KAINUUN KEHITTÄMISRAHA
KAINUUN LIITON BUDJETTIVARAT

Diari nro 24-08-2015

Dnro 147/000105 08/2015

Uusi hakemus X

Jatkohakemus

Korjaus/täydennys edelliseseen hakemukseen

1. Viranomaisen, jolle hanke-esitys osoitetaan

KAINUUN LIITTO
Kauppakatu 1
87100 Kainuu
puh. 08 615 541 vaihde, fax 08 6155 4260 www.kainuunliitto.fi

2. Hankkeen nimi ja kesto

2.1 Hankkeen nimi

Kajaanin ostosmatkailun buusterointihanke

2.2 Hankkeen alkamis- ja päättymispäivämäärä

Aloituspäivä 25.8.2015 Päättymispäivä 25.11.2015

3. Hakijan tiedot (tiedot hakijasta, joka on juridisesti päävastuussa hankkeen toteuttamisesta)

Nimi Kainuun Etu Oy		
Osoite Seminaarinkatu 2, Intelli	Postinumero 87100	Postitoimipaikka Kajaani
Puhelin 044 551 4554	Telefax	Sähköposti antti.toivanen@kainuunetu.fi
Ly-tunnus/syntymäaika 0784050-4		
Yhteyshenkilö Tuomo Tahvanainen	Puhelin 044 551 4585	Sähköposti tuomo.tahvanainen@kainuunetu.fi

Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy ALV.

Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina. X

4. Hankkeen toteuttajat

4.1 Pää toteuttajan tiedot (mikäli ei sama kuin hakija)

Nimi/Organisaatio	Osoite	Postinumero	Postitoimipaikka
Puhelin	Sähköposti	Telefax	Yhteyshenkilö
Toimenpide			

4.2 Muut toteuttajat (kaikki ne tahot, jotka ovat mukana hankkeen toteuttamisessa, tarvittaessa voi jatkaa erillisellä liitteellä)

Nimi/Organisaatio	Osoite, postinumero, postitoimipaikka	Toimenpide
Osuuskauppa Maakunta	Veturitie 1, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Urheilu Martinmäki Oy	Kauppakatu 24, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Astu-Sisään kenkäkauppa Oy, Step-In	Kauppakatu 11, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
K-Rauta Kajaani, Kainuun Kauppa Oikarinen Oy	Kehräämöntie 24, 87400 Kajaani	yrittäjärahoitus
K-CityMarket Kajaani	Kauppakatu 10, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Kainuun Digikuvapiste Oy	Kauppakatu 15, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Kiinte. Oy Kauppapaikka 18	Kauppakatu 18, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Vaatelike Roi Ky, Pajakka	Kauppakatu 18, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Maaritin Lahjatupa Oy, Pentik	Kauppakatu 28, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Säästöpankki Optia	Lönnrotinkatu 14, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Inna Pyykkönen Oy, Teehuone Tsaikka	Kauppakatu 3, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Raatinkello Ky	Kauppakatu 28, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Kuvakeskus Hynninen Oy	Kauppakatu 17, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Kauneuskeskus Mona Oy	Veturitie 1, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Sillä Chic	Kirkkokatu 24, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Kajaanin Lukko Oy	Välikatu 15, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Kajaanin Laukku-Putiikki Ky	Kauppakatu 13, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Nordea Pankki Suomi Oy	Kauppakatu 18, 3. krs, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
SLP-kustannus Oy, Kainuun Sanomat	PL 117, 40011 Heeros Palvelut	yrittäjärahoitus
Kaluste-Naapuri Oy, Sotka	Kehräämöntie 22, 87400 Kajaani	yrittäjärahoitus
Veikon Kone Kajaani	Kehräämöntie 22, 87400 Kajaani	yrittäjärahoitus
Kaluste-Eemeli Oy	Kehräämöntie 22, 87400 Kajaani	yrittäjärahoitus
Kainuun Kultapuoti Oy Kaakinen	Kauppakatu 7, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Optikko Kaakinen Oy	Kauppakatu 7, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Tarjousmaksi Oy/Maxi-Kodintukku	Kehräämöntie 20, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Op-Pohjola Kainuun Osuuspankki	Pohjolankatu 18, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus
Kajaanin kaupunki	Kaupungintalo, 87100 Kajaani	yrittäjärahoitus

5. Hankkeen määrittely

5.1. Maantieteellinen kohdealue, rasti vain yhteen kohtaan (maantieteellinen rajaus hankkeen toteuttamisalueesta)

Yksi kunta	x	Useampi seutukunta	Valtakunnallinen hanke
Useampi kunta		Maakunta	Kansainvälinen hanke
Seutukunta		Useampi maakunta	

