



Kainuun liitto



## **Sisäinen arviointi vuonna 2013 rahoitetuista hankkeista**

EAKR:llä, ESR:llä, Kainuun kehittämisrahalla tai maakunnan budjettivaroilla rahoitetut vuonna 2013 käynnissä olleet hankkeet

Kainuun liitto

Elinkeinopolitiikka ja hankkeet

Kannen kuva:  
Helka Leimu-Pelkonen

## Esipuhe

Tämä Kainuun liiton elinkeinopolitiikka- ja rahoitus vastuualueen arviointiraportti on laadittu antamaan käsitys Kainuun liiton rahoittamien hankkeiden etenemisestä vuonna 2013. Hankkeet on raportissa ryhmitelty maakuntaohjelman mukaisesti. Kuhunkin hankkeeseen nimetty yhteyshenkilö on arvioinut meneillään olevan hankkeen vuodenvaihteen 2013/2014 tilanteen mukaisesti. Uudempaa tietoa on lisätty arvioon silloin kun sitä on ollut käytettävissä.

Aluksi esitetään kuviona maakuntaohjelman kiteytys ja sitten suppea yhteenveto arvioinneista toimintalinjoittainen. Kuvioesityksinä näytetään kunkin toimintalinjan kohdalla eri rahoittajien hankkeet, jolloin saman aihepiirin kokonaiskuva hahmottuu nopeasti jo ennen sanallisia hankekohtaisia arviointeja. Mitä suurempi hankkeen kuvio on pinta-alaltaan, sitä enemmän hankkeeseen on osoitettu rahoitusta. Arvioidut Kainuun liiton hankkeet on merkitty maakunnan vaakunalla tarkastelun helpottamiseksi. Net-tiversiossa kunkin kuvion sisällä näkyy tarkempaa tietoa hankkeesta.

Hankkeesta esitetään arviointilomakkeella ensin hankkeen virallinen nimi ja EU-rahoitteisissa hankkeissa myös EURA2007 järjestelmän projektikoodi. Sitten on tavoite, tarvittaessa lyhennettynä, jonka jälkeen selostusta ja arviota toteutuksesta suhteessa hankesuunnitelmaan. Arvion lopussa on hankkeen kustannusarvio ja kuntayhtymän rahoitusosuus. Hankkeista, jotka ovat jo päättyneet ja viimeinen maksatus tehty, esitetään myös rahoituksen lopullinen toteutuma prosentteina alkuperäiseen rahoitussuunnitelmaan nähden. Lisäksi kerrotaan hakijaorganisaatio, hakijan yhteyshenkilö sekä liiton nimeämä yhteyshenkilö.

Hankearvioiden jälkeen esitetään kuvioina maakunnan rahoituksen suuntautuminen maakuntaohjelman toimintalinjojen mukaisesti vuoden 2007 alusta alkaen. Raportissa arvioidaan n 38 hanketta, yksi enemmän kuin vuosi sitten. Kainuun liitto on myöntänyt EU rahoitusta vuodesta 2007 alkaen 36 miljoonaa euroa ja Kainuun / maakunnan kehittämisrahaa vuodesta 2005 alkaen 39,5 miljoonaa euroa. Yhteensä myönnetty summa on ollut 75,5 miljoonaa euroa. Panostus on ollut mittava osa Kainuun maakuntaohjelman toteuttamista. Kainuun liiton rahoittamat hankkeet ovat tähdänneet yritysten ja kuntien toimintaympäristön kehittämiseen ja oppilaitosinvestointeihin. Määrällisinä tuloksina EU-hankkeista on kirjattu 1 157 mukana ollutta yritystä ja 117 uutta työpaikkaa sekä 42 uutta yritystä. Kainuun kehittämisrahan hankkeissa näin tarkkaa kirjaamista ei ole, mutta uusia työpaikkoja on syntynyt ainakin 140 kpl. Aiemmin lisäksi voitiin merkitä Paltamon työllisyyskokeilussa vuoden vaihteessa voimassa olleet työsopimukset noin 260 kpl, mutta näitä työpaikkoja ei enää ole.

Tässä muodossa laadittu hankeraportti on järjestyksessään viides. Tarkoituksena on laatia vastaava arviointi edelleen vuosittain. Toivomme saavamme palautetta raportista voidaksemme kehittää sitä jatkossa. Palautetta voi kätevimmin antaa yhteyshenkilön tai allekirjoittaneen kautta sähköpostilla, osoitemuoto on [etunimi.sukunimi@kainuu.fi](mailto:etunimi.sukunimi@kainuu.fi).

Kiitos kaikille raportin laatimiseen osallistuneille!

Kajaanissa 11.4.2014

Jorma Teittinen  
kehittämisjohtaja

## Yhteenveto

Vuosi 2013 oli Kainuulle suhdanteiden kannalta entistä heikompi samoin kuin koko Suomelle. Työtömyysaste nousi Kainuussa selvästi edelliseen vuoteen verrattuna, mutta toisaalta eräissä ammattiryhmissä valitsi työvoimapula. Väkiluku väheni edelleen, jyrkimmin Kehys-Kainuussa, eli keskittävä kehitys jatkui.

Kainuun liitto on panostanut jo vuosia eniten *innovaatiojärjestelmän kehittämiseen*. Oulun yliopiston ja Kajaanin ammattikorkeakoulun **CEMIS**-hanke, mukana myös Jyväskylän yliopisto, Mikes ja VTT, edustaa yhteistä suurta hankekokonaisuutta. Tavoitteena on mittaus- ja tietojärjestelmäalan tutkimus- ja koulutustoiminnan vetovoimaisuuden, kilpailukyvyyn ja vaikuttavuuden lisääminen. Sovellutukset koskevat useita toimialoja, mm elektroniikkaa, pelialaa, puualaa, energia-alaa ja kaivannaisalaa. Vuosi 2013 oli Cemiksen toiminnan kolmas. Vaikuttavuutta mitataan ensisijaisesti kaupallisesti hyödynnettävän teknologian ja perustettujen yritysten lukumäärällä, Cemis itse arvioi toimintaansa myös yliopistollisilla mittareilla eli tutkimustoiminnan julkaisujen määrällä. Rinnalla toimii myös ELY-keskuksen ESR-rahoitteinen hanke. Jyväskylän yliopiston **liikuntateknologian investoinnit**, opetus ja tutkimus ovat edenneet suunnitellusti ja niillä haetaan erityisosaamista myös urheiluakatemiaan toimintaan. Hankkeen jälkeen opiskelijoiden sisäänotto toteutetaan vuorovuosin Vuokatissa ja Jyväskylässä. Sotkamon kunta ja Jyväskylän yliopisto ovat tehneet viisivuotisen yhteistyösopimuksen eli jatkuvuus on kyetty turvamaan. Kajaanin ammattikorkeakoulu panostaa kaivannaisalan osaamisen kehittämiseen laajasti sidosryhmät kokoavassa **Geopolymeerit ja geopolymeeripohjaiset side- ja adsorbenttimateriaalit** hankkeessa.

Osaamistason nostamisessa ja koulutusrakenteiden kehittämisessä KAO:lla on ollut käynnissä **Uudistuva Impilinna** hanke, jossa peruskorjauksen jälkeen saadaan uudenlaista koulutustilaa mm tuotekehityskeittiö sekä tukikohta matkailun asiakaspalvelulle. KAO:n hankkeet ovat olleet yleensäkin esimerkillisen vaikuttavia. **Vuokatin rinnealueen toimintaympäristön kehittäminen** eli lumilautailun edellytyksiä parantava investointi toteutui suunnitellusti ja matkailualan yritysten mukaan se on lisännyt alueen matkailijaviroja. Samalla hanke parantaa urheiluakatemiaan valmennustoiminnan edellytyksiä. **Tietojärjestelmät osaamisalueen toimintaedellytysten parantaminen** hankkeessa Kajaanin ammattikorkeakoulu tekee innovatiivisen datacenter koulutusympäristön, jossa voidaan mm kokeilla erilaisista vikatilanteista selviytymistä. **Kainuun korkeakoulustrategian KickOff** -hankkeessa ammattikorkeakoulu selvittää korkeakoulujen välisen yhteistyön mahdollisuuksia sekä kansallisen ja kansainvälisen rahoituksen saamisen todennäköisyyttä eri aloilla tulevina vuosina.

*Elinkeinoelämän kehittäminen* on ollut toinen mittava panostuksen kohde. Yritystoiminnan edistämisessä ja innovaatioiden kaupallistamisen kohdassa on hankkeita, jotka koskevat useampaa toimialaa. **Teollisuus Kainuu** -hanke jatkoi toimintaansa ja eteni suunnitellusti, yritykset hakivat apua etenkin erilaisten investointilaskelmien tekoon. Hanke on ollut tiiviisti mukana valtakunnallisen Yritys-Suomi -hankkeen toimintatapojen kehittämisessä Kainuussa ja nyt yhteistyötä pidetäänkin erittäin hyvin toimivana. **FDI plus**-hanke ulkomaisten investointien saamiseksi toimii laaja-alaisesti eri toimialoilla. Etenemistä on tapahtunut, mutta näkyvien tulosten odottaminen kysyy kärsivällisyyttä. On muistettava, että tehtävä on erittäin vaativa ja aikaa vievä. **Herkut Helsinkiin** hanke jatkui ja palveli logistiikan rakentamiseksi ja pysyvän myyntipaikan saamiseksi Helsinkiin. Yritysten kesken näyttää syntyvän myös muuta yhteistoimintaa, mikä lupaa hyvää jatkuvuuden kannalta.

Toimialoittain tarkasteltuna ICT-, elektroniikka ja metallialalla hankkeita oli perinteisesti niukasti, osittain siksi että innovaatiojärjestelmän kehittämisessä useimmat hankkeet palvelevat aivan erityisesti tätä toimialaa. **Kajaani DC Cluster** hanke rakentaa Renforsin Rannan supertietokoneiden keskittymään oheispalveluita yrityksiä ja sidosryhmiä varten ja edistää samalla kansainvälisten toimijoiden

tiivistä yhteistyötä. CSC:n ja Herman IT:n konesalit aloittivat toimintansa alkuvuodesta 2013. Hankkeessa on luotu erittäin laaja kontaktiverkosto maailmalle. Tavoitteena on luoda uusi klusteri Kainuuseen nykyisiä vahvuuksia uudella tavalla hyödyntämällä. Onnistuminen edellyttää aktiivista ja saumatonta toimintaa myös muilta organisaatioilta. Työtä on jatkettava. **DC services** on Tieteen tietotekniikkakeskuksen CSC:n investointihanke korkeakoulujen konesalipalveluita varten, toteutuksen mahdollisesti Kainuun saama lisärahoitus työ- ja elinkeinoministeriöltä.

Matkailussa hankkeita on perinteisesti erittäin runsaasti. **Kainuun matkailun sähköisen markkinoinnin kehittäminen** hankkeessa saatiin mukaan noin 60 yritystä lyhytkestosiin toimenpiteisiin. Matkailualueet olivat myös vahvasti mukana toiminnassa. **Winter Home** -hanke Ukko-Hallassa oli uudenlainen kokeilu loma-asuntomessuista. Hankkeen myötävaikuttamana on arvioitu toteutuvan noin 5,5 miljoonan euron investoinnit. **Matkailuinvestoinneista enemmän tulosta – Suomussalmen ja Hyrynsalmen matkailun kehittämishanke** on tutustuttanut ensimmäisen kerran näiden kahden kunnan matkailuyrittäjiä toisiinsa ja luonut uutta yhteistyötä. Tekemistä kuitenkin riittää runsaasti yhteistyön saralla. **Raatteen portin laajennus ja kehittäminen** on ollut pääosin investointihanke, jolla on luotu aivan uutta esitettävää sisältöä matkailijamäärien kasvattamiseksi.

Kulttuurialalla **Kainuun kulttuuri-info** hankkeella alan toimijoita on aktivoitu yhteistyöhön. **Elokuva ja media Kainuussa** hanke on edennyt suunnitellusti ja toiminta on mahdollista vakainaistaa hankkeen päätyttyä. **Kainuun kulttuurimatkailun kansainvälistäminen Kuhmo – Suomussalmi** hanke on hakemassa uusia tapoja alan tuotekehitykseen ja kansainväliseen markkinointiin.

Luonnonvarat kohdassa ”elintarvike, bioenergia” **Uusiutuva energia (UUSE)** ja **VuoGas-toimintaympäristö** hankkeet edistävät bioenergian käyttöä. ”Metsät ja puu” aihepiiriin liittyvänä on ELY-keskuksen rahoittamana kattohanke, teemaohjelma. **Piha- ja ympäristörakentamisen liiketoiminnan kehittäminen** hankkeen tavoitteena oli yritysverkoston liiketoiminnan kehittäminen ja viisi yrityksistä onkin perustanut osakeyhtiön toimintaa jatkamaan. Hankkeella oli merkittävä vaikutus mukana olleiden yritysten liikevaihdon kasvuun. Hanketta on rahoitettu yhdessä Pohjois-Karjalan kanssa. **Uusi toimintamalli metsäkoneiden siirtokuljetuksiin** -hanke pyrkii luomaan valtakunnallisestikin erilaisen tavan alentaa alan yritysten kustannuksia. Perinteisten toimintatapojen muuttaminen on kohdannut myös kovaa vastarintaa.

Kaivannaisalan kattohankeena on ollut **Kainuun kaivannaisteollisuuden teemaohjelma**. Hankkeessa on resurssoitu paitsi kokonaisuuden koordinointi myös alan yrityskohtaista erikoisneuvontaa, ajankäytöllisesti painotus on ollut kivialan pienyritysten kehittämisessä. Kaikilla alan hankkeilla tavoitellaan pitkän tähtäimen tuloksia kestäväällä tavalla uuden tuotannon ja jalostuksen käynnistämiseksi.

Osaavan työvoiman saatavuus ja työmarkkinoiden toimivuus kohdassa Kainuussa olisi hankkeita kaikkiaan vähintään kolmen kuvasivun verran. Jäljempänä näytetään kuitenkin vain yksi sivu, jossa aivan ylivoimaisesti merkittävin kooltaan on **Paltamon työllisyyskokeilu** -hanke, jonka viimeinen varsinainen toimintavuosi päättyi vuoden 2013 lopussa. Mittavasta ja vaiherikkaasta kokeilusta saatiin paljon kokemuksia ja hanke oli ulkopuolisen arvioinnin mukaan hyödyllisin nuorille ja ikääntyville. Osaavan työvoiman saatavuus tulee koko ajan haasteellisemmaksi eri aloilla ja työllisyysastetta on saatava ylöspäin eli aivan uusia toimintatapoja on kehitettävä edelleen.

Uudet toimintatavat hyvinvointipalveluiden tuottamisessa kohdassa **PALKE- palvelukeskukset maaseutualueille** -hankkeessa tavoitteena oli uusien palvelutapojen kehittäminen. Hankkeen toteutus eteni mahdollisuuksien mukaan, mutta osittain se osoittautui erittäin pulmalliseksi. Vapaaehtoistoimijat eivät voi osallistua jatkuvasti kehittämistoimintaan ja eri sektoreiden sitoutuminen hankkeeseen vaihteli.

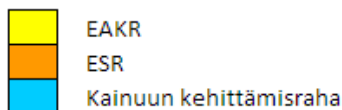
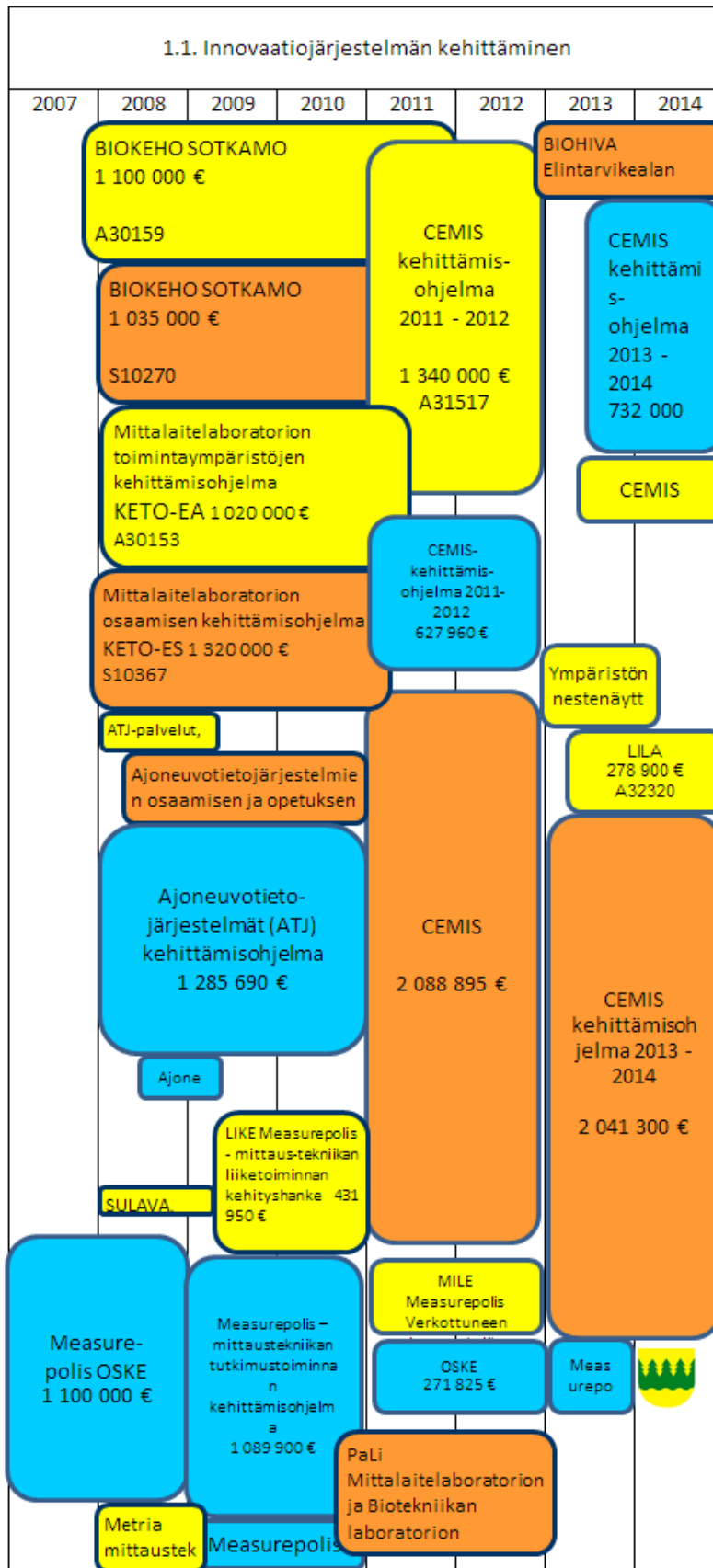
Vuorovaikutuksen lisääminen ja yhteistyön tehostaminen kohdassa Kainuun liitto on rahoittanut kahta hanketta. **Made in Kainuu** hankkeella nostetaan uudella tavalla tietoisuuteen Kainuussa tapahtuneita

myönteisiä asioita, elinkeinoelämä ja kunnat ovat kiinteästi mukana hankkeessa. Innovatiivinen hanke on hakenut ja hakee uusia tapoja Kainuun mielikuvan muuttamiseksi positiivisemmaksi. **Kainuu Helsingissä 2014** hankkeen kautta Kainuun liitto järjestää osallistumisen Senaatintori-tapahtumaan ke-säkuun puolessa välissä. Lähtijöitä on ilmoittautunut jo yli sata, mikä ylittää selvästi alkuperäisen ta-voitteen. Kainuu on ollut näkyvillä Helsingissä myös kulttuurin saralla keväällä lukuisissa tilaisuuksis-sa ja vielä syyskuussa Kainuuta tuodaan näkyville Wanhassa Satamassa järjestettävässä tapahtu-massa. Kainuulainen toiminta on aivan erilaista kuin mitä muiden maakuntien tapahtumat Helsingissä ovat olleet.

Osaavien hankevetäjien tarve on ilmeinen, hyvä vetäjä on tärkein hankkeen onnistumiseen vaikuttava tekijä. Asiantunteva, vaativa ja idearikas ohjausryhmä on hankkeen vetäjälle tärkeä voimavara, jonka merkitystä on syytä korostaa. Ohjausryhmän kokoamiseen onkin kiinnitettävä enemmän huomiota.

Hankkeiden tavoitteiden muotoilu siten, että onnistumisen arviointi olisi nykyistä yksiselitteisempää, on uuden ohjelmakauden alkaessakin ajankohtainen ongelma. Toimijoita on syytä rohkaista myös hankkeiden toteutuksen aikana ilmenevien ongelmien avoimeen raportointiin, sillä näin voidaan par-haiten oppia vastaisen varalle. Hankkeen aikana koetut ongelmat eivät merkitse hankkeen huonoa toteutusta. Yhteyttä rahoittajan edustajiin on aihetta ottaa heti kun joku asia tuntuu epäselvältä. Toi-minnan jatkuminen hankkeen päättymisen jälkeen on monesti ongelma, pysyvää vastuunottajaa an-keina aikoina ei tahdo millään löytyä. Vastuunottajien rooli korostuu, kun jatkossa rahoitusta tulee käytettäväksi nykyistä niukemmin ja organisaatioiden talous on muutenkin tiukkeneva. Samoin hank-keissa kerrytetyn osaamisen säilyminen Kainuussa olisi turvattava.

Pääosin maakunnan rahoittamat hankkeet ovat toteutuneet vuonna 2013 kohtuullisen hyvin. Hank-keiden välistä arkista yhteistyötä tehdään paljon enemmän kuin virallisista raporteista havaitsee, mikä on positiivista. Hankkeet ovat olleet maakuntaohjelman mukaisia. Yksittäisenä hankkeena Paltamon työllisyyskokeilu oli kooltaan ja innovatiivisuudeltaan omaa luokkaansa. FDI plus ja Kajaani DC Clus-ter hankkeet ovat myös erittäin innovatiivisia ja suuriin tavoitteisiin tähtääviä, joskin vastapainoksi kor-kean riskin hankkeita. Rahoituksen painotus on ollut innovaatiojärjestelmän kehittämisessä, toiseksi merkittävintä on ollut elinkeinoelämän ja yrittäjyyden kehittäminen.



Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.1.2013 – 31.12.2014	1.1 Innovaatiojärjestelmän kehittäminen.	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaamisrakenteiden vahvistaminen

### Hankkeen tavoite

CEMIS kehittämisohjelmassa edistetään yritystoiminnan kehittymistä kouluttamalla yritysten tarvitsemia ammatillaisia ja asiantuntijoita, kehittämällä yritysten liiketoiminnan uusiutumisen tarpeisiin uutta teknologiaa sekä synnyttämällä uutta opiskelija- ja tutkijalähtöistä yritystoimintaa. Ohjelma tukee koko Kainuun alueella toimivien noin 20 CEMISin painoalueiden eli mittaus- ja tietojärjestelmälähtöisten yritysten sekä em. teknologioita soveltavien ja hyödyntävien yritysten kehittämistarpeita. Ohjelmassa keskitytään Kainuun alueen kasvavien sovellusalojen kuten kaivannaisteollisuuden ja uusiutuvan kemiallisen metsäteollisuuden, Kainuun vahvan sovellusalan ajoneuvotietojärjestelmien sekä tulevaisuuden kannalta lupaavan peli- ja simulaatiotekniikan tukemiseen.

**Kehittämisrahan** osalta kehitetään näitä tavoitteita:

TPK2: Yhteiset hankkeet seuraavista aiheista

1. ONNI - On-line mittaustekniikan kehitys. Tässä projektissa osittain OY:n osuus (tekninen tukitoiminta).
3. HIIHTO - Hiihdon välinetestausten menetelmät. Tässä projektissa osittain OY:n osuus (tekninen tukitoiminta).
4. ATHENE - Virtuaalinen harjoittelu-, tutkimus-, testaus- ja matkailuympäristö. OY:n osuus toteutukseen (tekninen tukitoiminta).

TPK3: Teknisen tukitoimintojen ja kemian laboratoriotuotoimintojen kehittäminen ja osaamisen kasvattaminen.

Teknisen tukitoimintojen ja kemian laboratoriotuotoimintojen palvelutason ylläpitäminen. Toteutus kokonaan tässä projektissa.

**EAKR-projektin** tavoite on osatoteuttaa laajemman CEMIS-kehittämisohjelman tavoitteita. Keskuksen integroitumista tukevat yhteiset hankkeet muodostavat TP2:en.

Tässä projektissa osallistutaan ohjelman seuraaviin työpaketteihin (suluissa tämän projektin osuus):

- 1) ONNI -On-line mittaustekniikan kehitys (hankinnat)
- 3) HIIHTO -Hiihdon välinetestausten menetelmät (hankinnat)

TPK3: Teknisen tukipalveluiden ja kemian laboratoriotuotoimintojen kehittäminen ja niihin liittyvä hankintatoimi. Lisäksi yhtenä osa-alueena on osaamisen kehittäminen.

VTT:n kannalta keskeiset toiminnot:

TPK1: Avainhenk. resursointi VTT:lle (EAKR)

-varmistaa CEMISin tulostav. täytyminen CEMISissä mukana olevien tutk.- ja koul.organisaatioiden osalta.

TPK2: Keskuksen integroitumista tukevat yhteiset hankkeet

Ohjelmassa toteutetaan yhteiset hankkeet seuraavista aiheista (suluissa tämän projektin osuus):

- 1) ONNI -On-line mittaustekniikan kehitys (KAMK:n osallistuminen toteutukseen)
- 2) UWBIT -Impulssitutkan soveltaminen työkone- ja ajoneuvoympäristöön (kokonaistoteutus), VTT:n keskeisin
- 3) HIIHTO -Hiihdon välinetestausten menetelmät (KAMK:n ja VTT:n osallistuminen toteutukseen)

TPK 4: Ohjelman tulosten markkinointi ja osaamisen viestintä (VTT:n osallistuminen toteutukseen)

TPK5: Tutkimus- ja kehitystoiminnan tulosten hyödyntäminen (VTT:n osallistuminen toteutukseen)

- T&k-toiminnan yrityslähtöisyyden lisääminen, t&k-toiminnan tehostaminen, t&k-toiminnan tulosten kaupallistamisen edistäminen ja palveluliiketoiminnan kehittäminen.



## Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Kainuun liitto rahoittaa kahta hanketta, joita jouduttiin teknisistä syistä osittain uudistamaan vuoden 2013 keväällä. Vuosina 2011-2012 Kainuun maakunta –kuntayhtymä rahoitti Cemiksen käynnistysvaiheessa kahta hanketta. CEMISin vaikuttavuutta mitatain ensisijaisesti uuden kaupallisesti hyödynnettävän teknologian ja CEMISin toiminnan pohjalta perustettujen yritysten lukumäärällä.

Hankkeen toteuttajan ja rahoittajan mukaan vuodesta 2011 alkaen voidaan kokonaisvaltaisesti todeta:

- Kajaani on säilyttänyt ja vahvistanut asemaansa mittaustekniikan osaamiskeskittymänä
- Vuokatti on kehittynyt kansainvälisenä hiihtolajien koulutus-, valmennus- ja tutkimuskeskuksena
- Kajaanin asema pelialan koulutuksen ja uuden yritystoiminnan keskuksena on vahvistunut
- Mittaustekniikan yritysten osaaminen on uudistunut kasvualoille kuten biopolttoaineet, bioenergia ja kaivosala
- Mittaustekniikan alan yritykset ovat saaneet kehitettyä edelleen tuotteitaan ja liiketoimintaansa
- Kainuulaiset kaivokset ovat saaneet analytiikkaosaamista ja mittalaitteita prosessiensa kehittämiseen
- Cemisin toiminnasta on syntynyt 9 uutta t&k-lähtöistä yritystä, osin ituja
- Mittaus- ja tietojärjestelmäalan tutkimus- ja koulutusorganisaatioiden toiminta on tehostunut ja yhteistyö lisääntynyt
- Kainuulaisia yrityksiä oli eri tavoin asiakkaina noin 20 kpl

Vuonna 2013 Cemiksessä oli noin 100 mittaus- ja tietojärjestelmäalan asiantuntijaa ja Cemis toteutti lukuisia eri hankkeita eri lähteistä kerätyllä rahoituksella. AMK:iin ensisijaisia hakijoita vuonna 2011 oli 3,13 aloituspaikkaa kohti, vuonna 2012 niitä oli 4,35 ja vuonna 2013 4,78. Kilpailtu kansainvälinen tutkimusrahoitus on kasvanut vuonna 2013 edellisvuodesta (0,2 m€ > 0,3 m€) ja yritysrahoitus (0,7 m€ > 1,0 m€), kilpailtu julkinen kansallinen rahoitus sen sijaan väheni (1,3 m€ > 1,0 m€).

