



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Kainuun liitto

Hankkeen julkinen nimi KASVUA KV-MATKAILUUN - Vuokatti, Kajaani, Oulujärven alue	
Hakemusnumero 300006	Kokouksen päivämäärä 21.9.2015
Saapumispäivämäärä 31.8.2015	Diaarinumero EURA 2014/2795/09 02 01 01/2015/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomainen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi KAINUUN ETU OY	
Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen	
Erityistavoite 5.1. Yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.9.2015	Päätymispäivämäärä 30.9.2016

Hankkeen sisältö

KASVUA KV-MATKAILUUN - Vuokatti, Kajaani, Oulujärven alue

Hankkeen yleisinä tavoitteina on:

1. Uuden kohdemarkkina-alueen avaaminen Kainuun kansainväliselle matkailulle Aasiasta.
2. Aktivoida ja avustaa hankkeen paikallisen kohdealueen (Vuokatti-Kajaani-Oulujärven alue) matkailuyritykset kehittämään matkailupalvelutuotteensa soveltumaan paremmin aasialaisille matkailijoille.
3. Kohottaa hankkeen kohdealueen yleisiä valmiuksia koko Kainuuta käsittävää yhteistä kv-matkailumarkkinointihanketta varten (suunniteltu aloitus vuonna 2017).

Laadullisina tavoitteina on:

1. Löytää yhteinen tapa toimia yhteistyössä kv-matkanjärjestäjien kanssa matkailupalvelutuotteiden kehittämisessä, uusien matkailijaryhmien saamiseksi Kainuuseen Kiinasta ja Japanista valittujen teemojen mukaisesti
2. Tehostaa kv-matkailijoiden saamista hankkeen kohdealueelle Kainuuseen Keski-Euroopasta, tiiviissä yhteistyössä Keski-Euroopassa toimivien kv-matkanjärjestäjien kanssa

Määrällisinä tavoitteina on:

1. Saada vähintään kaksikymmentä (20) kv-matkanjärjestäjää vierailemaan Kainuuseen
2. Toteuttaa kv-matkanjärjestäjien ja kohdealueen yritysten kanssa yksi (1) tuotekehitystyöpaja / vierailu kainuulaisten matkailutuotteiden saamiseksi myyntiin.

Hankkeen toimenpiteinä on:

1. Etsiä Kiinasta ja Japanista erityismatkanjärjestäjiä valikoiduissa teemoissa (sportmatkailu, kulttuurimatkailu, vesistömatkailu) ja valikoiduilta alueilta sekä toteuttaa matkanjärjestäjille ja mediaryhmille tutustumisvierailuja Kainuuseen. Vierailujen yhteydessä tavoitteena on toteuttaa yhteistyössä kv-matkanjärjestäjien ja kainuulaisten palveluntuottajien kanssa oikein kohdennettujen matkailupalvelujen kehittämiseen liittyviä työpajoja ja tehdä aluetta ja sen matkailupalveluja samanaikaisesti tunnetuiksi. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi haetaan vähintään 20 kpl potentiaalisia matkanjärjestäjiä yhteensä, molemmista kohdemaista vierailemaan Kainuuseen.

2. Testata ja kehittää Vuokatin, Kajaanin ja Oulujärven alueiden matkailutuotteita Keski-Euroopan markkinoille. Testaus toteutetaan soveltuvilla uusilla matkailutuotteiden tukkukauppiaille ja heidän agenteillaan. Lisäksi tavoitteena on kutsua matkanjärjestäjiä/agentteja tutustumaan alueeseen ja järjestää heidän kanssa tuotekehitystyöpajoja, joissa käydään läpi mitä Vuokatin, Kajaanin ja Oulujärven alueen matkailutoimijoiden tulisi tehdä uudella tavalla saadakseen aiempaa systemaattisemmin toimenpitein kauppaa omista tuotteistaan. Keski-Euroopasta haetaan myös Suomea Aasiaan myyviä matkanjärjestäjiä (tukkurit).