Lisätiedot alueesta: Kajaani

5.2. Tiivistetty tavoitekuvaus

Kajaanin ja sen ympäristön alueella on 10/2014 – 4/2015 toteutettu Kajaanin Matkailun Master Plan –kehittämishanke. Sen tavoitteena on ollut toteuttaa ulkopuolisen asiantuntijan johtamana prosessi, jonka kautta selvitetäisiin Kajaanin keskusta-alueen sekä Paltaniemelle ulottuvan vesistöalueen matkailullisen kehittämisen kannalta merkittävät kehittämiskohteet ja kirjata niiden systemaattinen kehittämissuunnitelma. Tavoitteena on ollut sitouttaa Master Plan –suunnitteluprosessiin mukaan tulevat keskeisimmät kehittäjätahot – Kajaanin kaupunki, alueen keskeisimmät yritykset, Kainuun Etu Oy, Kajaanin Yrittäjät, Kajaanin ammattikorkeakoulu, Kajaanin kaupunkikeskustayhdistys (KAKERY), jne. tuomaan innovatiivisia uusia ideoita alueen matkailulliseen kehittämiseen, uusien tuotteiden kehittämiseen ja sitoutumaan siten toimenpideohjelman toteutukseen jatkossa.

Prosessin aikana ostosmatkailun kehittäminen on noussut prioriteetiltaan yhdeksi tärkeimmistä kehittämiskohteista Kajaanin matkailulle ja yhdeksi potentiaalisimmaksi tekijäksi uusien matkailijavirtojen saamiseksi alueelle. Ideatyöpajoissa on noussut esiin alueen kauppaliikkeiden, majoitus- ja ravitsemusliikkeiden ja muiden palveluntuottajien yhteistoiminnan puute nykyisellään ja selkeä tietämättömyys toistensa markkinointikampanjoista – tehokkuutta markkinointiin ja parempaa näkyvyyttä matkailijoille voitaisiin saavuttaa tiiviimmän yhteistoimintakonseptin kehittämisen kautta sekä teemapohjaisten yhteistapahtumien toteutuksen kautta. Nyt haettavan hankkeen tavoitteena on aktivoida (buusteroida) ostosmatkailua Kajaanissa kehittämällä ja koordinoimalla yhteinen tapa toimia kauppaliikkeiden sekä majoitus- ja ravitsemusliikkeiden kesken, uudenlaisten markkinointitapahtumien suunnitteluun ja toteutukseen liittyen.

5.3. Tiivistetty hankekuvaus (keskeisimmät toimenpiteet: laajempi hankesuunnitelma hakemuksen liitteenä)

Hankkeen toimenpiteiden kautta tavoitteena on:

1. Suunnitella ja koota yhteen johdetusti uusi aktiivinen yhteistoimintamalli kauppaliikkeiden, hotelli- ja ravitsemusliikkeiden ja muiden alan toimijoiden välillä, tavoitteena uudentyyppinen yhteismarkkinointikonsepti, jonka keskeisenä käytännön toteutuksena on laadukas, toistuva teemapohjainen yhteismarkkinointi-/myyntitapahtuma tai tapahtumakonsepti Kajaanissa.
2. Suunnitella ja toteuttaa yhteisvoimin aiemmin mainittujen tahojen kanssa laatuaan ensimmäinen yhteinen teemapohjainen markkinointi-/myyntitapahtuma tai tapahtumakonkonaisuus Kajaanissa.

6. Hankkeen määrälliset tavoitteet

Uudet työpaikat, lkm
- joista pysyviä, lkm
- väliaikaisia esim. projektihenkilöt, lkm

Miehiä	Naisia	Yhteensä
0	0	0
0	0	0
1	0	1

Syntyvät uudet yritykset, lkm
- joista naisyrittäjiä, lkm
Mukana olevat yritykset, lkm
Koulutettavien lkm

0
0
26
0

Lyhyet perustelut hankkeen määrällisille tavoitteille

Hankkeen päätavoite on kehittää ja testata yritysten kesken uudenlainen, avoin tapa toimia yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi, yhteisten koottujen resurssien hyödyntämisen kautta. Prosessin tukena on kehittämishanke, jonka vetovastuussa on yritysten yhteisesti hyväksymä koordinaattori sekä taloudellinen resurssi tehostamaan prosessin näkyvyyttä. Hanke ei ole sinällään koulutushanke, vaan oppimisprosessi, yrityksiä yhteen kokoava hanke, joka pilotoi uuden yhteismarkkinointitapahtuman / tapahtumakonseptin. Tavoitteena on kokemusten kautta jatkaa Kajaanin ostosmatkailua aktivoivaa tapahtumatoteutusta ja kehittää sitä edelleen yritysvoitaisesti.

