



Euroopan unioni

Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Kainuun liitto

Hankkeen julkinen nimi Uudet Wild Taiga alueet	
Hakemusnumero 300889	Kokouksen päivämäärä 23.2.2015
Saapumispäivämäärä 9.2.2015	Diaarinumero EURA 2014/1727/09 02 01 01/2015/Kainuu
Käsittelijä Heikki Immonen	Viranomainen Kainuun liitto
Hakijan virallinen nimi Idän Taiga ry	
Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen	
Erityistavoite 5.1. Yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 16.2.2015	Päätymispäivämäärä 15.9.2017

Hankkeen sisältö

Wild Taiga on noin 60 pienen, Kainuussa sijaitsevan matkailupalveluja tarjoavan yrityksen verkosto. Wild Taiga on rekisteröity tuotemerkki, jolla alueen yhteismarkkinointi kotimaassa ja ulkomailla toteutetaan.

Hankkeen taustalla on kahdella eri markkina-alueella, Itäisessä Euroopassa ja Aasiassa havaittu markkinapotentiaali. Molemmat markkina-alueet ovat Wild Taiga – toimijoille uusia markkina-alueita. Tällä hankkeella Wild Taiga yritykset laajentavat toimintaansa tarjoamalla matkailutuotteitaan näille uusille markkina-alueille.

Hankkeen toimenpiteiden painopiste kohdistetaan Itäisessä Euroopassa Puolan ja Tsekin markkinoille ja Aasiassa Hongkongiin, Singaporeen, Souliin, Japaniin (Tokioon) sekä manner-Kiinassa Pekingiin, Shanghaihin, Guangdongiin ja Chongqingiin.

TAVOITTEET:

Kehittää uusia tai merkittävästi paranneltuja matkailutuotteita uusille markkina-alueille: Hankkeen keskeinen tavoite on, että hankkeen aikana vähintään 26 yritystä vie hankkeen tuen seurauksena uusia tai merkittävästi parannettuja tuotteita uusille markkina-alueille.

Merkittävä kasvu liiketoiminnassa: Hankkeen toinen keskeinen tavoite on, että vähintään kymmenellä (10) yrityksellä tapahtuu kansainvälisessä toiminnassa merkittävää kasvua, erityisesti niillä uusilla markkina-alueilla, joihin hankkeen toimenpiteet ensisijaisesti kohdistuvat.

Kainuun kv. matkailun, erityisesti luonto- ja kulttuurimatkailun sekä matkailutulon kasvu: Hankkeelle on asetettu myös Kainuun matkailun kehittämiseen liittyviä konkreettisia, mitattavia tavoitteita. Hankkeen yleisenä tavoitteena on lisätä

Hankkeen nimi: Uudet Wild Taiga alueet

Kainuuseen suuntautuvaa (1) kansainvälistä matkailua, (2) erityisesti luonto- ja kulttuurimatkailua ja (3) niiden tuottamaa matkailutuloa.

Digitaalisen markkinoinnin, erityisesti sosiaalisen median vaikuttavuutta selvittävien teknologioiden testaus- ja käyttöönotto: Hankkeen tavoitteena on ottaa käyttöön Wild Taiga - verkostolle mittarit, joilla mitataan ja seurataan hankkeen markkinoinnillisia vaikutuksia (sähköisen markkinointiviestinnän mittareita ja sosiaalisen median monitorointia).

TOIMENPITEET

Työpaketti 1: myyntitapahtumiin osallistuminen

Työpaketti 2: matkanjärjestäjävierailut Kainuuseen

Työpaketti 3: uusien tuotteiden kehittäminen, räätälöinti kohdemarkkinoille

Työpaketti 4: markkinointi- ja myyntiaineistojen tuottaminen

Työpaketti 5: sähköinen markkinointi, markkinointikampanjat ulkomaille

Työpaketti 6: hankkeen hallinnointi ja koordinointi

TULOKSET

Hankkeen toimenpiteiden tuloksena uusilta markkina-alueilta tulevien kv. majoitusvuorokausien määrä sekä eläintenkatselu- ja kuvausyritysten piilokojuilla kävijöiden määrä nousee merkittäväksi (lähtötilanne: 0).

Hankkeen toimenpiteiden tuloksena vähintään kymmenellä (10) yrityksellä liikevaihto kasvaa merkittävästi (yli 10 %) ja toimijoiden yhteenlaskettu liikevaihto kasvaa vähintään 10 %.

Kainuuseen suuntautuvat kv. matkailu: Kuhmo-Suomussalmen rekisteröidyt ulkomaiset majoitusvuorokaudet (kaikki kasvavat vuodesta 2014 (ennuste: 15.000 majoitusvuorokaudesta) vuoteen 2017 +66 %. (25 000 majoitusvuorokautta).

Matkailutulo: Majoitusvuorokausien kasvun kautta hanke tavoittelee vähintään 2 miljoonan euron kasvua Kainuun matkailutuloon. Ulkomaisen matkailijan arvioidaan kuluttavan Kainuuseen suuntautuvalla matkallaan 200 – 300 euroa vuorokaudessa.

