

## Ylä-Kainuun matkailun kehittämishanke

MH § 46  
Hanketiimi

Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy yhteyshenkilönään Tuula Haverinen.

Hakijana on Kajaanin ammattikorkeakoulu Oy (KAMK). Mukana hankkeessa on 30 matkailuyritystä Suomussalmelta ja Hyrynsalmelta sekä molemmat kunnat. Hankkeen suunniteltu toteutusaika hakuksen mukaan on 1.4.2014 - 30.4.2015 ja kokonaiskustannusarvio on 196 900 €, johon haetaan EU/valtion rahoitusta 157 520 €, kuntarahoitusta 31 233 € ja yksityistä rahoitusta 8 147 €.

Maakuntahallitus on kokouksessaan 18.11.2013/§ 162 myöntänyt rahoitusta Kajaanin kaupunki/Kajaanin ammattikorkeakoulu -liiketoimintaan; Matkailuinvestoinneista enemmän tulosta - Suomensalmen matkailun kehittämishankkeelle. Hankkeessa on EU/valtion rahoitusta sekä kuntarahoitusta, että yksityistä rahoitusta. Yksityisen rahoituksen osalta on ilmennyt ongelmia, koska osa mukaan lähteneistä (antaneet kirjallisen sitoumuksen) yrityksistä ei suostu maksamaan lupaamaansa osuutta. Ohjelmakauden tässä vaiheessa on järkevää ja tarkoituksenmukaista keskeyttää hanke, jotta saadaan kaikki myöntövaltuudet ajallaan käyttöön ja uudelleen sidottua.

Hankkeessa aloitettua ja hyvin alkanutta toimintaa on tarkoituksenmukaista jatkaa uudella hankkeella, jossa ei ole mukana niitä yrityksiä, jotka eivät suostuneet maksamaan osuuttaan.

Kilpailu matkailualalla on tiukkaa ja vaatii jatkuvia kehitystoimia. Suomensalmella matkailu on tärkeää aluetaloudelle. Vuonna 2009 Hyrynsalmen välitön matkailutulo (arvonlisäveroton) oli yli 5 miljoonaa ja Suomussalmen noin 10 miljoonaa euroa (Kauppila 2011. Kainuun matkailutalous: kuntakohtaista tarkastelua. KAMK).

Suomensalmi ja Hyrynsalmi ovat pitäneet matkailija määränsä viime vuosina kutakuinkin samalla tasolla, mutta suhteellinen osuus Kainuun matkailijoista on vähentynyt. Suomussalmella rekisteröityjä majoitusvuorokausia on kertynyt vuodessa hieman yli 40 000 (Järviluoma 2012. Kainuun matkailun tilastollinen vuosikirja. KAMK), Hyrynsalmen tarkkaa määrää on vaikeaa tilastoista suoraan tulkita majoittajien vähäisen määrän vuoksi.

Jotta matkailupalvelujen kapasiteetti saadaan täydellä teholla käyttöön, vaatii se merkittäviä palvelujen kehittämistoimia ja markkinointia. Alueet yksistään ovat liian pieniä laajaan, valtakunnalliseen markkinointiin tai kv - markkinoille resurssien puutteen vuoksi. Suo-

mussalmella ja Hyrynsalmella on toimivaa matkailuinfrastruktuuria ja monipuolisia matkailupalveluja, käyntikohteita sekä kulttuuritarjontaa. Ongelmana on se, ettei näitä palveluja tarjota eikä tuotteisteta riittävästi. Näin asiakkaille ei muodostu kuvaa monipuolisesta alueesta, jossa voi lomailla sekä kesällä että talvella.

Ylä-Kainuun (Suomussalmi, Hyrynsalmi, Hossa, Ukkohallan matkailualue) matkailualueen kehittäminen ja yhteistyön rakentaminen yli kuntarajojen. Alueen matkailuyritysten sähköinen näkyvyys ja markkinointi. Lähialueen laadukkaat matkailupalvelut ja matkailupalveluiden kokonaisuus.