Hyvänä esimerkkinä voi todeta, että ATHENE-hankkeen tulosten pohjalta on perustettu kainuulainen yritys, joka vie virtuaalista harjoitteluympäristöä eteenpäin. MIKESin henkilöstövahvuus on kasvanut kahdeksaan. Tärkeäksi on todettu, että mittalaitteprototyyppien valmistaminen tapahtuu mahdollisimman nopeasti. Ongelmaksi on koettu IPR-oikeuksien (keksintöjen tekijänoikeudet) hankalat tekijänoikeudet silloin kun eri organisaatiot ovat suunnitelleet laitteiden eri osia.

Hankkeeseen käytetään merkittävästi kehittämisresursseja, rinnalla on vielä ESR-rahoitteinen hanke. Toiminta on mennyt myönteisesti eteenpäin. Uudella ohjelmakaudella tulee välttämättömäksi saada rahoitusta myös komission suorista hauista.

### Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio EAKR/valtio Kainuun kehittämisraha	813 751 € 598 980 €
Kainuun liiton rahoitusosuus EAKR/valtio Kainuun kehittämisraha	651 000 € 479 184 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kajaanin ammattikorkeakoulu Oy Oulun yliopisto
Hakijan yhteyshenkilö	Risto Oikari / Tuula Haverinen / Vesa Virtanen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.1.2013 - 31.12.2013	1.1 Innovaatiojärjestelmän kehittäminen	

**Hankkeen tavoite**

Kainuun osaamiskeskus eli Measurepolis Oy kuuluu Uusiutuva metsäteollisuus ja Älykkäät koneet -osaamisklustereihin. Kainuun OSKE:n erityisosaamisalue klustereiden toiminnassa on mittaustekniikka sekä ajoneuvojen tietojärjestelmät ja niihin liittyvä mittaustekniikka. OSKE-toiminnassa konsultoidaan yrityksiä kehityshankkeiden valmistelussa. Toiminnan tavoitteena on vahvistaa mittaustekniikan alan kilpailukykyä uudistamalla, verkottamalla, ja kansainvälistämällä alan tutkimus-, kehitys- ja yritystoimintaa.

Vuoden 2013 keskeisenä osana toimintaa on sillan rakentaminen osaksi INKAA ja liitännäisohjelmia (Innovatiiviset kaupungit ohjelman tavoitteena on vahvistaa kansainvälisesti vetovoimaisten innovaatiokeskittymien syntymistä Suomeen suurilla kaupunkiseuduilla.) INKAN osalta temaattista yhteistyötä kehitetään WITERA-Vihreämmän Teollisuuden Ratkaisut ohjelmalla, jossa Mikkelin, Kajaanin ja Kokkolan seutujen tutkimus- ja kehitysyhteistyötä tiivistetään ja uudistetaan. Kainuun erityisalueena ovat uuden ja uudistuvan mittaustekniikan ratkaisut.

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Hanke on jatkunut maakuntahallintokokeilun päättymisen myötä ohjelmakauden loppuun eli vuoden 2013 suoraan TEM:n alaisena ja Kainuun liiton valvomana. Ohjelmakaudella on kehitetty mittaustekniikan alan yritysten ja tutkimuslaitosten kansallisia ja kansainvälisiä yhteistyösuhteita. Konkreettisina toimintamuotoina on valmistella, toteuttaa, hallinnoida, ja koordinoita mittaustekniikan ja tietojärjestelmien osaamiseen pohjautuvia alan alueellisia, kansallisia ja kansainvälisiä kehittämishankkeita.

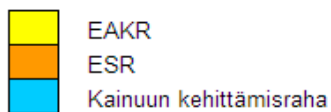
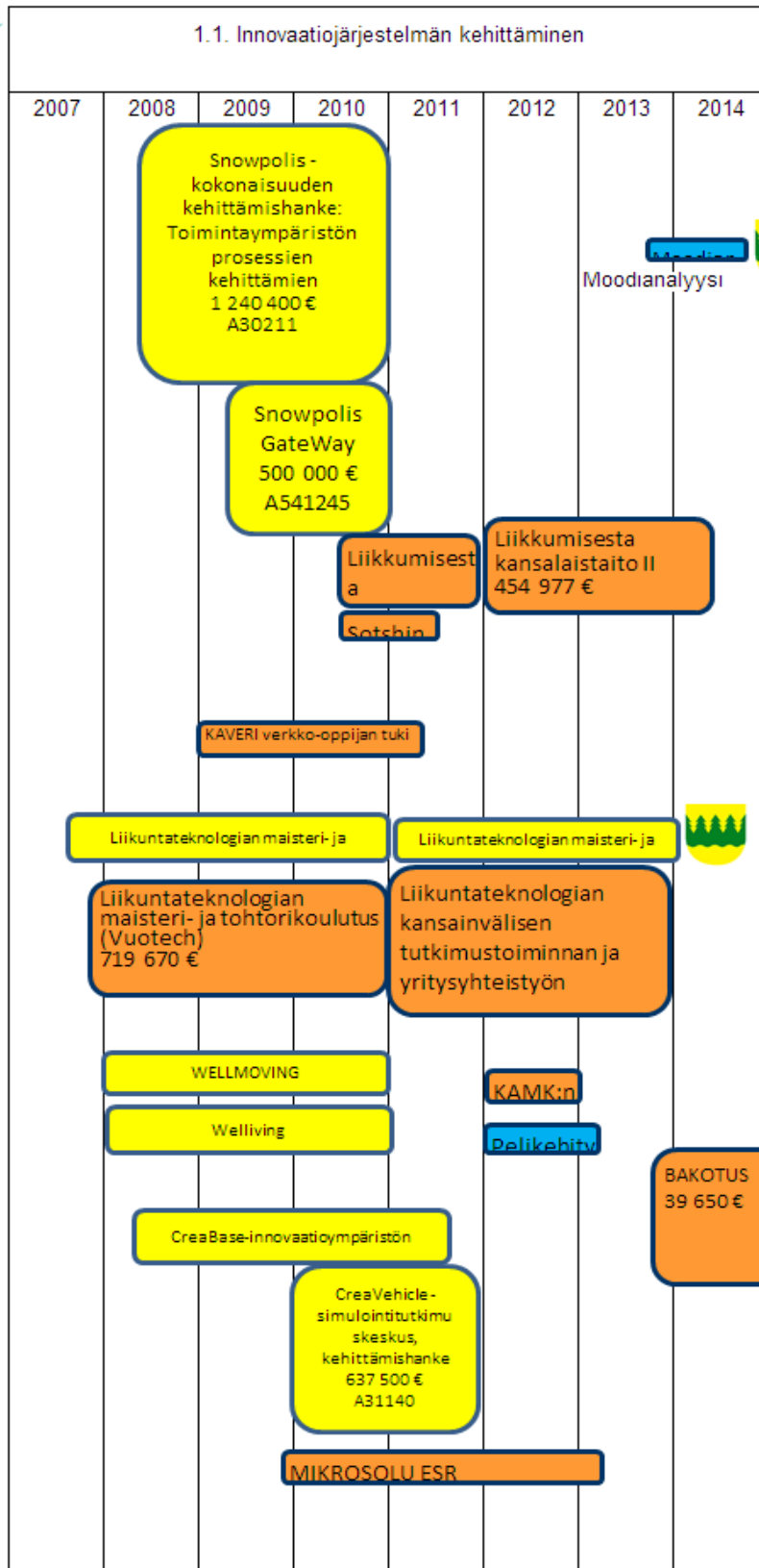
Kajaani ei päässyt mukaan 2014 alkaneeseen INKA ohjelmaan WITERA-yhteistyön avulla. INKA:ssa on viisi kansallista teemaa ja niille on valittu vetovastuulliset kaupunkiseudut. Lisäksi näille kaupungeille on valittu kumppaneiksi seitsemän muuta kaupunkiseutua. TEM on suunnitellut pientä erillisrahoitusta INKA-ohjelman ulkopuolisille kaupunkiseuduille ja alueille, jonka tarkoituksena on yhteistyön tekeminen INKA-ohjelmaan valittujen kaupunkiseutujen kanssa.

**Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma**

Kokonaiskustannusarvio	290 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	145 000 €
Toteuma prosentteina	100 %

**Lisätietoja**

Hankkeen hakija	Measurepolis Development Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Jussi Mäkinen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen



# Liikuntateknologian maisteri- ja tohtorikoulutusta tukeva investointihanke (Vuolab 3)

A31519 EAKR

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.12.2010–30.11.2013	1.1 Innovaatiojärjestelmän kehittäminen	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osamiskorjauksien vahvistaminen

## Hankkeen tavoite

Hankkeella pyritään turvaamaan riittävät kone- ja laitteistoedellytykset liikuntateknologian maisteri- ja tohtoriohjelmalle Vuokatin Snowpoliksessa. Hankkeessa on tarkoitus hankkia ja ylläpitää laitteita ja tietokoneohjelmia, joilla voidaan monipuolisesti mitata ja demonstroida ihmisen liikkumiseen liittyviä fysiologisia, neurofysiologisia ja mekaanisia vasteita ja mekanismeja. Etenkin tohtoriohjelmassa rakennetaan ja suunnitellaan uusia mittauslaitteita ja järjestelmiä, joilla varmistetaan kansainvälisen vertailun kestävä tieteellinen tutkimustyö. Tavoitteet ovat osoittautuneet alkuperäisten suunnitelmien mukaisiksi ja realistisiksi. Näiden laitteiden toimintakyky edellyttää laitteiden jatkuvaa huoltoa, päivityksiä ja erilaisten toimintaan liittyvien tarvikkeiden hankintoja.

Tämän hankkeen rinnalla toimii ESR-koulutushanke (Vuotech), jota rahoittaa Kainuun ELY-keskus.

## Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Tämä hanke on jatkoa Vuolab 2 hankkeelle, joka toteutettiin 1.7.2007–31.10.2010. Projektissa on edetty tavoitteiden mukaisesti. Projekti on mahdollistanut maisteri- ja tohtoritason koulutuksen sekä kansainvälisen tason tutkimustyön etenemisen Vuokatissa. Projekti edesauttaa Jyväskylän yliopiston toiminnan jatkamista Vuokatissa ja myöhemmin mahdollista vakinaistamista. Mittauslaitteita on rakennettu ja kehitetty suunnitelmien mukaisesti.

Vuolab hankkeen tukemassa ESR-rahoitteisessa Vuotech hankkeessa oli vuoden 2013 loppuun mennessä valmiita liikuntatieteiden maisterin tutkintoja syntynyt 20 tavoitteena olleesta 40 tutkinnosta. Lisäksi 25 opiskelijan pro gradu -työt ovat viimeistelyvaiheessa ja tutkinnot valmistumassa. Maisteritutkintojen lopullinen määrä selviää viiveellä hankkeen päättymisen jälkeisenä vuonna, joten sen osalta lopullinen arvio voidaan tehdä vasta sitten. Tohtorikoulutuksen osalta tutkintotavoite on ollut neljä tohtoria, joista ensimmäinen on valmistunut vuonna 2012. Kevään 2014 aikana arvioidaan valmistuvan toisen tutkinnon, kolmannen ja neljännen tohtorin tutkinnon arvioitu valmistumisaika on vuonna 2015.

Myös valmistuvien opiskelijoiden työllistymisvaikutukset ja perustettujen yritysten lopulliset määrät tulevat vasta myöhemmin näkyviin. Hankkeen myötävaikutuksella on kuitenkin syntynyt sen päättymiseen mennessä opiskelijoiden perustamana neljä uutta yritystä (tavoite 2 uutta yritystä), joten tavoite on sen kohdalla saavutettu.

Projekti on edistänyt Jyväskylän yliopiston Vuokatin yksikössä erilaisten tutkimus- ja kehittämishankkeiden syntymistä sekä projektiosaamisen vahvistamista. Jyväskylän yliopiston liikuntabiologian laitoksen liikuntateknologian yksikön maisteri- ja tohtorikoulutus jatkuu 1.1.2014 alkaen Vuokatin Snowpoliksessa seuraavat viisi vuotta. Jyväskylän yliopisto ja Sotkamon kunta allekirjoittivat yhteistyö- ja rahoitussopimuksen 5.9.2013 Vuokatin Urheiluoopistossa pidetyssä juhlaseminaarissa.

## Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	125 667 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	87 967 €
Toteuma prosentteina	100 %

## Lisätietoja

Hankkeen hakija	Jyväskylän yliopisto, Liikuntabiologian laitos
Hakijan yhteyshenkilö	Vesa Linnamo
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

# Käytönaikaisen moodianalyysin soveltaminen mekaanisten rakenteiden kunnonvalvonnassa ja prosessimittauksessa Kainuun kehittämisraha

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.9.2013 - 31.8.2014	1.1 Innovaatiojärjestelmän kehittäminen	

## Hankkeen tavoite

1. Kirjallisuusselvityksen tekeminen käytönaikaisen moodianalyysin tämänhetkisistä sovelluskohteista ja hyöty-potentiaalista.

Päämääränä on luoda näkemys siitä, millaisia tuloksia moodianalyysin soveltaminen erikohteissa tuottaa, mitä lisäarvoa tuottavia ominaisuuksia lähestymistavalla on ja minkälainen taloudellinen hyöty-potentiaali menetelmän soveltamiseen liittyy. Selvitystä voidaan hyödyntää tulevaisuuden TKI-toiminnassa.

2. Kaksi case-tutkimusta käytönaikaisen moodianalyysin soveltavuudesta mekaanisten rakenteiden ominaisuuksien määrittämiseen ja/tai prosessiteollisuuden laitteiden toiminnan tarkastelemiseen. Nämä kohteet valitaan useammasta ehdolla olevasta, ja toteutuneiden case-tutkimusten tuloksista laaditaan raportit. Tuloksia voidaan hyödyntää paitsi Kajaanin ammattikorkeakoulun tutkimus-, kehitys- ja innovaatio-toiminnassa myös palvelutoiminnassa.

## Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Kirjallisuustutkimus on edennyt suunnitellusti, mutta soveltava osuus etenee hieman jäljessä alkuperäisestä aikataulusta. Käytönaikaisen moodianalyysin soveltamista on tutkittu Kainuun Voiman kiertopetikattilan tulistimien kunnon seurannan näkökulmasta. Toinen kohde valitaan maaliskuussa.

Yritysten edustajien mukaan hankkeen tutkimusaihe on hyödyllinen ja uudentyyppisten kunnonvalvonnan menetelmien tutkimus on tärkeää ja tervetullutta.

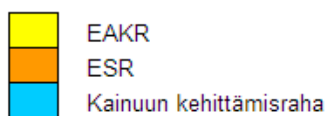
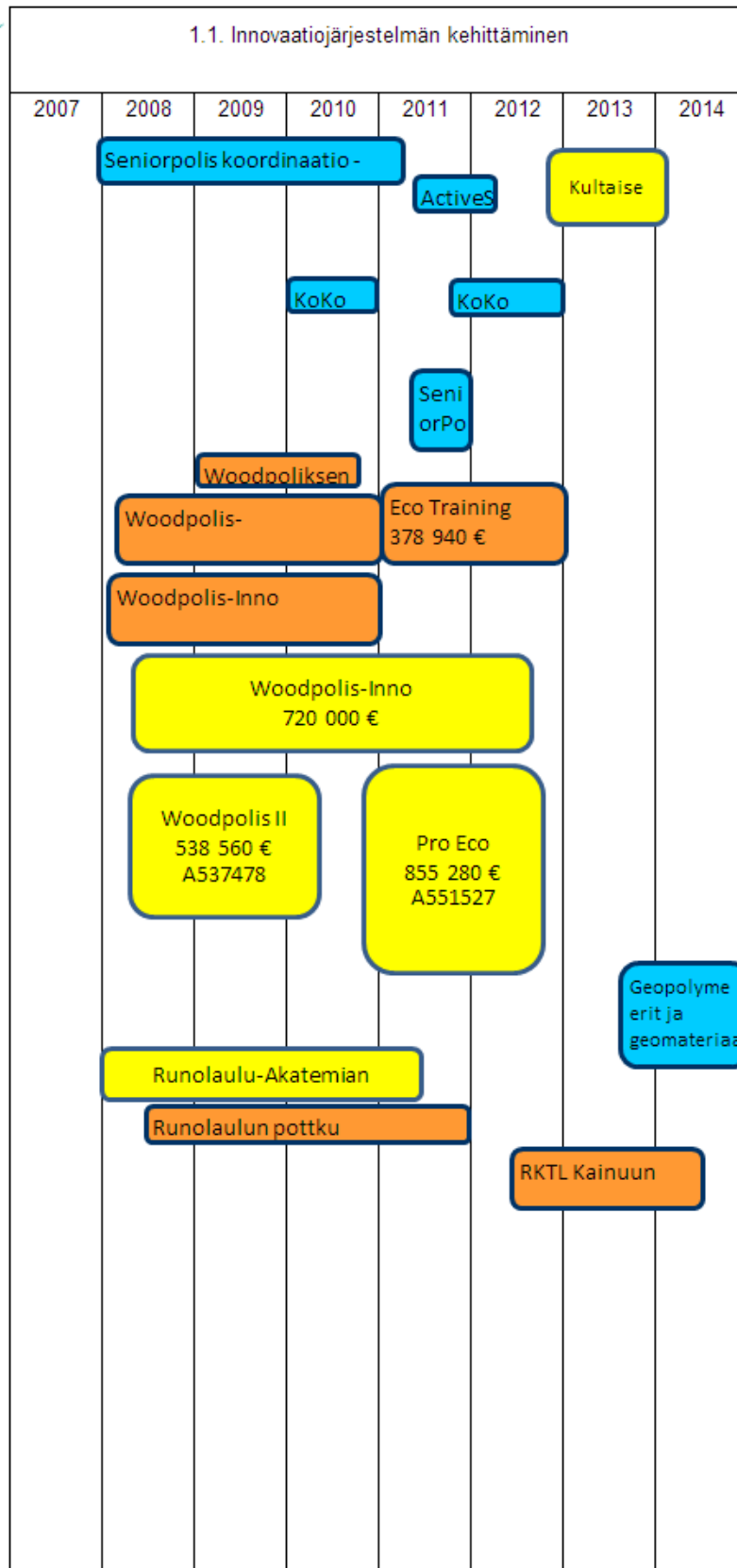
Hankkeelle on myönnetty jatkoaikaa kolme kuukautta eli elokuun loppuun.

## Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	50 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	35 000 €
Toteuma prosentteina	%

## Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kajaanin ammattikorkeakoulu -liikelaitos
Hakijan yhteyshenkilö	Taneli Rantaharju
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen



# Geopolymeerit ja geomateriaalipohjaiset side- ja adsorbenttimateriaalit

## Kainuun kehittämisraha

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.10.2013 - 31.12.2014	1.1 Innovaatiojärjestelmän kehittäminen	

### Hankkeen tavoite

Projektin tarkoituksena on olla etujoukoissa kehittämässä uudenlaisia vihreitä betoni-, side- ja adsorbenttimateriaaleja.

Tuotekehitystoiminnan painopisteitä ovat:

1. Metakaoliinipohjaisten sideaineiden (geopolymeerien) soveltaminen ja käytön optimointi betoniteollisuudessa.
2. Metakaoliinipohjaiset, haitallisia aineita adsorboivat eristekerrokset, jätealueiden pohjakerrokset, jäte- ja selkeytysaltaiden peiterakenteet
3. Nopeaa stabilointia edellyttävät kohteet: kaivosten vedenhallinta, kaivostäytöt, kaivosten ajorampit.

Projektissa tutkitaan ja prosessoidaan Kainuussa olevia mineraalivarantoja ja kaivosteollisuuden sekä voimalaitosten yhteydessä syntyviä poisteita. Lisäksi hyödynnetään edellisten hankkeiden tuloksia ja jalostetaan eteenpäin lupaavia tuotteita.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Projekti pääsi alkamaan täysitehoisesti marraskuun alussa. Geopolymeeribetoniin liittyvät tutkimukset on aloitettu, tutkimuksessa selvitetään portlandsementin osittaista korvaamista metakaoliinin ja kalkkifillerin seoksella.

Samaan aikaan kehitetään ruiskubetonimassaa.

Toisessa tutkimuksessa selvitetään metakaoliinin, magnesiitin, biotuhkan, kuonan ja kivihiilituhkan annosmäärin ja yhdistelmien optimointia. Samalla haetaan lisää ymmärrystä voimalaitoslatuhkan vaatimuksista geopolymeerimateriaaleihin liittyen.

Kolmanneksi on alettu tehdä koesarjaa, jossa tutkitaan lujuuden kehitystä, olosuhteiden sietoa ja lämpörasitusta.

Haitallisia aineita adsorboivien materiaalien testit on aloitettu, niissä selvitetään mm sulfaatin ja ammoniumtyypen poistoa.

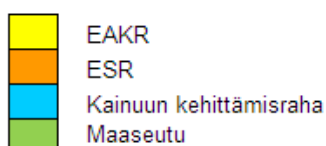
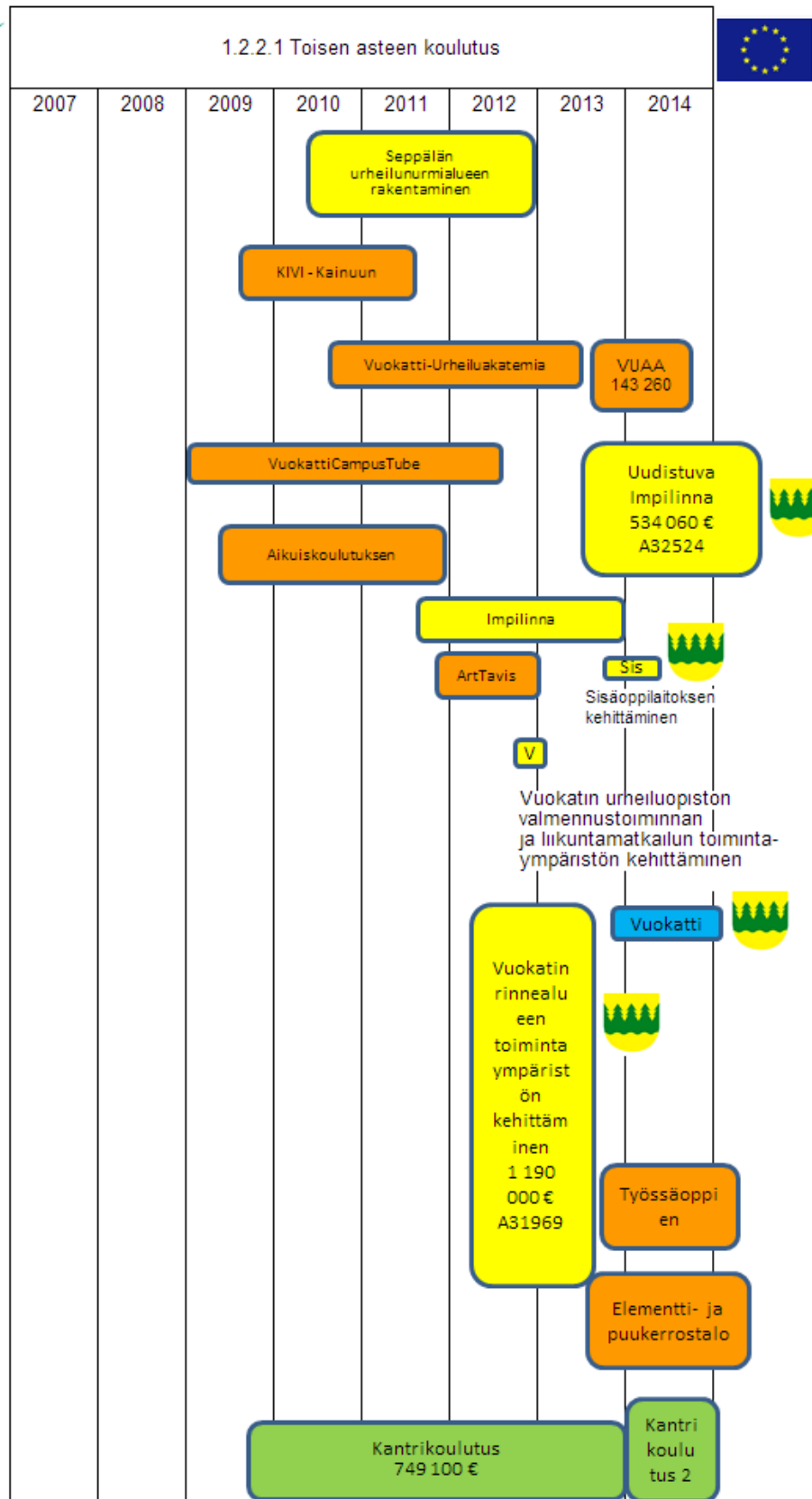
Tutkimusten tuloksia on tarkoitus julkaista hankkeen aikana alan lehdissä. Yrityksiltä edellytetty 60 500 euron omarahoitusosuus on toteutunut, mukana on yhdeksän yritystä, osa Kainuun ulkopuolelta. Hanke etenee hyvin, projektisuunnitelmaan on tehty vain pieniä muutoksia.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	380 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	266 000 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kajaanin ammattikorkeakoulu liikelaitos
Hakijan yhteyshenkilö	Kimmo Kempainen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen





Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
15.3.2012 – 31.8.2013	1.2.1 Toisen asteen koulutus	TL 3 Alueiden saavutettavuuden ja toimintaympäristön parantaminen

## Hankkeen tavoite

Hankkeeseen sisältyy Vuokatin rinnetoimintojen kokonaiskehittämisen kannalta keskeiset toimintaympäristön kehittämisinvestoinnit (super pipe, slope, lumetusjärjestelmät, valaistus, katsomot, aidat, opasteet) ja hankkeella tuetaan rinnealueiden yritysveitoisia investointeja. Hanke on luonteeltaan Sotkamon urheilulukion/urheiluakatemia toimintaa, rinnealueen toimintaympäristöä sekä matkailua vahvistava hanke. Sotkamon lukion urheilulinjan yksi kansainvälisesti menestyksekkäin laji on viime vuosina ollut lumilautailu. Lähes koko Suomen maajoukkueen lumilautailijat ovat opiskelijoina joko Sotkamon lukiossa tai Kainuun Ammattioppilaitoksessa. Myös nuorten lautailijoiden valmennus on keskittynyt Vuokattiin ja Vuokatti Urheiluakatemiaan. Kesäkuussa 2011 Sotkamon lukio solmi yhteistyösopimuksen World Academy of Sport järjestön kanssa kansainvälisen IB-urheilulukiotoinnin aloittamisesta Sotkamossa elokuussa 2013. Yhtenä painopistelijana on lumilautailu. Super-pipen ja slopen rakentamisen myötä olosuhteet saadaan kansainväliselle tasolle ja myös kilpailutoiminnan järjestäminen olisi mahdollista.

## Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Projektin lähtökohta on Vuokatin rinnealueen toimintaympäristön kehittäminen. Rakennetaan SuperPipe ja SuperSlopeStyle -suorituspaikat ja näiden edellyttämät lumetusjärjestelmät ja valaistus. Hankkeessa tehtiin Superpipen louhinta, louheen ajo, läjitysajo, pipen muotoilu, rumpuputkien asennus sekä murskekasojen muotoilu. Valaistus on myös valmiina. Kesäkuun alussa 2013 asennettiin automaattinen lumetusjärjestelmä. Työmaa oli kokonaan valmis syksyllä 2013. Enimmillään hanke on työllistänyt urakoitsijoita ja alirakojen maanrakentamisen aikana heinä-syyskuussa 2012, jolloin työmaalla oli n. 30 henkilöä töissä yhtä aikaa.

Superpipen valmistuminen on jo nyt aiheuttanut paljon myönteisiä kannanottoja ja toimenpiteitä. Urheilijoiden valmentautumismahdollisuudet ovat parantuneet ratkaisevasti. Uusien suorituspaikkojen valmistuminen on lisännyt uskottavuutta Suomen olympiakomitean silmissä: Vuokatin status on noussut, kun alue on näyttänyt panostavansa olosuhteisiin. Projekti on avannut lisämahdollisuuksia merkittäville jatkohankkeille. Vuokatti urheiluakatemia on laajentunut Vuokatti-Ruka urheiluakatemiaksi, jonka lumilautavalmennus keskittyy Vuokattiin.