Tasa-arvovaikutukset

Tasa-arvohanke EI Tietoyhteiskuntahanke EI

Ympäristövaikutukset

HUOM! Hankkeen ympäristövaikutuksista on täytettävä LIITE 1

Ympäristövaikutuksiltaan positiivinen hanke

EI

7. Kustannusarvio, euroina (pyöristetään satoihin euroihin): *)laskentaperusteet esitettävä hankesuunnitelmassa						
MENOT	2014	2015	2016	2017	2018	Yhteensä €
1. Henkilöstömenot	0	15 300	0	0	0	15 300
1.1 Paikkakustannukset *)		10 900				10 900
- projektivetäjän palkat		10 500				10 500
- muut palkat		400				400
1.2 Henkilösivukulut *)		4 400				4 400
2. Laitteet, tarvikkeet ja aineet	0	0	0	0	0	0
2.1. Kone- ja laitehankinnat *)						0
2.2. Muut hankinnat *)						0
3. Palvelujen ostot	0	35 500	0	0	0	35 500
3.1. Asiantuntijapalvelut		30 700				30 700
3.2. Projektihenkilöstön koulutus						0
3.3. Puhelin, posti, fax *)						0
3.4. Painatus- ja ilmoituskulut		4 000				4 000
3.5. Matkustuspalvelut *)		500				500
3.6. Toimistopalvelut *)		300				300
3.7. Muut palvelut *)		0				0
4. Vuokrat	0	0	0	0	0	0
4.1. Kone- ja laitevuokrat *)						0
4.2. Toimitilojen vuokrat *)						0
5. Muut menot *)	0	0	0	0	0	0
- Summa tälle riville		0				0
6. Suunnitelman mukaiset poistot investoinneista *)	0	0	0	0	0	0
- Summa tälle riville						0
MENOT YHTEENSÄ	0	50 800	0	0	0	50 800
TULOT						
- Pääsylipputulot/osall.maksut *)						0
- Muut tulot *)						0
TULOT YHTEENSÄ	0	0	0	0	0	0
Rahoitettavat nettomenot	0	50 800	0	0	0	50 800
7. Laskennallisen osuuden erittely (mikäli hankkeeseen sisältyy rahoitusosuutena omaa työtä, vuokria yms: laskentaperusteet hankesuunn.)						
	2014	2015	2016	2017	2018	Yhteensä €
Taiko työ/oma työ						0
Vuokrat						0
Muu laskennallinen osuus						0
Yhteensä	0	0	0	0	0	0

8. Rahoitussuunnitelma, euroina (pyöristetään satoihin euroihin): laskentaperusteet esitettävä hankesuunnitelmassa						
	2014	2015	2016	2017	2018	Yhteensä €
1. Oma rahoitus/hakija	0	500	0	0	0	500
1.1. Rahallinen osuus		500				500
1.2. Talkootyön yms. osuus						0
1.3. Mahdollinen muu omarahoitus						0
2. Kansallinen julkinen rahoitus	0	37 000	0	0	0	37 000
2.1. Kainuun kehittämisraha		35 000				0
2.2. Kainuun LIITON budjettivarat						0
2.3. Maakunnan kehittämisraha						0
2.4. Muu valtion raha						0
2.5. Kunnat (muu kuin hakija)		2 000				2 000
2.6. Muu kansallinen						0
3. Yksityinen (muu kuin hakija)	0	13 300	0	0	0	13 300
- Summa tälle riville		13 300				13 300
4. Tulorahoitus	0	0	0	0	0	0
- Summa tälle riville						0
KOKONAISRAHOITUS	0	50 800	0	0	0	50 800

9. Hakijan esitys hankkeen maksatussuunnitelmaksi

Maksatusta haetaan Projektin lopussa.

10. Onko hankkeeseen haettu rahoitusta erillisellä hakemuksella muilta viranomaisilta?

Kyllä Mistä, milloin, haettu €, saatu € Ei

Mitä muuta julkista rahoitusta hakija on saanut viimeisen kolmen vuoden aikana?

Ks. Liite; hankeluettelo.

De minimis -sääntö:

Yritykselle voidaan maksaa EY:n valtiontukisäännösten mukaista (ns. de minimis -sääntö, komission tiedon-anto vähämerkityksisestä tuesta 3/C 68/06) julkista tukea yhteensä enintään 200.000 euroa kolmen vuoden aikana ensimmäisestä de minimis -ehdoin tehdystä päätöksestä. Hakija vastaa siitä, että sen eri tahoilta saamien de minimis -tukien kokonaismäärä ei ylitä tätä määrää

Ei koske Kainuun Etu Oy:ä DeMinimis -säännön osalta.

Onko hakijalla meneillään tai suunnitteilla muita oleellisesti tähän hankkeeseen liittyviä hankkeita?		
Kyllä	Mikä hanke, mikä taho rahoittaa (taho, €?)	Ei X

11. Ohjausryhmän kokoonpano (hakijan esitys)

Hankkeen ohjausryhmään kutsutaan edustajat (5-6 henkilöä) hankkeen onnistumisen kannalta keskeisistä toimijatahoista:

- yritysten edustajat (3)
- Kajaanin kaupunkikeskustayhdistys (1)
- Kainuun liitto (1)
- Kainuun Etu Oy (1)

Lisäksi rahoittajan nimeämä hankkeen valvoja kutsutaan kokouksiin. Ohjausryhmä kokoontuu suunnitelman mukaan hankkeen käynnistyttyä sekä hankkeen lopussa.

