

## Uudet Wild Taiga alueet

37/82/2015

MYR § 14

Hakijana on Idän Taiga ry yhteyshenkilönään Lassi Rautiainen. Rahoitusta haetaan Kainuun liitolta.

Wild Taiga on noin 60 pienen, Kainuussa sijaitsevan matkailupalveluja tarjoavan yrityksen verkosto. Wild Taiga on rekisteröity tuotemerkki, jolla alueen yhteismarkkinointi kotimaassa ja ulkomailla toteutetaan.

Suomalaisten matkailu kotimaassa on vielä noin 70 % koko matkailusta maassamme, mutta ulkomailta Suomeen suuntautuvalla matkailulla on paljon merkittävämpi kasvupotentiaali. Tilanne on sama Wild Taiga – alueen kasvupotentiaalissa. Kasvua on haettava ulkomailta, uusilta markkina-alueilta, uusia tuotteita kehittämällä ja nykyisiä tuotteita markkinoille modifioimalla.

Idän Taiga on alustavasti tutkinut mahdollisuuksiaan (kysyntää) Itäisen Euroopan ja Aasian markkinoilla. Tulokset kannustavat tuotteistamistyöhön ja edelleen myyntityöhön. Tutkimuksia ja selvityksiä on myös syytä jatkaa. Uusille markkina-alueille vietävät tuotteet on myös testattava ja saatujen tulosten perusteella tarvittaessa vielä muokattava kohdemarkkinoiden kysyntää vastaavaksi. Lopputuloksena on hankkeen uusille markkina-alueille vietäviä tuotteistettuja matkailutuotteita.

Hankkeen tavoitteena on:

*- Kehittää uusia tai merkittävästi parannettuja tuotteita uusille markkina-alueille.*

Hankkeen keskeinen tavoite on, että hankkeeseen osallistuvista yrityksistä / toimijoista vähintään 26 vie hankkeentuen seurauksena uusia tai merkittävästi parannettuja tuotteita hankkeessa uusille markkina-alueille

*- Kansainvälisen liiketoiminnan merkittävä kasvu*

Hankkeen tavoitteena on, että hankkeeseen osallistuvista yrityksistä vähintään 10 tapahtuu kansainvälisessä liiketoiminnassa merkittävää kasvua, erityisesti niillä uusilla markkina-alueilla, joihin hankkeen toimenpiteet ensisijaisesti kohdistuvat.

*- Liikevaihtoa uusilta markkina-alueilta*

Tavoitteena hankkeen aikana yritysten / toimijoiden uusilta markkinoilta tulleiden kv. asiakkaiden määrä nousee merkittäväksi (lähtöti-

lanne: lähes 0). Kv. majoitusvuorokausien määrä nousee merkittäväksi (lähtötilanne lähes 0). Eläintenkatse- ja kuvausryttäjäjen piilo-kojuilla käyneiden uusilta markkinoilta tulleiden kv. asiakkaiden määrä nousee merkittäväksi (lähtötilanne lähes 0).

- *Liikevaihdon merkittävä kasvu*

tavoitteena että hankkeen aikana vähintään kymmenellä (10) yrityksellä / toimijalla liikevaihto lisääntyy merkittävästi (yli 10 %). Hankkeen aikana yritysten / toimijoiden yhteenlaskettu liikevaihto kasvaa vähintään kymmenellä (10) %.

- *Kainuuseen suuntautuvan kv. matkailun, erityisesti luonto- ja kulttuurimatkailun sekä matkailutulon kasvu.*

Konkreettinen tavoite / Kainuuseen suuntautuva kv. matkailu Kuhmo-Suomussalmen rekisteröidyt ulkomaiset majoitusvuorokaudet (kaikki) kasvavat vuodesta 2014 (ennuste: 15.000 majoitusvuorokaudesta) vuoteen 2017 +66 %. (25 000 majoitusvuorokautta). Majoitusvuorokausien kasvun kautta hanke tavoittelee vähintään 2 miljoonan euron kasvua Kainuun matkailutuloon. Ulkomaisen matkailijan arvioidaan kuluttavan Kainuuseen suuntautuvalla matkallaan 200 – 300 euroa vuorokaudessa.

- *Digitaalisen markkinoinnin, erityisesti sosiaalisen median vaikuttavuutta selvittävien teknologioiden testaus ja käyttöönotto.*

Hankkeen tavoitteena on ottaa käyttöön Wild Taiga - verkostolle mitarit, joilla mitataan ja seurataan hankkeen markkinoinnillisia vaikutuksia (sähköisen markkinointiviestinnän mittareita ja sosiaalisen median monitorointia).