Suorituspaikkojen rakentaminen oli myös laukaiseva tekijä rinneyrittäjän omille investoineille ja siten Vuokatinrinteiden laajemmalle kokonaiskehitykselle, jonka ansiosta Vuokatinrinteet ovat merkittävästi vahvistaneet asemaansa suomalaisessa hiihtokeskuskentässä. Superpipen ja Slope Style -rinteiden käyttöaste on korkea, ne ovat tuoneet uusia asiakaskohderyhmiä (mm. freestylelaskijat) ja lisänneet kävijämäärää rinteillä. Superpipeä hyödynnetään aktiivisesti rinteiden ja alueen markkinoinnissa. Yritys on pystynyt myös työllistämään lisää henkilöitä. Talvella 2014 järjestetään Vuokatissa lumilautailun SM-kisat, mutta uudet olosuhteet mahdollistavat myös kansainvälisten kilpailujen (Maailman cup ja MM-kilpailut) järjestämisen.

Kaikella edellä mainitulla on ollut vaikutus alueellisesti Sotkamossa matkailun myönteiseen kehittymiseen ja matkailuyritysten toimintaedellytysten parantumiseen.

## Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	1 700 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	1 190 000€
Toteuma prosentteina	100 %

## Lisätietoja

Hankkeen hakija	Sotkamon kunta
Hakijan yhteyshenkilö	Helka Leimu-Pelkonen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

## Vuokatti-Ruka urheiluakatemia yhteismarkkinointi Kainuun kehittämisraha

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.12.2013 - 31.12.2014	1.2.1 Toisen asteen koulutus	

### Hankkeen tavoite

Vuokatti-Ruka urheiluakatemia markkinoinnin tavoitteena on markkinoida alueen opiskelu- ja valmennuspalveluja tiiviissä yhteistyössä alueiden oppilaitosten kanssa. Alueen markkinoinnissa ovat mukana Sotkamon kunnan ja Kuusamon kaupungin lisäksi Vuokatin Urheiluopisto, Kainuun Prikaati ja Jyväskylän yliopisto. Vuokatin urheiluakatemia on yhdessä yhteistyökumppaneiden ja Suomen olympiakomitean kanssa asettanut tavoitteeksi kehittää Vuokatin alueelle yksi maailman johtava lumilajien valmennus- ja harjoittelukeskus. Rukan tuleminen mukaan toimintaan Sotkamon kunnan ja Kuusamon kaupungin tekemän yhteistyösopimuksen myötä Urheiluakatemia tarjoamat mahdollisuudet täydentyvät entisestään.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hanke lähti liikkeelle vasta tammikuussa 2014 projektipäällikön palkkauksen myötä. Projektipäällikkö on alkukartoitusvaiheen jälkeen lähtenyt toteuttamaan markkinointitoimenpiteitä hankesuunnitelman mukaisesti. Hankkeen toimenpiteitä ja onnistumista voidaan arvioida tarkemmin vasta myöhemmässä vaiheessa.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	75 350 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	52 745 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Sotkamon kunta
Hakijan yhteyshenkilö	Marika Makkonen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.11.2013 - 31.5.2014	1.2.1 Toisen asteen koulutus	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaamisrakenteiden vahvistaminen

## Hankkeen tavoite

Olympiakomitean isona tavoitteena on luoda valittuihin kohteisiin (akatemiaverkosto) urheilijalle mahdollisimman hyvät olosuhteet. Olosuhteilla ymmärretään paitsi valmennusolosuhteita myös opiskelumahdollisuuksia. Opiskelumahdollisuudet nähdään laajana kokonaisuutena, johon kuuluu asuminen olosuhteissa, jossa opiskelijasta huolehditaan kokonaisvaltaisesti ja kodinomaisesti. Ongelmana on nähty nimenomaan alle 18-vuotiaiden kohdalla, että opintojen etenemisestä ja perusturvallisuudesta ei huoltajien mielestä huolehdita riittävästi ja siksi urheiluoppilaitoksiin ei hakeuduta, jos se edellyttää muuttoa kodin ulkopuolelle. Tämän hankkeen tavoitteena on luoda pysyvä toimintamalli, jossa opiskelevalle ja urheilevalle ensisijaisesti alle 18-vuotiaalle nuorelle varmistetaan terveyttä ja tasapainoista psykofyysistä kehitystä edistävä kehitysympäristö. Kehitysympäristön sisältö ja toimintatapa suunnitellaan ja toteutetaan yhdessä kodin, nuoren, koulun, terveydenhuollon ja valmentajien kanssa. Kehitysympäristöön kuuluu kodinomainen asuntolaelämä, jossa aikuiset ovat eri arjen toiminnoissa aktiivisesti läsnä auttamassa ja tukemassa aikuiseksi ja huippu-urheilijaksi kasvua.

Kyseessä on lump sum - kertakorvaushanke ja edellä mainittujen tavoitteiden sekä toimenpiteiden toteutuminen todennetaan loppuraportissa, jonka perusteella kertakorvauksen maksatuspäättös tehdään.

## Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hankkeen rahoittamisessa käytetään Lump Sum kertakorvausmallia, jossa maksatus suoritetaan päätöksen mukaisen tuloksen todentamisen perusteella. Loppuraportti liitteineen toimitetaan rahoittajalle hankkeen päätyttyä, jolloin voidaan arvioida hankkeen toimenpiteitä ja toteutumista.

## Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	17 718 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	14 715 €
Toteuma prosentteina	%

## Lisätietoja

Hankkeen hakija	Sotkamon kunta
Hakijan yhteyshenkilö	Janne Vuorinen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.6.2013 - 30.4.2015	1.2.1 Toisen asteen koulutus	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaamisrakenteiden vahvistaminen

**Hankkeen tavoite**

Projektin tavoitteena on toteuttaa Impilinnan rakennuksen peruskorjaus sen sisätilojen osalta pääosin opiskelijatyönä. Tiloihin tullaan rakentamaan tuotekehityskeittiö, pienimuotoinen myymälätila sekä asiakkaita palveleva kahviotila. Opiskelijatyönä toteutettava peruskorjaus vie enemmän aikaa kuin urakoitsijan toteuttamana.

Projektin keskeiset toimenpiteet ovat: 1) Rakennuksen sisätilojen purkaminen ostopalveluna. 2) Sisätilojen peruskorjaaminen Kainuun ammattiopiston opiskelijatyönä, (rakennustekniset, LVI- ja sähkötyöt). 3) Rakennukseen sijoittuvan tuotekehityskeittiön koneiden ja laitteiden hankinta sekä asennus. 4) Rakennukseen sijoittuvien kahvio, myymälä- ja urheilunurmialueen asiakaspalvelutilojen rakentaminen sekä koneiden ja laitteiden hankinta ja asentaminen.

Projekti liittyy läheisesti Impilinna kaupunkikuvassa hankkeeseen (1.8.2011 - 31.12.2014, Ely-keskus EAKR), jossa aluksi suunniteltiin Impilinnan peruskorjaus kokonaisuudessaan ja toteutetaan korjaus kiinteistön julkisivun, perustusten ja rungon osalta sekä kunnostetaan rakennuksen piha- ja puutarha-alueet. Hankkeella on vahva yhteys myös Kainuun liiton rahoittamaan Seppälän urheilunurmialueen rakentaminen - hankkeeseen.

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Hankkeen alkuvaiheessa sisätilojen purkutyöt kilpailutettiin ja urakoitsijaksi valittiin Sotkamon Erikoispuhdistus Oy. Lisäksi työmaata on sähköistetty ja valaistu sekä rakennettu kulkuväyliä ja telineitä. Opiskelijat ovat aloittaneet työskentelyn työmaalla lokakuun 2013 puolivälissä. Sisätiloissa on asennettu liimapuupalkkeja purettujen kantavien seinien tilalle. Sisäseinien oikaisukoolauksien tekeminen on aloitettu. Ilmastoinnin osalta ullakkotilojen ilmastointityöt on aloitettu. Kellarin kapillaarimurskeet on asennettu. Matalan osan ullakkotilojen hoitotaso on tehty. Ullakkotilan ja rakennuksen keskiosan väliset seinät on rakennettu. Sisätilojen rakentamisen osalta opiskelijatyönä hanke on edennyt suunnitelmien mukaisesti.

Impilinnan sisätilojen purkukustannukset tulevat ylittymään budjetoidusta merkittävästi. Hankkeen muutoshakemuksessa siirrettiin ostopalveluihin rahoitusta muilta kustannuspaikoilta, kuten esim. kone- ja laitehankinnoista. Rakennuksen rungon ja kellaritilojen kunto oli ennakoitua huonompi kuntotutkimuksesta huolimatta. Hirsirakenteet olivat paikoitelleen pahasti lahonneita. Syynä tähän on todennäköisesti vesivuodot katossa ja vesipisteissä sekä kellarin riittämätön tuuletus. Ikkunoiden asennus on ollut myös virheellinen. Myös kellaritilojen purku ja kalliopinnan louhiminen riittävään syvyyteen on aiheuttanut merkittäviä lisäkustannuksia.

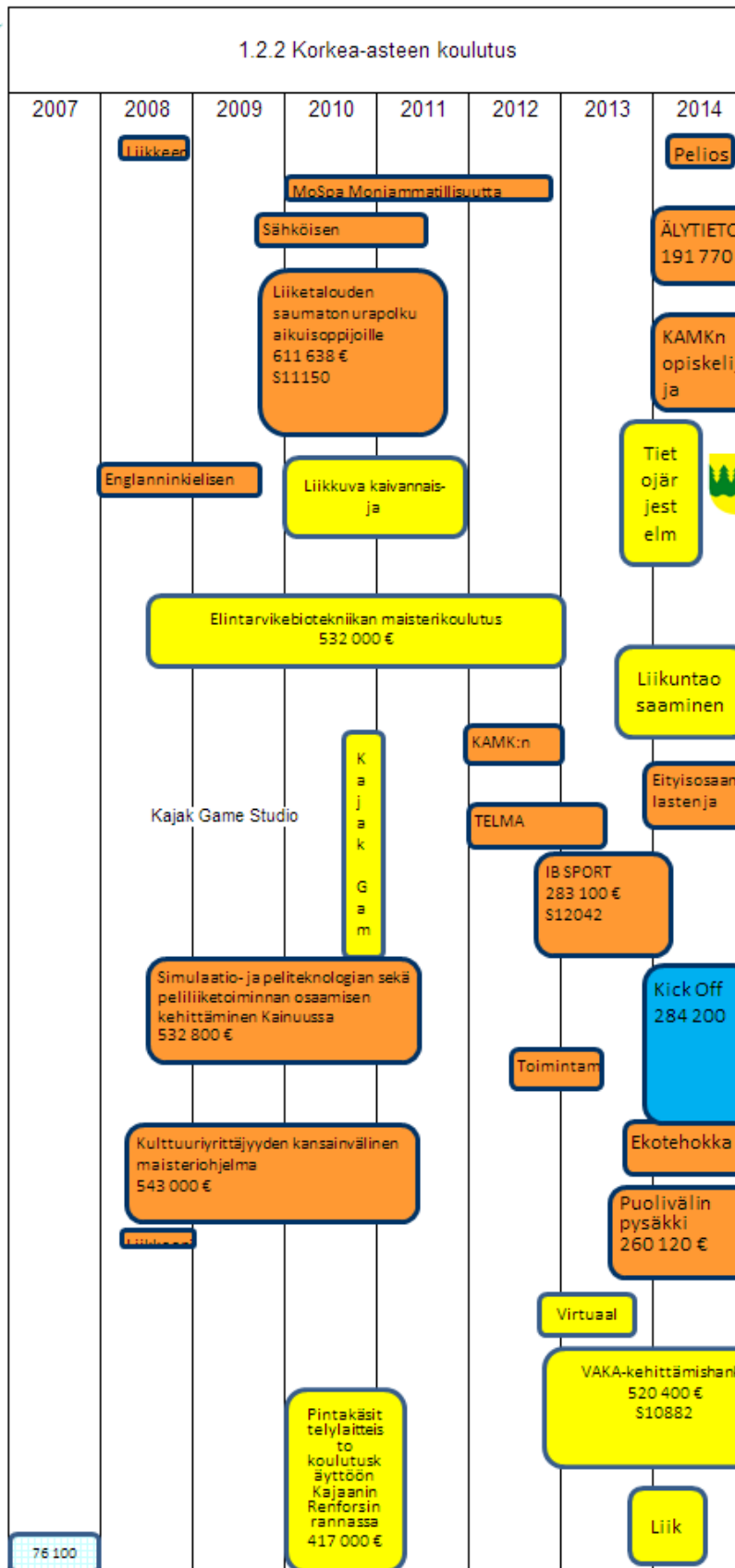
Vaikeuksista ja opiskelijatyön hitaudesta huolimatta peruskorjaus tullaan saamaan näillä näkymin päätökseen hankeajan puitteissa. Opiskelijatyön käyttö ja sitä kautta työelämälähtöisen tekemisen tarjoaminen rakennusalan opiskelijoille on olennainen ja tärkeä osa hanketta.

**Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma**

Kokonaiskustannusarvio	1 068 120 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	534 060 €
Toteuma prosentteina	%

**Lisätietoja**

Hankkeen hakija	Kajaanin kaupunki/Vimpelinlaakson kehittämisliikelaitos
Hakijan yhteyshenkilö	Osmo Hänninen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen



- EAKR
- ESR
- Kainuun kehittämisraha
- Yrityshankkeet

## Tietojärjestelmät osaamisalueen toimintaedellytysten parantaminen

EAKR A32523

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.8.2013 - 31.5.2014	1.2.2 Korkea-asteen koulutus	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaamisrakenteiden vahvistaminen

### Hankkeen tavoite

Hankkeen tavoitteina ovat: 1. Datacenter koulutusympäristön rakentaminen tasolle, joka vahvistaa Kajaanin ammattikorkeakoulun ykkösasemaa ammattikorkeakoulurintamassa. 2. Koulutusympäristöä vahvistetaan ja samalla luodaan uusi malli konesali- ja pilvipalvelujen tarjoamiseksi tutkimus- ja kehitysorganisaatioille sekä yritysten palvelutuotekehityksen pilottialusta. 3. Ympäristö toimii ekotehokkaan konesalirakentamisen monialaisen koulutuskokonaisuus-hankkeen (ESR) alustana sekä oppimisympäristönä. Tavoitteiden ja toimenpiteiden kautta luodaan uusi aikuiskoulutuskokonaisuus sekä rakennetaan innovatiivinen tuotekehitys- ja koulutusympäristö. Tavoitteet ovat uutta luovia ja onnistuessaan toimialan vaikuttavuuden kannalta hyvinkin merkittäviä.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Projektin lähtökohtana on parantaa nykyistä ICT –alan, tietojärjestelmien osaamisalueen, opetusympäristöä ja tehtävänä on rakentaa olemassa olevaan konesaliin pilvipalveluita tuottava ympäristö. Hanke on edistynyt projektisuunnitelman mukaan. Hankkeen toteuttaa Kajaanin ammattikorkeakoulu ja mukana ovat CSC, HermanIT, IBM Finland AB ja Kaisanet Oy. Hankkeessa mukana olevien yritysten ja organisaatioiden osallistuminen on hankkeen suunnitteluun ja toteutukseen ollut aktiivista ja onnistunut hyvin. Hankkeessa tehtävien investointien kilpailutukset hankintoineen oli ehditty tehdä vuoden loppuun mennessä vaikka ajankohta oli osoittautunut laite-toimittajille vuoden kiireisimmäksi ajaksi. Vuodelle 2014 puolelle ajoittuvat pääosa laitteiden toimituksista ja itse laiteasennukset testauksineen.

Projektissa rakennettava laiteympäristö on ensiluokkainen opetusympäristö, jolla voidaan testata laajojakin kokonaisuuksia. Koska ympäristö ei ole tuotantoympäristö, se voidaan myös rikkoa testaten näin vika- ja virhetilanteita sekä niiden vaikutuksia erilaisiin palvelukokonaisuuksiin. Projektissa rakennettava ympäristö mahdollistaa esimerkiksi energiamittauksen koko tuotantoketjusta. Rakennettava testauslaiteympäristö liittyy olennaisesti AIKOPAn järjestämään Ekotehokkaan konesalirakentamisen monialaiseen koulutuskokonaisuus –hankkeeseen ja siinä järjestettävään täydennyskoulutukseen, jota ei vielä muualla Suomessa toistaiseksi ole saatavilla (KAMK, AIKOPA, Kainuun Etu Oy).

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	308 500 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	246 800 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kajaanin kaupunki / Kajaanin ammattikorkeakoulu-liikelaitos
Hakijan yhteyshenkilö	Jari Kähkönen ja Heikki Ruhanen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Paula Karppinen

## Kainuun korkeakoulustrategian KickOff -hanke Kainuun kehittämisraha

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
18.11.2013 – 31.12.2014	1.2.2 Korkea asteen koulutus	

### Hankkeen tavoite

Kainuun korkeakoulustrategia (KKKS) perustuu Kainuun kehittämistarpeisiin ja sen avulla edistetään korkeakoulujen välistä, suunnitelmallista yhteistyötä Kainuussa, selvennetään korkeakoulujen roolia Kainuun pitkäjänteisen aluekehitystyön tukena ja nivotaan korkeakoulujen emokampusten toiminta yhä vahvemmin Kainuun kehittämiseen. KKKS Kick Off -hankkeen tarkoituksena on käynnistää KKKS-työ konkreettisella tasolla sekä kartoittaa ja suunnitella jatkotoimenpiteet kansallisella ja kansainvälisellä rahoituksella toteutettaviksi.

Projektissa on 6 eri hankeaihiota. Hankeaihiota 1 on hyvinvointivalmentaja -koulutus, jossa on tavoitteena suunnitella ja markkinoida hyvinvointivalmentajakoulutus. Hankeaihiota 2 on ikäihminen arjen selviytyjänä. Sen tavoitteena on suunnitella peleihin, simulaatioon ja omahoitoon liittyviä jatkohankkeita, jotka auttavat ikäihmisiä selviytymään kotona pidempään. Suunnittelussa hyödynnetään palvelumuotoilun ja kuvataiteen käyttäjälähtöisiä ja käyttäjän osallistumisen mahdollistavia menetelmiä. Hankeaihiota 3 on Kainuulaisten luonnontuotteiden ja omahoidon non-invasiivisten menetelmien käyttö terveyden edistämiseksi. Osion tavoitteena on tehdä esiselvitys kainuulaisista luonnontuotteista ja omahoidossa käytettävistä non-invasiivista mittausmenetelmistä sekä suunnitella jatkohanke, jossa selvityksen tuloksia hyödynnetään tuotekehityksessä. Hankeaihiota 4 Master -tasoisien pelipuolen koulutuksen käynnistäminen. Hankeaihiota 5 Kaivannaisteollisuuden tuotekehitys- ja testauspalveluiden kehittäminen. Hankeaihiota 6 Kaivannaisteollisuuden korkeakoulutason osaamisen kehittäminen Kainuussa. Selvitetään mahdollisuudet käynnistää alan täydennyskoulutus.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

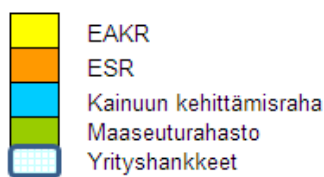
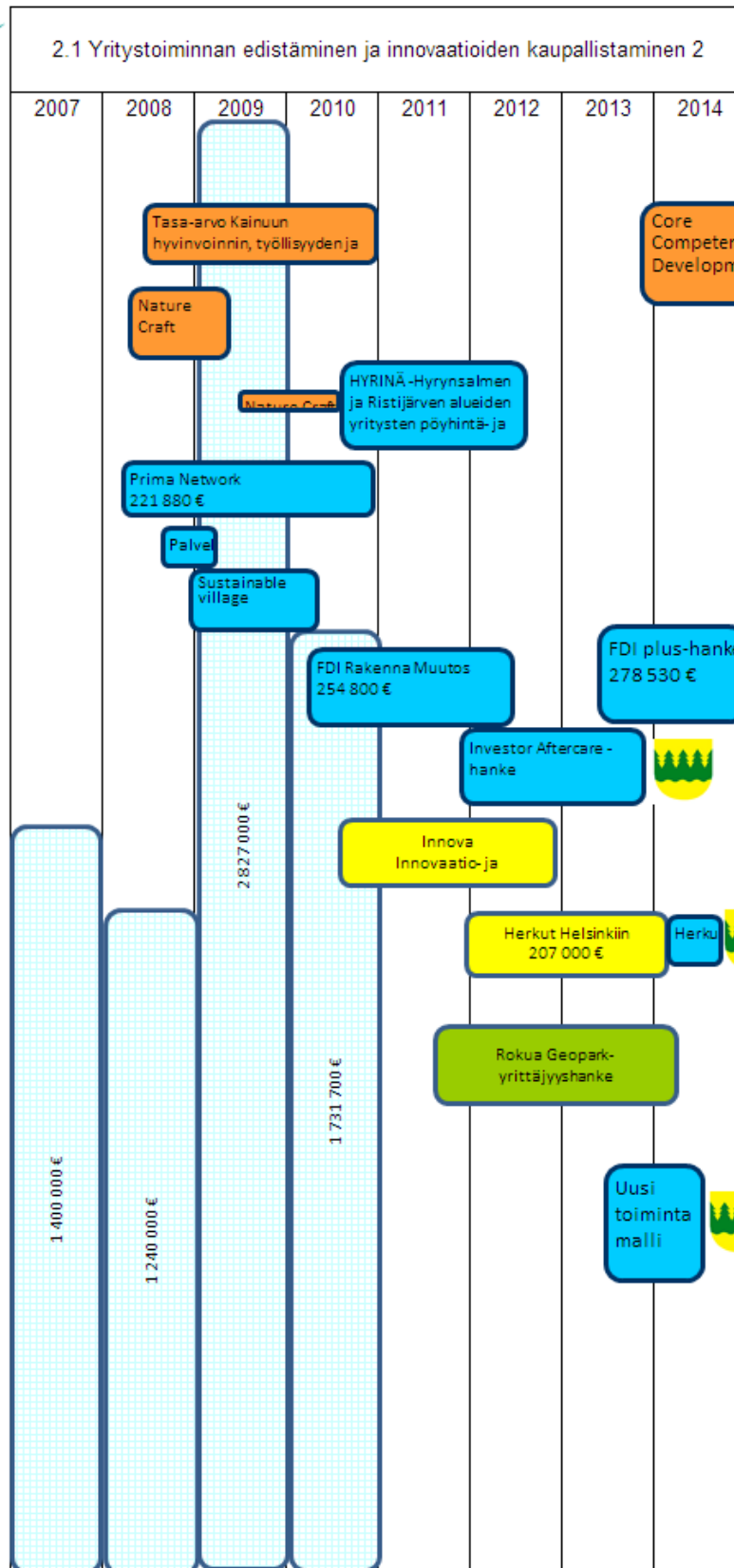
Kainuun korkeakoulustrategian jatkotoimenpiteiden suunnittelu on käynnistynyt osa-alueittain. Selvitystyö valmistuu vuoden lopussa.

### Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	406 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	284 200 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kajaanin ammattikorkeakoulu
Hakijan yhteyshenkilö	Jari Kähkönen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen





Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.4.2011 - 31.7.2014	2.1 Yritystoiminnan edistäminen ja innovaatioiden kaupallistaminen	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaa-misrakenteiden vahvistaminen

#### Hankkeen tavoite

Ensimmäisessä osiossa kehitetään kainuulaisten teollisuusyritysten ja yritysverkoston strategisia valmiuksia vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin. Hankkeessa kannustetaan yrityksiä kasvuun ja etsitään yrityksille yhteisiä tuotteita. Tavoitteena on löytää yritysryhmälle yhteisiä tuotteita, tuoteperheitä ja palvelukokonaisuuksia. Uudet tuotteet lisäävät yritysten volyymituotantoa ja vähentävät alihankinnan osuutta tuotannosta.

Toisessa osiossa hanke auttaa ja kehittää yksittäisiä tuotannollisia yrityksiä ja yrityksiä, jotka haluavat laajentaa toimintaansa Kainuun ulkopuolelle. Hanke auttaa ja kehittää myös palveluyrityksiä joiden asiakkaat tulevat Kainuun ulkopuolelta. Hanke koordinoi ja tekee yhteistyötä seudullisen yrityspalvelun kanssa. Hanke auttaa tuotannolliseen toimintaan alkavia yrittäjiä investointi-, kehityshankkeissa ja verkostoitumisessa. Hanke osallistuu välittäjäorganisaatioiden yhteistyön tehostamiseen.

Hankkeen päätavoitteena on tuotannollisten yritysten liiketoiminnan kehittäminen ja valmiuksien parantaminen vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin yksin ja ryhmänä. Hankkeen asiantuntijapalvelut suunnataan tuotannollista toimintaa harjoittaviin ja tuotannollista toimintaa aloittaviin yrityksiin.

#### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hankkeessa ensimmäisessä osiossa on mukana 22 yritystä, mikä on myös hankkeen tavoite. Mukana oleville yrityksille on tehty 20 kpl Teknologiateollisuuden Progress-kehitysohjelman mukaista ensimmäistä vaihetta, tämä oli myös alkuperäinen tavoite. Perusanalyysijä on tehty 18, tavoitteena on 20 kpl, tällöin on arvioitu myös kasvuhaluukkuutta. Pitemmälle vietyjä analyysejä on tehty 6 kpl, lopullinen tavoite on 20 kpl. Strategia-analyysijä on yksi valmistumassa, niissä lopullinen tavoite on 1 kpl (koko Suomessa on tehty 3 analyysiä). Progress-kehitysohjelma on nykyisin myös Tekesin käytössä. Lisäksi on tehty tuotehakuja eli nykyisille yrityksille uusia tuotteita (tuoteväylä).

Hankkeen toisessa osiossa eri toimenpiteissä on ollut yhteensä 82 yritystä. Hanke on avustanut yrityskaupoissa 8 kertaa (joissain sukupolvenvaihdos, joissain uusia osakkaita). Yritysten perustamisessa hanke on avustanut 28 kertaa, näissä on mukana investointeja. Erillisten investointilaskelmien teossa on avustettu yhteensä 15 kertaa. Kehittämisuunnitelmien teossa on avustettu 21 kertaa, näissä tapauksissa on tehty myös rahoituslaskelmia. Muissa toimissa hanke on ollut mukana 10 kertaa. Yritys Suomi yhteistyö on jatkunut selkeän työnjaon merkeissä. Oppilaitosyhteistyötä on myös jatkettu, sillä työvoiman saannissa on ollut jo vaikeuksia ja lisäksi eläkkeelle siirtymisiä tapahtuu lähimpinä vuosina paljon.

Hankkeen kautta on tarjottu lisäksi apua mm Herkut Helsinkiin –hankkeessa mukanaoleville yrityksille kannattavuuslaskelmien teossa. Samoin laskenta-apua on annettu Piha- ja ympäristörakentaminen hankkeeseen ja kalla-leaderiin. Hanke on ollut mukana Yritys-Suomi –hankkeen toimintatapojen kehittämisessä, kun nykyinen toimintatapa ELY-keskuksen vetämänä päättyi tämän vuoden syksyllä.

Kokonaisuudessaan hanke on edennyt pääpiirteissään suunnitellusti. Erityisesti omistajanvaihdokset ovat suuri- töisiä ja aikaa vieviä toimia. Suhdannevaihe ei ole ollut edelleenkään paras mahdollinen, mutta Pohjois-Suomessa ja Pohjois-Ruotsissa on lähdössä liikkeelle suuria investointeja, joista hankkeessa mukana olevat yritykset tavoittelevat osaurakoita. Hankkeen kehittämistoimilla lienee vaikusta siihen, että heikosta suhdanneti- lanteesta huolimatta yksikään mukana olevista yritysryhmän yrityksistä ei ole ajautunut konkurssiin. Hankkeelle myönnettiin jatkoaikaa 7 kuukautta heinäkuun loppuun.

#### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	750 483 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	525 338 €
Toteuma prosentteina	%

#### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Teuvo Nissilä
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen



**Kainuun kehittämisraha**

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.1.2012 – 31.1.2014 1.2.2014 – 30.8.2014	2.1 Yritystoiminnan edistäminen ja innovaatioiden kaupallistaminen	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaa-misrakenteiden vahvistaminen

**Hankkeen tavoite**

Herkut Helsinkiin -hankkeen päätavoitteena on uudenlaisen toimintatavan kehittäminen, pilotointi ja juurruttaminen Kainuuseen. Uuden toimintatavan tavoitteena on laadukkaiden kainuulaisten tuotteiden (elintarviketuotteiden, palveluiden jne.) saaminen uusille markkina-alueille. Arviolta 30 yritystä ja 8 muuta toimijaa osallistuu hankkeeseen, hankkeen kartoitusvaiheessa kiinnostuksen on ilmaissut vajaat 20 yritystä, yhteiseltä liikevaihdoltaan noin 12 miljoona euroa.

Tavoitteena on kehittää avoin toimintamalli koko toimintaketjuun (liittymispinta useille eri toimijoille). Toimintamallin hallintaratkaisussa (Telakkapalvelu) kerätään yhteen perusvirrat (kysyntä/tarjonta) ja kehitetään keräily- ja jakelumalli (nettikaupat, portaalit, kuljetus, vapaat kaupat, B2B eli yritysasiakkaat jne.).

Kehitetään uusi innovatiivinen promootiomalli, jossa tuodaan markkinoille vahva yhteinen tarjonta, jonka muodostaa mm. tapahtumat, uudet innovatiiviset jakelukanavat (myymäläautot, jakelupisteet jne.) samalla maakuntaprofiililla.

Yritysten sitouttaminen yhteistoimintaan - keskeiset toimijat sitoutetaan vaiheittain yhteiseen toimintamalliin, jossa koko ketjun toiminta (yhteinen laatu, kannattavuus ym.) on läpinäkyvää.

Erikoistuminen – yritykseltä yritykselle -puolella erikoistutaan korkeaan kainuulaiseen laatuun, räätälöityyn palveluun ja palvelemaan kumppanuuteen, jossa vahvojen asiakkaiden tarpeet voidaan toteuttaa joustavasti ja ammattimaisesti.

"Tekijät esiin" - konseptoidaan toimintaketjun kasvoiksi kainuulaiset yrittäjät (sekä Herkut Helsinkiin tasolla että yritystasolla).

Hankkeeseen palkataan kaksi puolipäiväistä henkilöä, toinen Helsinkiin ja toinen Kainuuseen. Telakka-palvelukonsepti on monistettavissa muillekin markkina-alueille.

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Yli 20 kainuulaista yritystä on mukana hankkeessa ja näistä 10 - 12 on ollut aktiivisesti konkreettisesti kaupanteossa Helsingin alueella. Yritysten yhteydenottokertoja Telakka-pisteeseen on ollut useita satoja. Erikseen kilpailutettuja asiantuntijapalveluita toimeksiantoina yritysten välisiin sopimuksiin on tuotettu 16 kpl. Yhteispromootioita on ollut 8 kpl. Kaupan ja ravitsemusalan ammattilaisia on tutustunut kainuulaisiin elintarvikeyrityksiin. Järvikala ja kalatuotteet kiinnostavat, samoin mm osa leipomovalmisteista. Riista ja muut lihatuotteet kiinnostaisivat, jos olisi tarjontaa, myös korkean marjapitoisuuden marjajalosteet ja erikoiset maitotuotteet kiinnostavat. Ratkaistavia ongelmia ovat pienet toimituserät ja logistiikka. Näkyvyyttä ja uusia yhteistyötapoja on saatu pääkaupunkiseudulla.

Hanke on edennyt pääosin suunnitellusti. Työtä on vielä toimivan logistiikan kehittämisessä pienehköille tavaramäärille, tässä päädyttäneen ratkaisuun, jossa tuotteita kootaan usean maakunnan alueelta. Osalla yrityksistä on selkeää tuotekehitystarvetta ja yrityksiä on ohjattu eri asiantuntijapalveluiden piiriin. Hankkeessa selvitetään myös uusia kaupankäynnin menetelmiä mm virtuaalitukkuja ja siinä on tapahtunut selvää etenemistä. Yritysten keskinäisten suhteiden luomista jatketaan pysyviin asiakassuhteisiin pääsemiseksi. Useiden uusien yritysten kaupalliset päänavaukset pääkaupunkiseudulla ovat innovatiivisinta osaa hankkeessa.

EU-rahoitteinen hanke päättyi 31.1.2014. Toimintaa jatketaan Kainuun kehittämisrahalla rahoitettavalla hankkeella, jolla varmistetaan mm logistiikan pysyvä toimintamalli ja toimiva yhteistyö uusia myyntipaikkojen kanssa pääkaupunkiseudulla. Samalla varmistuu saumaton yhteistyömahdollisuus Helsingissä kesäkuussa Senaatin tapahtumassa. Uusi hanke päättyy elokuun lopussa.

**Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma**

Kokonaiskustannusarvio	430 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	301 000 €
Toteuma prosentteina	%

**Lisätietoja**

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Tuomo Tahvanainen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.9.2011 - 30.9.2013	2.1 Yritystoiminnan edistäminen ja innovaatioiden kaupallistaminen	

### Hankkeen tavoite

FDI-prosessin (suora ulkomainen sijoitus) luonne on pitkäjänteinen ja vaatii nopeita ja joustavia toimintoja, joilla voidaan vastata muuttuviin tilanteisiin ja tarpeisiin. Perustyö asiakkaiden (sijoittajien) tunnistamisessa ja aktivoimisessa on tehty. Aiemmin luotu asiakastietokanta voidaan ottaa täysin käyttöön, kun heille tarjotaan jälkihoitopalvelua. Jälkihoitopalvelun avulla asiakkaat voidaan uudelleen aktivoida riittävin työkaluin ja ne, jotka ovat jo neuvotteluvaiheessa, saavat tarpeellista jatko- ja jälkihoitotukea.

Jälkihoito tarkoittaa YK:n kaupan ja kehityksen konferenssin määritelmän mukaan valikoimaa toimintoja alkaen avustavista palveluista kehityksen tukemiseen, jotta investoinnit saataisiin pidettyä, jatkoinvestointeja kannustettua ja saataisiin suurempi taloudellinen vaikutus paikallisesti. Hanke tarjoaa jälkihoitopalvelua mm. CSC tapauksen hoitoon, kuten on sovittu CSC-tarjouskilpailun Kajaanin tarjouksessa. Näin maksimoidaan jatkoinvestointien mahdollisuus CSC-tapauksen yhteydessä.

Palvelu sisältää neuvottelujen järjestämisen ja tukemisen FDI-kumppanien ja paikallisten toimijoiden välillä sekä seuranta- ja toistovierailujen isännöinnin. Neuvottelut käydään paikanpäällä ja ulkomailla edeltä sopiviksi katsottujen ja sitoutuneitten asiakkaiden kanssa.

Avainelementit oikein kohdennetun ja tehokkaan jälkihoito-ohjelman kehittämisessä ja toimeenpanossa ovat mm. seuraavia:

- Kehitä tavoitteita
- Tunnista kumppanit
- Tunnista asiakkaat
- Toimita jälkihoitopalvelut
- Valvo ja arvioi tulokset
- Tue olemassa olevat tapaukset valmiiksi asti.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

**Jälkihoito-ohjelman mukaisesti 1)** Investointikohteille on määritelty tavoitteet, joita voidaan tarkentaa tilanteisiin reagoiden. **2)** Kumppanit eli investointikohteet, sijoittajakontaktit ja kansalliset yhteistyötahot on tunnistettu. **3)** Asiakkaat on tunnistettu käyttäen hyväksi FDI-hankkeessa tehtyä sijoittajatietokantaa ja tarjoten heille jälkihoitopalveluja investointiprosesseissa. **4)** Jälkihoitopalveluja on toimitettu asiakkaille ratkaisemalla sijoittajien ongelmia, järjestämällä ja tukemalla jatkoneuvotteluja, järjestämällä vierailuja, apua ja materiaalia. **5)** On valvottu ja arvioitu tuloksia seuraamalla vierailuja ja neuvotteluja sekä julkisuuteen tulleita tuloksia. **6)** On tuettu olemassa olevia tapauksia, mm. investointiprosesseja Renforsin Rannassa ja Snowpoliksessa. On tuettu DC klusterityön käynnistymistä pelialalle.

Data Centerin investointien jatkokehitys ja laajentuminen vaatii markkinointitoimenpiteitä.

Lokakuun lopulla 2013 toteutettiin Data Centre Investment Forum-tapahtuma, jossa esiteltiin Kajaanin ensiluokkaista datakeskus-toimintaympäristöä 198 alan asiantuntijalle ulkomailla ja Suomesta. Samalla järjestettiin yritysten välisiä tapaamisia ja esittelyjä, mistä on tuloksena lukuisia kontakteja ja yhteistyöaloitteita.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	398 060 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	278 642 €
Toteuma prosentteina	96 %

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Tuomo Tahvanainen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Helena Aaltonen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.6.2013 - 31.12.2014	2.1 Yritystoiminnan edistäminen ja innovaatioiden kaupallistaminen	

### Hankkeen tavoite

Luotu toimintatapa levitetään Kainuun muille keskeisille aloille, lähinnä luonnonvara-ala, ja varaudutaan nopeaan reagointiin uusiin investointimahdollisuuksiin sekä autetaan kuntien johtoa yritysten investointiprojektien hoidossa. Tavoitteet on määritelty aiemman toiminnan tulosten ja käynnissä olevien neuvottelujen perusteella. Helsinkiin järjestetään syksyllä 2014 sidosryhmien kanssa mittava tapahtuma, johon kutsutaan merkittävien ulkomaisten yritysten edustajia kuulemaan uusimmista mahdollisuuksista avata toimipisteitä/investoida Kainuuseen, tavoitteena 300 osallistujaa. Uusiin työpaikkoihin tämän hankkeen arvioidaan myötävaikuttavan toimillaan sadan työpaikan verran. Tavoitteet ovat aika kovat, tosin niin on Kainuun kehittämistarvekin.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hankkeen toiminta käynnistyi syksyllä 2013. Toiminta on ollut laajaa ja hankkeen tavoitteiden suuntaista. Taus-tatyötä on tehty Kainuun maakuntaohjelman eri toimialoja edustavien yritysten kanssa. IT-palveluita pidetään hankkeessa edelleen alana, joka todennäköisesti laajenee voimakkaimmin lähimpinä vuosina. Työn laaja-alaisuutta voi ehkä verrata palapelin kokoamiseen. Alkuvaiheessa hahmottamiseen aikaa menee runsaasti, mutta kun ensimmäiset palat osuvat kohdalleen jatko on helpompaa ja nopeampaa. Maailmalta on kuitenkin löytynyt uusiakin mahdollisuuksia, joita hankesuunnitelmaa kirjoitettaessa ei ollut tiedossa. Neuvotteluvaiheessa on lukuisia kansainvälisiä kontakteja. Haasteena yrityksille on ollut tehdä hyvä ja kiinnostava investointisuunnitelma, jossa näkyvät kasvun mahdollisuudet.

Erittäin merkittävä yksittäinen ponnistus hankkeelle on 4.9.2014 Helsingissä järjestettävä Kainuun investointi –päivä. Päivän virallinen nimi on The Nordic Digital Business Summit (NDBS2014). Päivä kokoaa ICT-, datakeskus- ja gamifikaatio (pelillistyminen) -toimialojen edustajia eri puolilta maailmaa jakamaan tietoa ja verkostoitumaan.

Päivään on varmistunut korkeatasoisia alustajia eri yrityksistä ja osanottajien määrän odotetaan nousevan 600:aan. Hanke etenee hyvin, vaikka näkyvien tulosten aikaansaaminen kysyykin kärsivällisyyttä.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	397 900 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	278 530 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Antti Toivanen / Carl Wideman
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen

## Uusi toimintamalli Kainuun puutuotealan kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen

Kainuun kehittämisraha

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
6.6.2013 - 30.6.2014	2.1 Yritystoiminnan edistäminen ja innovaatioiden kaupallistaminen	

### Hankkeen tavoite

Hankkeen päätavoitteena on tuoda kainuulaisissa yrityksissä oleva erilainen osaaminen yhteiseen käyttöön muodostamalla yritysten yhteistyöfoorumi, joka voi yhdessä neuvotella vientimarkkinoilla olevien asiakkaiden kanssa. Hanke tarjoaa mukana oleville yrityksille (10–15 yritystä) toimenpiteitä, jotka auttavat niitä kohtaamaan kansainväliset markkinat asiakaslähtöisesti. Toimenpiteet pääpiirteissään ovat: Säännölliset yritysten yhteistaapaamiset, joissa tuodaan kansainvälisen liiketoiminnan hyviä käytäntöjä yritysten käytettäväksi sekä tuodaan asiakastarpeita vientimarkkinoilta yritysryhmän käsiteltäväksi (toteutettavuusselvitykset, kannattavuuslaskelmat). Luodaan yhteistyötä markkinoinnissa, myynnissä ja logistiikan hoidossa. Tähän liittyen hankkeen yhteisten messu- ja promootiotilaisuuksien valmistelu kuuluu hankkeen toimintoihin ja budjettiin, mutta yritysten osallistuminen esim. KV-messuille matka- ja majoituskulujen osalta hoidetaan TEM:n/ELY:n vienninedistämistuella. Näin pyritään edesauttamaan yritysten oppimista käyttämään julkisia vienninedistämispalveluita/tukia. Tämä edistää myös hankkeen jatkuvuutta, sillä tavoitteena on hankkeen jälkeen, että tehtyjen toimenpiteiden ansiosta yrityksillä on kohtuullisen pitkälle viedyt kansainvälistymisvalmiudet ja yhteisesti perustettu organisaatio kansainvälisen markkinoinnin, myynnin ja logistiikan hoitamiseen.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hankkeessa on pidetty yritysryhmien kokouksia, joissa on suunniteltu kansainvälistymistoimintoja. Ryhmien teemat ovat insinööripuutuotteet, rakennusteollisuuden tuotteet sekä huonekalut ja sisustus. Hanke on järjestänyt vierailuja ja neuvotteluja Kainuulaisten yritysten sekä esim. ranskalaisen ORCAB-rakennusalan yhteenliittymän välillä.

Neuvotteluista ja muista toimenpiteistä huolimatta kauppaa ei ole syntynyt millään liiketoiminta-alueella. Hintataso on liian korkea lähes kaikissa tuotteissa. Tuottajien täytyisi löytää sopiva hintataso ja logistiikkaratkaisu. Monista ponnisteluista huolimatta (myös aikaisempien hankkeiden toimesta) näihin ei ole löydetty ratkaisua. Yritys on ollut hyvä, mutta tulokset puuttuvat.

Jatkossa on syytä pohtia, että onko tämäntyyppinen hanketoiminta järkevää yritysten kansainvälistymisen edistämiseksi. Yrityksillä täytyy olla aito kansainvälistymishalukkuus. Enemmän lisäarvoa tuottaisi ehkä se, että keskityttäisiin yritysten kv-valmiuksien kehittämiseen ja yritykset itse toimisivat omien tuotteidensa myyjinä ja markkinoijina. Kv-halukkuutta ei voi kantaa ulkoapäin yrityksiin, vaan on löydettävä ne keinot, joilla tuli sytytetään yrityksissä ja kuinka tulta pidetään yllä.

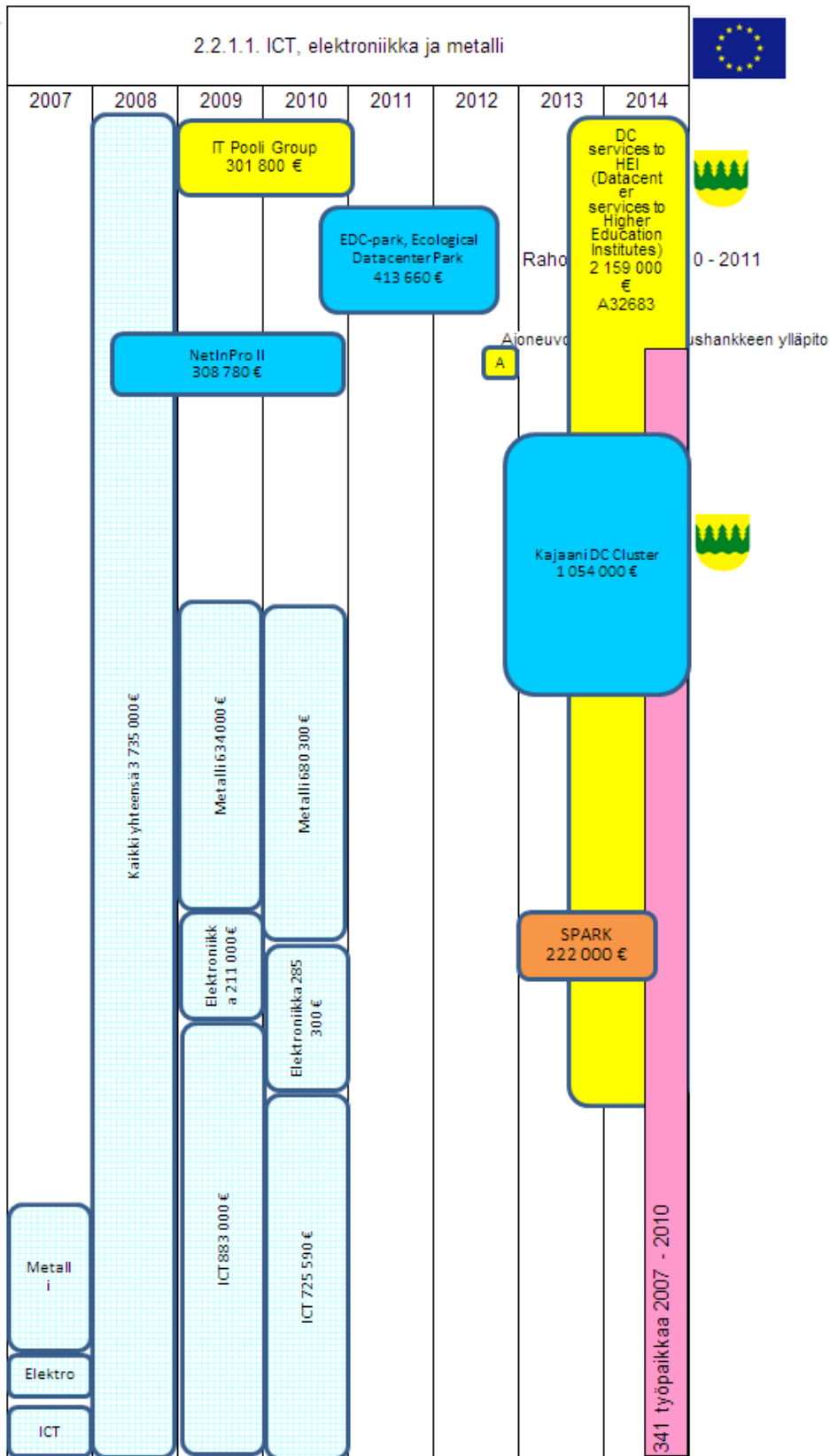
### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	200 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	140 000 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Jari Komulainen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

2.2.1.1. ICT, elektroniikka ja metalli



- EAKR
- ESR
- Kainuun kehittämisraha
- Yrityshankkeet

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.12.2012 – 31.12.2014	2.2.1.1 ICT	

### Hankkeen tavoite

Hankkeen tavoitteena on vauhdittaa palvelinkeskustoimialan ja sen ympärille eri toimijoista koostuvan klusterin muodostumista. Hankkeen tehtävänä on aktivoida EDC-Park -hankkeen (2010-12) aikana syntynyt virtuaalinen klusteri toimivaksi, alueen kasvua, kilpailukykyä sekä kansainvälistymistä edistäväksi klusteriksi. Hankkeen avulla tiivistetään yhteistyötä yritysten, koulutuksen sekä tutkimuksen kesken sekä haetaan uusia tietoja alalla mm. kansainvälisten osaajaverkoston kautta.

Toiminta keskittyy Renforsin Rantaan sijoittuneen CSC (Tieteen tietotekniikan keskus Oy:n) palvelinkeskuksen (data center) ja sen palvelujen ympärille. Klusteritoiminnalla tavoitellaan yritysten sijoittumista ja uusien yritysten perustamista Kainuuseen. Jäsenyrityksilleen klusterin on määrä tuoda liiketoiminnallista hyötyä uusien liiketoimintamahdollisuuksien myötä. Klusterin toiminnan jatkuvuus pyritään takaamaan varmistamalla sen hallinnointi, ylläpito ja kehittyminen. Ensimmäinen tavoite Kajaani DC Cluster -hankkeessa ensimmäisen vuoden aikana on varmistaa, että business-pohjaisten DC-asiakkaiden hankinta jatkuu. Tavoitteena on myös verkostoitua globaalisti.

Kajaani DC Cluster on jaettu neljään eri toimenpide-kokonaisuuteen: tutkimus- ja kehityshankkeet, verkostot, ekotehokkuus ja pilvipalvelut. Hankerahoituksessa on suunnitelman mukaisesti varauduttu toimimaan kuuden projektihenkilön voimin.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hankkeen toiminta on vuoden 2013 aikana edennyt kaikilla sen osa-alueilla hankesuunnitelman mukaisesti. Hanke on toteuttanut suunnitelman mukaisia toimia eri osa-alueillaan ja toteuttanut jäsenyrityksiään palvelevia kehittämistoimia hyvässä yhteistyössä alueen eri toimijoiden ja hankkeiden (paikallisten sekä kansallisten) kanssa. Jäsenyritysten tarpeita ja tyytyväisyyttä hankkeen yritysکوhtaisiin vaikutuksiin kartoitetaan hankkeessa jatkuvasti toiminnan tehostamiseksi.

Hanke on tehnyt business-pohjaisten DC-asiakkaiden hankintaa, järjestänyt asiakastapaamisia ja -tapahtumia liittyen palvelinkeskustoimintaan mm. Pietarissa. Klusterin palveluiden määrittelyn lisäksi on tehty jäsenyritysten kanssa niiden tuotteistustyötä (tuotteiden ja palveluiden määrittelyä). Hanke on ollut mukana jäsenyrityksille uusia mahdollisuuksia avaavien ja hyötyä tuottavien pilottihankkeiden yhtenä osapuolena (CRM, OpenStack, FORGE, CitiusWiki, IT-palveluiden ISO-standardin soveltuvuus konsultointityönä). Hanke on koostunut ja vahvistanut mm. asiakas-databasea (noin 4500 kontaktia ja noin 2600 eri yritystä) toimintansa tueksi.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	1 054 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	632 400 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Carl Wideman
Rahoittajan yhteyshenkilö	Paula Karppinen



## DC services to HEI (Datacenter services to Higher Education Institutes)

EAKR A32683

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.10.2013 - 31.12.2014	2.2.1.1 ICT	

### Hankkeen tavoite

Tavoitteena on

A. Korkeakoulujen konesalipalveluinfraktuurin valmistaminen

- mahdollistaa suomalaisille korkeakouluille CSC:n Kajaanin tilojen käyttöönotto

- luoda yhdessä tarvittavat, täsmälliset konesalipalveluiden kuvaukset

- kuvata palveluun liittymisen prosessi, vastuiden siirrot, roolit palvelun käyttövaiheessa

B. Nuoren konesaleihin erikoistuneen asiantuntijavoiman varmistaminen.

- KAMKin jo olemassa olevia konesalipalveluihin liittyviä opinto-ohjelmia konkreetilla täydentäen

- lisätä modulaaristen ratkaisujen osaamista Kajaanin ammattikorkeakoulussa sekä siirtää osaaminen nuoriso- ja aikuispuolen koulutukseen

- lisätä KAMKin konesalipuolen opiskelijoiden harjoittelu- ja lopputyömahdollisuuksia

Projektissa rakennetaan Renforsin Rantaan, CSC:n konesalituloihin, yliopistoille ja korkeakouluille yhteinen asiakasryhmäkohtainen, energia- ja kustannustehokas datakeskusympäristö.

Projektissa kehitetään malli, jolla konesaliasiakkaat eli tässä hankkeessa korkeakoulut pystyvät siirtämään toimintojaan paikallisista konesaleista keskitetyksi ylläpidettyyn konesaliin. Toimintamalli myös pilotoidaan hankkeessa.

Projektissa kehitetään malli, jolla Kajaanin ammattikorkeakoulun datakeskusasiiantuntijoiksi koulutettavat saavat harjoittelumahdollisuuksia sekä opinnäytetyön aiheita Renforsin Rannan konesaliprojekteista. Toimintamallia myös hyödynnetään hankkeessa.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

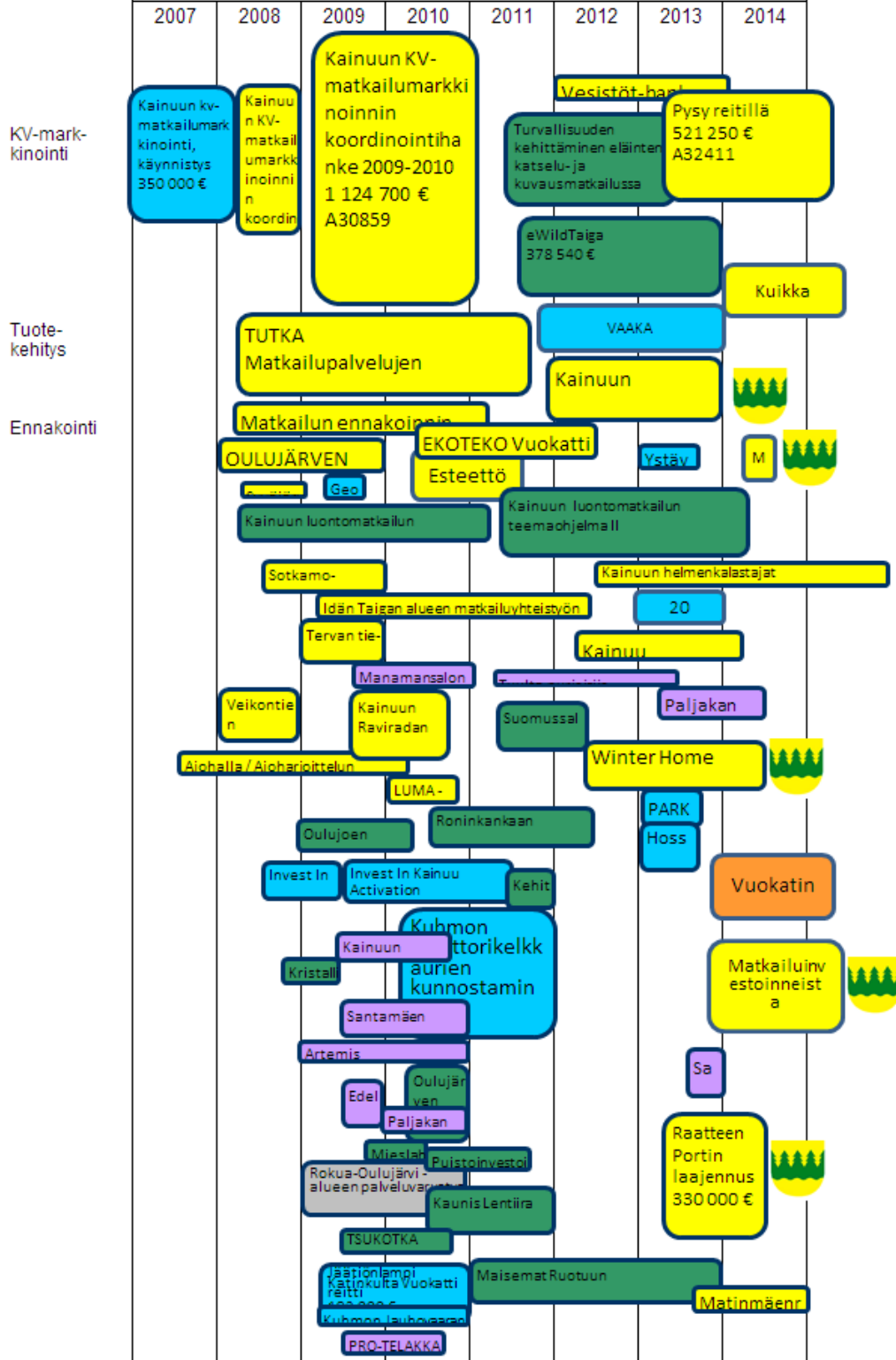
Hankkeelle tehtiin virallinen rahoituspäätös 13.12.2013, kun TEM oli osoittanut liitolle lisärahoitusta. Hanke on käynnistynyt suunnitellusti ja konesalimodulin tekninen määrittäminen ja kilpailuttaminen on ollut ensimmäinen suuri työvaihe. Palvelukuvausten laatiminen on aloitettu sekä koulutuksen ja harjoittelukäytäntöjen kehittäminen.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	2 540 081 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	2 159 069 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	CSC Tieteen tietotekniikan keskus
Hakijan yhteyshenkilö	Marjut Andler
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen



- EAKR
- ESR
- Kainuun kehittämisen rahoitus
- Maaseutu
- Leader
- Muu
- Yrityshankkeet

## Kainuun matkailun sähköisen markkinoinnin kehittäminen EAKR A31895

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.11.2011 – 31.12.2013	2.2.2.1 Matkailu	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaamisrakenteiden vahvistaminen

### Hankkeen tavoite

Hankkeen tarkoituksena on parantaa ja laajentaa hankkeeseen osallistuvien matkailualueiden ja matkailuyritysten markkinointia sekä myyntiä internetissä. Hankkeen kohderyhmänä ovat kainuulaiset matkailualueet ja matkailuyritykset. Edellä mainitut ovat myös olleet hankkeen valmistelussa mukana. Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa kartoitetaan matkailualueiden ja yritysten sähköisen markkinoinnin nykytila ja ongelmat. Toimintasuunnitelman laatimisen jälkeen mennään pääasiallisiin toimenpiteisiin, joita ovat: verkkosisältöjen tuottaminen ja levittäminen verkkopalveluissa, viestinnän ja vuorovaikutuksen lisääminen matkailun kannalta relevanteissa verkkopalveluissa, sähköisen markkinoinnin ohjeistukset (käsikirja) yrityksille, tekemällä oppiminen ja sähköisen markkinoinnin uusien käytäntöjen vakiinnuttaminen (matkailupalvelujen B2B-markkinointi Euroopan markkinoilla digitaalisesti ja matkailupalvelujen jakelukanavat kotimaassa ja KV -markkinoilla). Hankkeen tavoiteltavia tuloksia ovat mm. seuraavat: sähköisen markkinoinnin lisääntynyt ja tehostunut käyttö matkailuyrityksissä, lisääntyneet kävijämäärät Kainuun matkailua koskevilla verkkosivustoilla sekä verkko-ostosten lisääntynyt määrä ja tätä kautta kasvava matkailutulo Kainuussa.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Matkailualueista hankkeeseen ovat toiminnallisesti ja rahoituksellisesti sitoutuneet Ukkohalla, Paljakka, Vuokatti ja yksittäisenä toimijana Vuokatin urheiluopisto. Lisäksi tavoitteena on ollut saada 80 matkailuyritystä lyhytkestoisien toimenpiteiden kohteeksi. Tätä tavoitetta supistettiin 60 yritykseen 2012 vuoden loppupuolella yhden partnerin (Ukkohalla) poisjäännin takia (taloudelliset syyt). Samalla jouduttiin pienentämään hankkeen budjettia n. 50 000 eurolla.