12. Liitteet ja hankkeeseen liittyvät luvat

Hankesuunnitelma, laajempi kuvaus	x	Arvio hankkeen ympäristövaikutuksista - liite 1 (ei liitteenä)
Budjettierittely	x	
DeMinimis -selvitys Kainuun Edun osalta	x	
Verovelkatodistus, Kainuun Etu Oy	x	
Yritysrahoitussitoumukset (26) ja kuntasitoumus	x	Muu, mikä? _____

Allekirjoittaja(t) sitoutuvat toteuttamaan hankkeen tässä hakemuksessa ilmoittamiensa tietojen mukaisesti ja vakuuttavat nämä tiedot oikeiksi. Allekirjoittaja(t) ovat velvollisia antamaan hankkeen toteutukseen liittyviä seurantatietoja hankkeen julkishallinnon rahoittajille. Rahoittajan edustajilla ja tem:in tarkastajilla on oikeus tarkastaa koko hankkeen kirjanpito, myös osahankkeiden osalta. **Ennen rahoituspäätöstä hakija toteuttaa hanketta omalla riskillään.** Tämä hakemus voidaan myös siirtää tai jäljentää muille valtion- ja aluekehitysviranomaisille sekä asiantuntijalausannon antamista varten muillekin tahoille.

Paikka ja päiväys Kajaani 24.8.2015

Hakijan allekirjoitus
(nimenkirjoitusoikeuden omaava henkilö)

p.p. Tuomo Tahvanainen

Nimen selvennys

Johtaja

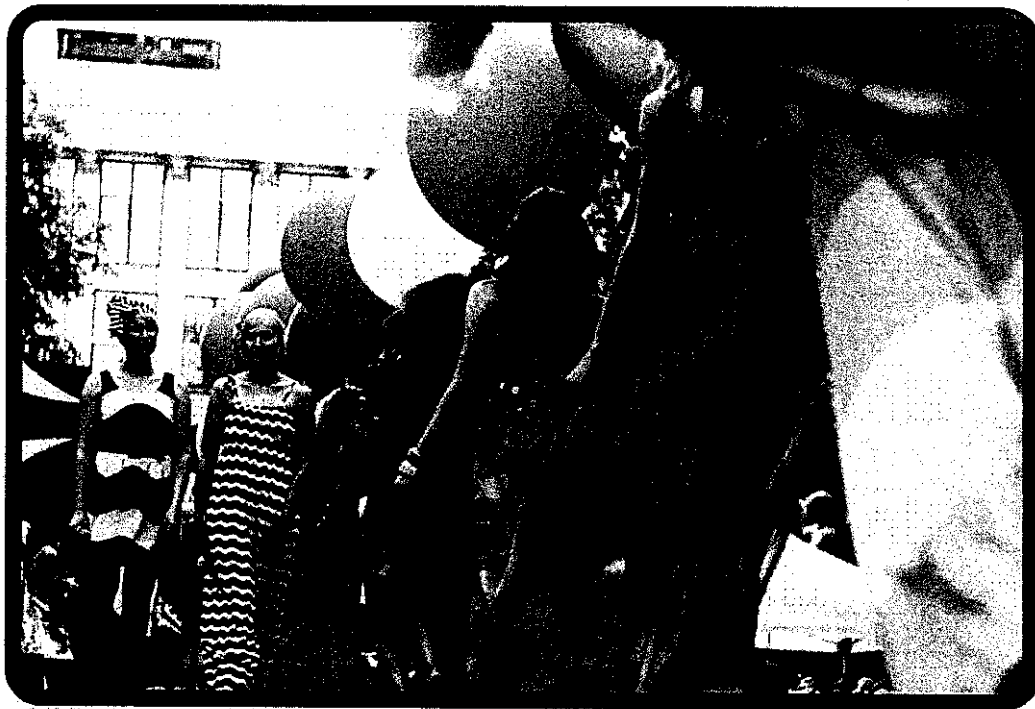
Virka -asema/ tehtävä

Hakijan allekirjoitus
(nimenkirjoitusoikeuden omaava henkilö)

Nimen selvennys

Virka -asema/ tehtävä

Kajaanin ostosmatkailun buusterointihanke



KAINUUN ETU

Ver Final 24.8.2015



Sisällysluettelo:

1. Projektin nimi: Kajaanin ostosmatkailun buusterointihanke.....	3
2. Hankkeen hakija/hallinnoija: Kainuun Etu Oy, Seminaarinkatu 2, Intelli, 87100 Kajaani.....	3
3. Hankkeen budjetti: 50.800€.....	3
4. Hankkeen kesto: 25.8. – 25.11.2015.2015 (3 kk).....	3
5. Hankkeen tavoitteet.....	3
6. Taustaa hankkeistuksen tarpeelle.....	3
7. Kajaanin ostosmatkailun buusterointihankkeen keskeinen sisältö.....	5
8. Hankkeen suunnitellut toimenpiteet.....	5
8.1. Projektipäällikön rekrytoiminen vetovastuuseen yhteistoiminnan koordinoinnista.....	5
8.2. Alueen toimijoiden yhteen kokoaminen.....	5
8.3. Teemapohjaisen ostosmatkailutapahtuman innovointi.....	5
8.4. Teemapohjaisen tapahtuman/tapahtumakokonaisuuden markkinointi.....	6
8.5. Teemapohjaisen tapahtuman toteutus.....	6
9. Hankkeen keskeisimmät toimijat.....	6
10. Toimintasuunnitelma.....	6
11. Hankkeen tavoitellut tulokset.....	7
12. Hankkeen vaikuttavuus.....	7
13. Budjetti ja rahoituslaskelma ajalle 25.8. – 25.11.2015.....	7
14. Hankkeen henkilöstö.....	7
16. Yhteystiedot.....	8