Alueella otettu käyttöön uusimpia sähköisen markkinoinnin, erityisesti sosiaalisen median työkaluja ja sovelluksia, kuten myös sähköisen markkinoinnin ja sosiaalisen median mittaamisen työkaluja (webanalytiikka, somemonitorointi) ja sovelluksia.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Kainuu		
Seutukunnat Kajaanin, Kehys-Kainuun		
Kunnat Kuhmo, Suomussalmi, Kajaani, Sotkamo		

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutuksessa osallistutaan kansainvälisiin myyntitapahtumiin (tuotetaan markkinointi- ja myyntiaineistoja), järjestetään matkanjärjestäjävierailuja Kainuuseen sekä tuotteistetaan uusia ja räätälöidään vanhoja matkailupalveluja kohdemarkkinoille. Hankkeessa etsitään ja testataan pienille yrityksille tähän työhön sopivia sähköisen markkinoinnin (webanalytiikan) sekä sosiaalisen median (some-monitoroinnin) menetelmiä, työkaluja ja prosesseja. Hankkeen aikana myös Wild Taiga – toimijoita kannustetaan käyttämään samoja työkaluja omassa toiminnassaan ja yritykset pystyisivät siten tehostamaan omaa sähköistä markkinointiaan.

On huomioitava, että Suomen ja muiden länsimaiden verkkomarkkinointi ei pääsääntöisesti toimi Kiinassa, koska Kiinan valtio on estänyt kiinalaisten pääsyn ulkomaisille nettisivustoille, ulkomaisiin hakukoneisiin ja sosiaaliseen mediaan. Kiinan markkinoilla on omat sähköisen markkinoinnin kanavat. Hankkeen aikana Wild Taiga – alue menee kiinalaisiin sähköisen markkinoinnin ja sosiaalisen median kanaviin.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	164 300	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	315 244	70
2 Ostopalvelut	219 620	2 Kuntien rahoitus	30 000	6,7
3 Matkakustannukset	41 784	3 Muu julkinen rahoitus	0	0
4 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	4 Yksityinen rahoitus	105 105	23,3
5 Rakennukset ja maa-alueet	0			
6 Muut kustannukset	0			
7 Flat rate	24 645			
Kustannukset yhteensä	450 349	Rahoitus yhteensä	450 349	100
8 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	450 349			
		Rahoitussuunnitelma yhteensä	450 349	
Kustannusarvio yhteensä	450 349			

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeen taustalla on kahdella eri markkina-alueella, itäisessä Euroopassa ja Aasiassa, havaittu markkinapotentiaali. Idän Taiga on alustavasti tutkinut mahdollisuuksiaan (kysyntää) kyseisillä markkinoilla. Tulokset kannustavat tuotteistamistyöhön ja markkinointiin. Hankkeen päätavoitteena on rakentaa Kainuussa uusien / merkittävästi parannettujen Wild Taiga - tuotteiden ympärille yhteistyöverkosto uusien markkina-alueiden avaamiseksi EU:n itäiseen osaan sekä Aasiaan ja saada liiketoiminnan kasvua kainuulaisille matkailuyrityksille.

Hankkeen keskeinen tavoite on, että hankkeeseen osallistuvista yrityksistä vähintään 26 vie hankkeen tuen seurauksena uusia tai merkittävästi parannettuja tuotteita hankkeessa määritellyille uusille kansainvälisille markkina-alueille. Tätä kautta hankkeen toimenpiteiden tuloksena vähintään kymmenellä (10) yrityksellä liikevaihto kasvaa merkittävästi (yli 10 %) ja toimijoiden yhteenlaskettu liikevaihto kasvaa vähintään 10 %. Majoitusvuorokausien kasvun kautta hanke tavoittelee vähintään 2 miljoonan euron kasvua Kainuun matkailutuloon.

Tavoitteisiin pyritään työpakettien 1-6 avulla.

Hankkeen tavoitteet on asetettu konkreettisiksi ja mitattaviksi eli hankkeessa pyritään lisäämään Kainuuseen suuntautuvaa luontomatkailua ja sen tuottamaa matkailutuloa. Tavoitteet ovat alueellisten strategioiden mukaisia (Kainuun maakuntaohjelma 2014-2017 ja sen toteuttamissuunnitelma, Kainuun älykkään erikoistumisen painotus: aktiviteettimatkailun kehittäminen).

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys
<input checked="" type="checkbox"/> Hakemus esitetään hyväksyttäväksi <input type="checkbox"/> Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hankesuunnitelma on alueellisten strategioiden ja valtakunnallisen rakennerahasto-ohjelman mukainen.

Hanke etenee päätöksentekoon seuraavan käsittelyprosessin kautta:

Maakunnallinen rahoitusryhmä 13.2.2015

MYRrin sihteeristö 17.2.2015

MYR 23.2.2015

Maakuntahallitus 23.2.2015