Hankkeessa on markkinoitu Vuokattia venäläisille sosiaalisessa mediassa ja internetissä. Seuraajien määrä näissä medioissa on tasaisesti kasvanut. Vuokatin sivustolle on saatu liikennettä erityisesti sosiaalisesta mediasta. Jatkossa Venäjänkieliseen sivustoon, domainiin ja hakukoneoptimointiin tulee kiinnittää huomiota. Tuloksellisuuden mittaaminen myynnin tasolla on vaikeaa. Vuokatista on myös tuotettu nettivideoita (youtube), joissa esitellään alueen palveluja laajasti. Videot ovat keränneet katsojia pitkään julkaisemisen jälkeenkin. Myös venäläismatkailijoiden haastatteluita on videoitu. Digimarkkinointia on kohdistettu myös eurooppalaisille matkanjärjestäjille asiaan keskittyvän portaalin ja uutiskirjeen kautta. Näkyvyys on ollut kohtalaista. Yksi hiihtotuote (Vuokatin urheiluopisto) on hankkeen toimesta saatu myyntiin saksalaiselle matkanjärjestäjälle. Lisäksi Huskytuotteita on kaksi tähän erikoistuneen matkanjärjestäjän (Huskytrack) myynnissä.

Paljakan osalta toteutettiin web-uudistus ja sivut julkaistiin joulukuussa 2012. Sisällöntuotanto on jatkunut koko hankkeen ajan eri teemojen ja aktiviteettien osalta. Paljakassa järjestettiin hankkeen aikana myös työpaja Internet-markkinoinnin suunnittelusta.

Vuokatin Urheiluopiston osalta web-uudistus on saatu valmiiksi. Lisäksi opiston osalta valmisteltiin NetHotel-palvelun käyttöönottoa, joka mahdollistaa majoituksen ja muiden palvelujen verkkovarausten tekemisen web-sivujen kautta. Uuteen sivustoon liitettiin myös uutiskirjeen tilauslomakkeet ja sivuston ulkoasua mukailevat viestipohjat.

Alueiden matkailuyritysten konsultointia toimintasuunnitelmien muodossa on hankkeessa työstyetty. Hankkeen päättyessä oli tehty 56 analyysiä (nykytilan analyysissä kuvattiin yrityksen verkkosivun ongelmat, analysoitiin yrityksen läsnäoloa muualla internetissä ja yrityksen jälleenmyyntiverkostoa) ja 33 toimintasuunnitelmaa (toimintasuunnitelmaan listattiin 3-5 parannusehdotusta sähköisen markkinoinnin ja myynnin kehittämiseen). Hankkeeseen myönnettiin 3 kuukauden jatkoaika, johtuen projektipäällikön vaihtumisesta.

### Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	316 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	221 200 €
Toteuma prosentteina	85 %

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kajaanin kaupunki/Kajaanin ammattikorkeakoulu-liikelaitos
Hakijan yhteyshenkilö	Esa Järvenoja
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.4.2012 – 30.6.2014	2.2.2.1 Matkailu	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaa-misrakenteiden vahvistaminen

**Hankkeen tavoite**

Ukkohallan alue tarvitsee merkittävän tunnettavuuden ja palveluvarustuksen noston, jotta alue menestyisi alati kiristyvässä kilpailussa. Winter home - messukonseptin tavoitteena on vahvistaa Ylä-Kainuun ja Ukkohallan imagoa loma-asuntopaikkana ja asumisympäristönä. Hankkeen aikana rakennetaan 15 - 20 uutta loma-asuntoa ja asuntojen ympärille rakennetaan Winter Home messut, joiden tavoitteena on saada messualueelle 8000 - 10000 kävijää. Messujen markkinointi- ja viestintäpalvelu kilpailutetaan ja valittu markkinointitoimisto yhteistyössä projektipäällikön kanssa toteuttaa Winter home messujen järjestämisen kokonaisuudessaan. Projektin aikana haetaan yhteistyökumppanit (rakennuttajat, loma-asuntojen välittäjät, näytteilleasettajat yms.) Hankkeen lähtökohtana on messualueen valmis kaava, vesi- ja viemäriverkosto. Hanksuunnitelmassa on eritelty kunnan virkатыönä toteutettavat toimenpiteet (tonttien myynti, hinnoittelu, kunnallistekniikka) ja varsinaisen hankkeen toimenpiteet (mm. messujen konseptointi, markkinointi, tiedottaminen, asiantuntijapalvelut).

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hanksuunnitelmaan**

Hankkeessa on luotu uusi, innovatiivinen messukonsepti. Hanke on tuottanut selkeästi lisäarvoa Ukkohallan alueelle majoituskapasiteetin, matkailijoiden määrän ja tunnettavuuden kasvun myötä. Uuden messukonseptin luominen ja markkinointi ovat olleet suuri haaste ja Hyrynsalmen kunta on onnistunut haasteen toteuttamisessa yhteistyössä Ukkohallan matkailualueen ja yrittäjien kesken. Hankkeen lopputuloksena messuilla esiteltiin 11 kohdetta, joita ovat mm. ski-in -huoneistot, rinnehuvilat ja järvenrantamökit.

Hankkeessa tehtiin paljon markkinointityötä, joka kohdistui Pohjois-Pohjanmaan, Etelä-Pohjanmaan, Keski-Suomen ja Pohjois-Savon alueelle. Valtakunnallista markkinointia tehtiin AVA ja MTV3 TV kampanjan avulla. Markkinointitoimien kohderyhmänä ovat olleet lähinnä uudet, potentiaaliset rakentajat.

15.2.–8.3.2014 lomakotimessuilla vieraili 4000 kävijää. Lomakotimessuilla oli 11 esittelykohdetta, mutta yhteensä Ukkohallan valmistui messujen saattamana 37 lomahuoneistoa. Kokonaisinvestointi ylittää 5,5 miljoonaan euroon. Jatkoa on luvassa, sillä Ukkohallan Ski-In kylään on suunnitteilla 20 uutta huoneistoa. Niiden rakentaminen odottaa kaavan valmistumista.

**Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma**

Kokonaiskustannusarvio	320 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	224 000 €
Toteuma prosentteina	%

**Lisätietoja**

Hankkeen hakija	Hyrynsalmen kunta
Hakijan yhteyshenkilö	Hanna Linjala
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.3.2013 - 30.6.2014	2.2.2.1 Matkailu	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osamiskrakenteiden vahvistaminen

## Hankkeen tavoite

Hankkeen tarkoituksena on rakentaa Suomussalmen kunnan omistamaan Raatteen Portin rakennukseen uudet vaihtuvan näyttelyn tilat. Näyttelytilaa tulisi n. 180 m<sup>2</sup>, lämmintä varastotilaa n. 120 m<sup>2</sup> ja näyttelykatosta n. 90 m<sup>2</sup>. Hankkeen tavoitteena on lähes kaksinkertaistaa Raatteen Portin vuosittaiset kävijämäärät ja muuttuvien näyttelyiden ansiosta kiinnostus tulisi pysyvästi säilymään suurena. Raatteenportti Oy:n osalta yrittäjä on vaihtunut ja uusi yrittäjäpariskunta on ostanut viime vuoden lopussa Raatteen Portin koko osakekannan. Yrittäjät tuotteistavat sotahistoriaan liittyviä matkailupaketteja yhteistyössä alueen matkailu- ja kulttuuritoimijoiden kanssa. Heidän tavoitteenaan on saada Raatteen Portti ympärivuotisesti avoinna olevaksi matkailukohteeksi. Tavoitteena on, että matkailijoiden lisääntymisen myötä hyötyä saavat mm. majoitusyritykset, ravintolat ja erikoiskaupat.

## Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Vanha näyttely purettiin 2013 loka-marraskuun vaihteessa ja dokumentoitiin valokuvaamalla näyttely yksityiskohtaisesti ennen purkua. Kaikki vitriinit, esineet yms. kuvattiin ja kirjattiin ylös, samoin varasto. Tavarat siirrettiin turvalliseen, lämpimään väliaikaiseen varastoon. Työmaaurakat ovat kilpailutettu ja urakoitsijat valittiin mm. sähkö-, LVI-, ja muiden rakennustöiden osalta.

Näyttelyn suunnitteluun ja rakentamiseen muodostettiin työryhmä. Raatteen Portin Multimediahuoneessa on jo aiemmin esitetty noin kymmenen minuuttia kestävä elokuva Raatteen tien taisteluista. Tässä hankkeessa uusitaan myös tämä esitys ja yhteistyötä tehdään KAO:n elokuva-alan opiskelijoiden kanssa. Rakennushanke kasvoi suunnitellusta euromääräisesti noin 10 % ja venyi kuukaudella. Näillä näkymin näyttely on kuitenkin täysin valmis avajaisiin mennessä, eli 25.4.2014. Budjetin ylityksestä vastuun kantaa Suomussalmen kunta.

## Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	630 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	330 000 €
Toteuma prosentteina	%

## Lisätietoja

Hankkeen hakija	Suomussalmen kunta
Hakijan yhteyshenkilö	Hannu Leinonen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

## Matkailuinvestoinneista enemmän tulosta - Suomus- ja Hyrynsalmen matkailun kehittämishanke

A32656 EAKR

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.12.2013 - 30.4.2015 Hanke keskeytetty 31.3.2014	2.2.2.1 Matkailu	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osamiskrakenteiden vahvistaminen

### Hankkeen tavoite

Hankkeen toiminnoilla pyritään Hyrynsalmen - Suomussalmen matkailualueen kehittämiseen ja yhteistyön rakentamiseen yhteisen markkinoinnin ja viestinnän kautta. Asiakkaille tarjotaan laajempaa kokonaisuutta ja tuotetarjontaa matkailualueelta (Suomussalmi- Hyrynsalmi, - Hossa, - Ukkohalla). Pää tavoite jakautuu neljään tavoitteeseen, jotka ovat: 1) Lisätä alueen matkailutoimijoiden osaamista. 2) Lisätä alueen matkailupalvelujen- ja tuotteiden tarjontaa. 3) Edistää alueen matkailumarkkinointia - ja viestintää. 4) Luoda Hyryn - ja Suomussalmesta matkailualue, joka perustuu tiiviiseen yhteistyöverkostoon ja riittävään yritysmassaan.

Hankkeen konkreettisina ja mitattavina tuloksina ovat mm uusien ja uudistettujen tuotteiden ja esim. matkanjärjestäjien saaminen Ylä-Kainuun alueelle.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hanke on lähtenyt liikkeelle tammikuussa 2014 ja projektipäällikkö on aloittanut työnsä järjestämällä Ylä-Kainuun matkailuyritysten yhteistyötilaisuuksia. Keskustelu tilaisuuksissa on keskittynyt vielä pitkälti perusongelmien puimiseen, eli koetaan, ettei ole tarpeeksi tuotteita, eikä myyntityökaluja. Suureksi ongelmaksi koetaan se, että yrittäjät eivät tunne toisiaan eikä toistensa olemassa olevia tuotteita. Projektipäällikkö on käynnistänyt kartoituksen, jolla tunnistetaan alueen vahvuudet ja heikkoudet. Tavoitteena hankkeessa on käynnistää Ylä-Kainuun matkailualueen yhteismarkkinointimalli, johon hankkeen päättymisen jälkeen mahdollisimman moni yritys sitoutuisi. Tätä varten on pyrittävä elvyttämään alueen matkailuyhdistyksen toiminta.

Yhteistyön käynnistäminen yritysten kesken on aina haastavaa. Ukkohallan suunnasta ilmoitettiin, että alueen yrityksistä Winterhome Oy, Keilaukko Oy, Hallan Sauna Oy, Hiihtokeskus Ukkohalla Oy ja Puuhahalla Oy eivät maksa alkuperäistä kirjallisesti sovittua yritysrahoitusosuutta. Tämä aiheutti sen, että sitomamme EAKR-rahoitus ei toteudu kokonaisuudessaan ja saisisimme säästyneen osuuden käyttöömmme vasta hankkeen päätyttyä. Kainuun liitto päätyi rahoittajana hankkeen osalta tekemään ratkaisun, jossa nykyinen hanke keskeytetään ja Kajaanin amk hakee uutta hanketta täsmennetyllä toimenpidesuunnitelmalla. Tarkempaan suunnitelmaan on olemassa hyvät eväät esim. nykyisessä hankkeessa hyvin toimineen markkinointityöryhmän työn ansiosta. Edellä mainitut yritykset eivät ole uudessa hankkeessa mukana. Muiden mukana olevien yritysten osalta ei tarvitse tehdä uusia rahoitus sopimuksia, vanhat voidaan hyväksyä uudessa hankkeessa. Muille yrityksille ei aiheudu mitään ylimääräisiä toimenpiteitä, vaan hakija pyrkii yhteistyössä rahoittajan kanssa siihen, että uusi hanke jatkuisi juoksevasti nykyisen päätyttyä maaliskuuhuhtikuussa.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	250 100 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	200 080 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kajaanin kaupunki / Kajaanin ammattikorkeakoulu -liikelaitos
Hakijan yhteyshenkilö	Titta Tapaninen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

## Mustarinda- Paljakanvaaran matkailun kehittämisen esiselvityshanke

EAKR A32342

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.3.2013 – 31.10.2013	2.2.2.1 Matkailu	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osamiskrakenteiden vahvistaminen

### Hankkeen tavoite

Mustarindasta ja Paljakanvaarasta halutaan luoda Paljakka-Ukkohalla alueen matkailua ja asukkaita ympärivuotisesti palveleva kohde, jossa on kaikkina keskeisinä sesonkiaikoina tarjolla kiinnostavia luonto- ja kulttuurisisältöjä. Kohteen kehittäminen on linjassa niin Kainuun alueen luonto- ja kulttuurimatkailun kehittämistavoitteiden, kuin valtakunnallisten matkailun kehittämisen painopistealueiden kanssa. Mustarindan kohderyhmäajattelu vastaa MEK:en modern humanist profiilointia, eli palveluita kehitetään erityisesti uusille nouseville kohderyhmille, joille matkakohteen tärkeimpiä ominaisuuksia ovat kohteen aitous, kiinnittyminen oman alueensa perinteiseen elämäntapaan ja toiminnan ekologinen kestävyys. Kyseessä on lump sum-hanke, jolle on asetettu seuraavat konkreettiset tavoitteet rahoituspäätöstä tehtäessä: 1. Tavoitteena on kehittää Mustarinda-Paljakanvaara kohteesta vetovoimainen luonto- ja kulttuurimatkailukohde joka tuo merkittävän lisän Ukkohalla-Paljakka matkailualueen matkailijamääriin. 2. Parannetaan matkailukeskusten välistä yhteistyötä erityisesti luontomatkailupalveluiden tuottamisessa. 3. Yhteistyön rakentaminen Ylä-Kainuun alueen kuntien sivistys- ja kulttuuripalveluiden sekä kansalaisjärjestöjen kanssa, jotta Mustarinda-seuran asiantuntemus voitaisiin hyödyntää kuntien ja mm. kansalaisopistojen toiminnassa. 4. Tutkitaan Ukkohallaa ja Paljakkaa yhdistävä retkeilyreitit kehittämismahdollisuuksia 5. Tuotetaan markkinointimateriaalia ja tuodaan uusia ideoita matkailun kehittämiseksi Kainuussa. 6. Tuotetaan jo esiselvityksen aikana toimijaverkoston kanssa valmiita matkailutuotteita.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Esiselvityshankkeen aikana kartoitettiin potentiaaliset tavat kehittää Mustarinda-Paljakanvaara kohteen matkailutoimintaa. Jo hankkeen alussa oleelliseksi tekijäksi nousi kohteen sijoittuminen osaksi laajempaa Vaara-Kainuun aluetta ja sen tarjontaa. Mustarinda-Paljakanvaara kohteella on edellytyksiä kehittyä vetovoimaiseksi kohteeksi vain jos se pystytään kytkemään tiiviisti osaksi alueen kokonaisuutta. Vaara-Kainuun matkailukeskukset ja muut käyntikohteet sekä palvelut muodostavat matkailijan kannalta yhtenäisen matkakohteen, ja siksi koko aluetta olisikin syytä kehittää yhteisen vision mukaisesti. Mustarinda-Paljakanvaara esiselvityksen aikana kerätyn informaation pohjalta esitetään toimintamalli luonto- ja kulttuurimatkailun kehittämiseksi alueella. Mallissa käsitellään kehittämistä sekä liiketaloudellisesta että elämänlaadun näkökulmista. Tarkastelun tavoitteena on luoda pohjaa luonto- ja kulttuurimatkailun yritystoiminnan kehittymiselle taloudellisesti kannattavalla pohjalla. Esiselvityshankkeen tehtävänä on ollut erityisesti luonto- ja kulttuurimatkailun kehityksen käynnistäminen ja ehdotetut toimenpiteet koskevatkin erityisesti näitä sektoreita. Tavoitteena on kuitenkin tuoda luonto- ja kulttuurimatkailu vahvasti osaksi alueen kaikkea matkailutoimintaa ja siten myös tuoda lisää asiakkaita alueen nykyisiin matkailuyrityksiin sekä luoda edellytyksiä uudelle yritystoiminnalle ja työllistymiselle matkailusektorilla. Hankkeen tuloksena Mustarinda-Paljakanvaara kohteen kiinnostavuus vierailukohteena on selkeästi kasvanut. Kesänäyttelyssä ja tapahtumissa vieraili lähes kaksinkertainen määrä kävijöitä (noin 1500) kuin vuotta aikaisemmin. Lisäksi esiselvityshanke ja muu Mustarinda-seuran toiminta herättivät kiinnostusta mediassa ja myös luonto- ja kulttuurimatkailun kehittämiseksi saatiin huomattavaa näkyvyyttä valtakunnallisissa medioissa. Mustarindan taiteelliset ja tieteelliset sisällöt kytkettyivät osaksi matkailutoimintaa. Taidetta, luonnontieteellistä tietoa ja tarinaperinnettä yhdistävät matkailusisällöt saivat kiitosta kokeiluryhmiltä. Projektin tuloksena on syntynyt loppuraportin liitteenä toimitettava Vaara-Kainuun luonto- ja kulttuurimatkailun tiekartta - niminen yhteenveto, erillinen reitistöselvitys, sekä Vaara-Kainuun internet sivusto. Lisäksi hankkeen aikana on ideoitu ja kokeiltu lukuisia tuotteita, jotka jäävät matkailutoimijoiden hyödynnettäviksi (kuvaukset tarkemmin laajassa loppuraportissa.) Toimijoiden välisen yhteistoiminnan kehittämisen osalta alkuperäisiä tavoitteita ei täysin saavutettu. Syyinä tähän oli pääasiassa Ukkohallan ja Paljakan pääryttäjien haluttomuus keskinäiseen yhteistyöhön sekä toimivan matkailuyhdistyksen puuttuminen Hyrynsalmella. Näihin rakenteellisiin pitkään jatkuneisiin ongelmiin ei esiselvityshankkeella ollut mahdollisuuksia tuottaa ratkaisua. Toisaalta hankkeen myötä löytyi monia vaihtoehtoisia keinoja toiminnan kehittämiseksi.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

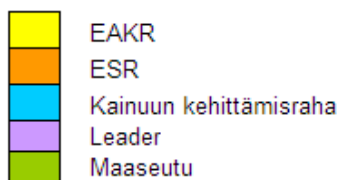
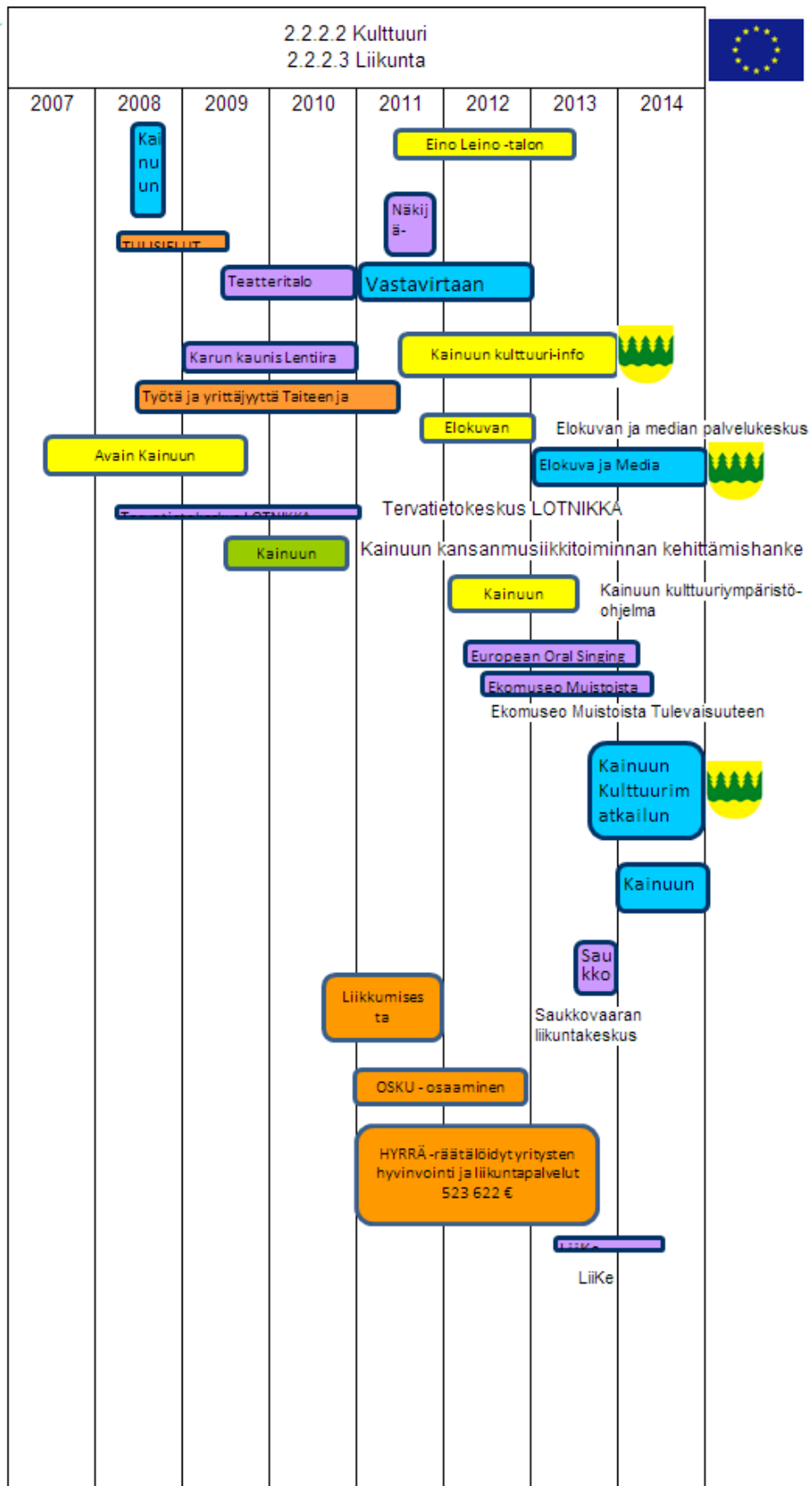
Kokonaiskustannusarvio	61 013 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	48 810 €
Toteuma prosentteina	100 %

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Mustarinda-seura ry.
Hakijan yhteyshenkilö	Antti Majava
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen



Kulttuuri





Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.7.2011 – 31.12.2013	2.2.2.2 Kulttuuri	TL 3 Alueiden saavutettavuuden ja toimintaympäristön parantaminen

#### Hankkeen tavoite

Hankkeen vaikutuksesta kulttuuritoimijoiden keskinäinen yhteydenpito tiivistyy, tuotetaan uusia ideoita ja suunnitelmia sekä yhteisiä hankkeita, joiden kautta ala vahvistuu alueellisesti. Alueen kulttuurista osaamista tuoteistetaan kulttuurituotteiksi ja -palveluiksi.

Toimenpiteet:

##### 1. Toimintaympäristöä kehitetään

Hanke kerää kulttuurialan toimijoita yhteen taidealakohtaisesti ja poikkitaiteellisesti järjestämällä yhteisiä tapaamisia, seminaareja, tapahtumia ja tilaisuuksia. Hanke toimii yhteistyössä kulttuuritoimijoiden, elinkeinotoiminnan, paikallisen kehittämistyön, sivistystoimen sekä sosiaali- ja terveystoimen kanssa. Hanke toimii apuvälineenä kulttuurimatkailun kehittämisessä.

##### 2. Osaamisen kehittäminen

Hankkeessa on asiantuntijuus luovien alojen rahoitusvaihtoehtoista ja aikatauluista. Hanke järjestää apuraha- ja hankekoulutusta yhdessä rahoittajatahojen kanssa. Hanke välittää alueen kulttuuritoimijoille tietoa kansallisista luovien alojen tapahtumista ja verkostoitumismahdollisuuksista. Hankkeella on valmius kulttuurialan yritystoiminnan kehittämiseen. Hankkeella on mahdollisuus suunnitella ja toteuttaa yhteistä markkinointia mm. osallistumalla kulttuuritoimialan edustajana erilaisiin markkinointitapahtumiin.

##### 3. Kulttuuriasiantuntijuus

Hanke voi kulttuurikenttää kokoavana tahona tehdä aloitteita ja esityksiä, sekä laatia suunnitelmia alueen taiteen ja kulttuuritoiminnan edistämiseksi.

##### 4. Hanketoiminta

Hanke jakaa tietoa kulttuurihankkeiden hallinnoinnista ja avustaa toimijoita niiden haussa. Alueelle pyritään saamaan yhteisiä valtakunnallisia ja kansainvälisiä kehittämisprojekteja.

#### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Kainuun kulttuuri-info -hankkeen aikana Kainuuseen on luotu kulttuuritoimijoiden verkosto, joka ulottuu maakunnan kaikkiin kuntiin ja kaikille toimijatasoille.