Etukannen kuva: Visit Finland



1. **Projektin nimi:** Kajaanin ostosmatkailun buusterointihanke
2. **Hankkeen hakija/hallinnoija:** Kainuun Etu Oy, Seminaarinkatu 2, Intelli, 87100 Kajaani
3. **Hankkeen budjetti:** 50.800€
4. **Hankkeen kesto:** 25.8. – 25.11.2015.2015 (3 kk)

5. **Hankkeen tavoitteet**

Kajaanin ja sen ympäristön alueella on 10/2014 – 4/2015 toteutettu Kajaanin Matkailun Master Plan – kehittämishanke. Sen tavoitteena on ollut toteuttaa ulkopuolisen asiantuntijan johtamana prosessi, jonka kautta selvitetäisiin Kajaanin keskusta-alueen sekä Paltaniemelle ulottuvan vesistöalueen matkailullisen kehittämisen kannalta merkittävät kehittämiskohteet ja kirjata niiden systemaattinen kehittämissuunnitelma. Tavoitteena on ollut sitouttaa Master Plan –suunnitteluprosessiin mukaan tulevat keskeisimmät kehittäjätahot – Kajaanin kaupunki, alueen keskeisimmät yritykset, Kainuun Etu Oy, Kajaanin Yrittäjät, Kajaanin ammattikorkeakoulu, Kajaanin kaupunkikeskustayhdistys (KAKERY), jne. - tuomaan innovatiivisia uusia ideoita alueen matkailulliseen kehittämiseen, uusien tuotteiden kehittämiseen ja sitoutumaan siten toimenpideohjelman toteutukseen jatkossa.

Hanke on toteutunut suunnitellusti. Prosessin aikana ostosmatkailun kehittäminen on noussut prioriteetiksi yhdeksi tärkeimmistä kehittämiskohteista ja yhdeksi potentiaalisimmaksi tekijäksi uusien matkailijavirtojen saamiseksi alueelle. Ideatyöpajoissa on noussut esiin alueen kauppaliikkeiden, majoitus- ja ravitsemusliikkeiden ja muiden palveluntuottajien yhteistoiminnan puute ja jonkinasteinen tietämättömyys toistensa markkinointikampanjoista – tehokkuutta markkinointiin ja parempaa näkyvyyttä matkailijoille voitaisiin saavuttaa tiiviimmän yhteistoimintakonseptin kehittämisen kautta sekä teemapohjaisten yhteistapahtumien toteutuksen kautta.

6. **Taustaa hankkeistuksen tarpeelle**

Kajaanilla on Kainuun pääkaupunkina luonteva asemansa kainuulaisessa matkailukentässä. Kajaani on matkustusliikenteen keskus - lentäen tai junalla saapuvat matkailijat saapuvat ensiksi Kajaaniin, josta käsin he suuntaavat matkansa Kainuun muihin matkailukeskuksiin.

Kajaanin yksi vahvuus on, että kaupunki on maakunnan ostoskeskus, jonka osia ovat ydinkeskustan erikoisliikkeet ja suuret marketit sekä kaupungin itälaidan Petäisenniskan yritysalue ja Kauppapuisto. Kajaanissa vierailevista matkailijoista merkittävän osan muodostaa vapaa-ajan matkailu, nk. läpi-kulkumatkailu sekä työhön liittyvä matkailu. Kajaanin majoitusliikkeiden käyttöasteet ovat yleisesti olleet keskivertokaupunkien tasolla, mutta osa majoituskapasiteettia on hyödyntämättä.

Kajaanin kaupunki on uudistanut kaupunkistrategiansa. Sen tavoitteena on kasvava kaupunki. Matkailuelinkeino on yksi osa-alue, josta kasvua haetaan.

Kajaanin Kaupunkikeskustayhdistys, kaupungin eri toimijat ja muut tahot järjestävät kaupunkiin lukuisia tapahtumia. Suurimpia näistä ovat Kajaani Tanssii, Kajaanin Runoviikko, markkinakatu, Seppälän maalaismarkkinat, suuret urheilutapahtumat ja muut keskustan tapahtumat. Edellä mainitut tuovatkin hetkittäises-



ti kaupunkiin vieraita muualta Suomesta kuin myös ulkomailta. Kajaanin markkinoimiseksi nykyistä aktiivisemmin ulkomaisille vieraille edellyttäisi kärkituotteen/-tuotteiden kehittämistä matkailullisesti.

Kajaanin kaupungilla on merkittävä asema Kainuussa nykyisellään kotimaisten ja ulkomaisten matkailijoiden ostosmatkailukohteena – ostosmatkailun kehittyminen tulevaisuudessa on riippuvainen useasta eri tekijästä. Kajaanin onnistuessa oman profiilinsa löytämisessä, ostosmatkailulla on mahdollisuus kasvattaa ulkomaisia asiakasvirtoja merkittävästi nykyisestä. Kv-matkailun näkövinkkelistä voidaan myös perustellusti todeta, että Kajaani on Kainuun Tax-Free -matkailun keskus. Tavoitteena onkin kehittää Tax-Free –matkailua ja samalla kaupunkia matkailun destinaationa, vetovoimaa, palveluja ja harrasteita parantaen.