- *Aktiivinen osallistuminen kansainvälisiin verkostoihin uusien markkina-alueiden avaamiseksi.*

Hankkeen päätavoitteena on rakentaa Kainuussa uusien / merkittävästi parannettujen Wild Taiga - tuotteiden ympärille yhteistyöverkosto uusien markkina-alueiden avaamiseksi EU:n itäiseen osaan sekä Aasiaan ja saada liiketoiminnan kasvua kainuulaisille matkailuyrityksille. Hankkeen toisena päätavoitteena on päästä mukaan kansainvälisen matkailun verkostoihin. Matkailutuotteiden tuotanto ja erityisesti myynti- ja markkinointi on pitkälle verkostoitunutta toimintaa.

Hankkeen toimenpiteet toteutetaan ns. työpakettien kautta (6 kpl).

- Työpaketti 1: myyntitapahtumiin osallistuminen
- Työpaketti 2: matkanjärjestäjävierailut Kainuuseen
- Työpaketti 3: uusien tuotteiden kehittäminen, räätälöinti kohde-markkinoille
- Työpaketti 4: markkinointi- ja myyntiaineistojen tuottaminen
- Työpaketti 5: sähköinen markkinointi, markkinointikampanjat ulkomaille
- Työpaketti 6: hankkeen hallinnointi ja koordinointi

Hankkeen ensimmäisen toimintakuukauden aikana hankkeelle laaditaan tarkennettu toimintasuunnitelma, jota päivitetään vuosittain.

Wild Taiga haluaa saada käyttöönsä uutta teknologiaa tarjontansa kehittämiseen, pilotointiin ja kaupallistamiseen. Hankkeessa etsitään ja testataan pienille yrityksille tähän työhön sopivia sähköisen markkinoinnin (webanalytiikan) sekä sosiaalisen median (some-monitoroinnin) menetelmiä, työkaluja ja prosesseja. Hankkeen aikana näitä testataan ja vertaillaan analysoimalla ja mittaamalla hankkeessa tehtyjä toimenpiteitä. Hankkeen aikana myös Wild Taiga -toimijoita kannustetaan käyttämään samoja työkaluja omassa toiminnassaan ja pystyvät siten tehostamaan omaa sähköistä markkinointiaan.

Hankkeen suunniteltu toteutusaika on hakemuksen mukaan 16.2.2015-15.9.2017 ja kokonaiskustannusarvio on 450 349 €, johon haetaan TL 2 EAKR ja valtion rahoitusta yhteensä 315 244 € (70 %).

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 11.2.2015 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

Rahoitusryhmä käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 13.2.2015 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

MYR sihteeristö käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 17.2.2015 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

Erillisliite

#### Maakuntajohtajan ehdotus:

Maakunnan yhteistyöryhmä (MYR) puoltaa hankkeen rahoittamista.

Hanke on EAKR -ohjelman mukainen ja toteuttaa Kainuun maakuntaohjelma 2014-2017 ja sen toimeenpanosuunnitelma, Kainuun älykkään erikoistumisen painotus; aktiviteettimatkaillen kehittäminen.

Tämän hankkeen osalta matkakulut kuuluvat hankkeen sisällölliseen toteuttamiseen, koska hankkeen luonne vaatii matkustamista, matkakulujen osuus nousee suureksi ja tällöin vaihtoehtona 24 % sijaan on flat rate 15 % palkkakustannuksista sisältäen palkkojen sivukulut.

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

EAKR ja valtion rahoitus TL 2	315 244 €
Kuntarahoitus Kuhmo, Suomussalmi	30 000 €
Yksityinen rahoitus, hakija	105 105 €
Yhteensä	450 349 €

Hankkeen kokonaiskustannusarvio:

€

Palkkakustannukset	164 300
Ostopalvelut	219 620
Matkakustannukset	41 784
Flat rate 15 %	24 645
Yhteensä	450 349

Maakunnan yhteistyöryhmä (MYR):

Puollettiin esityksen mukaisesti.

Asta Tolonen esteellisenä ei osallistunut tämän pykälän käsittelyyn.  
Puheenjohtajana toimi Eila Aavakare.

Helena Kampman esteellisenä ei osallistunut tämän pykälän käsittelyyn.