Maakunnallisen kulttuurin toimintaympäristöä ja osaamista on kehitetty ja yhtenä osana tätä kokonaisuutta toimii tietoa kokoava internetportaali [www.kulttuuri-info.fi](http://www.kulttuuri-info.fi). Portaali esittelee kainuulaisia kulttuuritoimijoita, -tiloja ja vuosittain toistuvia tapahtumia. Verkkoportaalia [www.kulttuuri-info.fi](http://www.kulttuuri-info.fi) on täydennetty aktiivisesti, mutta paljon tietoa puuttuu toimijoista, tapahtumista, tiloista jne. Kulttuuri-infon resurssit eivät ole riittäneet siihen, että jatkuvasti pyydyttäisiin päivitystietoja sivustolla mukana olevilta tai sieltä puuttuvilta. Kulttuurialan toimijoiden tulisi itse päivittää ja toimittaa tietonsa nettiin kulttuuri-infon avulla. Miten siihen päästään? Siitä, miten paljon portaalista etsitään vastauksia, ei ole tietoa.

Kulttuuri-info on lähettänyt aktiivisesti sähköpostitiedotetta, joka varmistaa tapahtuma-, rahanhaku- jne tiedon leviämistä alan toimijoille ja kaikille kirjeen haluaville.

Kulttuuri-infon henkilöstö teki osaltaan eri hankkeena Kainuun kulttuuriympäristöohjelman valmistelun. Ohjelma valmistui 2013.

Kainuun kuntien kulttuuritoimien yhteistyötä lisättiin tapaamisten ja hankkeiden kautta. Yhteistyössä on ideoitu hankkeita, joista on saatu rahoitusta kuntien kulttuuritoimien kehittämiseen ja kuntalaisten palveluun (kulttuuritoimien kehittäminen OKM 9 000€, Kuulto-hanke OKM 58 500€ sekä kulttuuria kuntalaisille -hanke OKM 36 000€). Kainuun kulttuuri-info on toiminut kyseisissä hankkeissa ideoinnissa, hakuprosessissa ja toteutuksessa.

Kulttuuri-infon edustajat toimivat hankkeen johtoryhmässä ja kulttuuriyöryhmässä Kainuu Helsingissä 2014 tapahtumaa järjestämässä.

Kainuun kulttuuri-infon 2,5 vuoden toiminta taiteilijoita, kulttuurituottajia, -yrittäjiä ja matkailualaa, taide- ja kulttuurilaitoksia, kulttuurijärjestöjä, kuntia, viranomaisia ja muita toimijoita yhdistävänä ja verkostoivana toimijana osoittautui toimivaksi ratkaisuksi. Hankkeessa työskenteli kaksi osa-aikaista henkilöä. Kytkemällä muita hankkeita kulttuuri-infon piiriin on voitu lisätä henkilötöiden määrää, sen rahoitusta ja toiminnan volyyymiä.

Hankkeen toimisto oli aluksi Kaukametsän kongressi- ja kulttuurikeskuksessa, mikä mahdollisti läheisen yhteistyön Kajaanin kaupungin kulttuuritoimijoiden kanssa. Hankkeen aikana piti syntyä kuntien sopimus, mahdolli-

sesti yhdessä järjestöjen kanssa siitä, miten yhteisesti hoidettavia tehtäviä jatketaan hankkeen jälkeen ja miten niiden hoito rahoitetaan. Sopimusta ei syntynyt. Sen sijaan vuonna 2014 on käynnissä Osallistavan kulttuurin hanke, mikä jatkaa hyväksi koettua toimintaa. Hanketoimisto siirtyi loppuvuonna 2013 Satamakatu 4:ään.

Hankkeen aikana hyväksi käytännöksi ovat muodostuneet kuntien kulttuuritoimien, taiteilijoiden ja kulttuurituottajien, yrittäjien ja matkailualan, järjestöjen ja laitosten, kehitysorganisaatioiden ja rahoittajien edustajien tapaamiset ja yhteistyö. Näissä kuntarajat ylittävissä, usein maakunnallisissa kohtaamisissa on kehitetty yhteistyömuotoja ja yhteisiä tapahtumia. Kulttuuri-infon toiminta on osoittanut maakunnallisen kulttuuritoimen tarpeen, mihin Kainuun liiton tulee vastata kuntien myötävaikutuksella uudessa aluekehittämissuunnitelmassa annettua kulttuuritehtävän hoitamiseksi.

#### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	271 386 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	251 721 €
Toteuma prosentteina 2013	93 %

#### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Elias Lönnrot –seura ry
Hakijan yhteyshenkilö	Lasse Lyytikäinen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Helena Aaltonen

## Cloudberry services - Elokuva ja media Kainuussa Kainuun kehittämisraha

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.1.2013 - 31.12.2014	2.2.2.2 Kulttuuri	

### Hankkeen tavoite

Hankkeen visiona on, että vuonna 2015 elokuva-, spotti- ja mediatuotantojen osuus Kainuun elinkeinoelämässä on kehittynyt. Alueelle on syntynyt uusia, alaa palvelevia yrityksiä ja niissä työskentelevien henkilöiden osaaminen on kasvanut. Kainuu tunnetaan elokuva- ja media-alalla osaavana ja houkuttelevana kuvauspaikkana. Alueella tehtyjen tuotantojen kautta Kainuu tunnetaan myös alan ulkopuolella. Tuloksena on elokuva- ja mediapalvelukeskuksen pysyvä toimintamalli ja näin ollen Kainuu olisi tasa-vertainen alue suomalaisten elokuvakomissioiden keskuudessa. Hankkeessa pyritään saamaan elokuva- ja tv-tuotantojen ohella mainos- eli spottituotantoja Kainuuseen. Tavoitteena on 2-4 spottituotantoa ja 1-2 elokuva tai tv-tuotantoa. Myös studiotoiminnan selvityksen (toiminta ja kannattavuus) tekeminen on yksi hankkeen päätavoitteista. Lisäksi rakennetaan mestari-kisälli koulutusohjelma, luodaan alan kansainvälinen tapahtuma Kainuuseen ja investoidaan nykyaikaiseen ja laadukkaaseen kuvauskalustoon.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hankkeen tavoitteena oleva elokuvan ja median palvelukeskuksen jatkuvuuden turvaaminen vakiinnuttamalla ja monipuolistamalla toiminta osaksi kainuulaista elinkeino- ja yhteiskunnallista toimintaa on tällä hetkellä selvityksen alla. Yhteistyö Oulun suuntaan on edelleen avoin, sillä Pohjois-Suomen elokuvakomission toiminta toimii nyt Business-Oulun alaisuudessa, eikä toiminnalle ole varattu juurikaan resursseja. Kuvauspaikkatietojen järjestelmällistä rakentamista ei ole resurssisyistä ehditty viedä eteenpäin muuta kuin satunnaisesti. Tuotannoista yksi pitkä elokuva (Bunny the killer thing) on ollut esituoannossa ja sen kuvaukset ovat alkaneet tammikuun alusta 2014. Vuoden 2013 loppupuoliskolla on hankkeessa valmisteltu kolmea tv-sarjaa, joista yksi tulee Nelosen kanavalle, toinen Ylelle ja kolmannelle haetaan kanavapaikkaa.

Käsikirjoittajakoulutusta on toteutettu hankkeessa. The North – lyhytelokuva oli Oulun kansainvälisten lasten ja nuorten elokuvafestivaalien kansallisessa kilpasarjassa. Lyhytelokuva on pyydetty mukaan myös New Yorkin SR-filmifestareille. Bordertown tv-sarjan kuvaukset alkavat Ylestä johtuvista seikoista vuonna 2015. Raatteen taisteluista kertovan dokumentaarisen lyhytelokuvan käsikirjoitus on valmistunut ja toteutusvaihe on menossa. Minun Kainuu – videokilpailu on saatettu alulle yhdessä Kainuun nuorkauppakamarin kanssa. Black Lion – tuotantoyhtiö on tehnyt tv-mainosta Sotilaskotiyhdistykselle ja Avedia Aution Puutyölle. Projektipäällikkö toteutti Hannu Kahakorven kanssa Lontoon ja Bristolin matkan. He tapasivat matkan aikana henkilökohtaisesti 11 eri tuotantoyhtiötä. Merkittävää on, että Cloudberry Services on ensimmäinen kontakti Suomesta tuotantojen kehittämisen osalta.

Voidaan todeta, että hankkeessa on onnistuttu tavoitteiden mukaisesti jo osittain vakiinnuttamaan elokuvan ja median palvelukeskuksen rakennetta Kainuuseen. Studiotoiminta on käynnistetty ja kuvauskalustoa on hankittu KAO:n tiloihin. Määrälliset tavoitteet tullaan saavuttamaan ja sitä kautta pysyvän toiminnan vakiinnuttaminen on mahdollista vuoden 2014 aikana hankkeen loppuun mennessä.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	210 700 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	147 490 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun ammattiopisto liikelaitos
Hakijan yhteyshenkilö	Marko Karvonen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

## Kainuun kulttuurimatkailun kansainvälistäminen Kuhmo - Suomussalmi Kainuun kehittämiserä

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.9.2013 - 31.12.2014	2.2.2.2 Kulttuuri	

### Hankkeen tavoite

Kainuun kulttuurimatkailun kansainvälistäminen -hankkeen kantavana ideana on kehittää Kuhmon ja Suomussalmen yrityksiä sekä muita yksityisiä organisaatioita siten, että kulttuurimatkailun liikevaihto lisääntyy erityisesti uusien kansainvälisten asiakasryhmien myötä. Hankkeessa on kolme painopistealuetta - kulttuurimatkailun tuoteistaminen, kansainvälisen markkinoinnin kehittäminen ja tapahtumien edelleen kansainvälistäminen. Näistä lähtökohdista muodostuu hankkeen kolme tavoitetta:

1. Kainuun kulttuurimatkailun kansainvälistäminen
2. Uusien tuotepakettien ja tapahtumien luominen erilaisten kulttuurimatkailijoiden tarpeisiin
3. Kulttuurimatkailupalveluiden laadun parantaminen

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

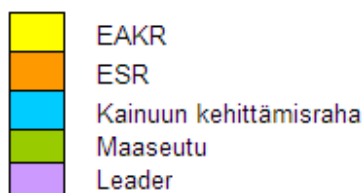
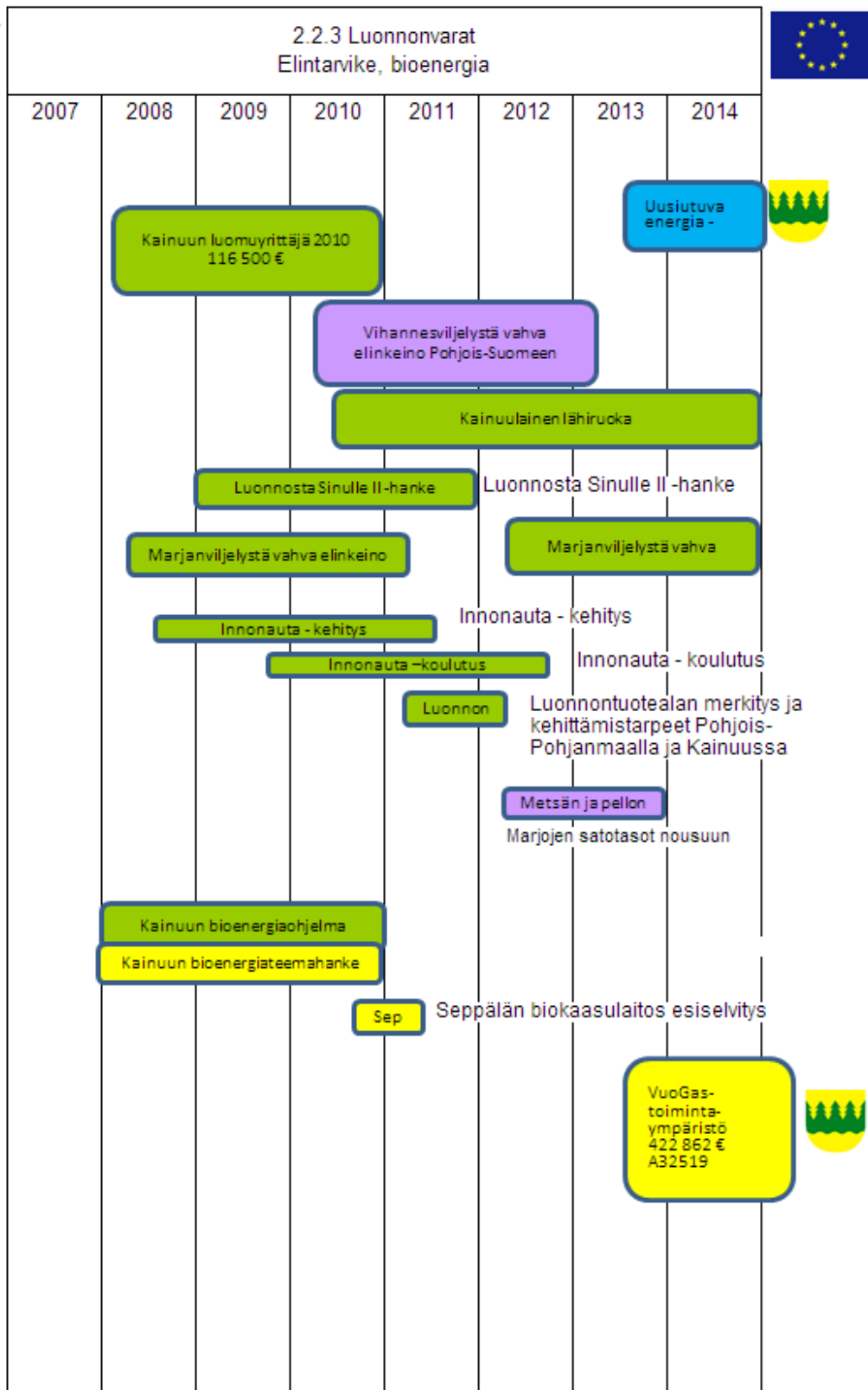
Hanke on käynnistynyt suunnitellusti ja toteutus on edennyt hankesuunnitelman mukaisesti. Markkinointia on tehty uusien tavoin niin Japaniin kuin Saksaan osin täysin itsenäisesti ja osin kumppaneiden kera. Tuotekehitys on myös edennyt.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	330 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	231 000 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kajaanin ammattikorkeakoulu -liikelaitos
Hakijan yhteyshenkilö	Marja-Leena Juntunen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen



Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.6.2013 - 31.12.2014	2.2.3.2 Bioenergia	

**Hankkeen tavoite**

Bioenergiaklusteri kasvavana megatrendinä tarjoaa Kainuulle monia mahdollisuuksia toimialan liiketoiminnan kehittämiseksi. Hankkeessa on tavoitteena tuottaa Kainuulaisille teknologiateollisuuden kärkiyrityksille (TEKA - yritysverkosto) uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Tavoitteena on rakentaa tuotteistamisketju, jossa alueen oppilaitokset (KAMK ja KAO) ja yritykset yhdessä pyrkivät ratkaisemaan uusiutuvan energian käyttöönottoon liittyvät haasteet, kuten hakkeen haketuksen, kuivatuksen ja laitosautomaation rakentamiseen liittyvät asiat. Hankkeen avulla lisätään yritysten tietotaitoa ja mahdollisuuksia aloittaa toiminta uudella toimialalla. Hankkeen määrällisinä tavoitteina on edesauttaa yrityksiä rakentamaan hakkeen kuivauslaitteisto, kaksi pilottilämpölaitosta ja yksi pilotti CHP -laitos. Projektissa edesautetaan uusien tuotteiden syntyemisessä, jotka läheisesti liittyvät laite- ja laitosrakentamiseen. Hankkeessa myös selvitetään yhteistyössä alueen oppilaitosten kanssa mahdollisuudet lämpöryrittäjäyyskoulutuksen järjestämiseksi siten, että laitos/laitokset toimisivat osittain koulutuksen oppimisympäristönä.

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Hankkeessa on sovittu selvitystyöstä kuntien harjoittaman kaukolämpötoiminnan kehittämiseksi, tehostamiseksi sekä kuntalain edellyttämän yhtiöittämisvelvollisuuden toteuttamiseksi. Työhön sisältyy sopimuksessa mukana olevien kuntien nykyisen kaukolämpötoiminnan teknisen laadun ja laajuuden sekä yhtiöittämisen edellyttämien teknisten ja taloudellisten tietojen selvittäminen yhteistyössä kuntien kanssa. Selvitykseen kuuluu myös toimintaan kuuluvien kiinteistöjen omistuksen ja vuokrasopimusten selvitys.

Hankkeen muiden määrällisten tavoitteiden osalta hakkeen teollisen kuivauslaitteiston potentiaalinen sijoituspaikka on selvitetty. Tekninen suunnittelu on käynnissä yhteistyössä Renforsin rannan yritysten kanssa. Lämpölaitoksen osalta Ukkohallan matkailukeskuksen alueella Vesi Mega Oy / Hyrynsalmen kunta varmistaa käynnissä olevan kaavoituksen yhteydessä lämpökeskuksen sijoituspaikan. Lämmön tuotantoon etsitään yrittäjävetoisia ratkaisua / yhteistyösopimusta. Muitakin kohteita selvitetään edelleen. CHP – laitoksen osalta KAO Seppälän hanke on liitetty laajempaan Kajaanin ympäristön hankkeeseen. Puolangan maatalousyritykset selvittävät toiminnan toteutettavuutta. Näihin kohteisiin voidaan liittää myös CHP – laitos. Puuhakkeen laatustandardit hinnoittelun perustaksi ovat valmiit ja sovellettavissa 1.1.2014 alkaen.

**Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma**

Kokonaiskustannusarvio	242 450 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	164 866 €
Toteuma prosentteina	%

**Lisätietoja**

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Markku Nivakoski
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.6.2013 - 31.3.2015	2.2.3.2 Bioenergia	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osamiskarakenteiden vahvistaminen

**Hankkeen tavoite**

Hankkeen tavoitteena on: Tukea uusiutuvien luonnonvarojen ja erilaisten sivuvirtojen käyttöä energiantuotannossa sekä vahvistaa biokaasuteknologian testaus- ja toimintaympäristöä Kainuussa ja käynnistää sen toiminta. Laitos toteutetaan konttityyppisenä, jossa eri yksiköt ovat moduleina. Tällä tavoitellaan kahta asiaa: a. laitoksen kokoonpanon muunneltavuutta, jotta siihen voidaan kytkeä asiakkaiden kehittämissä olevia laitteita, mikä yksityiseen, toimivaan laitokseen ei ole mahdollista. b. laitoksen osien siirrettävyyttä, jotta t&k voi siirtyä asiakkaan luokse, kuten KAMK:n kaivoskontti. Hankkeen vaikutuksesta arvioidaan syntyvän kolme uutta työpaikkaa ja yksi yritys. Kaksi työpaikkaa syntyy biokaasulaitoksen naapuriiin perustettavaan teurastamoon, joka tekee yhteistyötä biokaasulaitoksen kanssa. Yhden työpaikan arvioidaan syntyvän biokaasulaitokseen.

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Kyseessä on investointihanke. Hankkeessa on pidetty vasta yksi ohjausryhmän kokous ja yhtään maksatushakemusta ei ole vielä vastaanotettu. Hankkeessa on kilpailutettu laiteoimittajat ja rakentaminenkin on saatu liikkeelle. Hankkeen vaikutusten arviointia voidaan tehdä vasta myöhemmin.

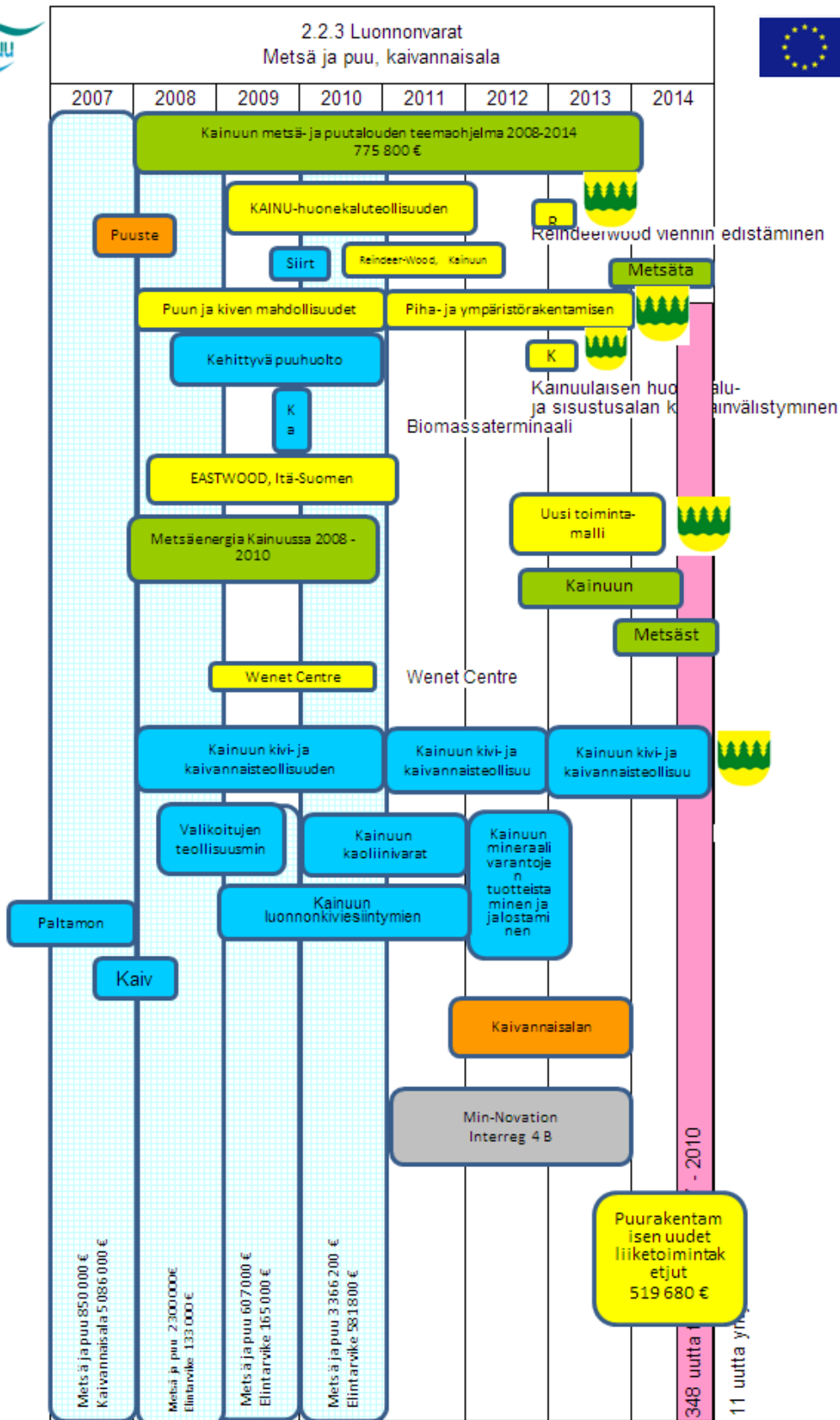
**Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma**

Kokonaiskustannusarvio	604 088 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	422 862 €
Toteuma prosentteina	%

**Lisätietoja**

Hankkeen hakija	Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus, MTT
Hakijan yhteyshenkilö	Pasi Laajala
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

2.2.3 Luonnonvarat  
Metsä ja puu, kaivannaisala





## Piha- ja ympäristörakentamisen liiketoiminnan kehittäminen EAKR 31521

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.1.2011 – 31.12.2013	2.2.3.3 Mekaaninen puunjalostus	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osamiskrakenteiden vahvistaminen

### Hankkeen tavoite

Hankkeen päätavoitteena on piha- ja ympäristörakentamisen yritysverkoston liiketoiminnan kehittäminen. ViihtyisäPiha -verkosto kasvatetaan valtakunnallisesti halutuksi ja tunnetuksi piha- ja ympäristörakentamisen toimijaksi ja kansainvälistä liiketoimintaa kehitetään muutamilla, tarkkaan valituilla tuotesegmenteillä. ViihtyisäPiha-konseptille luodaan brändi, joka auttaa kohottamaan verkoston tunnettavuutta, lisäämään tuotteiden haluttavuutta ja kysyntää sekä sitä myöten kasvattamaan yritysten liiketoiminnan kannattavuutta. Brändiä tuodaan tunnetuksi ViihtyisäPiha-internetsivujen, suunnittelijoille suunnatun tuotekansion ja messujen sekä muun mainonnan kautta. Tuote- ja palvelukonseptia kehitämällä sekä brändi että tuotteet tuodaan lähemmäksi kuluttajaa ja tarjontaa kohdistetaan mahdollisimman monelle segmentille. Yrityksille etsitään ratkaisuja toteuttaa mallipihoja valtakunnallisiin kasvukeskuksiin sekä kehitetään tuotepaketteja, joilla helpotetaan kuluttajan valintojen tekemistä ja sitä myöten ostamista. Lisäksi mietitään uusien jakeluteiden luomista. Kansainvälistymistoimenpiteet toteutetaan markkinaselvityksien, koemarkkinoinnin ja täsmennettyjen tuoteanalyysien antamien tuloksien pohjalta. Lisäksi yritysryhmä osallistuu yhteisosastoilla ja vierailuryhmänä toimialan tärkeimpiin messuihin kotimaassa sekä ulkomailla. Projektia toteutetaan ylivaikuttavina hankkeena Kainuussa ja Pohjois-Karjalassa ja sen toiminta on suunnattu kasvuhaluille ja kehityskykyisille yrityksille puutuote- ja kivialan sekä piha- ja maisemasuunnittelun ja ympäristörakentamisen toimialalla.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Ongelmia hankkeelle tuotti suuri projektihenkilöstön vaihtuvuus. Hankkeen aikana vaihtui useita avainhenkilöitä, joka vaikutti hankkeen toteuttamiseen. Hankkeesta jäi viisi yritystä pois kesken hankkeen toteuttamisen joko yrityksen konkurssin vuoksi tai rahoitusvaikeuksien vuoksi. Kaksi yritystä koki liittyneensä vääryyksiin hankkeeseen ja jättäytyi pois ensimmäisen vuoden jälkeen. Yritysten poisjäänti aiheutti yritysrahoituksen vähenemisen, ja hankkeeseen jouduttiin hakemaan vielä viimeiseksi vuodeksi uusia yrityksiä, joiden liittäminen jo pitkään käynnissä olleeseen hankkeeseen aiheutti paljon lisätyötä. Hankkeen kokonaisrahoituksesta jäi puuttumaan yli 40 000 euroa, joka esti hankkeen toteuttamisen täysimittaisesti projektisuunnitelman mukaan.

Ongelmista huolimatta projekti saavutti tavoitteensa kohtuullisen hyvin. Uusien tuotteiden lanseerausten ja tuotekehityksen avulla hankeyritykset pystyivät osaltaan kasvattamaan liikevaihtoaan, mm. Piiraisen kunta -tuotteen ja Olotar -tuotteiden menestys markkinoilla perustuu hankkeessa toteutettuihin toimenpiteisiin. Yrityskyselyn perusteella projekti lisäsi yrityksille työtä 208 henkilötyökuukautta kolmen vuoden aikana.

Projektin määrälliset tulokset olivat:

- \* Hankkeessa mukana olevien yritysten uudet työpaikat 6 kpl (tavoite: 30 kpl)
- \* Uudet yritykset 1 kpl (tavoite: 3 kpl)
- \* Tuote- ja palvelukonseptit 6 kpl: (tavoite 4 kpl)
- \* Tahot, jotka osallistuvat yhteistyössä projektin toteutukseen 10 kpl (tavoite: 10 kpl)
- \* Projektiin sitoutuneet yritykset: 22 kpl (tavoite: 20 kpl)
- \* Yritysten liikevaihdon kasvu: 11 % (tavoite: 30 %).

Hankkeen kautta perustettiin uusi yritys, joka perustuu projektissa kehitettyyn ViihtyisäPiha -konseptiin. Marraskuussa 2013 perustetussa markkinointiyhtiö ViihtyisäPiha Oy:ssä on mukana viisi hankkeessa olevaa yritystä ja osakkaana kuusi henkilöä, jotka osallistuivat projektiin yrityksensä kautta. Hankkeen avulla brändätty ViihtyisäPiha -konsepti ja – verkosto jatkaa toimintaansa yritysveitosenä markkinointiyhtiönä. Markkinointiyhtiön päämarkkinakanavana käytetään viihtyisäpiha.fi -nettiportaalia, jonka hyödyntämisestä ja edelleen kehittämisestä on tehty siirtosopimukset Kainuun liiton ja Kainuun Edun kanssa.

### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	658 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	361 900 €
Toteuma prosentteina	91 %

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Matti Luukkonen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.8.2012 – 31.7.2014	2.2.3.1 Metsätalous	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaamisrakenteiden vahvistaminen

**Hankkeen tavoite**

Kainuussa toimii 60 - 70 metsäkoneyrittäjää, joiden käytössä on n. 400 metsäkoneetta. Metsäkoneala työllistää tällä hetkellä Kainuussa 400 - 500 työntekijää ja alan liikevaihto on lähes 50 miljoonaa euroa. Metsäkoneiden siirtoautot ajavat yli 60 % matkoistaan tyhjänä, joten optimoimalla koneiden siirtoja aina lähimpänä olevalle lavelle yritykset pystyisivät toimimaan kustannustehokkaammin. Metsäkoneiden siirtokustannusten osuus on arviolta 6 - 10 % yritysten kokonaiskustannuksista. Siirtolavetin vuotuinen käyttöaste on 10 - 20 % tasolla, mikä tarkoittaa, että siirtoajoneuvon hankkiminen yritykselle on useimmiten tuottamaton investointi. Uuden koneensiirtoajoneuvon hankintahinta on n. 120 000 euroa. Useimmat metsäkoneyritykset omistavat oman siirtoajoneuvon ja sen vuotuiset kuljetussuoritteet ovat vähäisiä. Tämän johdosta siirtokustannusten osuus voi olla merkittävä yrityksen liiketoiminnan tulokselle. Hankkeen toimintoihin ja kehitystyöhön haetaan verkostoon mukaan 50 - 100 metsäkoneetta. Hanketta rahoittaa 10 metsäkonealan yritystä ja myös koneyrittäjien liitto on rahoituksessa mukana.

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Projektin käynnistyminen siirtyi kuukaudella alkaen 1.9.2012, jolloin projektipäällikkö aloitti tehtävässään. Projektiin osallistuvat yritykset valikoituivat alkuvaiheen jälkeen siten, että projektiin varatut resurssit riittävät urakoitsijoiden koneiden varustamiseen järjestelmään sisältyvillä laitteilla ja siten saadaan mahdollisimman laaja konekanta mukaan järjestelmän toimivuuden ja etujen selvittämiseen. Laiteasennuksiin päästiin vuoden 2013 alusta alkaen.

Hankkeessa jouduttiin tekemään muutoshakemus, jossa tehtiin kustannuspaikkamuutos ja jatkoaikahakemus 31.7.2014 saakka, koska yritysten työntekijöiden muutosvastarinta ja heikko sitoutuminen järjestelmän kehittämiseen hidasti hankkeen etenemistä. Järjestelmän käyttöä ei ole saatu riittävän tehokkaaksi. Käyttäjät ovat kokeneet järjestelmän ominaisuudet osittain vajavaisiksi, liian hankalaksi käyttää ja toimintavarmuudeltaan kaskien datayhteyksiä puutteellisiksi. Järjestelmän hyödyntämiseen ei ole panostettu riittävästi, koska järjestelmä koetaan sen toimiessa halutulla tavalla hyödylliseksi, muttei välttämättömäksi yrityksen toiminnalle. Osa yrittäjistä katsoo, että toimintamalli toimisi tehokkaimmin, kun tilauskäsitely tapahtuisi oman tilauskeskuksen kautta, jossa on oma henkilöstönsä. Tällaisen tilauskeskuksen kustannukset olisivat kuitenkin liian korkeat pienelle toimialueelle ja käyttäjäryhmälle. Yritysten tulisi myös sopia yhteisistä siirtokuljetusten laskutusperusteista, jolloin tilaaja tietää kuljetusta tilatessaan tulevat siirtokustannukset. Toimintamalli edellyttäisi siirtokaluston siirtämistä yhteisen kuljetusyrityksen alle, jolloin kuljetuksia päästään tehokkaimmin optimoimaan, koska tällöin ei tarvitse erotella omia siirtoja ja vieraskonesiirtoja.

Järjestelmän käyttöastetta ei ole saatu nostettua tavoitteiden mukaiseksi. Yksi projektissa mukana oleva yritys käyttää aktiivisesti järjestelmää kaikissa siirtokuljetuksissa. Tämän lisäksi jotkut yritykset käyttävät järjestelmää satunnaisesti. Tämä ei riitä järjestelmän laajamittaiselle käyttöön otolle eikä luo edellytyksiä niihin toimenpiteisiin, joilla järjestelmästä ja toimintamallista saataisiin tarvittavaa tehokkuutta ja kustannussäästöjä. Järjestelmän laajamittaisen käytön esteenä on se, ettei siitä nähdä olevan riittävää hyötyä käyttäjille tilanteessa, missä itse kullakin yrittäjällä on käytössään oma siirtokalusto. Yrittäjien toimintatavan muutos ryhtyä käyttämään tilauspohjaista siirtokuljetusta perinteisesti tapahtuvan oman siirtokaluston käytön sijaan näyttää muodostuvan liian suureksi esteeksi järjestelmän laajamittaiselle käyttöön otolle lyhyellä aikavälillä.

Näin ollen projektin tavoitteiden osalta järjestelmän käytön vakiinnuttaminen ei ole realistinen tavoite projektin aikana. Järjestelmä on kuitenkin käytössä ja pidemmän ajan kuluessa järjestelmän laajempi vakiintunut käyttö on mahdollista. Arvioitua hitaamman toimintamallin käyttöönoton vuoksi luotettavien taloudellisten kustannussäästöjen arviointi käyttökokemusten perusteella ei ole mahdollista. Taloudellisia hyötyjä voidaan arvioida laskeutumalla avulla.

Määrällisiä tavoitteita arvioitaessa metsäkoneiden paikannuslaitteiden osalta kahdella yrityksellä kuudesta ovat kaikki paikannuslaitteet käytössä. Yhdellä yrityksellä paikannuslaitteiden käyttöaste on 60 %, kahdella 40 % ja yhdellä yrityksistä 30 %. Kaikkiaan on käytössä 42 paikannuslaitetta 77:stä, eli käyttöaste on 62 %. Toiminta-

mallin perustana olevaa tilausjärjestelmää ei ole saatu tavoitteiden mukaisesti käyttöönotettua ja sen käyttöä vakiinnutettua.

Projektissa on kehitetty liiketoimintasuunnitelmaa metsäkoneiden tilauspohjaisia siirtoja suorittavalle yritystoiminnalle. Suunnitelmassa metsäkoneyrittäjät siirtäisivät siirtokalustonsa uuteen yhteisyriytykseen. Liiketoimintasuunnitelman pohjana on kustannustehokkuus. Liiketoimintasuunnitelma ei ole vielä valmis. Liiketoiminnan käynnistäminen ei ole taloudellisesti kannattavaa, ellei yrityksiä saa laajamittaisesti käyttämään järjestelmää.

Ongelmista huolimatta käyttöönotto on mahdollista toteuttaa vaiheittain siten, että ensin yritykset toimivat yhdessä ja ryhtyvät käyttämään järjestelmää suorittaen omien koneesiirtojen lisäksi muiden koneyrityksien työkoneita. Kun järjestelmän käyttö vakiintuu ja tulee riittävästi käyttökokemusta, yritykset voivat sopia yhteisistä kuljetushinnoitteluperusteista. Kun siirtokaluston käyttö tehostuu, voidaan siirtokuljetuskalustoa vähentää ja/tai uusin investointia määrää pienentää. Siten ajan mittaan koneyritysten yhteistyö lisääntyy, mikä luo pohjan toimintamallille, missä siirtokalusto voidaan siirtää yhteisen kuljetuspalveluja tarjoavan yrityksen alle, joka hoitaa koneesiirrot kaikkein tehokkaimmin.

#### Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	251 923 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	176 346 €
Toteuma prosentteina	%

#### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Hannu Suutari
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

## Kainuulaisen huonekalu- ja sisustusalan kansainvälistyminen EAKR 32268

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
15.11.2012 – 14.4.2013	2.2.3.3 Mekaaninen puunjalostus	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osamiskrakenteiden vahvistaminen

### Hankkeen tavoite

Projekti-idea on lähtenyt keväällä 2012 päättyneestä Kainu - projektista. Kainu mallistoon näyttelyissä Habitare messuilla tutustunut prof. Georg Gimpl Helsingin yliopistolta suosittelee vientimarkkinapöytäkirjoja Kainu mallistolle Saksaan. Saksa on jo aikaisemmin ollut suomalaisen huonekaluviennin kohdemaana. Tukholman messuilla Kainu-malliston suunnittelija Kaarle Holmbergin tapaama Avarten toimitusjohtaja, Andreas Haufe, tarjoutui autamaan markkinaselvityksessä. Saksalainen Haufe on vinyt Suomi designea Saksaan jo vuosikymmenien ajan. Hankkeen tavoitteena on siis kartoittaa ja tutkia Saksan huonekalumarkkinoita yhteistyössä Kainuulaisten huonekalu- ja sisustusalan yritysten kanssa.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hankkeen rahoittamisessa käytettiin Lump Sum kertakorvausmallia, jossa maksatus suoritetaan päätöksen mukaisen tuloksen todentamisen perusteella. Loppuraportti liitteineen toimitetaan rahoittajalle hankkeen päätyttyä, jolloin voidaan arvioida hankkeen toimenpiteitä ja toteutumista.

Hankkeen tavoitteena oli saada aikaan raportti, joka sisältää yleiskatsauksen huonekalualasta Saksasta, katsauksen huonekalu- ja sisustusalan ajankohtaisesta markkinatilanteesta, kilpailutilanteesta ja tulevaisuuden näkymistä, hintatasosta ja trendeistä, sekä listauksen mahdollisista yhteistyökumppaneista ja jakelukanavista. Lisäksi raporttiin sisältyy suositukset markkinointi- ja vientitoimenpiteisiin kainuulaisille yrityksille. Hankkeen toimenpiteet olivat suunnattu kainuulaisille huonekalualan yrityksille, joita ovat Jannpuu Oy, Kainuun Runkopuu Ky, Kaluste-Valiot Oy sekä Pro Armik Oy, mutta myös muut yritykset voivat hyötyä yleistä tietoa saksalaisista huonekalumarkkinoista sisältävästä raportista.

Hankkeen alussa, marraskuussa 2012 käytiin läpi yritysten toiveet ja tuotteet, joita he haluaisivat markkinoitavan. Näitä tuotteita olivat KAINU -malliston tuotteet (huonekalut ja tekstiilit), Kaluste-Valiot Oy:n omat koivukalusteet (sarjat Casablanca ja Texas) sekä Jannpuu Oy:n mäntyliimalevystä valmistettu sisustuspaneeli. Lisäksi tarkoituksena oli tutkia Jannpuu Oy:n mahdollisuuksia löytää uusia markkinoita huonekalualan alihankintayrityksenä ja liimalevyn valmistajana.

Koska yhteistä, saksankielistä markkinointimateriaalia ei vielä ollut saatavilla, KAINU-esite ja osa yritysten markkinointimateriaalista käännettiin saksan kielelle. Lisäksi KAINU-mallistoon kuuluville, tällä hetkellä valmistettaville tuotteille tehtiin yksi yhteinen hinnasto, jotta tuotteita pystyttiin markkinoimaan paremmin. Jannpuu Oy:n sisustuspaneelista ei ollut olemassa minkäänlaista markkinointimateriaalia, joten paneelit valokuvattiin ja tehtiin pdf-esite suomeksi ja saksaksi.

Tammikuussa 2013 järjestettiin opintomatka kansainvälisille IMM -messuille Kölniin. Opintomatka toteutettiin ajalla 13.–17.1.2013 ja mukaan lähti yritysedustajat Kaluste-Valiot Oy:stä sekä Jannpuu Oy:stä. Matkan aikana vierailtiin niin messuilla kuin myös paikallisissa huonekalu- ja rakennusliikkeissä, sekä tavattiin Norden-Holz GmbH:n omistaja Esko Nurmi, joka oli kiinnostunut ottamaan välitykseen Jannpuun sisustuspaneelit.

Yhteenvedon voidaan todeta, että kainuulaisille huonekaluille voisi löytyä markkinat Saksasta, jos tuotteet vain markkinoidaan oikein ja oikeille kohderyhmille. Yritysten vahvuutena on ehdottomasti luotettavuus, laadukkaat tuotteet ja suomalaisuus. Tuotteet ovat myös hinnaltaan kilpailukykyisiä, jos kohderyhmä ja markkinointiviestintä tehdään oikein. Yritykset tulevat hyödyntämään loppuraporttia omassa toiminnassaan jatkossa etsiessään esim. markkinointikanavia Saksan markkinoille.

### Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	31 200 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	24 000 €
Toteuma prosentteina	100 %

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Jari Komulainen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
15.11.2012 – 14.4.2013	2.2.3.3 Mekaaninen puunjalostus	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osaa-misrakenteiden vahvistaminen

**Hankkeen tavoite**

Kainuun puutuoteteollisuuden tavoitteena on kaksinkertaistaa vienti Kainuun maakuntaohjelmaan kirjatun mukaisesti. Tämän projektin tarve on syntynyt Reindeerwood - hankkeen päättymisen myötä. Hankkeessa saatiin uusia potentiaalisia vientimarkkinayhteyksiä Ranskasta, joita halutaan jalostaa eteenpäin. Merkittävimpiä yhteyksiä ovat ORCAB co-operative (ostoyhteenliittymä) johon kuuluu 22 eri yritystä kattaen koko Ranskan alueen rakennusliikkeet, joita asiakkaina on n. 1200 yritystä. Etelä-Ranskan passiivitalorakentamisesta ovat kiinnostuneita kolme Ranskalaista rakennusliikettä: SO-GO Bois, CDM ja Bastie sawmill yhteistyössä Kainuulaisten yritysten kanssa. Piharakentamisen yrityksistä kiinnostusta yhteistyöhön osoitti Ranskalainen EGT yhtiö, joka on markkinajohtaja Ranskan pihakeinumarkkinoilla.

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Hankkeen rahoittamisessa käytetään Lump Sum kertakorvausmallia, jossa maksatus suoritetaan päätöksen mukaisen tuloksen todentamisen perusteella. Loppuraportti liitteineen toimitetaan rahoittajalle hankkeen päätyttyä, jolloin voidaan arvioida hankkeen toimenpiteitä ja toteutumista. Kohderyhmänä hankkeessa olivat kainuulaisista yrityksistä Oy Timberframe Ltd, Ekopine Oy, Hasetec Oy, Pölkky Oy ja Kuhmon Puupalvelu Oy. Mukaan lähteneet yritykset edustivat hyvin Kainuun puutuotealan yrityksiä ja koko toimitusketjua sekä sidosryhmiä alueen puuraaka-aineen toimittajista, jalostavasta teollisuudesta, myynnistä ja markkinoinnista aina kuljetukseen ja jakeluun saakka sekä kohdemarkkina-alueen yhteistyöyrityksistä.

Projektin toteutus ja eri tahojen yhteistyö projektissa toteutettiin pääasiassa yritysryhmätyöskentelynä niin Kainuussa kuin kohdemarkkina-alueellakin. Toteutustavasta joka oli uusi, saatiin osallistuvilta yrityksiltä hyvää palautetta. Kansainvälinen yhteistyö oli toistuvaa koko projektin kuluessa ja tapahtui neuvotteluissa joko vierailujen yhteydessä tai kokouksiin videoyhteyden kautta osallistumalla. Euroopassa vallitsevan rakennusalan taloudellisen taantumun vuoksi hankesuunnitelmassa mainittuja energiatehokkaan puurakentamisen pilot-kohteita ei saatu toteutumaan hankkeen aikana.

Kokonaisuudessaan projektille asetetut tavoitteet toteutuivat suunnitellusti ja tuloksena on raportti joka sisältää toimintamallin:

- energiatehokkaaseen talonrakentamiseen Kainuulaisen puuteollisuuden ja Ranskalaisten rakennusliikkeiden kesken.
- piharakentamiseen Kainuulaisen puuteollisuuden ja Ranskalaisten yritysten/jakeluketjujen kesken.

Raportissa selvitetään lisäksi uuden toimittajaverkoston perustamisedellytyksiä ja vaihtoehtoja logistiikkaratkaisuihin. Projektissa selvitettiin lisäksi puutuoteteollisuuden vientitoiminnan edellytyksiä ja yhteistyön merkitystä vientitoiminnassa. Hankkeessa vahvistettiin jo saavutettuja yhteyksiä vientimarkkina-alueelle ja luotiin uusia yhteyksiä, joita voidaan hyödyntää jatkossa. Kehittämisvastuussa ja tulosten hyödyntäjinä on Kainuun Etu Oy yhdessä alueen yritysten kanssa.

**Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma**

Kokonaiskustannusarvio	45 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	36 000 €
Toteuma prosentteina	100 %

**Lisätietoja**

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Jari Komulainen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Heikki Immonen

## Kainuun kaivannaisalan teemaohjelma 2013 – 2014 Kainuun kehittämisraha

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.1.2013 - 31.12.2014	2.2.3.4 Kaivannaistoimiala	

### Hankkeen tavoite

Kainuun kivi- ja kaivannaisalan teemaohjelma 2013-2014 toteuttaa yritysten tarpeista lähtevää vuosien 2009-2015 alueellista kaivannaisalan kehittämisohjelmaa ja valtakunnallista Suomen mineraalistrategiaa. Teemaohjelma koostuu kehittämis-strategiasta ja sitä käytännössä toteuttavista hankkeista.

Kainuun kivi- ja kaivannaisalan teemaohjelman tavoitteet:

Teemaohjelman tavoitteena on luoda aktiivinen, osallistava ja vuorovaikutteinen ohjelma, joka toimii katto-organisaationa muille Kainuun Etu Oy:n kivi- ja kaivannaisteollisuuden hankkeille. Teemaohjelman aikana kirjoitetaan uusia Kainuun kiviin ja kaivannaisiin liittyviä hankkeita käyttäen hyväksi päättyneistä hankkeista saatua informaatiota sekä tutkimustietoa ja jatkaa aikaisempien teemaohjelmien hyviä käytäntöjä, joita terävöitetään viestinnän keinoin. Uuden teemaohjelman keskiössä on louhijoiden löytäminen tutkituille luonnonkiviesiintymille, tuotteistaminen ja markkinointikonseptien suunnittelu. Uusia hanke-aihoita ovat mm. kivimateriaalin tuotteistaminen rakennusteollisuuden käyttöön ja sivukiven hyödyntäminen. Teemaohjelma kerää aktiivisesti markkinatietoa ja markkinoi maakunnan kivivalmiuksia ja mahdollisuuksia kansallisesti ja kansainvälisesti. Osaamista lisätään ja uutta tietoa hankintaan kivenjalostuksen ja kaivannaisteollisuuden kehittämiseksi. Tutkimus-, tuotekehitys- ja muotoilutoimintaa vahvistetaan niin, että voidaan tuottaa kansainvälisesti kilpailukykyisiä kivit tuotteita ja yritystoimintaa. Kehitetään toiminnassa olevia yrityksiä sekä luodaan uusia yrityksiä ja työpaikkoja, esimerkiksi etsimällä uusia rahoitusratkaisuja. Tavoitteena on vahvistaa yritysten tietämystä alueen raaka-ainevaroista ja saada maa- ja kallioperän arvoaineet hyötykäyttöön. Viestintäosiossa Kainuun kivi- ja kaivannaisteollisuutta tuodaan tunnetuksi nettisivujen kautta ja linkittämällä tärkeiden sidosryhmien sivuille (esim. Kiviteollisuusliitto, Kaivannaisteollisuus ry). Teemaohjelma lisää alueen kivi- ja kaivannaisteollisuuden tunnettavuutta sekä luo kansallisia ja kansainvälisiä markkinoita. Teemaohjelma edesauttaa omalta osaltaan siinä, että kaivannaisalan työpaikkojen määrä kasvaa maakuntaohjelman tavoitteiden mukaisesti 1 250 henkilöön vuoteen 2015 mennessä.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Luonnonkiviesiintymiä on markkinoitu ja keväällä yksi aiempi louhos käynnistyy uudelleen. Hanke on tehnyt uusien yritysten hakua sekä ollut mukana omistusjärjestelyissä. Samalla on haettu ja osin löydettykin uusia yrityksiä kivien jatkojalostustoimintaan.

Kivien markkinointia on tehty arkkitehtitoimistoille ja suunnittelijoille. Hanke on mukana laatimassa julkisten kivi-hankintojen ohjeistusta, yhteistyökumppanina on Kiviteollisuusliitto.

Kivialalla on keskitytty erityisesti tuotekehitysohjelmaan yritysten kanssa, näin saadaan kohtuullisen nopealla tahdilla uutta liikevaihtoa ja pitemmälle jalostettuja, arvokkaampia tuotteita. Alan eritykset sijoittuvat eri puolille Kainuuta, joten ala voi osaltaan tasapainottaa alueellista kehitystä.

Tutkimuksen saralla tehdään yhteistyötä erityisesti GTK:n, AMK:n ja Oulun yliopiston kanssa. Samalla haetaan käyttömahdollisuuksia mineraaleille, joita aiemmin ei ole osattu hyödyntää.

Pääpaino on kivialan yritystoiminnan kehittämisessä. Näin saadaan pienyritystoiminnan kautta vakaata kasvua, jonka pääomatարpeetkin pysyvät kohtuullisina. Hanke on edennyt hyvin, mutta edelleen on muistettava, että yritystoiminnan eteneminen on kaivannaisalalla keskimääräistä hitaampaa tarvittavan mittavan pohjatyön takia.

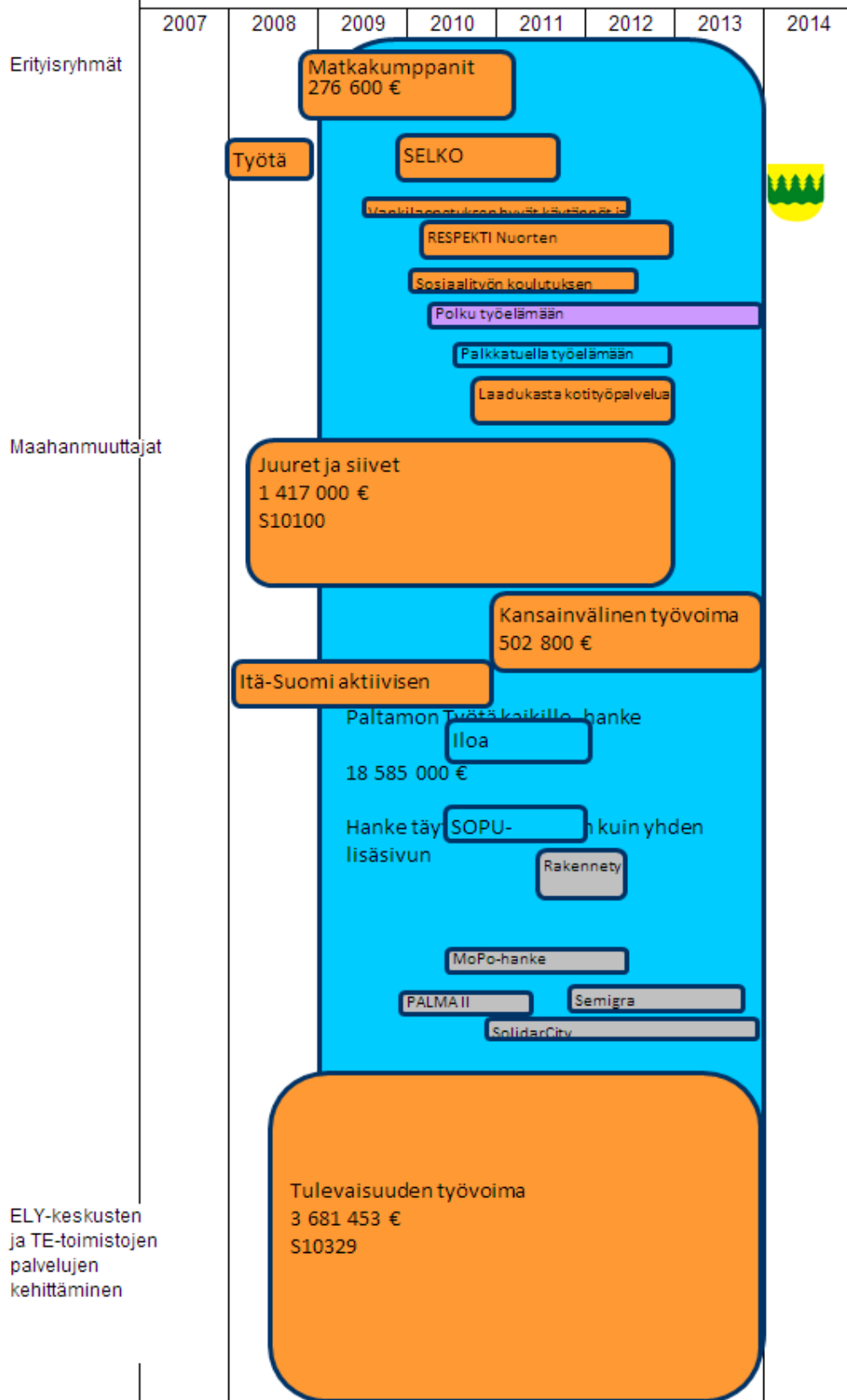
### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma






Kokonaiskustannusarvio	442 100 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	309 470 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Matti Luukkonen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen

### 2.3 Osaavan työvoiman saatavuus ja työmarkkinoiden toimivuus



-  EAKR
-  ESR
-  Kainuun kehittämisraha
-  Muu rahoitus
-  Leader



## Paltamon työtä kaikille –hanke Kainuun kehittämisraha ja budjettivarat

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.1.2009 – 31.3.2014	2.3 Osaavan työvoiman saataavuus ja työmarkkinoiden toimivuus	

### Hankkeen tavoite

Tavoitteena on Paltamossa kokeilla uudenlaista toimintatapaa työllisyyden hoitamiseksi, jotta selviäisi onko tuo toimintatapa levitettävissä muuallekin Suomeen. Tavoitteena on työhakijoiden työllistyminen vapaille työmarkkinoille ja että työllistyminen on aina työttömyysetujen saamista kannattavampaa yksilön kannalta. Valtion intressinä on löytää uusi vaikuttavampi toimintatapa, joka pitkällä tähtäimellä toisi myös yhteiskunnalle säästöjä. Vaikutukset alkavat tosimelessä näkyä toisen toimintavuoden aikana.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hankkeessa vuosi 2013 oli viides ja viimeinen toimintavuosi. Tavoitteiden toteuttamista varten Paltamon työvoimayhdistys ry:hyn oli palkattu vuoden 2013 loppuun mennessä 428 työntekijää eli vuoden 2013 aikana lisäystä tuli 24 henkilöä. Toimihenkilöitä oli lisäksi 14. Vuodenvaihteessa päättyneitä työsopimuksia oli 262 kpl. Vuoden vaihteeseen mennessä oli sijoittunut työhön työssäkäyntialueella 50 henkilöä, opiskelemaan oli lähtenyt 41 henkilöä sekä 2 oppisopimuskoulutukseen. Lisäksi paikkakunnalta oli muuttanut 23 henkilöä ja kuntouttavassa työtoiminnassa oli 3 henkilöä. Toimihenkilöitä oli enimmillään 18.

Palkatuista työntekijöistä alle 25-vuotiaita oli 130 henkilöä ja 25-50 -vuotiaita 191 henkilöä sekä yli 50-vuotiaita 107 henkilöä. Miehiä oli 233 ja naisia 195. Työllistettyjen minimipalkka oli 1 038 euroa ja minimityöaika 4 tuntia 45 minuuttia, maksimipalkka oli 2 312 euroa ja maksimityöaika 8 tuntia.

Työntekijöiden työterveyshuolto toimi Työvoimatalossa niin, että talon oma terveydenhoitaja teki kaikille työntekijöille työhöntulotarkastukset. Tarvittaessa hän sitten ohjasi työntekijöitä työterveyslääkäreille. Lääkäripalvelut hankittiin ostopalveluna. Lääkäreiden vastaanotto oli Työvoimatalossa.