Helsinki	100 933	25%	31,90%
Lappeenranta	94 116	23%	29,80%
Imatra	20 676	37%	6,50%
Joensuu	13 041	36%	4,10%
Kotka	12 288	25%	3,90%
Vantaa	10 674	20%	3,40%
Rovaniemi	7 818	58%	2,50%
Kajaani	5 342	16%	1,70%
Kouvola	5 224	30%	1,70%
Lahti	4 674	20%	1,50%
Kuopio	2 783	29%	0,90%
Espoo	3 193	15%	1,00%
Savonlinna	3 188	21%	1,00%
Mikkeli	3 134	34%	1,00%
Kuusamo	2 054	77%	0,60%
Muut	27 210	22%	8,60%
Total	316 348	26%	100,00%

Joulukuussa 2013 valmistuneessa tutkimuksessa (KAJAK; Anwar Saib) Kajaanin alueen Tax-Free –kaupan kasvu (Global Blue) oli 16 % vuonna 2012, ollen 5.346 MEuroa. Tax-Free –kauppa nähdäänkin yhtenä keskeisimmistä matkailun vetovoimälähteistä Kajaanin matkailulle tulevaisuudessa. Tax-free –kaupan tuomat tulot ovat seikka, jota ei ole otettu markkinoinnissa huomioon, vielä tähän saakka.

Vaikkakin Kajaanin kasvu on vielä kaukana esim. Lappeenrannan tilastosta, voidaan ennakoida, että viisumivapauden toteutuksessa ja ottaen huomioon Kajaanin sijainnin rajanylityskohteista, ostosmatkailulle on erinomaiset mahdollisuudet tulevaisuudessa.

Taulukko; Tax-free myynnin kehitys ja osuus alueittain 2012. KAJAK

Tax-Free –matkailu on kärsinyt kautta Suomen voimakkaasti vuoden 2014 loppupuolella Venäjän taloudellisen ja poliittisen epävakauden seurauksista – ostosmatkalle Venäjältä ei lähdetä toistaiseksi kuten ennen, ruplan kurssin ollessa heikko euroon nähden. Tilanteen odotetaan kuitenkin muuttuvan hiljalleen, esimerkiksi Etelä-Karjalassa on jo maaliskuussa 2015 alettu panostaa jälleen venäläismatkailijoiden houkuttamiseksi alueelle. Merkkejä tilanteen palautumisesta on ollut jo eräiden arvioiden mukaan nähtävissä; kohonnut inflaatio Venäjällä tekee esim. ruokatuotteiden hinnat Suomessa suhteessa edullisemmiksi vastaaviin venäläisiin verrattuna. Vuoden 2015 alkupuoliskolla (tammikuu-kesäkuu 2015) venäläisten rekisteröityjen yöpymisten määrä supistui entisestään koko Suomessa - peräti yli -43,3 %, verrattuna vastaavaan ajankohtaan 2014). Vastaavasti kiinalaisten rekisteröidyt yöpymiset Suomessa lisääntyivät yli +37,9 %.

Vaikka tämän hankkeen fokusryhmä onkin kotimainen matkailija, on kv-matkailijavirtojen lisääntyminen merkittävä mahdollisuus Kajaanin ja koko Kainuun ostosmatkailun kehittämisessä, jättäväthän kiinalaiset matkailijat tilastotietojen mukaan (MEK) matkallaan eniten rahaa kohdemaihin vierailunsa aikana (ostosmatkailijoita).



Edellä mainitut esimerkit kuvaavat niitä Kajaanin tarjoamia laajoja mahdollisuuksia, joita kaupunkimatkailuun olisi liitettävissä. Nykyisellään läheskään kaikkia mahdollisuuksia ei hyödynnetä. Syynä tähän on yhteisesti hyväksytyyn, konkreettiseen Kajaanin matkailun kehittämishojelman puuttuminen. Kajaanin Matkailun Maste Plan –prosessin aikana ovat yritykset havainneet tuntevansa toistensa toimintatapoja heikosti, synergiaetuja markkinointiin liittyen olisi löydettävissä helposti ja näin ollen saatavissa tehokkuutta ostosmatkailijoiden houkuttamiseksi Kajaaniin.