Hankkeen tavoitellut tulokset ovat:

1. Hankkeen kohdealueen matkailupalvelutuotteet soveltuvat entistä paremmin aasialaisille matkailijoille
2. Vähintään kaksikymmentä (20) Kiinaan ja Japaniin Suomea myyvää potentiaalista matkanjärjestäjää ja/tai mediaryhmää Kiinasta, Japanista ja Keski-Euroopasta (tukkurit) vierailemaan Kainuuseen hankkeen aikana. Heidän kanssaan yhteistoiminnassa toteutetaan yksi (1) tuotekehitystyöpaja / vierailu.
3. Em. vierailujen ja toteutettujen työpajojen tuloksena saadaan uusia kv-matkailupalvelutuotteita myyntiin, erityisesti Aasian markkinoille (Kiina, Japani)

Hankkeeseen ovat sitoutuneet matkailupalvelu yritykset Vuokatin, Kajaanin sekä Oulujärven alueelta Vuokatin Matkailukeskus Oy:n yhteisellä yksityisrahoitussitoumuksella. Hanke toimii läheisessä yhteistyössä Visit Finlandin sekä muiden, Kainuussa vastaavalla teemalla toimivien kehittämishankkeiden kanssa. Hankkeelle palkataan kohdemaiden kulttuurin tuntevat substanssiosaajat (yhteensä 2 osa-aikaista henkilöä, Kiinan ja Japanin osaajat), joiden tehtävänä on etsiä potentiaaliset matkanjärjestäjät ja median edustajat, kontaktoida heidät sekä suunnitella ja toteuttaa laadukkaat tutustumisohjelmat ja työpajatyöskentelyt vierailuihin liittyen.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kajaanin		
Kunnat Paltamo, Sotkamo		

Lisätietoja hakemuksesta

Kainuun kansainvälinen matkailu on koko 2000-luvun ajan nojannut pitkälti Venäjältä ja venäjänkielisiltä alueilta saapuneisiin asiakasvirtoihin. Venäläisten ostovoimassa on tapahtunut kuitenkin vuoden 2013-2014 aikana merkittävää heikkenemistä, mikä on osaltaan aiheutunut ruplan kurssin voimakkaasta laskusta sekä osaltaan Venäjän talouden yleisestä taantumasta. Kainuun matkailustrategian 2011-2020 tavoitteiden mukaisesti matkailutoimialalla tavoitellaan kannattavaa kasvua, erityisesti kansainvälisiltä markkinoilta. Kiinalaisten ja japanilaisten matkailu on viimeisten vuosien aikana kasvanut voimakkaimmin koko maailmassa. Myös rahankäytössä matkalla ollessaan esim. kiinalaiset ovat matkailumaiden ykkönen japanilaisten ollessa myös kärkijoukossa.

Hankkeen valmistelu on aloitettu jo vuoden 2013 aikana tavoitteena koko Kainuuta koskeva yhteishanke alkamaan vuoden 2015 aikana. Valmistelun aikana on kuitenkin havaittu, että Kainuun matkailukeskusten ja yrittäjien valmiudet

Hankkeen nimi: KASVUA KV-MATKAILUUN - Vuokatti, Kajaani, Oulujärven alue

lähteä uusien kohdemarkkinoiden avaamiseen Aasiassa ovat erilaiset, josta johtuen mm. Wild Taigan alue Kainuusta (Kuhmo-Suomussalmen alue) on lähtenyt omalla kehittämishankkeellaan tekemään avaavia toimenpiteitä, erityisesti Kiinaan, jo keväällä 2015. Wild Taigan alue on ollut aktiivinen myös Japaniin aiempien kehittämishankkeiden aikana 2013-2014.

Nyt haettava Kasvua kv-matkailuun - Vuokatti-Kajaani-Oulujärven alue -hanke edistää ko. alueen valmiutta läheteä myöhemmin koko Kainuuta käsittävään, yhteisvoimin toteutettavaan kv-markkinointipanostukseen Aasian markkinoille. Myös Kajaanin Ammattikorkeakoulun, Kainuun liiton sekä Kainuun Etu Oy:n yhteishanke CCD - Core Competence Development on toteuttanut vuosina 2014-2015 matkailuyritysten valmennusta kohtaamaan Kiinan ja Japanin erilaiset kulttuurit.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	59 150	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	98 000	70
2 Ostopalvelut	66 654	2 Kuntien rahoitus	2 000	1,4
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	0	0
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	40 000	28,6
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	14 196			
Kustannukset yhteensä	140 000	Rahoitus yhteensä	140 000	100
7 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	140 000			