Hankkeen rinnalla erillisellä valtion rahoituksella tehtiin erittäin laajaa tutkimusta vaikuttavuudesta, vertailukuntana oli Sonkajärvi. Tuloksia alettiin saada vuoden 2012 loppupuolella. Pulmaksi kuitenkin koettiin, että arviointi tapahtui pääosin vuosien 2009 - 2011 tietojen pohjalta, jolloin vuosina 2012 ja 2013 tehdyt isot uudistukset eivät näkyneet. Matalasuhdanne vuosina 2009 – 2013 muutti radikaalisti alkuperäisiä arvioita hyvin vetävistä työmarkkinoista ja pienenevästä työllistämisen tarpeesta.

Tämä oli erittäin haastava hanke, jonka alku kuitenkin sujui hyvin. Vuoden 2011 syksyllä ilmeni yhdistyksen hallituksen ja toiminnanjohtajan välillä vakava luottamuspuola, joka johti toiminnanjohtajan vapauttamiseen tehtävästään. Uusi toiminnanjohtaja aloitti tammikuussa 2012. Toimintatapoja kehitettiin ja monipuolistettiin hyvin voimakkaasti. Alkoholit ja huumeet olivat monelle työntekijälle iso ongelma ja sen seurauksena koko työyhteisölle.

Hanke jatkui vuoden 2013 loppuun siten, että työntekijämäärää pieneni vähitellen. Hanketta jatkettiin neljän toimihenkilön voimin maaliskuun loppuun 2014, niin että kaikki hankkeen ja toimintojen päättämiseen liittyvät toimenpiteet ehdittiin suorittaa. Toimintatavat hankkeen jälkeen ovat edelleen suunnit-



telun alla ja eräitä vaihtoehtoja on tarjolla. Nettiosoite on: [www.paltamontyovoimayhdistys.fi/](http://www.paltamontyovoimayhdistys.fi/).

Perustavoite, työllistyminen avoimille työmarkkinoille, ei toteutunut odotetusti. Uusia hyviä käytäntöjä syntyi kokonaisvaltaisen lähestymistavan ansiosta, luettelona tapoina voi todeta mm: työnhakuklubi, työterveyshuolto sekä työ- ja toimintakyvyn arviointi, työnetsintä, koulutukset, nuorten toimintamalli. Ulkopuolisen arviointitutkimuksen mukaan eniten hyötyä kokeilusta oli nuorimmille ja vanhimmille ikäryhmille. Tutkimuksessa arvostettiin aktiivista ja uusia toimintatapoja etsivää otetta Hanke oli osallistujamääriltään erittäin suuri ja tältä osin hitaampi sisäänotto alkuvaiheessa olisi ollut perusteltua, kun samalla luotiin aivan uusia toimintatapoja.

Hanke oli suurempi kuin muut kuntayhtymän/liiton Kainuun kehittämisrahalla rahoittamat hankkeet yhteensä. Alla oleva kustannusarvio koskee koko hankekautta.

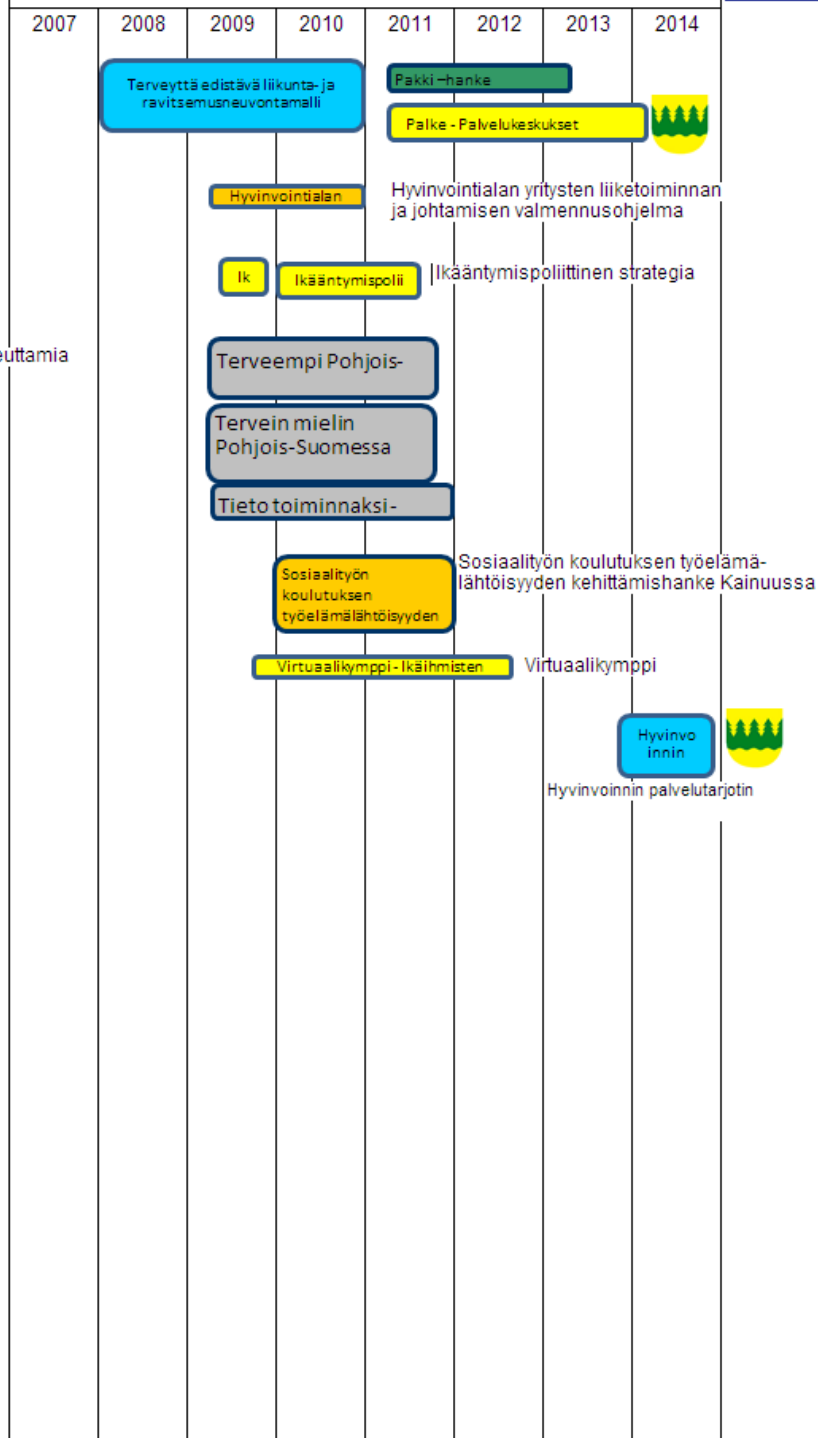
### Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma Lisätietoja






Kokonaiskustannusarvio	20 056 169 €	Hankkeen hakija	Paltamon työvoimayhdistys ry
Kainuun liiton rahoitusosuus Kainuun kehittämisraha	18 585 000 €	Hakijan yhteyshenkilö	Arto Laurikainen
Kainuun liiton budjettivarat	626 827 €		
Toteuma prosentteina	%	Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen

#### 4.2 Uudet toimintatavat hyvinvointipalvelujen tuottamisessa



Soten itse toteuttamia



-  EAKR
-  ESR
-  Kainuun kehittämisraha
-  Muu rahoitus
-  Maaseutu

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.5.2011 - 31.1.2014	4.2 Uudet toimintatavat hyvinvointipalvelujen tuottamisessa	TL 3 Alueiden saavutettavuuden ja toimintaympäristön parantaminen

**Hankkeen tavoite**

Palvelukeskukset maaseutualueille -hankkeen päätavoite on kehittää julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin paikalliseen kumppanuuteen pohjautuvia, paikallisiin tarpeisiin ja mahdollisuuksiin perustuvia alueellisia matalan kynnyksen palvelukeskuksia. Tavoitteena on saada alueen asukkaille tasavertaiset mahdollisuudet (sote) hyvinvointipalveluihin ja luoda hallintokokeilun kehittämiseksi, palvelujen turvaamiseksi ja toisaalta keskittymisen vastineeksi paikallisia palvelukeskuksia.

Palvelut suunnitellaan asiakaslähtöisesti yhdessä palvelun käyttäjien ja tuottajien kanssa, paikallisista tarpeista lähtien. Palvelut tuotettaisiin eri palvelutuottajien muodostaman kumppanuusmallin mukaisesti, alueelliset ja paikalliset mahdollisuudet hyödyntäen. Kumppanuusmallissa yksityisen ja kolmannen sektorin toimijat tuottaisivat palvelut palvelukeskuksiin verkostoina. Toiminnalla on tarkoitus lisätä uudentyyppisiä yrityspohjaisia palveluja, hyödyntää myös sähköisiä vuorovaikutteisia toimintoja sekä kannustaa paikallisia yhdistyksiä yhteistoimintaan. Tavoitteena on tuottaa alueelleen erityisesti sosiaali- ja terveyspalvelut uusimuotoisesti joko nykyisillä tai nykyistä pienemmillä resursseilla.

Hankkeen tehtävänä on kolmen palvelukeskuksen perustaminen Kainuuseen ja valitut kylät ovat Suomussalmen Ruhtinansalmi, Hyrynsalmen Moisionvaara ja Sotkamon Tipasoja. Kullekin keskukselle muodostuisi omanlaisensa toimintakokonaisuus. Syntyneitä hyviä käytäntöjä on tarkoitus levitetään myöhemmin myös muualle maakuntaan.

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Hankkeessa on tuotettu kaikille kylille konkreettiset suunnitelmat toiminnan järjestämisestä sekä viety läpi koulutusohjelma, joka on keskittynyt palvelukeskustoiminnan järjestämiseen, osuustoimintaan, sen käynnistämiseen ja palvelujen tuotteistamiseen. Kullekin kohdekylälle on perustettu palveluosuuskunta (jossa omistajina paikalliset asukkaat, yrittäjät ja yhdistykset), laadittu niille hankkeen avustuksella liiketoimintasuunnitelmat alueella tehtyjä tarvekartoituksia ja laadittujen suunnitelmien hyödyntäen. Palveluosuuskunnat tuottavat liiketoiminnalliset palvelut ja paikalliset kyläyhdistykset vastaavat ei-kaupallisten palvelujen tuottamisesta.

Käytännön toteutus on kunkin kylän osalta sekä mukana olevien kumppanien ja kumppanuuksien osalta edennyt toisistaan poiketen sillä tarpeet ja mahdollisuudet edetä ovat olleet eri kylillä erilaiset. Hankesuunnitelman mukaisessa toiminnassa on ollut monenlaisia viiveitä johtuen mm. siitä, että kylillä toimitaan pitkälti vapaaehtois-toimijoiden varassa.

Kylätoimijoiden, yritysten ja peruskuntien sitoutuminen kylien toiminnan kehittämiseen on ollut hyvä. Hankkeessa on tehty yhteistyötä muiden kylien ja niiden toimintoja kehittävien hankkeiden kanssa. Palveluja kylille ovat lähteneet tuottamaan muutamat maakunnallisesti toimivat tahot, kuten Kainuun Liikunta, ProAgraria ja MLL. Neuvottelut palvelujen kokeilemisesta ja viemisestä kylille ovat edenneet hitaahkosti ja ovat useimpien tahojen kanssa jääneet kesken.

Yhteistyöverkostossa on ollut mukana 22 yritystä sekä 16 yhdistystä ja organisaatiota. Hankkeen hakijan, kylien sekä Kainuun SOTEn suunnitelmat ja tavoitteet eivät hankkeen aikana kohdanneet halutulla tavalla. Sotkamon ja Suomussalmen palvelukeskukset ovat toimineet Kainuun ELY-keskukselta Kainuun Nuotta ry:lle siirtyvien YTY-töiden paikallisen toimintavastuun pilotointialueina vuoden 2013 aikana. YTY-ympäristöiden maakunnallinen järjestämisvastuu siirtyi 2014 alusta Kainuun Nuotalle. YTY-töissä kyläyhdistyksillä on mahdollisuus tehdä kuntien rahoittamia yleishyödyllisiä töitä ja puolestaan osuuskunnilla kaikille asiakkaille tehtäviä maksupalvelutöitä. Hankkeessa käyttöönotettu sateenvarjo-osuuskuntamalli mahdollistaneet kylillä joustavan palvelutuotannon eri toimijoiden kesken.

Kainuun Nuotan ja hankkeen kautta kyseisellä hankerahoituksella on tuotu sysäys palvelukeskustoiminnan ja osuuskuntatoiminnan aloittamiseen ja tuotu nostetta toiminnan jatkumiseen kyseisillä kylillä. Palvelukeskusten jatkolle ja osuuskuntien liiketoiminnan kannattavuudelle ratkaisevinta on työtilaisuuksien ja palvelujen kysynnän riittävä määrä. Hankkeen tehtävänä on ollut avata eri kanavia näiden tilaisuuksien saamiseksi kylien toimijoille. Jatkaminen tästä eteenpäin tulisi olla kylien ja osuuskuntien tehtävä. Mallin viemistä muille kylille kannattaa

jatkoissa tarkastella kyläkohtaisesti ja kunkin kylän lähtökohdat tarkkaan huomioiden. Palvelukeskusten toiminnan jatkumisen kannalta voisi olla kannatettavampaa, että uudet palvelukeskukset ja osuuskunnat hakisivat tuen itse ja saisivat sen suoraan oman toimintansa käynnistämiseen ja siihen tarvittaviin tukitoimiin.

Toiminnan liikkeellelähdön myöhästymisen vuoksi hankkeelle myönnettiin kertaalleen jatkoaikaa 31.1.2014 saakka.

#### Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	284 535 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	239 537 €
Toteuma prosentteina	%

#### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun Nuotta Ry
Hakijan yhteyshenkilö	Veli-Matti Karppinen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Paula Karppinen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.11.2013 - 30.11.2014	4.2 Uudet toimintatavat hyvinvointipalvelujen tuottamisessa	

### Hankkeen tavoite

Päätavoite on kehittää ja ottaa käyttöön Kainuussa hyvinvoinnin palvelutarjotin - työkalu jota asiakasohjaajat pilotoivat Kainuun jokaiseen kuntaan perustettavissa ikääntyvien matalan kynnyksen neuvontapisteissä. Internetpalveluna palvelutarjotin helpottaa asiakkaiden ja omaisten omatoimista tiedonhakua ja sähköistä asiointia lisäten valinnanvapautta. Palvelutarjottimelle tuotteistetaan yritysten, yhdistysten, kuntien ja Kainuun soten tarjoamia sote- ja muita hyvinvointipalveluja. Tavoitteena on juurruttaa asiakaslähtöisyys perustettavien ikääntyvien matalan kynnyksen neuvontapisteiden toimintatavaksi asiakasohjaajien ratkaisukeskeisen valmennuksen kautta. Kun asiakkaan tarpeet hahmotetaan kokonaisvaltaisesti, tarjoaa palvelutarjotin työkalun palvelukokonaisuuksien rakentamiseen, jossa yhdistetään julkisia ja yksityisiä palveluja, joista osa asiakkaan itse maksamia. Tavoite on mahdollistaa uusi toimintamalli Kainuun sotelle sekä vakiinnuttaa palvelutarjotin kainuulaisten yritysten ja yhdistysten keskityttyksi hyvinvoinnin markkinapaikaksi, joka luo edellytykset kannattavan liiketoiminnan kasvulle ja uusille työpaikoille.

### Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Hanke on käynnistynyt suunnitellusti. Sähköisten palveluiden tarjottimelle ollaan ensimmäisenä tekemässä kotona asumista tukevien palveluiden valintaa. Aihetta on käsitelty sekä palveluntuottajaryhmässä että kehittäjä-asiakasryhmässä. Alustava luokittelu on lähetetty lausunnonle yrityksille. Hankkeen kotisivuilla on kommentoitavana 43-sivun pituinen taustaselvitys. Laatutakuun elementit ovat myös valmistelussa. Keskustelussa on mahdollisuus, että asiakkaat voivat arvioida saamiaan palveluita samoin kuin on käytäntö hotellien sivustoilla.

Hankkeen on tarkoitus markkinoida itseään ja kerätä palautetta kesällä Markkinakadulla.

Hanke tekee yhteistyötä Kainuun Edun ICT Hypake –hankkeen kanssa. Tämä hanke kehittää hyvinvointialan palveluita yritysten näkökulmasta. Yhtenä aiheena on palvelusetelin ”sähköistäminen”. Palveluseteleitä käytetään Kainuussa enemmän kuin 5,6 miljoonan euron arvosta vuosittain.

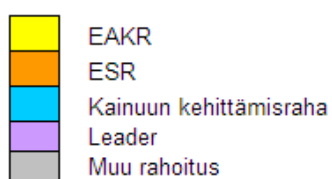
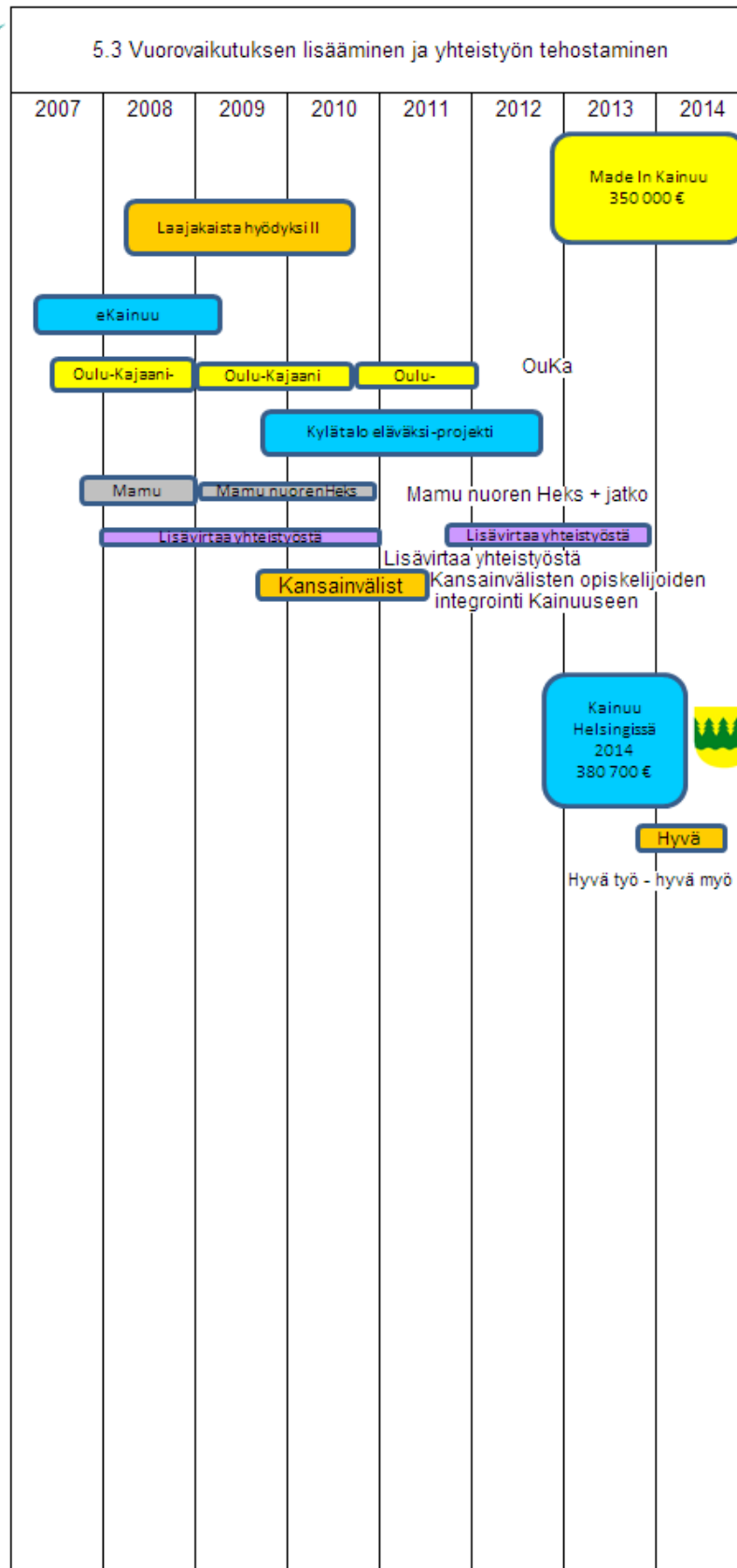
### Hyväksytyt kustannusarvio ja sen toteuma

Kokonaiskustannusarvio	141 600 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	99 120 €
Toteuma prosentteina	%

### Lisätietoja

Hankkeen hakija	Kainuun sosiaali- ja terveydenhuollon kuntayhtymä
Hakijan yhteyshenkilö	Esko Pääskylä
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen

### 5.3 Vuorovaikutuksen lisääminen ja yhteistyön tehostaminen



Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.11.2012 - 30.9.2014	5.3 Vuorovaikutuksen lisääminen ja yhteistyön tehostaminen	

**Hankkeen tavoite**

Kainuun Helsingissä 2014 -hankkeen tavoitteena on tukea teemavuoden avulla kainuulaisten tuotteiden myyntiä ja markkinointia pääkaupunkiseudulla, edistää elinkeinoelämän yhteistyötä pääkaupunkiseudun yritysten kanssa ja päivittää Kainuu-kuva 2010-luvulle tuomalla Helsingissä esiin Kainuun valtakunnallisesti kilpailukykyistä kulttuuri- ja teknologiaosaamista.

Käytännön toimenpiteitä ovat:

1. Maakuntajuhla Senaatintorilla Helsingissä 13.–15.6.2014 (toteuttaa kaikkia tavoitteita; erityistavoitteina kuitenkin elintarvikemyynti, matkailun markkinointi sekä kainuulaisen kulttuuri- ja teknologiaosaamisen tuominen esiin)
  - kohderyhmä: pääkaupunkiseudun asukkaat
2. Kainuun kulttuurikuukauden järjestäminen keväällä 2014 Helsingissä (painopisteenä Kainuun valtakunnallisesti kilpailukykyinen kulttuuriosaaminen)
  - kohderyhmä: pääkaupunkiseudun kulttuurinharrastajat, media
3. Elinkeinoelämän yhteistyömuodot (esim. liikennepoliittinen seminaari)
  - kohderyhmä: elinkeinoelämän vaikuttajat

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Hanke on toteutunut tähän mennessä vähintään suunnitellusti. Kevään kulttuurikuukausi on käynnistynyt ja suunnitelmat kesäkuun Senaatintoritapahtumaa varten ovat valmiina. Yhteistyö Helsingin kaupungin ja muiden sidosryhmien kanssa on toiminut hyvin. Mukaan lähtijöitä on saatu enemmän kuin alun perin hankesuunnitelmaa laadittaessa odotettiin. Kuntakierrosten anti on ollut hyvä tiedon välittämisessä. Syyskuun alussa Helsingissä Wanhassa Satamassa järjestetään kaksipäiväinen seminaari. Ensimmäinen päivä keskittyy pilvipalveluihin ja Cemiksen tarjoamiin mittauspalveluihin, toinen päivä puurakentamiseen ja erityisesti Woodpolisin Helsingin kohteeseen. Tämä hanke on osittain mukana järjestelyissä. Etenee hyvin.

**Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma**

Kokonaiskustannusarvio	438 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	380 700 €
Toteuma prosentteina	%

**Lisätietoja**

Hankkeen hakija	Kainuun maakunta - kuntayhtymä
Hakijan yhteyshenkilö	Eeva Mäntymäki, Minna Tuu- nainen
Rahoittajan yhteyshenkilö	Jorma Teittinen

Hankkeen toteutusaika	Maakuntaohjelman luokittelu	Itä-Suomi ohjelman luokittelu
1.11.2012 - 31.12.2014	5.3 Vuorovaikutuksen lisääminen ja yhteistyön tehostaminen	TL 2 Innovaatiotoiminnan ja verkostoitumisen edistäminen sekä osamiskäytön vahvistaminen

**Hankkeen tavoite**

Hankkeen tavoite on kaksijakoinen: yhtäältä tavoitteena on kehittää Kainuun maakunnasta annettavaa mielikuvaa nykyistä positiivisemmaksi ja yhtenäisemmäksi ja sitä kautta lisätä kiinnostusta uusien yritysten etabloitumiselle Kainuuseen, mikä omalta osaltaan vaikuttaa työllistävyyteen ja uusien veronmaksajien saamiseen Kainuuseen. Toimenpiteet tukevat myös nykyisten yritysten omia rekrytointiprosesseja. Toisaalta tavoitteena on löytää uusi yhteinen toimintamalli tuotteistaa Kainuu -mielikuvaa hyödynnettäväksi viestinnässä kansallisesti ja kansainvälisesti, resursseja yhdistämällä.

- Tavoite 1: KÄRJET KÄRKEEN = Kainuun tunnistettavien kärkivahvuuksien ja niihin liittyvien menestystarinoiden kautta toteutettavan Kainuun myönteisen mielikuvan luominen ja vahvistaminen yhteisen viestin muotoilun kautta
- Tavoite 2: MARKKINOINTISUUNNITELMA = tuotetaan koko Kainuun elinkeinoelämää palveleva yhteinen suunnitelma viedä kärkiviestit laadukkaasti oikeille kohderyhmille, oikeiden kanavien kautta, oikeassa muodossa ja oikea-aikaisesti. Markkinointiviestinnän ytimenä ovat kainuulaiset menestystarinat, jotka yhdistetään toisiinsa MADE IN KAINUU -"sertifikaatilla".

**Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan**

Hankkeen koordinaattori on Medianomi AMK Teemu Ojalehto. Hankkeen mainostoimistopalveluiden puitesopimus on kilpailutettu. Sen perusteella asiantuntijapalvelut (markkinointiviestintäkonseptin suunnittelu-, ohjaus- ja tukipalvelut sekä mainostoimistotyöt), mitkä ovat 74% hankkeen menoista, ostetaan Pohjolan Mylly OY:ltä.

Made in Kainuu konseptissa:

- Tuodaan esille kainuulaisia suuria ja pieniä menestystarinoita, joiden avulla yhteistyössä markkinoidaan Kainuuta
- Nostetaan joka kuukausi strategisesti ajankohtainen menestystarina pääosiin
- Isojen "ankkuritarinoiden" ohessa tuodaan esille myös pienempiä, persoonallisia menestystarinoita
- Made in Kainuu -menestystarinat ovat arvostettuja esimerkkejä aidosta kainuulaisesta osaamisesta ja laadusta.

Made in Kainuu -viestintäkampanja toteutetaan tiiviissä yhteistyössä yritysmaailman kanssa. Viestit kohdistetaan aina kyseessä olevan tapauksen mukaisesti oikeille kohderyhmille useissa eri kanavissa. Käytetään uusia viestintäkanavia ja uudenlaisia hyödyntämistapoja.

Hankkeessa on "Vahva sisäinen viestintä Kainuussa menestyksen puolesta. Menestystarinoiden konkreettinen tunnustus on Made in Kainuu –merkki. Kuukausittain annettavan tunnustuksen saajaa voi ehdottaa kuka tahansa hankkeen koti- tai Facebook-sivuilla."

Markkinointivälineeksi on hankittu Made in Kainuu -älykortti, josta kuluttajien, yritysten, kuntien sekä maakunnan on tarkoitus hyötyä.

Valitut Made in Kainuu –tunnustuksen saajat ovat olleet tyytyväisiä saajan ja samalla Kainuun tunnettuuden nostamisesta tunnustuksen saajan kanssa yhdessä sovituille tavoille.

Hankkeen vaikeudet ovat liittyneet siihen, mitä tunnustuksen saajan markkinointioperaatioita voidaan maksaa hankkeesta. Osa kuluista on jäänyt hakijan, Kainuun Etu Oy:n maksettavaksi. Eräitä suorahankintoja ei ole voitu maksaa.

Projekti katsoo saavuttaneensa hankesuunnitelman mukaiset tavoitteet ja toiminta jatkuu vuoden 2014 loppuun.

Kainuun tunnettuuden parantuminen mitataan hankkeen päätyttyä Kainuun liiton tilaamalla tutkimuksella, jonka kulu ei sisälly hankkeeseen.



**Hyväksytty kustannusarvio ja sen toteuma**

Kokonaiskustannusarvio	700 000 €
Kainuun liiton rahoitusosuus	350 000 €
Toteuma prosentteina	%

**Lisätietoja**

Hankkeen hakija	Kainuun Etu Oy
Hakijan yhteyshenkilö	Teemu Ojalehto
Rahoittajan yhteyshenkilö	Helena Aaltonen