7. Kajaanin ostosmatkailun buusterointihankkeen keskeinen sisältö

Hankkeen toimenpiteiden kautta tavoitteena on:

1. **Suunnitella ja koota yhteen johdetusti uusi aktiivinen yhteistoimintamalli** kauppaliikkeiden, hotelli- ja ravitsemusliikkeiden ja muiden alan toimijoiden välillä, **tavoitteena uudentyyppinen yhteismarkkinointikonsepti**, jonka keskeisenä käytännön toteutuksena on laadukas, toistuva teemapohjainen yhteismarkkinointi-/myyntitapahtuma/tapahtumakokonaisuus Kajaanissa
2. **Suunnitella ja toteuttaa yhteisvoimin aiemmin mainittujen tahojen kanssa laatuaan ensimmäinen yhteinen teemapohjainen markkinointi-/myyntitapahtuma/tapahtumakokonaisuus Kajaanissa syyskuussa 2015**

Hankkeen toimintojen kautta:

- kootaan yhteen alueen kauppaliikkeet, hotelli- ja ravitsemusliikkeet sekä palveluyritykset
- haetaan relevantti ja luonteva yhteistoimintamalli markkinointiresurssien yhdistämiselle tavoitteena entistä parempi panos/tuotos –hyötysuhde ja jonka kautta tehdään alueen ostosmahdollisuuksia paremmin tunnetuiksi sekä edistetään alueen yleistä tunnettuutta
- suunnitellaan, markkinoidaan ja toteutetaan valitulla teemalla tehtävä markkinointi- / myyntitapahtuma/tapahtumakokonaisuus syyskuussa 2015
- juurrutetaan yhteistoimintamalli myös jatkossa toteutettavien teematapahtumien toteutusmalliksi

8. Hankkeen suunnitellut toimenpiteet

Kajaanin ostosmatkailun buusterointihankkeen suunnitellut toimenpiteet aikajärjestyksessä ovat seuraavat:

8.1. Projektipäällikön rekrytoiminen vetovastuuseen yhteistoiminnan koordinoinnista

Palkataan kokoaikainen projektipäällikkö Kainuun Etu Oy:n palkkalistoille vetovastuuseen hankkeen toteutuksesta. Hän kokoaa yhteen hankkeen toteutuksen kannalta olennaiset tahot, suunnittelee hankkeen tavoitteena olevan yhteistoimintamallin yhteistyössä eri toimijatahojen kanssa, koordinoi yhdessä toimijoiden kanssa teemapohjaisen tapahtuman/tapahtumakokonaisuuden, koordinoi tapahtumaan tarvittavan markkinoinnin suunnittelun ja toteutuksen yhteistyössä toimijoiden sekä hankkeelle ostettavien asiantuntijapalveluiden tuottajien kanssa. Hän toimii myös hankkeen hallinnoijan vastuuhenkilönä projektin työohjelman onnistumisessa.

8.2. Alueen toimijoiden yhteen kokoaminen

Projektipäällikön aktiivisena kootaan yhteen vastuuhenkilöt alueen kauppa- ja hotelli- sekä ravitsemusliikkeiden sekä muiden palveluyritysten keskuudesta. Vastuuhenkilöt muodostavat yhteistyöryhmän, joka suunnittelee ja osallistuu teemapohjaisen tapahtuman toteuttamiseen.

8.3. Teemapohjaisen ostosmatkailutapahtuman innovointi

Tapahtuman suunnittelu toteutetaan yhteisissä vapaamuotoisissa tapaamisissa, joihin kukin toimijataho tuo omat toiveensa tapahtumaan liittyen. Prosessin lopputulos ja toimintaan sitoutuminen on sen



vahvempaa mitä tiiviimmin alueen eri toimijat osallistuvat yhteistoiminnan sekä itse tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen. Toiminnan tulee perustua aitoon vuorovaikutukseen ja innovointiin – periaatteena tulee olla ”Kaikki ideat ovat hyviä, kunnes toisin todistetaan”. Sitouttamisen kannalta itse prosessi on jopa tärkeämpi kuin varsinainen lopputulos.

8.4. Teemapohjaisen tapahtuman/tapahtumakokonaisuuden markkinointi

Yhteisesti sovitun teemapohjaisen tapahtuman markkinoinnin toteutus sovitaan yksityiskohdiltaan kauppaliikkeiden ja muiden toimijoiden muodostaman yhteistyöryhmän työpajoissa, jonka jälkeen projektipäällikkö koordinoi markkinoinnin toteuttamista yhteistoiminnassa ulkopuolisen asiantuntijatahon (mainostoimisto) kanssa.

8.5. Teemapohjaisen tapahtuman toteutus

Tapahtuman toteutus on yhteistyötä eri toimijoiden kesken. Tavoitteena on kunkin toimijan käytössä olevien resurssien yhdistämisen kautta saatava parempi vaikuttavuus ja näkyvyys tapahtumatoteutukseen.

8.6. Toteutuksen jälkihoito

Koko prosessin tavoitteena on alueen kauppaliikkeiden sekä hotelli- ja ravitsemusliikkeiden sekä muiden palveluyritysten yhteistoimintakonseptin kehittäminen ja testaaminen ostosmatkailun buusteroimiseksi sekä ostosmahdollisuuksien esiintuominen erityisesti kotimaisille mutta myös kv-matkailijoille. Yhteisestä suunnitteluprosessista sekä tapahtumatoteutuksesta käydään palautekeskustelu ja kokemuksista otetaan oppia seuraavan, entistä paremman toteutuksen tueksi. Tavoitteena on säännöllisesti toistuva, vaihtuvalla teemalla toteutettava yhteismarkkinointikonsepti, laajalla yritysosallistumisella.