Päätavoite jakautuu 4:ään tavoitteeseen:

- 1) Luoda Ylä-Kainuusta matkailualue, jonka toiminta perustuu avoimuuteen ja tasavertaiseen yhteistyöhön
- 2) Lisätä alueen matkailutoimijoiden osaamista
- 3) Lisätä alueen matkailupalveluiden ja tuotteiden tarjontaa
- 4) Edistää monikanavaista matkailumarkkinointia - ja viestintää niin yritys- kuin aluetasolla

Hankkeen konkreettisina ja mitattavina tuloksina ovat:

Toteutunut opintomatka

Sopimus yhteistoimintamallista

Alueen markkinointisuunnitelma

Toteutetut koulutukset ja niihin osallistuneet hankkeen yritykset

Uudet ja uudistetut tuotteet 10 kpl

Uudet matkanjärjestäjät 1 kpl

Markkinointijulkaisu "Ylä-Kainuun kesä 2014"

Muu julkaistava esiteaineisto

Tuotekorttipohja

Kuva- ja videoaineistoa

Osallistuminen messu ym. tapahtumiin

Julkaistut artikkelit/näkyminen tv-ohjelmissa

Hankkeen vaikutus näkyy matkailusektorin kasvuna niin tarjonnan kuin kysynnänkin kautta. Alueella olevat palvelut ovat kytkeytyneet tiukemmin matkailusektoriin. Yritykset ovat muodostaneet uusia tuotantoverkostoja, joiden kautta pystytään tuottamaan myös kansainvälisesti kiinnostavia matkailupalveluita.

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 16.4.2014 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

Rahoitusryhmässä hanke oli kirjallisessa menettelyssä, määräpäivään mennessä kukaan ei vastustanut hankkeen rahoittamista.

Erillinen liite nro 1.

Maakuntajohtaja Pentti Malisen ollessa esteellinen asian käsittelyyn, asian esittelijänä toimii vs. maakuntajohtaja Hannu Heikkinen.

Lisätietoja antaa kehittämisjohtaja Jorma Teittinen, puh. 044 710 0859 tai sähköpostitse osoitteella etunimi.sukunimi@kainuu.fi.

Vs. maakuntajohtajan ehdotus:

Maakuntahallitus valtuuttaa vs. maakuntajohtajan tekemään rahoituspäätöksen seuraavin ehdoin:

Maakuntahallitus päättää myöntää Ylä-Kainuun matkailun kehittämishankkeelle rahoitusta 80 %, kuitenkin enintään TL 2 EAKR 94 377 € ja valtion rahoitusta 63 143 € jäljempänä olevan rahoitus suunnitelman osana. Hanke toteuttaa Kainuun maakuntaohjelman kohtaa 2.1 Yritystoiminnan edistäminen ja innovaatioiden kaupallistaminen.

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

EAKR TL 2	94 377 €
Valtion rahoitus	63 143 €
Kuntarahoitus	31 233 €
Yksityinen rahoitus	8 147 €
Yhteensä	196 900 €

Hankkeelle hyväksyttävät kulut:

Henkilöstökulut	70 200 €
Ostopalvelut	103 560 €
Matkakustannukset	14 390 €
Vuokrat	3 800 €
Toimistokulut	4 950 €
Yhteensä	196 900 €

EAKR ja valtion rahoitusta voidaan käyttää aikavälillä 1.4.2014 - 30.4.2015 hankkeelle hyväksyttävien projektisuunnitelmaa toteuttavien kulujen kattamiseen.

Hankkeen yhteyshenkilöksi nimetään EU-hankekoordinaattori Heikki Immonen, joka on kutsuttava ohjausryhmän kokouksiin.

Maakuntahallitus:

Hyväksyi.

Raija Hekkala, Osmo Toivanen ja Pentti Malinen poistuivat esteellisenä kokouksesta tämän asian käsittelyn ajaksi.

---