Kustannusarvio yhteensä	140 000	Rahoitussuunnitelma yhteensä	140 000
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeen tavoitteena on tehdä kohdealuetta (Vuokatti-Kajaani-Oulujärvi) ja sen monipuolista ympärivuotista matkailupalvelutarjontaa tunnetuksi valikoiduissa kohderyhmissä Kiinassa ja Japanissa (sportmatkailu, kulttuurimatkailu, vesistömatkailu) sekä Keski-Euroopassa. Tavoitteena on etsiä kohdemaista ja niiden valikoiduilta kohdealueilta matkanjärjestäjiä (yhteensä 20), tuoda heidän edustajansa vierailulle Kainuuseen sekä toteuttaa heidän kanssaan yhteistoiminnassa tuotekehitys-/tuotetestaustyöpajoja. Vierailujen toteuttamiseen liittyviin teknisiin yksityiskohtiin (lennot ym.) haetaan myös yhteistoimintatukea Visit Finlandin sekä Finnairin kautta.

Hankkeen toimintatapana on toteuttaa tuotekehitystä ja tuotetestausta mahdollisimman lähellä asiakasrajapintaa, yhteistyössä aluetta ja sen matkailupalveluja myyvien matkanjärjestäjien ja alueen matkailuyritysten kanssa ja näin toimien tehdä asiakaslähtöistä tuotteistamista ja laadukasta tuotekehitystoimintaa myöhemmässä vaiheessa käynnistettävää, koko Kainuuta koskevaa laajempaa kv-matkailumarkkinointihanketta silmällä pitäen. Toimintatapana on myös aiempaa kiinteämpi yhteistoiminta mm. Visit Finlandin ja Finnairin sekä kv-matkanjärjestäjien kanssa ja luoda näin toimien valmiuksia laajempaan yhteistyöhön koko Kainuun alueen kanssa tavoitteena Aasian markkinoille pääsy.

Visit Finlandin pääkohdemarkkina-alueina Suomen tunnettuuden lisäämisessä ovat Kiina, Japani ja Venäjä. Nämä valinnat tulevat tukemaan Kainuun kansainvälistymistä matkailutoimialalla, mikäli Suomen maamarkkinointia hyödynnetään ja sopeutetaan omat markkinointihankkeet tämän mukaisesti. Yhteistyöneuvottelut Kainuun matkailutoimijoiden ja Finnairin kanssa on aloitettu toukokuussa 2015 Kajaanin lentovuorojen siirryttyä Finnairin vastuulle. Finnairin intressinä on tukea yhteisiä toimenpiteitä, joilla edesautettaisiin erityisesti Aasiasta saapuvien matkailuvirtojen kulkeutumista Helsingistä Pohjoiseen, sen sijaan, että ne jatkaisivat automaattisesti matkaansa muualle Eurooppaan.

Hankkeen ensisijaisena kohderyhmänä ja hyödynsaajina ovat Vuokatti-Kajaani-Oulujärven alueella toimivat

Hankkeen nimi: KASVUA KV-MATKAILUUN - Vuokatti, Kajaani, Oulujärven alue

matkailupalvelutuottajat. Hankkeen toimenpitein edesautetaan kuitenkin myös koko Kainuun matkailutoimialan kehittymistä, koska Kainuun Matkailustrategiassa 2011-2020 on kirjattu Aasia uudeksi markkina-alueeksi Kainuulle. Tämän hankkeen toimenpitein nostetaan kohdealueen valmiuksia vastata kasvavaan kysyntään uusilla kv-markkinoilta. Samalla tavoitteena on, että koko Kainuun tunnettuus kehittyy myönteisesti kv-matkailijoiden keskuudessa.

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys <input checked="" type="checkbox"/> Hakemus esitetään hyväksyttäväksi <input type="checkbox"/> Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hankkeen toimenpiteet ja tavoitteet ovat konkreettisia ja alueellisten strategioiden mukaisia (Kainuun maakuntaohjelma 2014-2017 ja sen toteuttamissuunnitelma. Hanke tukee myös Kainuun älykkään erikoistumisen painotusta: Aktiviteettimatkailun kehittäminen. Hanke on valtakunnallisen rakennerahasto-ohjelman mukainen toteuttaen toimintalinjaa 2. uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen sekä erityistavoite 5.1 innovaatiotoiminnan vahvistaminen.

Hanke etenee päätöksentekoon seuraavan käsittelyprosessin kautta:

Kainuun liiton hanketiimi 17.8.2015 ja 3.9.2015

MYR-sihteeristön kirjallinen käsittely 17.8.-19.8.2015 ja kokous 7.9.2015

Kainuun maakuntahallitus 25.8.2015 ja 21.9.2015