9. Hankkeen keskeisimmät toimijat

Hankkeen vastuullisena toteuttajana on Kainuun Etu Oy. Hankkeen vastuuorganisaation tukena prosessissa ovat:

- Kajaanin kaupunki
- Kajaanin kaupunkikeskustayhdistys ry
- Kajaanin Yrittäjät ry
- Kainuun liitto
- Alueen kauppa-, majoitus- ja ravitsemusliikkeet (26 omarahoitukseen sitoutunutta tahoa)
- Kajaanin alueen muut yritykset
- Kajaanin Ammattikorkeakoulu

10. Toimintasuunnitelma

Aktiveetti	Tavoiteltu tulos	Aikataulu
Mainostoimistopalvelujen kilpailutus	Asiantuntijataho avustamaan suunniteltujen markkinointitoimenpiteiden ja tarvittavien materiaalien suunnittelussa	17.8. – 24.8.2015
Alueen sekä sen toimijat tuntevan projektipäällikön rekrytointi	Hankkeen kokoaikainen projektipäällikkö	26.8.2015
Alueen toimijoiden yhteen kokoaminen	Toimijoiden aiempaa tiiviimmän yhteistoiminnan käynnistäminen, toiminnan hyötyjen konkretisointi. Toimintaryhmän perustaminen.	26.8. – 1.9.2015



Teemapohjaisen ostosmatkailutapahtuman innovointi - työpajatyöskentely.	Yhteisen teemapohjaisen markkinointitapahtuman innovointi ja toteutuksesta sopiminen.	26.8. – 1.9.2015
Teemapohjaisen tapahtuman markkinoinnin suunnittelu ja toteuttaminen.	Tapahtumakonsepti.	26.8. – 18.9.2015
Teemapohjaisen tapahtuman toteutus	Uusi yhteistoiminnalla synnytetty ostosmatkailun buusterointitapahtuma / -kokonaisuus	18.9. – 30.9.2015
Toimenpiteiden vaikuttavuuden analysointi ja jatkotoimenpiteet	Toimenpidesuunnitelma jatkosuhteen, vastuutoimijatahosta päättäminen. Hankkeen loppuraportointi.	1.10. – 25.11.2015

11. Hankkeen tavoitellut tulokset

- Kajaanin imago elinvoimaisena ja houkuttelevana matkailukohteena vahvistuu positiivisemmaksi
- Kajaani löytää oman keskeisimmän viestinsä välitettäväksi matkailijoille ostosmatkailuun liittyen
- Yhteistyö Kajaanin alueen yritysten, yrityselämän yleisesti ja muiden kehittäjätahojen välillä tiivistyy
- Alueelle synnytetään uusi ostosmatkailuun liittyvä toistuvaistapahtuma / -kokonaisuus ja tapa toimia yhteistyössä

12. Hankkeen vaikuttavuus

Hankkeen toimenpiteet synnyttävät alueen kauppaliikkeiden, hotelli- ja ravitsemusalan toimijoiden sekä muiden palveluntuottajien välille uudenlaisen, aiempaa avoimemman tavan toimia yhteistoiminnassa. Yhteistoiminnalla synnytetään aluetta yhdistävä teemapohjainen, toistuva matkailijoille suunnattu teemapohjainen tapahtuma, jonka toteutukseen saadaan resursseja yhdistämällä parempaa näkyvyyttä ja vaikuttavuutta.

13. Budjetti ja rahoituslaskelma ajalle 25.8. – 25.11.2015

- Ks. Erillinen liite

14. Hankkeen henkilöstö

- Hankkeelle palkataan Kainuun etu Oy:n palkkalistoille kokoaikainen projektipäällikkö vastaamaan ja koordinoimaan hankkeen työohjelman toteuttamista. Hankkeen palkkauskustannuksiin varataan myös osa-aikainen resurssi hankkeen taloushallinnon kustannuksiin. Taloushallinnosta vastaa Kainuun Etu Oy:n taloushallinnon henkilöstö osa-aikaisesti. Kaikki osa-aikaiset henkilöt pitävät tuntikirjanpitoa tehtävästä työstä kuukausittain. Muu hankesuunnitelman toteutukseen tarvittava asiantuntijapalvelu ostetaan avoimella kilpailutuksella, voimassaolevan hankintalainsäädännön mukaan.
- Hankkeen valvojana ja ohjaajana hakijan/hallinnoijan puolelta on Kainuun Etu Oy:n toimialajohtaja Tuomo Tahvanainen. Vastuuhenkilönä hankkeessa toimii Kainuun Etu Oy:n toimitusjohtaja Antti Toivonen.

15. Ohjausryhmä

- Hankkeen ohjausryhmän muodostaa tiivis ryhmä (5-6) yritysten, rahoittajan ja hankkeen hallinnoijan edustajia, joiden tehtävänä on ohjata ja seurata hankkeen toimintaa tavoitteiden mukaan.



16. Yhteystiedot

- Hankkeen yhteyshenkilö Tuomo Tahvanainen, Kainuun Etu Oy, 044 551 4585 tuomo.tahvanainen@kainuunetu.fi